

商机在握

# 白炽灯被列禁用建材“黑名单” 数千亿智能照明市场“洞开”

■ 白芳

近日,北京市住建委、市规划委、市政市容委联合发布了《北京市推广、限制及禁止使用的建筑材料目录》,这份“负面清单”中,白炽灯等一批不环保、能耗高、寿命短的建筑材料被列入禁止使用的名单。业内认为,这是LED照明行业的一个利好。

白炽灯退出市场被淘汰早就上了“时间表”,可谓是大势所趋。与此同时,LED照明成本不断降低,价格也随之亲民。而从今年年初起,13家企业与小米结盟,抱团推广智能照明,这一举措被认为是在发掘LED“金矿”。

## 白炽灯明年淘汰

根据国家发改委公布的《中国淘汰白炽灯路线图(征求意见稿)》,从2016年10月1日起,禁止销售和进口15瓦及以上普通照明用白炽灯。

白炽灯为何要淘汰?据了解,大部分白炽灯会把消耗能量中的90%转化成无用的热能,只少于10%的能量会成为光。这就很耗电。至于照明时间,这种电灯的使用寿命通常不会超过1000小时。

据测算,中国照明用电约占全社会用电量的12%,如果采用高效照明产品替代白炽灯,节能减排的潜力巨大。以家庭为单位,一个60瓦的白炽灯泡产生的照明能够大致满足家庭生活的需要,而用一个11瓦的节能灯可以满足同样的照明,但是如果换成更高技术的LED,大概只需要3.5瓦,最多是4瓦。一个是4瓦,一个是60瓦,如果把白炽灯全部换成LED,可能只需付1/15的电费就够了。

## 13家企业进军智能照明



和小米建立合作的企业包括亚明、阳光、鸿雁、欧普、飞利浦、木林森、科瑞、锐高、莹辉、柏年、鼎晖、顿格等,这些企业今年将会在其智能灯泡中采用小米的智能家居无线模块。经过这样的改装后,这些设备将支持与小米手机等硬件产品互联互通,从而建立智能照明系统。去年底小米就发布过Yeelight智能灯泡。该产品采用led灯珠,支持1600万色可变,是一款小米路由器专属配件,即插即用,支持手机远程控制和自定义灯光情景,售价129元。

虽然智能灯泡相对传统灯泡价格较高,但是按小米董事长雷军的说法,小米智能模块成本价目前已经降至22元人民币,预计一年内成本将降至15元,两年内降至10元。据称小米智能硬件团队可以在1-2年内将普通家电产品进行智能化改造。

## 带动智能家居发展

传统的家居照明尽管非常实用,但一键一电灯的照明方式过于机械陈旧,主人每次进出房间必须按键才能开关,但常常因为忘记关灯浪费电费。此外,由于没有遥控功能,房间越大,使用传统照明越不方便,这与住宅大型化的趋势背道而驰。

相比之下,智能家居的照明控制系统优势明显,可达到安全、节能、舒适、高效的目的。所谓智能照明就是根据某一区域的功能、每天不同的时间、室外光亮度或该区域的用途来自控制照明,是整个智能家居的基础部分。智能照明系统最为人称道的是,它可进行预设,即将照明亮度转变为一组预设的功能。例如,“离家”模式,主人拨动手机,家中的电灯就会全部关闭。据测算,普通家庭使用智能家

居照明系统每个月节省电费可达20%-30%。

智能照明尤其适合在基于WIFI技术的智能家居系统使用,主人只要安装了智能开关取代传统开关,然后在合适的地方安装智能灯具。智能家居系统中,智能照明作为其核心部分,特别适合于大面积住房,它将使生活方便、舒适。如今许多家庭配备智能家居时,其中的智能照明就是一个很重要的卖点。

值得一提的是,智能照明不仅在家居领域表现出色,在办公领域、商务领域及公共设施领域均有较好发展前景。国家发改委等六部委联合发布了《半导体照明节能产业规划》,明确了促进LED照明节能产业产值年均增长30%左右,2015年达到4500亿元。未来智能家居照明、智能道路照明等市场将大大扩大,即使以20%的渗透率计算,数千亿元的市场空间待发掘。

# 跨境电商正“蚕食”中国制造

■ 李光斗

随着跨境电商的兴起,给广大消费者带来了另一种购买海外商品的途径,通过互联网检索海外商品信息,随时都能在境外购物网站上下单,由海外购物网站通过国际快递发货,或是由转运公司代收货物再转寄回国内,坐在家就能买到海外的产品。利用跨境电商,“海淘客”们一方面不想在国内专柜购买价格昂贵的进口商品,另一方面又想拥有高品质的生活,更重要的一点是对国内商品质量的不信任,这促使人们纷纷转向海淘。

《2014年中国国际收支报告》显示:2014年全年“海淘”支出超过15亿美元。受国内网

络购物活动影响以及在某些西方国家节日期间进行打折促销活动中,我国个人跨境网购支出在此期间表现尤为活跃,尤其在11月、12月海淘支出连续超过2亿美元。随着境外大型零售网站与我国支付机构的对接,2014年跨境网购支出金额逐月增长,海淘客不断增多,坐在家就可以“拯救”全球消费市场。

海淘现象跟中国制造业出现的危机或许有着千丝万缕的联系。这些年因为中国游客境外扫货而导致物品脱销、断货的声音不绝于耳。日本统计数据显示,去年中国大陆游客赴日总人数超过了240万人次,较上一年度增加了83%,增长了近百万人,达到历史新高,而且每人平均消费7000余元,比其他外国人

高近3000元。中国人的消费能力世界人民有目共睹,恰有一种把国外的水和空气也搬到国内的架势。

据美国quartz新闻网报道,2015年春节期间,许多中国游客赴日疯狂抢购“智能马桶盖”,拿回家后却发现不少产品实为中国生产。这是中国制造的尴尬处境,就连国外的一些网民也调侃“中国制造”不行,但出门购买“Made in China”的商品已经越来越多。因为即使是中国制造,中国游客也多认为在国外买到的产品,质量更加让人放心。

一位杭州的王先生在网上一则微博称,其在旅游时发现,日本大阪销售的一款智能马桶盖产地竟然是杭州下沙,不由得发

表感慨“兜了一大圈,买到的居然是自家门前生产的东西,名副其实地当了一次‘搬运工’”。而事实上,中国人蜂拥日本购买的马桶盖一点也不便宜,售价在2000元人民币左右,比国内的高出一大截。在谈到中国对外依存度过高时一位领导人曾经幽默地说:“现在中国人买什么,什么就贵;中国人卖什么,什么就便宜。”有人说:中国游客是“会走路的钱包”,在海外,因为购买力惊人,中国游客成了“土豪”的象征。如今,跨境电商的兴起将对中国制造产生深远影响。如果中国的中产阶级连“吃喝拉撒睡”的各种生活用品都用海淘从海外购买,中国的制造业将进一步空心化,中国人的生活方式也将面临一场改变。

招商有道

今年,位于重庆潼南的西南国际灯具城将进一步加大对上游生产厂家的招商力度,完成产业链的延伸。在未来3~5年,西南国际灯具城生产总值将突破百亿元,到2030年达到500亿元,成为响当当的西南“灯都”。

# 西南国际灯具城招商创新“点亮”发展前路

■ 刘雪琴

在中国西部的重庆潼南,西南国际灯具城也从2010年开始萌芽,进入后备“灯都”的隊伍。5年时间,它通过“赶集”的集客模式,得到了每个月上万个经销商来访量。而其“养鱼”的免费物流模式,更是让其成长为年销售额突破10亿元的大型西南灯具交易批发市场。在推动区域经济发展的同时,它极大地改变了潼南县的新型工业化格局。

## 15%价格优势 夺取“古镇”客源的法宝

在多数川渝地区的灯饰灯具批发商老板记忆中,5年前,他们要进货,除了前往广东中山古镇外,就是到重庆主城或者成都。

铜梁三星极光灯饰店的老板汪贵强就是其中一员,几年前,他进货都是去中山古镇。但5年前,潼南的西南国际灯具城开业了。在灯具城免费班车的邀请下,汪贵强和一帮做灯饰生意的商家准备去看看。这一看,就让他们从此改变了进货渠道。

最开始的时候,汪贵强们还觉得不太理想,“货源不是太多,市场也不大。”但很快,进了少量货的汪贵强尝到了甜头:从潼南进的货,比起中山要便宜15%左右(原因很简单,去一趟中山古镇,机票钱、车费、住宿费餐饮费加起来,起码要花上5000元~6000元,时间要花4~5天。但在潼南进货的话,不仅有灯具城的免费班车接送当天去当天回,灯具城的物流

还免费送货。

更重要的是,潼南的灯具进货价格,已经和中山接近持平。加上节约的成本,如果拿一个批发价400多元的客厅灯来说,从潼南进货,要比中山便宜15%以上,如果是卧室灯,更是能节约20%左右的费用。而且,随着灯具城的快速发展,汪贵强等进货商的感受更加强烈,“市场很快就做活了,不仅货源好,量也足。”价格才是硬道理,利润的诱惑和更加方便快捷的进货方式,让他们立即抛弃了中山,转投了西南国际灯具城的怀抱。

在西南国际灯具城铜梁办事处的陈万华记忆里,仅在铜梁,现在就有100多个灯饰店的批发商是在潼南进货。平时,淡季一个月发货量在4000件以上,旺季的时候在8000件以上。

铜梁还仅是其中很小的一部分,据西南国际灯具城董事长付东宇介绍,目前,灯具城已经覆盖了西部90余个区县的经销商,大部分在四川和重庆。每天都有30台货车奔波在这90多个区县的送货路上,还有15辆接经销商前来看货的客车。

## “赶集”和“养鱼”的价值 让集客和物流模式成灯具城“名片”

付东宇所说的30台送货的货车和15辆接人的客车,正是西南国际灯具城5年来飞速发展一个秘诀,其带来的“赶集”模式价值,更成为一张闪亮的“名片”。

西南国际灯具城总经理田春文介绍,这15辆接人的客车,会像“赶集”一样,在每个月



● 图为西南国际灯具城二期项目开工的场景。

固定好时间,到最远的区县接送两次,近的区县接送3次,让经销商免费乘车前来看货选货。在他们选好货后,西南国际灯具城自己的物流中心,还会通过30台货车,将他们所选货物免费送回去。

在西南国际灯具城的统计数据中,仅在2014年,15辆客用车和30台大小货车总出车6783次,全年车用油耗505.96万升,全年行驶总里程383.41万公里,连起来差不多能围绕地球赤道跑100圈!

而5年来,他们为此花费了超过8000万元。田春文形象地将这个“亏本”的过程称之为“养鱼”。

西南国际灯具城物流部负责人唐海涛对此十分清楚,正是这个“养鱼”,才让西南国际灯具城得到了快速发展。从开始的几个区县凌

一车人,到现在,一个区县一个车都坐不下,“以前,我们一个月只能接1000个经销商过来进货,而现在,一个月有1万多人。”

像汪贵强这种受益的经销商感受则更加明显,以前去广州进货,连进货加到货时间,需要半个月左右。而现在,头天去选货,最快当天就能送到,最迟第三天也能到货。而且,中山进货,拿客厅灯来说,最少都要拿3~5个,而潼南1个都发。最重要的是,去中山拿货,如果遇到破损,通过物流换个货需要花上1~2个月,如果赶上过年,3个月都不一定能换到。“虽然快速也能退换货,但是成本太高了。比不上潼南,今天说有破损,明天就给我补过来了。”就算是今年西南国际灯具市场开始收取物流费用,但其物流费也仅为市场平均费用的六七成。

5年来,西南国际灯具城从20余家商

# 安徽机电高新产品 出口快速增长

■ 商辉

5月22日,安徽省进出口商会发布《2014安徽省进出口排行榜》。

2014年度《安徽省进出口排行榜》中,主要包括综合分析报告、贸易总量排行榜、企业分类排行榜、贸易方式排行榜和附录五大项。该榜单数据全部来源于合肥海关的统计,并经省商务厅业务部门的审核标准。

在进出口总额排行榜中,安徽国贸集团控股有限公司以335914万美元,位居全省第一位;联宝(合肥)电子科技有限公司以282328万美元,位居全省出口总额第一位;铜陵有色金属集团有限公司以220313万美元,位居全省进口总额第一位。

从出口产品看,机电高新产品出口快速增长。其中计算机与通讯技术产品出口37.4亿、增长1.8倍,电子技术出口8.6亿美元、增长1.8倍。机电产品出口160.3亿美元,同比增长25%。从进口产品看,资源产品进口低迷。全年进口铜铁矿石、烟煤、橡胶、铝锌矿65.9亿美元,下降10%。

从经营主体看,全年安徽省外贸经营主体不断壮大。全省新增备案登记企业2261家,有进出口经营权企业已达20561家。全省已发生进出口实绩企业5608家,新增1295家,新增进出口额64.5亿美元。

从排行榜中可以看出,安徽省民营企业成为安徽进出口贸易的主力军,民营企业进出口220.2亿美元,占全省进出口总额的44.7%。

# 2019年 全球发电机保护断路器收益约19亿

■ 全伍

全球第二大市场研究公司Market-sandMarkets日前发布公告称,2014年,全球发电机保护断路器市场收益达到2.6758亿美元(约合人民币16.6亿元),预计到2019年,这一数据将超过3.02亿美元(约合人民币19亿元),其间复合增长率为2.47%。

分区域来看,亚太地区是最大的区域市场,主要受亚太地区工业化和城镇化进程加快驱动;其次是北美市场,受电力需求稳定增加驱动。另一方面,报告也指出,可再生能源的兴起,尤其是太阳能光伏发电项目对全球范围内的发电机保护断路器的发展有不可忽视的制约作用。同时,环境法规对SF6保护断路器技术的要求也是这一市场发展面临的一大挑战。

促进发电机保护断路器市场稳定增长的主要因素是输电和发电需求增长以及工业化、城镇化进程加快,归根结底,是全社会、全行业对电力需求不断增长所致。

发展到500家商户,年销售额也突破10亿元。

# “上游”厂家入场 打造“灯都”核心竞争力

到目前,西南国际灯具城的总经营面积已经达到20万平方米,并开始建设第四期。建设完成后,在市场方面,潼南将形成30万平方米,入驻商家超过1000家的超大规模灯具批发电城。

但在潼南县长塞泽西看来,从新型工业化的角度出发,西南国际灯具城不仅需要灯饰灯具的销售做大做强,更需要延伸产业链,将生产环节纳入进来,以及把配件市场和原料市场都发展起来,“只有这样,才能形成完整的产业集群。”

也只有这样,打造一个“灯都”的目标才能实现。所以,西南国际灯具城从去年就开始引进上游生产厂家。目前,由潼南县政府规划的占地152亩的标准厂房已经建成,完成具备生产配套企业入驻的条件。今年1月,首批入驻潼南灯饰产业园的厂家签约仪式也在古镇办事处举行。截至目前,潼南已有30余家厂家正式入驻。这让潼南成为继广东中山古镇之后,全国第二个具备灯饰完整产业链生产条件的地方。

而在未来,潼南还将进一步加大对上游厂家的招商力度,除了政府的政策支持外,在市场方面,西南国际灯具城将对前来投资办厂的企业,免费提供3个月展示中心和生产厂房1年的使用权。“对于有技术缺口的企业,我们还会对第一家提供30万元2年免息使用的优惠政策,而有资金缺技术的,我们也提供技术支持。争取5年后,潼南的灯饰生产企业能够达到500家。”田春文称。

届时,解决了生产问题这一核心竞争力的西南国际灯具城,还将借力渝新欧大通道,实现外销,进军国际市场。目前已有30余家厂家正式入驻,5年后争取达到500家。