

“浙江之心”蓬勃跃动 全球跨境电商大会永久落户金华

■ 特约记者 方令航 金华报道

20位以上全球电商企业CEO、近千名电商创业精英——5月29日至30日在浙江金华举行的全球跨境电商大会,让金华再度站在了新经济的风口浪尖;从浙中城市群到金义都市新区,金华正行进行接轨上海、融入长三角的大路上。走新型城市化道路,实现浙中崛起、赶超发展,金义都市新区将依托跨境电商全面融入国家“一带一路”战略。

城镇化、都市区和都市型经济,给中国三四线城市带来了机会。而期待已久的金华人率先行动,在“浙江之心”建造金义都市新区。这是一张崭新的白卷,但却不是一次简单的造城运动,金义都市新区有别于传统的开发区建设,把义乌的活力和金华的潜力嫁接在一起,描摹最现代的都市形态及能够促使各种要素自由流动和聚集的环境高地。截至4月30日,浙江省金华跨境贸易电子商务公共服务平台、义乌市跨境电子商务监管中心累计出口通关业务量达500多万票,其中4月25日单日监管量突破10万票,达到107834票。金华在全国30个试点城市中排名前列。

力挺城市群“一号产业”

在浙江省的中部,有一方厚重的黄土地,这片“丘陵盆地”沉默了很多年。得益于新一轮的城市群开发“龙头”理念,金华八县市合力推进新常态下的地方经济“聚合”发展,金义都市新区成为金华乃至浙江城市化发展的“爆发点”,浙中再崛起拉开全新大幕。

2013年1月,金义都市新区与阿里巴巴集团正式签订金义·菜鸟电子商务新城项目投资合作协议,协议约定首期项目用地面积1500亩,计划投资超百亿元,当年金华市委、市政府将电商产业作为“一号产业”强势推进。经过两年多的悉心培育,金华电商产业依托市场基础、激活民间力量,正在将浙中城市群打造成一个全新电商产业园。金华电商产业在业界已显山露水,颇有“江湖地位”:2014年该市电子商务交易额达2356亿元,网络零售额943亿元,总量居全省第二位,增长40.9%;信息软件业营业收入首次突破300亿元,达到330亿元,增长36%。与电子商务紧密相关的快递业务量达6.12亿件,增长72.4%,居全国第6位。全年新增网络经济市场主体近1.5万户,增长260%,呈“井喷”态势。

作为国家跨境贸易电子商务服务的试点城



●全球跨境电商大会永久落户,给这座城市带来了历史性新机遇。

市,金华已经成为中国跨境电商贸易的一匹“黑马”。去年7月1日,金华跨境贸易电子商务公共服务平台投入运行,日通关量最高达45527票,出口通关业务量在全国30个试点城市中排名第一。“跨境通”平台所在的金义都市新区被评为全省跨境电子商务特色园区,目前金华首创的“跨境通”平台名称已在全国通用。

金华是中国电子商务十强城市中唯一的地级市,而浙中城市群的电商产业集群也实力不俗,义乌、永康、武义、东阳、浦江、兰溪、磐安7个县均入围“全国电子商务发展百佳县”;义乌市被评为国家电子商务示范城市,浦江县被评为第二批省电子商务示范县。5月11日,阿里研究院发布了“2014年中国‘电商百佳县’榜单”。金华在“百佳县”榜单中拥有6席,其中义乌位居榜首,永康第三名,东阳第20名,武义第22名,浦江第25名,磐安第72名。

2015全球跨境电商大会,由商务部外贸发展事务局、浙江省商务厅、金华市政府联合主办,金义都市新区管委会、金东区政府承办。金华跨境电商产业在初始阶段跨越式发展,解码“密钥”为业界关注。力挺浙中城市群“一号产业”,该市积极构建电商创业洼地、培育产业高地,而打造“全球跨境电商大会”这一全新产业峰会品牌,正是金华主动与“一带一路”战略互

联互通,构建新型电商产业园的标志性一步。

截至去年底,金华全市跨境电子商务出货从去年的7700万票猛增至1.78亿票,发展后劲不容小觑。据不完全统计,设在金义都市新区的金华“跨境通”平台,至今已接待了127批次的考察观摩团队。

记者从2015全球跨境电商大会组委会获悉,此次大会得到商务部、中国电子商务协会强力支持,包括亚马逊、eBay、敦煌网、兰亭集势、支付宝等一批全球知名电商企业的CEO或大中华区总裁及欧美多国组成代表团参会。2015年全球跨境电商大会的主题是“创新‘互联网+’,融入‘一带一路’”,大会主要包括高峰论坛、投资环境推介和重点项目签约、“一带一路”跨境电商投资热土考察、跨境电商项目展示等七大板块内容。

向电商创业者发出十大“英雄帖”

金华曾先后荣获“中国电子商务创业示范城市”、“中国电子商务十大创业创新城市”、“国家电子商务示范基地”等荣誉称号。根据《浙江省城镇体系规划(2007-2020)》,至2020年,金华-义乌将建成200万人口的现代化大都市,成为“浙江第四城”,重点发展先进制造业基地、电子商务、商贸博览、高等职业教育、

对外交通、文化与旅游服务等产业。这一远景规划为浙中城市群建设指明了方向,建设金义都市新区是市委、市政府的科学决策。为配合“全球跨境电商大会”永久落户金华,地方政府也欢迎更多电商企业加盟落地,构建新型电商生态圈,一起谋求更快、更健康的发展。电商创业商机无限,金义都市新区推出十大优惠政策,向全国电商创业者发出招商“英雄帖”:

1、税收政策:在新区新办的网络经济企业,自成立或认定年度起,前3年按地方财政贡献额予以全额奖励;第4、5年按50%予以奖励。鼓励引进投资建设网络经济孵化器(园区),5年内房产税、土地使用税减免50%。

2、土地政策:鼓励引进国内知名专业投资商在新区建设网络经济产业园,用地可按商业办公或科研用地出让。

3、房屋政策:对引进和培育的网络经济企业,新区实行3年“零房租”。

4、金融政策:对国内外战略投资、风险投资、私募股权投资等机构在市区设立独立法人机构的,5年内按地方财政贡献额80%标准予以奖励;对上述机构参与市区网络经济企业战略投资的,正常退出后,新区按地方财政贡献额80%标准予以奖励。

5、财政补助:网络经济企业服务器本地托管(租赁)和宽带使用费,按实际发生费用的30%予以补助;对网络经济企业建设公共服务平台、开展科技创新、人才培养和引进、资质认定等,新区财政给予一定补助。

6、人才政策:创新团队引进,新区给予重奖,3年内给予500万~2000万元奖励,领军人才给予100万~1000万元的创业扶持资金,并在土地、厂房等方面给予扶持;企业高管个人所得的地方财政收入部分,按前3年全额、后2年50%奖励。

7、跨境电商企业(含跨境电商综合服务的平台、物流企业、海外仓)(下同)在享受市区网络经济发展扶持政策的同时,在新区与外贸企业一样享受各级财政促进外贸发展扶持政策。

8、新区对跨境电商企业优先采取产业基金、股权投资、贷款贴息等方式予以重点支持。

9、新区每年按社会贡献、企业规模、发展水平等评选跨境电商十强企业,对每家入选企业一次性给予30万元的奖励。

10、对投保贸易信用保险的跨境电商企业,新区按实际支付保费的40%给予支持;对贷款的跨境电商企业,给予40%的贴息。

一家之言

告别仿冒 中国企业才能赢

■ 林春浩

据5月26日《新京报》报道,根据上海市工商局近日公开披露的消息,因上海金丝猴未经费列罗公司许可,擅自仿冒其注册立体商标,被处罚193万元。借助“跟随战略”起家的上海金丝猴,一路山寨过大白兔、徐福记、力保健、喜之郎的标杆产品,甚至还被当作营销界的教科书案例,但这次它终于栽进了与费列罗的商标侵权案中。

所谓仿冒,是指未经注册商标所有人的许可,在产品本体或包装上伪造、模仿与该注册商标相同或相似的商标,生产以次充好的产品,借此蒙骗消费者的违法、犯罪行为。据报道,截至案发时,金丝猴非法所得经营额只有区区430多万元,却被判罚193万元,不仅入不敷出,而且市场形象严重受损。政府有关部门保护企业知识产权的力度可见一斑。

长期以来,中国企业不仅缺乏自主创新,而且在个别行业还存有仿冒泛滥成灾的现象,比如高端世界名牌手表、皮包、服装、皮鞋等。去年,全国工商系统截止到11月末的数据显示,共查处侵权假冒案件6.33万件,案值9.54亿元,相当于每天都有200来宗侵权案件发生。而且,这个数据只是冰山一角,更多的被仿冒侵权企业,往往都选择了息事宁人。

众所周知,品牌是市场上能够有效沟通消费者和企业的桥梁和纽带,代表着商家对消费者的品质承诺。仿冒侵权产品的共同特点往往是品质不过关,形象不佳,服务不周,也就是品牌形象较差。笔者所在的行业也经常面临仿冒侵权行为,由于工作关系,本人经营的公司经常要对外发布一些文章,一些同行仿冒者经常直接将文章中的企业名称、法定代表人名字和产品名称改成他们公司的,直接拿去发布,更有甚者,甚至连仿冒的耐性都没有,匆匆将笔者公司的名字改成他们的,却忘了修改后面的董事长姓名,结果贻笑大方,对方直接在官网发布的文章中,其董事长竟然就是笔者本人!有业内人士苦笑说,为了仿冒一篇文章,就把整个公司送给人,至于这样吗?中国企业的知识产权仿冒现象之严重由此可见一斑。

仿冒品牌行为如果长期得不到有效打击和规范,最终还会严重影响到行业的创新积极性,进而影响到国家整体竞争力的提升。比如在金丝猴所处的中国糖果和巧克力市场上,绝大部分的市场份额都被国外品牌所占领,可以说是整个行业被集体打倒在国门之内,而抛弃他们的,则是中国人。虽然金丝猴长期持续仿冒成功品牌,但近七八年来,业绩却一直得不到增长。可见,国内消费者对于仿冒产品是不欢迎的。

那么,中国企业应该如何才能走出今天的发展窘境,更好地打造自己的品牌甚至国际名牌呢?笔者认为,这需要政府职能部门进一步加强对企业研发成果知识产权的保护和支持,同时更需要企业的自我保护和自律。

首先,政府职能部门在接获企业侵权报案后,应该提高办案效率,从快从重处理侵权行为,最大限度地保护被侵权者的合法权益,才能达到有效震慑侵权行为的目的。当前,众多被侵权者之所以不报案,关键在于政府职能部门处理效率偏低,处理流程过长,加上有些地方存在地方保护主义,被侵权者官司胜算并不大,即使最终赢得了官司,但所获得的赔偿,往往无法弥补投入的经费。对于中小型企业而言,他们根本难以承受这种低性价比的维权投入。只有政府职能部门能够转变维权观念,有效解决这个历史性顽疾,那么,侵权行为将大为减少。

其次,政府职能部门应该加大对企业研发的政策扶持力度,使他们有机会打造属于自己的品牌,不至于通过仿冒谋求发展。研发是一项高风险高投入的活动,虽然国家已经出台了一系列优惠政策和机制。但是,在企业真正实施过程中,往往存在着经费严重不足,政策性补贴杯水车薪的问题。我认为,今后有关部门不妨加大侵权处理力度,将其中的一部分罚金用于扶持鼓励创新,如此一来,可谓一举两得。

最后,中国企业应当加大对自有品牌的维护力度。品牌虽然可以通过国家政策、法律加以维护,但在具体操作过程中,关键还在于企业自身。企业在打造自身品牌的过程中,既要懂得通过法律程序做好专利、商标、技术秘密、实用新型外观设计等知识产权的登记备案,更要懂得一旦发现有仿冒侵权行为,一定要及时报案处理,只有绝大多数企业养成了依法维权的习惯,侵权行为才会得到有效遏制。

总之,中国企业只有集体告别仿冒行为,才可能迫使所有的企业千方百计去打造品牌,在国内从洋品牌中抢占更大份额的市场,并将产品有效打进国际市场,进而铸造中国国际名牌。

(作者系金钥匙网贷董事长)

2015世界绿色设计论坛

在扬州举行

T100为“绿色童装”代言

■ 关梦

“做童装就是做社会责任”,2015年5月21日,在江苏扬州举行的2015世界绿色设计论坛暨绿色+童装标准论坛上,中国高端亲子童装领导品牌T100创始人董文梅作为唯一童装企业代表分享了T100绿色环保运营经验。

据了解,世界绿色设计组织(WGDO)主办的“2015世界绿色设计论坛扬州峰会暨世界绿色设计博览会”于5月20-23日在扬州召开。而绿色+童装标准论坛作为本届盛会的专题分论坛,则由《风采童装》杂志社联手世界绿色设计组织(WGDO)同期举办。

论坛上,曾经身为外科医生的T100创始人董文梅表示,“严谨、安全”是医生的特质和底线,除了要有漂亮的设计,我们要像做医生一样做童装。她分享了T100在设计、原材料应用、工艺、供应链管理等方面的绿色环保措施和经验,比如T100积极采用天然纤维原料,规定凡接触皮肤的衣服采用“棉、麻”、“丝”等环保面料,面料染色环节要求供应商使用环保染料等;比如产品要经过清洗消毒才推向市场,真正关心儿童健康着装。

值得一提的是,主办方首次提出了“绿色+”概念,即在“创新设计3.0”推动下,将绿色设计与传统童装行业融合,并深度融合于我国童装产业各产业链条。同时,根据“绿色+”概念,正式宣布绿色童装标准评定专家委员会成立。

论坛上,中国纺织工业联合会副会长杨纪朝、《风采童装》杂志社出版人迟宗君、中国纺织科学研究院标准化研究所副所长王宝军、T100创始人董文梅等嘉宾还就“绿色+”及童装标准等话题展开探讨与讨论,同时呼吁整个中国童装相关产业加强绿色设计、绿色生产,实现全行业的“绿色化”目标。

今年,国家首次提出“绿色化”,要求在新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化之上加入“绿色化”,并将其确定为“政治任务”。随着“绿色化”的推进和全球网络经济时代的来临,中国的“绿色设计”将迎来前所未有的挑战与机遇。

中铁五局路桥公司黔张常铁路项目拌合站通过验收

5月22日,由中铁第四勘察设计院、黔(江)张(家界)常(德)铁路建设指挥部等专家组成验收小组,对中铁五局路桥公司黔(江)张(家界)常(德)铁路项目拌合站进行检查验收。通过逐一对照地建设、标识标牌、自控体系、生产能力、信息管理系统等检查、监测,验收组认为该拌合站优质环保、布局合理、设施齐全,为全线混凝土拌合站之精品。

中铁五局路桥公司自进场以来,坚持高起点、高标准、严要求推进拌合站建设,克服了无电无水、交通条件差、气候恶劣、征地拆迁难度大等困难,在一个月就完成了拌合站的建设任务,为推进黔(江)张(家界)常(德)铁路项目建设奠定了坚实的基础。(金山轮 摄影报道)



杜卡迪落户济南 红色激情绽放齐鲁大地

齐鲁大地蕴藏着历史悠久的文化——意大利知名摩托车品牌杜卡迪将在这块土地上掀起一股红色激情。5月23日,意大利高端摩托车品牌杜卡迪闪耀历史名城济南,授权展厅当天在济南市历下区正式举行了隆重的开业仪式。杜卡迪中国及杜卡迪济南高层、大批当地重要媒体和车迷出席了本次盛典,杜卡迪济南的成立也标志着杜卡迪在中国已经建立了十家经销商。杜卡迪的官方合作品牌Shell壳牌爱德王子摩托车机油也对活动的顺利举办提供了大力的支持。

作为山东省的省会城市,济南市的经济实力近年来发展迅猛,2014年,济南市的GDP达5770.6亿元,增长8.8%,强大的经济实力为高端摩托车文化发展创造了先决条件。济南地区与其它城市地区相比对于中国的摩托车行业具有特别的意义,早在1964年中国第一台民用摩托车诞生于此;济南也是中国最早的摩托车产业基地之一,摩托车骑行文化在当地有着根深蒂固的影响力,开业当天前来出席的车迷数量也证实了摩托车文化在济南具有的强大感召力。

开业仪式上,杜卡迪中国总经理麦晓刚先生、杜卡迪济南总经理姜勇先生协同现场VIP共同为新展厅的开业剪彩,这一重要仪式也标志着杜卡迪济南正式挂牌成立。开业期间除了靓丽的模特和车辆展示以外,中国知名杂技表演艺术家易术先生的平衡术更是技惊四座,他



巧妙的让一台Monster怪兽795依靠边撑的力量撑起了整个车身,利用摩托车所实现的平衡术一方面展现了艺术家的超凡功力,另外也彰显了杜卡迪均衡安全的造车理念和轻量化车身设计的超凡独特魅力。

在开业仪式后接受媒体采访时,杜卡迪济南总经理姜勇先生表示自己心中一直对摩托车的速度与激情充满着无限渴望,也对济南的高端摩托车骑行文化的传播和发展充满了信心,今后的市场活动推广计划将会把更多的精力用于组织车主骑行活动上,也希望尽快成立济南杜卡迪车主俱乐部丰富车主的骑行生活。

在回答记者关于为何选择在济南成立经销商而不是其他经济更为发达的城市时,姜晓刚先生说,杜卡迪中国对于济南的摩托车市场做了长期深入的调查,济南成熟的摩托车文化氛围、当地车迷对于杜卡迪品牌的强烈认同感都让他对这一市场充满信心,他表示虽然济南

展厅刚刚成立,但是目前所接收到的订单数量已经远超预期。在回答记者问到的市场推广计划时,他说不断推广杜卡迪的骑行文化氛围一直以来都是重要课题,今年为了回馈广大车迷对于杜卡迪的热爱和信赖,特别精心筹备了杜卡迪中国梦幻之旅,将在6月3日-14日带领最忠实的杜卡迪车主俱乐部D.O.C.的车友们沿着滇藏线进行长距离骑行活动,昆明一直骑行至雪域圣地拉萨。他同时强调DRE杜卡迪驾驶学院依然是本年度最重要的培训课程,旨在继续提升车主的骑行技术、夯实安全骑行理念,同时本年度会增加赛道课程的培训项目,杜卡迪赛道学院课程,让更多的车迷有机会体验杜卡迪原汁原味的赛道文化。

现场的媒体对于杜卡迪是否会推出小排量的廉价车型兴趣浓厚,姜晓刚先生说杜卡迪是一个高端的摩托车品牌,以提供最好的摩托车产品和服务作为宗旨,杜卡迪产品所展现的是高端的品牌价值以及独特的骑行体验,并不是以价格为最终导向。

杜卡迪济南展厅拥有布局合理、优雅的整体精品展示区,完备的售后区将为车主提供完善的国际标准化售后服务。作为中国经销商网络的第十家经销商,它的加入将为更多的车迷朋友们提供感受杜卡迪独特魅力的机会,也必然会拉动济南以及山东地区的摩托车骑行氛围,进一步推动当地摩托车文化的健康发展。(付鹏)