

# 四川设“过桥贷”缓解企业钱紧

■ 钟欣



为进一步缓解企业融资难、融资贵问题,为经济社会发展提供有力的支撑,近日,记者从有关部门了解到,按照《四川省政府办公厅关于进一步缓解企业融资难、融资贵问题的通知》(以下简称《通知》)精神,全省各市(州)和有条件的县(市、区)要因因地制宜设立“过桥贷”(即企业应急转贷资金),目前,已有部分市(州)已经建立了“过桥贷”融资机制。

## “过桥贷”在川普遍落地

《通知》要求各市(州)和有条件的县(市、区)要因因地制宜设立“过桥贷”,进一步降低企业转贷、续贷成本和风险。这意味着“过桥贷”在多地试验之后,将在

全省广泛铺开。目前,乐山、攀枝花、自贡、资阳、宜宾等六市州已设“过桥贷”;眉山决定设立规模为3亿元的“过桥贷”;广元市、内江市和凉山州也宣布要推“过桥贷”;成都、德阳、绵阳、泸州等十余市州也在稳步推进“过桥贷”。

“目前乐山已经设立了2亿元的‘过桥贷’资金,资金一时周转不过来的中小微企业,每家企业的支持额度将视具体情况而定,不搞‘一刀切’。”乐山市金融办主任徐建荣说,“过桥贷”的贷款期限比较短,一般在1-2个月,最多不超过3个月。

按照《通知》要求,“过桥贷”资金封闭运作,从资金库划拨到企业开设的专用账户,只能用于归还银行

旧贷;银行随后将新贷发放至专用账户,企业不能挪作他用。

## 组建省级再担保机构

《通知》要求加快组建由省级财政出资,地方政府、国有资本和社会资本共同参与的省级再担保机构。引导各级政府参股和控股组建融资性担保公司,提升为中小微企业融资服务的水平。

值得关注的是,《通知》要求企业改变融资渠道单一的局面,推动符合条件的企业上市。对总部和主营业务均在四川的企业,在境内主板、中小板、创业板和境外主板、创业板首发上市的,在“新三板”挂牌的,以及列入“创业板行动计划”且在成都(川藏)股权交易中心交易挂牌的企业,省财政给予一次性补助。

《通知》要求,对为企业发行短期融资券、中期票据、定向债务融资工具和中小企业集合票据等提供承销服务的金融机构,省财政按当年累计实际承销额给予一定比例奖励。同时将加大“险资入川”工作力度,引导更多保险资金投资四川企业发展。

《通知》同时提出,引导社会资本共同设立产业投资、创业和风险投资、天使投资等各类投资基金,支持四川创新创业型企业发展。

## 企业银行政府齐努力

对于在转型升级中出现资金紧张等暂时性困难的重点企业,《通知》要求建立重点企业动态名录,供银行机构执行“有保有控”信贷政策参考,防止出现“一刀切”式的抽贷、压贷、停贷行为,并在本展期、降低利息等方面予以帮扶。同时,各市县要建立健全银政企对接协调机制,按季开展融资对接工作。

用好用活差别准备金动态调整、定向降准、再贷款、再贴现等政策措施,加大信贷投放力度,降低企业融资成本。这是《通知》的又一要求。对金融机构向小微企业发放的信用贷款损失,由省财政按政策给予一定比例的风险补助。另外,将研究出台金融服务创新奖励办法,鼓励和引导金融机构提升服务水平。《通知》要求企业加强管理、银行做好服务、政府引导协调。特别是在要求政府直接出手的同时,要发挥银行等金融机构以及企业的主动性,缓解融资难题,这是更为市场化的招法。



## 助企业开辟中西部市场

# 2015 成都建博会 蓄势待发

■ 田义

7月23日至25日,2015成都建博会将于成都世纪城新国际会展中心拉开帷幕。建博会将“引进来和走出去”发展思路相结合,助力千家企业开辟中西部市场。

天府新区晋升为国家级新区后,为四川经济乃至西部内陆经济的发展注入新的活力,成为四川乃至整个西部地区经济的“核心增长极”。天府新区开发建设对建材的刚性需求,无疑是给建材市场发展布局带来新的契机。借此发展契机,2015成都建博会于7月23日-25日在成都世纪城新国际会展中心2-7号馆盛大召开,为近1600家企业和近8万建材行业人士合作洽谈、贸易交流搭建一个重要的展会平台。

为了解决建材行业展会发展常见的问题,成都建博会组委会走上了创新思路、深化合作的发展战略,将“引进来和走出去”发展思路相结合。在展会招商、展会推介宣传、专业观众组织等方面与地方政府、行业协会(商会)、建材市场、建材城及建材产业园区加强合作力度,扩大合作范围,努力实现双方合作共赢的新局面。

四川省勘察设计协会建筑装饰装修设计专业委员会在2015成都建博会期间举办设计高峰论坛,将邀请数名国内顶级设计师亲临现场主讲。届时,将为成都建博会现场分享交流及洽谈贸易活动增添新的亮点。

为了成功举办“全国建筑及装饰材料厂家西南地区招商会”,组委会将安排专人负责针对成都、重庆、云南、贵州及省内地级城市的石材生产厂家、经销商展开精准的面对面推介和邀请,为参加招商会的企业找到最精准的目标客群,并诚邀到会,直接实现合作贸易及代理加盟。

同期举办“别墅配套材料展示会”、“2015中国成都建筑及装饰材料新品推介发布会”,满足西部高端客户市场的需求,届时组委会将重点邀请成都、重庆、云南、贵州80余家主流别墅开发商组团参观本次建博会。

为了进一步提升成都建博会影响力,增加观众数量及质量,组委会组织客服部通过电话一对一邀约、电子邮件邀约、邀请函邮寄等方式外,还派遣市场工作人员深入到中西部二三级市场做宣传推广工作,加强与二三级城市建材城、装饰城、建材产业园区等市场管理方的合作力度,切实落实市场管理方组团参观工作,为建博会发展增添新的力量。

# 资阳各部门深化拓展“走企业、解难题”活动

■ 王继 陈元根

今年以来,按照资阳市委、市政府统一部署要求,资阳市级相关部门积极开展“走企业、解难题”活动,着力解决企业资金、项目建设和市场开拓等难题,促进全市经济平稳健康发展。

## 深入企业生产一线解决问题

在开展“走企业、解难题”活动中,资阳经济开发区管委会,资阳市规划局、国土局、林业局、财政局、审计局等市级部门深入企业生产一线,开展“一事一议”现场办公,全力为企业协调解决问题,推动企业正常生产、项目加快建设。

针对资阳机车公司“澳大利亚BOTS项目”规划选址问题,资阳市规划、国土等部门主动约请机车公司相关人员,实地踏勘现场,结合城市总体规划反复研究,提出3个拟选址方案。经报请市政府同意,市规划等职能部门再次与机车公司协商,达成选址初步意向,并与资阳经济开发区管委会完成项目选址工作对接。目前,项目已完成国内试验线位设计方案、基础数据测绘和技术指标论证等工作。

得悉资阳力源粮油公司规划许可及选址问题,市规划局、雁江区政府等派人上门对接公司负责人,帮助企业理清项目规划发展思路,主动协调帮助业主将项目整体迁入中和中小企业园区,并由雁江区政府负责蹲点跟进后期相关规划事宜,帮助企业加快项目推进,积极完善配套设施建设,力促项目早日开工投产。

针对资阳钢管厂老厂区土地使用性质的问题,市开发区管委会、经信委、国土局、规划局等部门召开协调会商并达成一致意见,其用地拟由市国土部门采用土地收储的方式进行处理,不再涉及用地置换及性质调整的相关事宜。目前,正在由市开发区管委会牵头,市土地收储交易中心、规划局、国土局、房管局等部门陆续跟进,稳步推进土地收储中调查、审批、拆迁、移交、入库等后期工作。

## 发挥部门自身优势帮扶企业

按照“企业第一、发展第一、落实第一”的总体要求,市级各部门根据自身优势,主动对接企业,帮助企业解决难题,促进发展。

去年底以来,为解决融资难的问题,市经信委已为全市企业提供44笔应急转贷金,共计624万元。特别是今年3月以来,帮助顺祺纺织、四海股份、特丽达、若男食品等17户企业实现转贷165亿元。针对四川瑞日升燃气发电设备公司拟利用安岳气田集输站凝析油闪蒸汽发电,市经信委、市节能产业办积极与蜀南气矿安岳项目部协调,初步达成了合作的意愿。

资阳市国税局结合4月税法宣传月活动,开展上门服务活动,帮助企业解决难题,努力提振企业发展信心。得知乐至贵均卫生材料公司提出申请将纺织企业纳入农产品核定扣除试点范围的要求,市国税局积极向省国税局反映情况,并建议省国税局将提高纺织企业购进棉花抵扣税率纳入试点范围。

市林业局成立专项工作组与四川顺达人造林制品公司对接,向企业做好国家和省关于低产低效林改造相关政策的宣传。同时,给予林木采伐限额倾斜和项目支持,推进顺达木业原料林基地建设,并在市林业局、乐至县林业局分别确定1名技术骨干,给予技术帮助。

市质监局深入资阳川府门业制造厂,帮助企业理清发展思路,助推企业加大品牌培育力度,积极纳入第十二届四川名牌培育范围。同时帮助企业加大产品的宣传力度,不断提升产品知名度和市场占有率。

## 多措并举助力小微企业转型升级

今年,面对宏观经济下行压力的影响,全市小微企业发展面临严峻挑战。小微企业转型升级迫在眉睫。该市采取多项措施,促进全市小微企业转型升级、健康发展。

今年以来,资阳市继续在《资阳日报》、资阳市企联会刊刊载中小微企业发展政策,开展政策问答和政策实施情况在线问卷调查。同时,各县(市、区)每季度至少组织开展1次小微企业政策宣传与咨询活动。该市进一步完善中小企业公共服务平台建设,为全市小微企业发展营造良好环境。

结合深化“走企业、解难题”活动,市领导、市级部门深入企业和项目建设工地,“零距离”开展调研走访,详细掌握企业生产经营、项目推进情况和存在的困难问题,协调相关职能部门及时加以解决,坚定了中小微企业发展信心。

经济下行,不少小微企业融资难更加突出。资阳市着力搭建中小企业与银行业金融机构交流平台,积极对接中小微企业信贷需求,为中小微企业提供更直接、更有针对性的金融服务。帮助企业拓展市场,支持中小微企业参加中博会、“惠民购物全川行动”、“川货全国行”、“万企出国门”等产品推广活动,通过“天府网交会”等电子商务平台扩大销售。积极开展“创新中国行”等中小企业信息化普及教育、宣传培训和推广应用推广活动。推动电子商务交易和服务平台建设,帮助中小企业应用电子商务创新商业模式。

围绕资阳市主导产业发展和战略新兴产业,通过科技成果转化,实施技术改造,提升“成链配套”发展能力,支持30户企业“升规”,引导“小升规”培育企业走“专精特新”之路。2015年新培育“小巨人、成长型”中小企业30户,新增“专精特新”中小企业10户。大力开展管理咨询服务活动,组织优秀企业管理机构和管理专家深入小微企业,帮助加强企业生产管理,提升企业管理水平。

同时,该市继续实施国家“银河培训工程”和“千名企业家培育计划”,举办提升中小微企业企业家能力素质系列培训,培训企业200家以上。进一步完善涉企收费目录清单制度,建立健全全市涉企收费目录清单库,规范涉企收费行为。着力推进行业协会商会类中介机构与挂靠部门或业务主管部门脱钩改制,积极开展企业负担网上调查评价工作,开展第四轮减轻企业负担宣传周活动。

通过系列帮扶举措“组合拳”,全市中小微企业发展环境进一步优化,发展困境得到缓解,企业经营呈现回暖向好局面。

# 眉山打造“东坡味道”千亿产业

■ 世福

“东坡味道”千亿产业进展如何?还存在什么问题?下一步如何突破?5月22日,眉山市委书记李静专题调研食品产业发展,先后深入该市乳业龙头企业蒙牛乳业(眉山)有限公司、泡菜产业龙头企业四川省吉香居食品有限公司,了解企业生产经营情况,座谈研究发展对策。李静强调,要加快制定发展规划,建立标准体系,加强市场营销,齐抓共管,凝心聚力,打造“东坡味道”千亿产业。

在蒙牛乳业(眉山)有限公司,“纯甄生产线正式投产”的大红横幅格外醒目。面对不利的经济大环境,蒙牛乳业(眉山)有限公司加大新产品开发,生产经营良好,今年前四月上缴税收2000多万元。李静一行察看了生产车间的生产情况,并来到理化检验室、收奶广场等地,了解企业生产运行和全市生鲜奶的消化情况。当了解到公司产销两旺,目前每天除了消化本地奶源外,还要从外地调进鲜奶数十吨时,李静连连说好,勉励企业进一步做大做强,推动全市乳业健康、快速发展。

在四川省吉香居食品有限公司,整洁、美丽的园林式企业环境,赢得调研组的一致赞誉。李静一行来到新建的乳酸菌泡菜车间大楼,参观了公司科技创新体验馆。作为吉香居公司创新发展的代表,乳酸菌泡菜车间是目前世界上最大的泡菜生产车间,设备安装即将完成,近期将全面投产。公司刚起步的电子商务也发展迅猛,去年实现网上销售100多万元,今年以来大幅增长,全年网上销售预计将超过1000万元。“产销形势如何?什么时候能突破年产值10亿元?”李静关切地问道。当听到公司负责人“明年产值将突破10亿元”的回答时,李静非常高兴,勉励企业不断加强科技创新,起好龙头企业带动作用,推动全市泡菜产业和食品产业不断发展。

在随后召开的座谈会上,市级相关部门负责人纷纷发言,就“东坡味道”千亿产业的推进、存在的问题、突破口选择等畅所欲言,提出了很好的意见和建议。

李静指出,打造“东坡味道”千亿产业,是在经济下行压力加大的宏观形势下和眉山食品产业基础雄厚、潜力巨大、优势突出的大背景下,做出的重大部署。据初步统计,2014年全市食品产业实现销售收入472亿元,拥有加工企业532家,省级以上知名品牌68个,食品产业12个大类都亮点纷呈,前景喜人。各级各相关部门和广大企业要高度重视,坚定发展信心。当前,要围绕千亿产业发展目标,明确发展重点,高起点编制产业发展规划,尽快建立“东坡味道”标准体系,建立完善发展平台;要增强质量安全意识,建立农产品质量安全追溯体系,实现从田间到餐桌的全产业链全程监管,在确保食品质量安全的基础上,培育产业集群,做大产业规模;要围绕“一带一路”等重大战略,树立为全世界做泡菜、做食品的观念,加大新产品研发力度,培育优势品牌。要加强市场营销,充分利用“互联网+”等新的经济形态,创新营销手段,“走出去”实现大发展;要强化组织领导,尽快成立推进领导小组和推进办公室,定岗定责,凝心聚力,强力推进“东坡味道”千亿产业发展。

# 成都创建网络平台 加速创业创新

■ 张忠 张文

创业进入关键阶段,电子科技大学在读博士生马天琛亟须了解人才引进及资助政策,点击成都“科创通”手机客户端,检索服务产品,相关政策尽收眼底,“跟普通的政务网站不同,科创通把红头文件提炼制作成政策攻略,一目了然!”马天琛在线对接科技服务专员,很快完成专项咨询申报。

科创通带给创业主体的远不止服务效率的提升。作为成都市政府主要面向科技型企业打造的创新创业服务平台,科创通上线运行一年,已吸纳7500家科技型企业、400多家科技服务机构、1600多款科技服务产品、900多个创业团队入驻,集聚起庞大的创新创业资源。

“这是一个开放、共享的平台,比集聚资源更重要的是让资源要素流动起来、有效衔接。”科创通运营负责人曾蓉介绍,以中小微企业最为关注的投融资服务为例,平台资源涵盖经过遴选的优质投融资机构、知识产权服务机构等,能够根据企业需求,提供债权融资、股权融资、科技与专利保险等服务。

广达电子公司董事长康永淮对科创通的雪中送炭记忆犹新,就在这家轻资产企业因质押物不足面临贷款瓶颈时,科创通旗下的“科创贷”项目负责人龙飞主动找上门来,通过财政贴息为广达电子撬动1000万元银行贷款,解除了企业燃眉之急。“科创贷”项目以财政资金1亿元为担保,联合银行等机构设立融资风险资金池,授信资金22亿元。短短一年,科创通已帮助44家科技型中小微企业通过知识产权、股权以及信用方式获得贷款13亿元。“科创贷”是科创通为中小微企业量身定制的又一服务产品。针对科技服务供需双方衔接不畅,成都市科技局依托科创通平台向申报企业发放科创币,企业在平台上向科技服务机构购买服务时,用科创币抵扣一定比例的服务费,服务机构则将收到的科创币向政府兑现并获得服务补贴。

今年初入驻科创通的成都产品质量检验研究院已为众多企业提供检测服务,项目负责人唐裕沛表示,科创通既为科技机构扩大了服务空间,更为企业提供了灵活便捷的服务选择,而对政府部门来说,也由此获得了服务评估的大数据。“打破传统的条块分割,整合创新创业资源,畅通要素衔接渠道,这只是科创通走出的第一步。”作为科创通平台的主管部门,成都市科技局局长唐华表示,科创通瞄准的是构建一个创新要素、创业要素有机衔接的大数据市场,各类主体参与数据挖掘,催生更多“互联网+”服务产品,重塑创新基因,开启创业加速度。