

中铝、江铜达成共识 四川稀土整合或现“一山容二虎”

■ 岳琦



建工作指引》和四川省州两级政府的要求整合川内稀土相关企业。

按照 2014 年初工信部出台的《指引》，全国计划形成中铝公司、五矿集团等六家稀土大集团，并在 2015 年底前整合全国所有稀土矿山和冶炼分离企业，实现以资产为纽带的实质性重组。但江铜稀土并不在 6 家整合主体名单之中。

为了能够与中铝公司在四川同台竞争，江铜集团在 2014 年 3 月入股新成立的南方稀土集团。该集团由赣州稀土主导，并计划将各股东旗下的稀土板块资产都将装入集团，其中就包括江铜集团在四川的稀土资源。

未披露合作细节

四川稀土资源丰富，也成为稀土企业的必争之地。四川凉山州是我国三大轻稀土原矿供应地之一，轻稀土储量居全国第二位。江铜集团早在 2008 年就与四川地方政府国企合资成立四川江铜稀土，并控制了四川省内最大的稀土矿山资源和冶炼分离企业。

去年初，中铝凭借政策优势强势进入四川。中铝联合盛和资源等四川本土企业在凉山州德昌县成立中铝四川稀土有限公司，并且获得工信部方面的大力支持。

江铜集团也不甘示弱，四川江铜稀土几乎在同一时间与四川万凯稀土新能源科技有限公司、凉山州国有投资有限责任公司等 5 家企业联合成立四川金攀西稀土(集团)有限责任公司，并提出打造千亿稀土产业集群。双方陷入博弈之中。

对于中铝公司和江铜集团的角逐，时任四川省经信委主任的王海林表示，最终还是要整合成一家，大家拿出自己的优势来组合。

一位四川江铜稀土内部人士向记者透露，集团层面谈的是战略问题，具体的合作目前并不清楚。

瑞道金属网稀土分析师高玉欣分析认为，不排除“一山容二虎”可能性。五矿集团此前就在赣州稀土势力范围整合了几家大的稀土企业。但这些企业并没有采矿权，稀土矿权还是在赣州稀土旗下，而整合的最终目的还是整合资源。

四川重点物流项目公布

■ 杨富

5月23日，记者从四川省政府口岸与物流办获悉，按照相关规定，经项目业主自愿申报，市(州)物流主管部门、财政部门审查推荐，省政府口岸物流办审核，专家评审推荐等程序，最终确定了59个项目为今年四川省重点物流项目。包括航空类重点物流项目在内，成都共有28个项目被定为全省重点物流项目。

非航空类 47个项目 16个在成都

据成都日报报道，根据省政府口岸与物流办公布的四川省2015年重点物流项目表，非航空类的47个重点物流项目中，项目地址在成都的共有16个，其中包括：总投资逾8000万元，在成都益州大道建设四川省地方电子口岸(一期)项目；总投资8.5亿元，在新津县普兴镇建设天府新区新津公路货物集散中心；项目总投资5300万元，在成都、南充等地建设农产品产销一体化项目；项目总投资8000万元，在成都建设第四方物流金融服务平台；以及成都铁路口岸的重点物流项目，蓉欧快铁双向开行等。

据了解，四川省地方电子口岸(一期)由关检合作“三个一”(一次申报，一次查验，一次放行)通关服务平台、全域通关服务平台一期、数据交换平台一期、跨境电商物流服务平台一期等若干部分组成。其中，跨境电商物流服务平台一期建成后，能够实现面向跨境电商B2C/B2B2C业务模式下的通关及税务等监管服务，跨境电商企业可以通过该平台实现清单申报等便捷通关服务，个人消费者则可以通过该平台查询个人税单信息。

另外，成都铁路口岸的重点物流项目建设内容包括：建设6.5万平方米的成都铁路口岸保税物流中心(B型)，建设3000平方米的整车进口检测线及进口整车堆场，建设300平方米的肉类查验平台及设施。

航空类 共12个项目均在成都

此次公布的四川省重点物流项目还单列了航空类重点物流项目，共有12个项目，项目地址均在成都，包括四川空地物流联盟建设项目；新开、加密国际直飞客运和定期货运航线；四川省全域通一集中联动监控系统(四期)、全域通一通关物流信息服务平台(四期)等。

据悉，四川省重点物流项目将获得资金支持和政策支持。省财政厅将会同省政府口岸与物流办根据项目建设内容、建设规模、年度投资计划、申报支持内容、经济社会效益等因素，按照《四川省物流业发展促进资金管理暂行办法》相关规定给予重点物流项目必要的资金引导支持；在政策扶持方面，省政府口岸与物流办将协调各级、各部门在项目建设要素保障等方面给予重点支持和政策扶持，享受有关优惠扶持政策。

雅安樱桃网上畅销 “互联网+”助农民致富

■ 董小红

5月是四川雅安汉源县大樱桃成熟的季节，与往年不同的是，今年汉源县农民黄成明家的大樱桃不愁销路，还能卖到全国各地。“网上销路很好，已有不少订单。”黄成明开心地说。

雅安汉源县正在推广的“互联网+”农村产业发展新模式为当地农民带来的致富机遇。为了进一步支持四川省芦山地震灾区创新推进产业重建，由中国扶贫基金会联合中国工商银行共同发起了“樱为有你·善品善行”互联网众筹活动。该活动在中国工商银行“融+购”平台上线，通过整合双方资源优势推广汉源县优质大樱桃，实现农民的新致富经。

汉源县有“攀西阳光第一城”的美誉，也是国内大樱桃主产区之一。但过去，即使以品质优良而著称的汉源县大樱桃，一进入大量上市季，由于对接市场难，处于产业链上游的农民卖产品也是普遍难题。

“这几年互联网和涉农电商发展很快，我们也希望能够拓宽销售渠道，尤其是在电商销售方面做更多突破。”借力互联网众筹，成为黄成明和当地农户们看好的改善樱桃销路和卖价的新模式。

“汉源县大樱桃品质很好，如果目前的种植方式、社区组织化水平、销售渠道和品牌影响力能够得到进一步提高的话，整个产业的发展潜力会更大。”中国扶贫基金会相关人士介绍，今年年初，中国扶贫基金会正式立项了“乡村电商扶贫项目”，其中的一项重点工作是多方整合资源，支持小农户(合作社)和优质农产品通过电商渠道对接市场。汉源县的“互联网+”模式就是重点扶贫项目之一。

记者了解到，下一步，汉源县还将更深层次地搭建渠道，提升品牌，整合社会资源，进一步探索“互联网+”农村产业化致富之路。

自贡主动探索 司法服务经济新机制

■ 姜郑勇 余迅科

近日，四川省自贡市中级人民法院举办“探索司法新机制，服务经济新常态”专题研讨会。

据人民法院报报道，会议邀请了部分自贡的全国、省人大代表、法学专家以及大中专院校教师参加，围绕发挥司法对经济的引导、调节、促进、规范和保障功能，助推自贡经济持续健康发展这一主题展开了热烈讨论。

该院院长马泽波介绍说，近年来，自贡中院主动适应经济新常态对法院审判工作的新要求，结合审判职能和司法实践，积极探索司法新机制、服务经济新常态工作机制建设。这次专题研讨，就是要立足司法审判，洞察经济新常态给司法工作带来的新变化，切实找准新常态下司法工作促进经济发展的结合点和着力点，在服务经济新常态、促进经济新发展中，实现法院工作新发展。

参加研讨会的西南政法大学法学院院长唐力、重庆大学法学院副院长秦鹏、中共重庆市委党校副校长唐青阳等专家就经济新常态下人民法院坚持适度主动、强化和规范能动司法等进行了论证，为自贡法院进一步改进、规范、完善司法服务工作提出了宝贵的意见建议。

集群发展 多点驱动 广安旅游业强势发展

■ 龙俊帆

近日，在四川广安召开的一次四川省重点旅游项目推进会议上，与会者对近年来广安旅游业取得的辉煌成果给予了充分肯定。

近年来，广安抢抓“一带一路”和长江经济带战略机遇，积极融入“一带一路”和长江经济带建设发展，依托广安独特的山水自然风光和深厚的文化底蕴，狠抓旅游项目建设，完善旅游配套设施，打造精品景区景点和旅游线路。

2014年，广安实现旅游收入194亿元，同比增长43.4%，推动地区生产总值增长居全省第2位，固定资产投资、服务业增加值增长均居全省第1位。今年一季度，实现旅游收入71.1亿元，同比增长22.2%；支撑地区生产总值增长和公共财政收入增长均居全省第3位。

广安在狠抓旅游项目建设的同时，也不忘加强生态文明建设，大力发展生态旅游。2013年，广安以邓小平故里5A级景区为核心，设立协兴生态文化旅游园区，以“生态+文化+旅游”融合发展的产业模式，成功打造出红色文化旅游影视城、翰林院子、骑游步道等大批自然人文旅游景观，推动园区快速发展。2014年，园区固定资

产投资增长151%、公共财政收入增长204%，成为广安发展的重要支撑。

然而，光靠协兴生态文化旅游园区“一枝独秀”还远远不够，如何实现广安旅游产业“多点开花”？华蓥山依托良好的生态环境和丰富的旅游资源，另辟蹊径，组建华蓥山文化旅游景区和大熊猫自然保护区，对华蓥山旅游资源进行统一保护、统一开发、统一管理，打造华蓥山旅游经济特区和广安旅游新的增长极；在已建成的华蓥山大熊猫野化放归培训基地里，大熊猫“云涛”、“阳花”成功入住，“熊猫家园”成为华蓥山又一张旅游名片；此外，华蓥山正式启动国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区创建，全力打造华蓥山生态公园。

“旅游强市”已成为广安经济快速发展的重要支撑。在邻水县，天意谷景区、白龙峡漂流旅游区等已正式投入运营；在广安区，大云山休闲山庄、富康生态农业旅游产业园等重点旅游项目加快建设；在武胜县，龙女湖国际旅游度假区、宝箴塞旅游区、沿口古镇文化旅游区等正在打造中；在岳池县，先后包装推出姜山寺、顾县古镇等旅游项目，玉屏湖启动国家4A级旅游景区创建工作；在前锋区，广安逸国花乡生态旅游度假区正在加快推进……广安旅游业已形成集群发展、特色鲜明、结构合理、



● 武胜白坪—飞龙乡村旅游园区 (郑继明 / 摄影)

层次分明、多点驱动的发展格局。

与此同时，广安依托市境内丘陵山地、江湾湖畔自然生态资源优势，推进产业融合，大力发展乡村旅游。武胜白坪—飞龙乡村旅游园区、广安龙安柚旅游产业园区、华蓥山—阳和乡村旅游园区、邻水观音—柑子乡村旅游示范点、岳池农家文化旅游带等迅猛发展，形成特色各异、优势互补的融合集群发展格局。据了解，广安目前乡村旅游产业园区超过600平方公里，吸纳就业8600余人，带动就业4.8万余人，人均增收6000元。

如今，坐拥13个A级旅游景区、2个全国首批100个红色旅游经典景区、2个全国休闲农业与乡村旅游示范点等国家级“金字招牌”的广安，正努力推动旅游产业发展再上新台阶，为四川建设旅游经济强省做出更大贡献。

互联网“烧钱模式”杀进四川旅游业 补贴造就超低价

■ 李彦琴

“九寨黄龙汽车三日游门票成本价格为80—510元，旺季九寨门票为220元，黄龙景区200元，加上周围小景点的门票，在510元左右。然后餐费在40—80元/人，住宿费在50—300/人，导游服务费在43—100/人，旅游保险10/人”。

这是四川省旅游协会透露的九寨黄龙三日游的成本。

目前已经是九寨沟黄龙旅游的旺季，网上出现很多300元左右的报价，远远低于省旅游协会之前公布的成本参考价，这样的旅行团能去吗？专业人士提醒，低于这个价格，就可能是“不合理低价”，有强制购物的嫌疑。

网上网下报价 差距好几倍

据成都商报报道，“我从网上查了一下，四川省旅游协会去年公布的成本参考价，九寨黄龙汽车三日游旺季成本价为1200元/人，就是淡季的成本价也要377元/人，这个319的价格是不是不合理低价？会不会有一些隐性消费、强制消费呢？”李女士求助。

记者了解到，5月已经进入九寨沟线路的旺季，四川本地旅行社对九寨黄龙汽车三日游的报价均在600元以上，部分旅行社门店价在800左右，全部低于省旅游协会给出的成本参考价。而在互联网上，价格更是进一步“跳水”，九寨黄龙汽车三日游在去哪儿网网站售价为400多元，途牛网价格是319元，而在美团上更是低至99元。

为杜绝低价团扰乱旅游市场，为游客提供价格参考，省旅游协会去年首次公布九寨、黄龙、峨眉、乐山等六条旅游线路产品成本参考价，其中九寨黄龙汽车三日游旺季成本价为1200元/人。

超低价吸引游客 擦边球项目多

“我们所有的产品都是面向全国5000多家供应商采购的最物美价廉的成本价，加上网站本身会有一些补贴，是在保证一定的毛利情况下以较低的销售价卖给用户，但低利润销售并不意味着是不合理低价，我们以量取胜。”途牛网公关顾小姐在接受记者采访时这样表示。

当了4年导游的张先生告诉记者，其实网络上的“特价”团和旅行社门市推的线路来源是一样的，都是从旅游线路批发商购进，成本价在260元左右，“当然电商的采购量大，议价能力强，价格有可能更便宜。”

“这里面肯定有一些是不合理低价。”省旅游协会行业活动部负责人孙倩表示，这么低的价格，旅行社要想保持成本回收，只能通过进购物店、安排自费项目等。

这种说法记者从途牛网客服处得到了印证，该客服人员告诉记者，319元的线路安排上会有进超市参观项目，还有自费项目，“但进超市不要求必须买东西，藏羌风情歌舞表演属于自费项目，游客可以根据自身情况选择是否自愿参加”。

补贴造就超低价 旅行社受冲击

推出超低价团的途牛网对记者表示，最低采购价加上价格补贴，这个价格是低利润不等于不合理低价。所谓的价格补贴，是互联网行业流行的“烧钱模式”，以大规模低价甚至倒贴的方式抢占市场，聚集人气。

一位大型旅行社负责人告诉记者，很多时候在网上挂出的价格甚至比与供应商的结算价还要低，把游客大量吸引到它的端口，这时候旅行社通过正常的渠道就接收不到游客了，只能接收途牛等旅游电商交过来的客人，这样途牛就享有定价权了，这对旅行社的打击是“毁灭性”的。

“这种不合理低价竞争如果持续下去，不仅旅游市场秩序会被扰乱，旅游产业的相关利益链条也会受到很大的影响。长此以往，对于旅游市场的长期健康发展非

补贴造就超低价

常不利。”一些业内人士告诉记者，互联网上的部分产品已经远低于正常的消费价格，存在不正当竞争之嫌。

相关执法部门说法 四川省将约谈部分网络旅游企业

“市场上存在不合理低价的旅游产品，其原因有很多：有的可能是为了作秀、吸引眼球，而有的可能是商家从自己赚取的利润中拿出一部分补贴消费者。”四川省旅游局相关负责人表示，“但从监管的角度上看，不管其理由如何，涉嫌诱导、欺瞒游客的不合理低价会导致市场秩序紊乱，这一点没有疑问。”

省旅游局相关负责人表示，旅游企业可以零利润开展旅游业务，但是旅行社以不实价格招揽游客、以不实宣传诱导消费的旅游广告，导游向旅游者诱导、欺瞒、强迫或者变相强迫旅游者购物或者参加另行付费旅游项目的行为，都将是“不合理低价”整治的范围。

“省旅游局正在调研，探索制定线上旅游企业监管方案”，省旅游局执法总队队长杨铭告诉记者，除了举报制度外，省旅游局还将建立约谈制度，目前已经掌握了一批涉嫌经营不合理低价产品的旅游企业，近期将进行约谈，“其中包括一些线上旅游企业”。

成都市工商局相关负责人表示，旅游市场的执法主体是旅游行业主管部门。途牛网这款旅游产品是否存在不正当竞争，取决于它是否低于旅游市场成本价销售。新业态下，消费者更要注意维护自己的合法权益。成都市消协提醒，消费者在参加“319元九寨黄龙三日游”等类似低价线路，签订旅游合同时，首先要看清合同条款，是否注明有补贴，又补贴了多少；其次，要看出游价格加补贴是否比成本价还低。“如果答案都是否定的话，行程还有购物，有限制条件，就要建议消费者谨慎选择了！”