

走现代农业科学致富之路 樊治容创四川首个省级西瓜绿色品牌

■ 宋成均 贺华婷 张勇

在宜宾市长宁县,说起草莓和西瓜采摘,很多人立刻就会想到长宁县金土地农业开发专业合作社理事长樊治容。这位致富能手不仅打造了“四川省第一个西瓜类绿色食品品牌”,承建了“四川省第一个绿色体验农业标准化示范区”,还带领群众一起走上了现代农业的科学致富之路。5月21日,记者从长宁县获悉,樊治容被评为四川省第七届劳动模范。

自学成才 带领 156 户社员致富

樊治容是下镇长长江村人,说起走上搞采摘体验这条路,樊治容说是靠自己的不断摸索走出来的。

樊治容曾当过民办教师、开过照相馆、经营过小超市,也在外地打过工。她介绍说,在浙江时,看到当地搞以草莓为主的体验采摘热火朝天,效果非常好,当时宜宾这边还没有搞体验采摘的,“我觉得是一个商机,有潜在的市场。”

2008年,樊治容开始尝试种植大棚西瓜,并获得了大丰收,赚到了“第一桶金”。看到她赚钱了,附近村民都向她学习种瓜。樊治容当年就牵头成立了“长宁县金土地农业开发专业合作社”。目前合作社已有 156 户社员,发展了 5000 余亩西瓜,年产值达 2000 多万元。通过推行“合作社+基地+市场+农户”与“科技+品牌+订单”的双联运行模式,合作社成功注册了全省首家绿色食品认证的“竹海一品”西瓜,并先后取得了国家“绿色食品西瓜”认证书。

同时,樊治容一手搞起来的古河镇红色新村草莓采摘基地也得到了越来越多人的青睐,基地出产的草莓也成为宜宾市第一个无公害农产品。

下步打算 打造知名有机农场

樊治容说,这里的草莓从头一年的 12 月份可以采摘到第二年的 6 月份,其间的净利润有 60 多万元,而从 6



●樊治容(左)和工人一起培育新草莓幼苗。

月份到 9 月份的西瓜又有 40 万元的纯收入。

“同样一份土地,我们却有双份收入。”古河镇红色新村村民叶会容高兴地说,他们把土地流转出来了以后,除了坐收租金外,还可以来这里带着娃娃上班挣工资,增加家庭收入。

由于出色的表现,樊治容先后被评为“第九批长宁县

拔尖人才”,宜宾市“新农村建设的先进个人”、宜宾市劳动模范,全国妇女致富能手等。

樊治容介绍,下一步,打算把长宁县金土地农业开发专业合作社打造成全国知名的有机农场,建设四季鲜果特色效益、休闲观光示范基地,在新农村这个广阔天地有更大的作为。

洪雅加速 企业品牌发展战略

“现场制作特色藤椒菜品、交流藤椒入菜心得……”5月20日,重庆名厨藤椒菜系交流活动在洪雅县么麻子公司圆满落幕,这也标志着该公司 2015 年上半年“走出去、请进来”活动暂告一段落。来自重庆的 150 名名厨与么麻子公司德元楼的厨师齐聚一堂,共话藤椒菜系制作工艺,共展舌尖美味前景。

“作为一名厨师,天天与藤椒打交道,却对藤椒文化知之甚少。通过此次交流活动,不仅让我学到了藤椒菜的新做法,而且加深了对藤椒文化的理解,真是不虚此行。重庆新大恒餐饮文化公司厨师马超高兴地说,么麻子藤椒油将是今后制作藤椒菜的首选。

“企业的发展离不开学习。开展‘走出去、请进来’活动,就是想让全国各地的行业先进经验和技术在交流中得以传承和发展,让更多藤椒菜新品端上餐桌,让藤椒文化在饮食中芳香世人。”该公司负责人赵跃军表示,待公司完成全年藤椒油萃取任务后,还将继续启动“走出去、请进来”活动,全力把么麻子公司打造成全国知名藤椒产品研发生产中心和厨师关爱中心,为洪雅经济社会及旅游事业发展注入新活力。

据了解,该公司自去年以来以“走出去、请进来”活动为载体,先后组织员工前往上海及韩国等地参观学习,邀请各地名厨走进么麻子开展交流活动 16 次,有效开阔了员工眼界,提升其业务技能。么麻子品牌和洪雅旅游也在活动中得以推广,为企业快速发展奠定了坚实的基础。

(李长胤)

金堂打造三大“水品牌”

5月25日,记者从金堂县规划局获悉,该县于近日出台《金堂县旅游发展规划》,对打造“成都近郊休闲旅游目的地”和“成都后花园”的旅游发展目标提出具体实施战略,其着重点在于尽可能做大、做活县域范围内的水资源,分层次打造三大“水品牌”,无缝对接大成都范围内的休闲度假市场。

三大“水品牌”主要指:以县城为核心的闲居沱江源旅游区、沱江沿线人文山水旅游发展轴、以转龙慢城景区为代表的品赏田岭涧旅游区,三个“水品牌”均注重体验型项目的挖掘打造。

闲居沱江源旅游区以县城为核心发展休闲旅游产业,采取“聚核、筑游、动线、绘绿、活水”五大策略打造“天府花园水城”旅游品牌,通过综合交通将县城内的水域、绿地、绿岛等景观连点成片,形成一座生态休闲水城。沱江沿线人文山水旅游发展轴以沱江水系为纽带,串点成线,重点集中在文化体验、古镇游览、民俗体验等。品赏田岭涧旅游区则依托生态山水资源、深丘地带现代农业景观,以绿色生态、综合效益为核心,打造一个慢城景区。

(冉倩婷)

四川么麻子食品公司参与《冠军品牌之路》节目录制

■ 何济

近日,四川洪雅县么麻子食品有限公司受邀参与 CCTV-发现之旅频道与深圳点世界品牌科技有限公司(稳通集团)联合打造的《冠军品牌之路》节目录制。该节目为各行各业中首屈一指的大企业量身打造,从内容到形式都按照国际水准精良制作,影响力覆盖全终端。作为全国产销量最大的藤椒油生产企业,四川么麻子食品有限公司开创了国内前所未有的藤椒油产业,并成为这个行业的典范,与《冠军品牌之路》的理念尤为匹配。

深圳点世界品牌科技有限公司(稳通集团)作为传统广告和互联网技术完美结合的行业冠军,也是一种世界级品牌身份标识,更是一个行业冠军的整体品牌服务机构。在此之前,深圳点世界品牌科技有限公司(稳通集团)已和众多 4A 有过多次合作,并且成功推出了大型高端财经节目《世界品牌之路》,已经具备丰富的制播经验和较高的行业知名度。CCTV-发现之旅频道作为国内独一无二的“空地网”全媒体传播平台和媒体产业化运营平台,目前已经全面接入国内 31 个省级广电有线网络,落地城市超过 230 个,覆盖全国有线数字电视用户数超过 1.6 亿户、逾 4.8 亿人群。《冠军品牌之路》节目制播团队由来自 CCTV 等一流电视媒体的资深电视人组成,加上深圳点世界品牌科技有限公司(稳通集团)成熟的制作经验,将成为最系统、最专业、最权威的领导品牌影像手册,也是最具有含金量的企业文化、品牌价值的教科书,能够有效帮助员工了解企业、融入团队,将最大化提升企业的影响力和知名度。

四川么麻子食品有限公司是以发展绿色生态调味品为主导产业,成立至今依然是中国产销量最大的藤椒油生产企业,“么麻子”牌藤椒油产品在国家、省、市有关部门组织的历次质量抽检中合格率达 100%。“么麻子”牌藤椒油拥有《中华人民共和国发明专利》和《中国绿色食品认证》,其生产工艺“藤椒油口制技艺”为中国非物质文化遗产。产品先后获得国家部、省、市、知名特色旅游产品。2011 至 2014 年,四川洪雅县么麻子食品有限公司与国内外技术领先的科研机构和大专院校,共同进行全自动藤椒油生产线的研发,建成了一条引进德国



核心技术的藤椒鲜榨生产线,终使得传统工艺与现代“鲜榨”技术完美结合,使么麻子藤椒油品质进一步提升,使得口味能长期保持一致,保证客户对质量稳定的要求。现如今,四川么麻子食品有限公司已经成为集生态健康有关的种植产业、农业科技、藤椒农产品加工销售、地方特色餐饮、民俗文物博览、旅游文化观光为一体的综合实力强劲的企业。

么麻子企业品牌的发展离不开信任这个品牌的消费者——厨师。四川么麻子食品有限公司将建立厨师关爱中心。从传承中华美食文化的角度出发,厨师关爱中心的成立意味着是对厨师工作的尊重;从公益角度出发,该中心的建立旨在传承中华美食基础上,展现传承者们的风采,并关注他们的需求;从环保的角度出发,这

一培训中心也将呼吁改善厨师的工作环境,力求为美食艺术家打造无烟环境;从提升品牌社会影响力的角度出发,厨师关爱培训中心成立后将结合中华美食,推出众多创新的美食调味品,为美食艺术家提供更多的选择,也为社会烹制出更多的美味食品。么麻子食品公司董事长赵跃军表示:“厨师是在我们的生活中、在我们的身边无处不见的群体,是他们将几千年中华饮食文化一代一代传承至今!是他们托起了城市的繁荣与第三产业的健康发展!是他们用自己贤惠勤劳的双手将所有的农林水产品华丽转身为宾馆酒楼一道道美味佳肴,达到了富民兴村的奇效;更是他们用心用情的劳作才让我们在天地北都能品味到各种美食。他们是一群值得我们去尊重尊敬去关怀呵护的厨场战士。”

(李珂)

宜宾累计发展 茶业“三名”商标 31 件

5月22日,记者从宜宾市工商局了解到,截至 5 月 20 日,全市累计发展茶业驰名、著名、知名商标 31 件。

其中茶业驰名商标 1 件;茶业著名商标有龙湖翠、龙芽、早白尖、叙府、筠连苦丁茶、林湖、鹿鸣、金叶茶、筠连红茶 9 件,占全市著名商标总数的 33.33%;茶业知名商标 15 件,占全市知名商标总数的 13.72%。

近年来,宜宾市工商部门多措并举促进全市茶业产业化发展,鼓励茶企建立茶业种植基地,大力发展茶业专业合作社,指导和协调茶企与茶农建立“订单式种植”农业;积极引导茶企建立完善商标品牌培育、发展规划,帮助茶企争创知名、著名、驰名商标,协调商标抵押贷款,商标作为知识产权入股等方式助茶企认识和充分挖掘商标和品牌的潜在经济价值;配合商务等主管部门引导茶企创新开展网上销售,发放电子营业执照,指导茶企建立新型线上线下互动的经营模式,增加产品销售量。

宜宾是全国最大的生态名优早茶产区、传统工夫红茶的重要集中区,是四川省茶叶主产区中茶叶品类最全、产业链条最完整的地区。2014 年,全市茶园总面积已达 98 万亩,全市茶叶产量 4.55 万吨,茶叶鲜叶产值 18.48 亿元,全市茶叶出口 852 万美元。

(李珂)

南充力争年底商标有效 注册总量达 1 万件

■ 张军 陈雪

5月26日,记者从南充市工商局获悉,为深入推进实施《四川省商标战略(2011-2020 年)》,进一步提升全市商标注册、运用、管理和保护能力,南充市特制订了 2015 年实施计划。计划指出,力争 2015 年底全市商标有效注册总量达到 1 万件,地理标志商标达到 4 件,新增驰名商标 1 件、新增四川省著名商标 6 件。

计划中提到,要积极推进南充市优势特色农业品牌建设,培育一批有代表性、带动辐射和竞争力较强的农业品牌。继续推进“商标富农”工作,加大对农产品商标、地理标志商标的注册、运用、保护力度,促进现代农业示范工程建设,完善地理标志商标注册激励机制。力争 2015 年底全市地理标志商标注册量新增 1 件,总量达到 4 件。围绕全省和南充市各级地方党委、政府确定的重点高端成长型产业、战略性新兴产业、优势产业、新兴先导型服务业、特色中小企业,加强商标品牌培育创建工作,指导企业积极依法认定驰名商标和四川省著名商标,并给予政策上的倾斜。力争 2015 年新增驰名商标 1 件、四川省著名商标 6 件。并组织开展多种形式的银企对接活动,推动和指导中小企业运用商标权质押贷款,鼓励和支持企业发挥商标品牌价值,引导其注重采用商标权质押贷款方式开展融资活动,解决企业融资难的问题,力争商标权质押贷款金额新增 10%以上。

“川货全国行”到广州 102 家四川茶企参加

■ 李丹

日前,记者从四川省商务厅获悉,“川货全国行 广州站”活动将于 2015 年 5 月 28 日—6 月 1 日在广东省广州市中国进出口商品交易会展馆举行。

据了解,本次活动主题突出,将组织四川茶业品牌企业抱团参加 2015 春季中国广州国际茶业博览会,通过茶产品现场销售、产销合作洽谈、企业形象推介、茶文化宣传、茶艺表演等方式,展示四川好山好水、自然好茶。同时,搭建茶叶贸易交流平台,进一步引导四川茶叶企业开拓市场,加强川粤两省茶业行业交流与合作,使广大消费者进一步了解川茶,认识川茶,热爱川茶,推动川茶走向全国、走向世界,助推四川茶业强省建设,共同打造千亿茶产业。

参展企业踊跃。本次活动四川展团将在广州茶博会展馆设置 1368 平方米的“四川馆”,标准展位达到 120 个。共有 16 个产茶市(州)的 102 家品牌茶叶企业参加,其中首次参展企业 43 家,第二次参展企业 59 家。其中,成都、乐山、宜宾、雅安将进行集中展示。据了解,本届茶博会各省市中,四川展团在展馆规模、展位数量、参展企业等方面均排名第一。

参展品牌众多。四川参展企业包括“蒙顶山茶”、“川红工夫”、“蒲江雀舌”、“巴中云顶”、“竹叶青”、“天府龙芽”、“峨眉雪芽”、“吉祥茶叶”、“文君茶叶”等川茶主要知名品牌,获得各种品牌的企业 76 家,占半数以上,其中获得中国驰名商标 9 家、四川著名商标 20 家、中国名牌 2 家、四川名牌 16 家、中华老字号 1 家、四川老字号 1 家、省质量管理、地理标志商标 7 家、国家地理标志保护 7

家、有机绿色 13 家。总结上届茶博会的情况,各地商务主管部门积极引导四川参展企业调整参展产品结构,为广州及华南市场带去了更具有针对性、更符合其消费需求特点的红茶、藏茶、黄茶等系列川茶饮品。

活动内容丰富。本次活动期间,四川展团主要开展的活动有:举行“川货全国行·广州站”开幕式,与茶博会开幕式合并举行;开展茶产品零售,组织四川茶叶企业在茶博会展馆进行展销展示;举办四川名优茶叶推介会暨川粤茶企对接活动,组织珠三角地区大型百货商场、连锁超市、茶叶经销商,与四川参展茶业企业开展对接洽谈;在展馆专门区域组织开展茶艺表演、品茗推荐,推广川茶产品,弘扬川茶文化;组织峨眉雪芽、川茶集团、青城道茶、新绿茶叶等参加外事茶聚活动。