

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

# 川企周刊

## Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头



统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第140期 总第8298期 2015年05月30日 星期六 乙未年四月十三

责编:袁红兵 版式:吉学莉

中韩企业家高峰论坛关注成都新未来 P05 | 川桂共建临海产业园 四川“借船出海”埋下伏笔 P08 | 限制有多少,改革活力就应有多大 P12 |

蜀商精英 |



●杨定平

### “70后”巴中创客 用互联网金融 颠覆传统家具产业链

■王萌

15年前,从四川老家出来时,杨定平怀揣梦想,卖过蘑菇、打过零工、做过销售,直到发现互联网电商平台的新商机,他的深圳之路终于越来越宽阔,并和他的创业团队一起,开创了家具电商O2O新模式。近期,记者来到深圳,见到了“70后”创客杨定平。

据华西都市报报道,杨定平的办公室,设在深圳目前最高的楼宇——京基100的66层。“这里,就是我刚来深圳那几个月睡过的公园。”指着办公室下面的荔枝公园,杨定平脑中,闪出了十几年前他从四川闯深圳的那段艰难回忆。

出生在四川巴中农村的杨定平,小学四年级辍学后,这位十二三岁的农村少年走上了创业之路。

2000年,身背加工成干货的300斤香菇,杨定平初来深圳,这座陌生的城市没有他的容身之处。他还记得,那时白天用自来水煮香菇充饥,晚上就睡在荔枝公园的长凳之上,一睡就睡了3个月。

幸运的是,虽无一技之长傍身,但一个偶然机会,杨定平被招聘进一家中式古典家具公司打工,从此与红木家具结下了不解之缘。

杨定平进入的这家家具公司,2005年,因资金链出现问题,老板跑路、公司倒闭。杨定平再一次“下岗”了。公司清盘的时候,杨定平被找回去帮忙销售剩下的家具,由于平时细心观察、颇有积累,杨定平从一个熟悉的泰国客户那里,完成了一份40万元的订单,成为创业的第一桶金。

之后,杨定平与几个生意上认识的朋友,筹得150万元资金,于2007年7月份组建了他自己的第一家家具公司。但公司起步之初步履维艰,到2010年初,非但没赢利,反而亏损了100多万元。

2010年3月,去参加每年一届的深圳家具展,杨定平意外收到一份近400万元订单,这让他兴奋不已,可股东没有人愿意增资。

正在走投无路之际,杨定平无意中从电视上看到一则关于P2P网络借贷的节目,半信半疑间,杨定平决定试一下。为获得网站信任,他带着网贷平台的工作人员来到深圳家具展展会现场,并出示了自己刚刚获得的400万订单,之后他得到了38万元的信用额度。凭借贷款,杨定平不仅完成了那张400万订单,还在东莞租用了3000平米厂房,初现了他的家具厂雏形。之后,他又在另一家P2P网贷平台获得了2000万的信用额度。

2012年1月,杨定平日穿梭在惠州惠州新圩镇一片40亩的土地上,在这片租期为35年的土地上,他用贷款建成了年产值高达5亿元的红木家具制造产业园。用四川话说,杨定平的人生,正式“翻箱”了。

2012年,杨定平在深圳成立了服务家具产业链为主的专业互联网金融公司。截至2014年12月,他的公司累计为中小微企业提供8万余次总额近20亿元的融资服务。

# 论女企业家的未来:光明而重要

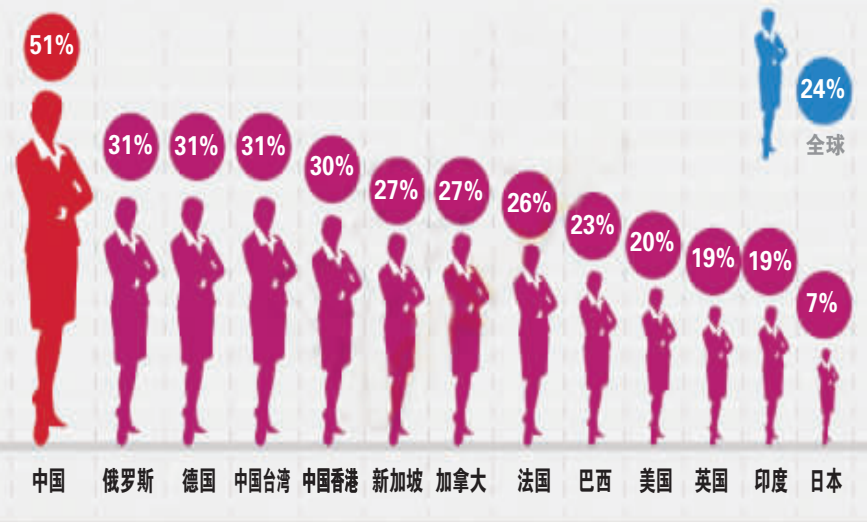
■李后强(四川省社会科学院)

习近平总书记2015年5月28日在华东七省市党委主要负责同志座谈会上强调系统谋划好“十三五”经济社会发展,努力在保持经济增长、转变经济发展方式、调整优化产业结构、推动创新驱动发展、加快农业现代化步伐、改革体制机制、推动协调发展、加强生态文明建设、保障和改善民生、推进扶贫开发等10个方面取得明显突破。他指出,要挖掘增长潜力、培育发展动力、厚植发展优势、拓展发展空间,推动经济总量上新台阶。把保增长放第一位,大力发展服务业特别是现代服务业,积极培育新业态和新商业模式,构建现代产业发展新体系,推进科技、产业、企业、市场、产品、业态、管理等七个创新,科学布局生产、生活、生态空间,采取超常举措,拿出过硬办法,按照精准扶贫、精准脱贫要求,用一套政策组合拳,确保在既定时间节点打赢扶贫开发攻坚战。习近平总书记的讲话给我们指明了努力的方向和重点,对企业家有很大启发和鼓舞作用,我们要深刻领会和认真落实。

人脑的左右部分承担着不同的思维功能,左脑偏重于语言、概念、分析、逻辑推理等功能,右脑则偏重于直觉、想象、综合等功能。人的右脑具有直观性的整体把握能力、形象思维能力、独创性等。左脑是普通脑,右脑是天才脑,天才与普通人的根本区别在于右脑开发。女人善于用右脑工作,直觉判断力、直观记忆力特别强,形象思维和创新思维能力突出。但一般讲,逻辑思维、抽象思维不如男性,因此在哲学、数学等领域不具长项。女性的本质特点是:母性、柔性、善变,具有坚韧细致特点,亲和力与凝聚力很强,在这个魅力主宰一切的时代,女性企业家具有独特优势,可以从事一切领域的创业活动,但最适合的领域是服务业,特别是教育业、餐饮业、养老业、传播业、广告业、会计业、股票业、律师业、艺术业、公务员等10个行业领域。

历史上有那些女商人?肯定很多。仅仅说唐代,在餐饮业,最具特色的当属胡女开设的酒肆。“胡姬貌如花,当垆笑春风”,“胡姬招素手,醉客延金樽”。唐代诗人不惜笔墨对卖酒女的美貌尽情赞赏。在胡女酒肆日渐兴旺风气的影响下,吴姬越女也效仿胡女酒肆的营业风格,在交通发达的乡村路口广开酒肆营业:“风吹柳花满店香,吴姬压酒唤客尝”,以谋取商业利益。这些独具西域风情的酒肆模式和经营特色,不但显示了胡女吴姬的豪迈之美,而且也凸现了其独特的经营智慧,成为唐代商业经营中最具唐风特色的一幕。在织造业,唐代经营织造业的女商贩,多集中在市镇上,且以小作坊式为主要经营方

## 全球国家和地区企业女性高管比例



●数据来源:致同会计师事务所《2013国际商业问卷调查报告》 图片来源:财新网

式,一般所得收入仅供基本的衣食之需。从事这种营生的女商客,多为孤寡之人,家中无男丁。那些专门为皇宫织布的女工,辛苦织成的布匹如果达不到宫廷要求也只能贱价出售。除了织布出售之外,也有以制作成衣出售的女商贩,这种营生类似现在的裁缝。唐代女商人所从事的其他商业,基本上和人们的日常生活消费品紧密相关。有“卖菜家奴”、“妇人卖花”,也有沿街售卖颜料的女子。在竞争激烈的商业贸易中,唐朝史书中也记载了不少因致富的商业女强人。除高五娘外,《唐代墓志汇编》中提及的杨氏也是一个具有商业头脑的成功女商人,人称其会“经营财产,会陶公之法,固得水旱无惧,吉凶有资”。《太平广记》中的卢氏也是一个商业奇女子,书载,“天宝中,有清河崔氏,家居于莱阳”,其母卢氏“干于治生,家颇富”。

作为女商人,性别决定了她们对家庭、对社会所承担的职责,必须具有“三从四德”的意识、“男主外女主内”的角色定位以及相夫教子的人伦职责等。就唐代女商人本身来讲,她们自身具有如下几个特点:一是大多比较年轻;二是一般是孤寡之人;三是经营商业成本较低、商业规模较小、商业场所比较固定。总之,唐朝兼容开放的社会风气、商业贸易的兴盛都是唐代女商人存在、兴盛的必要条件,在某种程度上推动了唐朝女商活动的发展,并为唐朝女性群体的社会社交活动提供了宽泛的社会背景。

在历史上,非常著名的女商人有冶炼大姐清、矿王高五娘、船王俞大娘、海盜郑一嫂等。在史书记载中,最早、最出名的女商人是四川地区(重庆长寿)一个名字叫清的寡妇。

司马迁在《史记·货殖列传》中,以寥寥76个字记录了她的的事迹。传说其家财之多约合白银8亿万两,又赤金580万两。寡妇清的家从事的是丹穴业,也就是采炼丹砂,因掌握了独特的开采和冶炼技术,所以传及数代而不坠。有书《美妇清》出版。巴妇清“用财自卫,不见侵犯”、“礼抗万乘,名显天下”,秦皇帝“以贞妇客之,为筑女怀清台”。寡妇清不但操持家业,还组织了1000多人的保安队以保卫家财。她还捐巨资帮秦始皇修长城。她生活的年代是战国末期到秦统一天下之际,正是天下鼎沸的乱世,而且秦朝国进民退,对豪族大家动辄抄家灭族,可是却对寡妇清网开一面,秦始皇接见了她并封她为贞妇,还专门修筑了一个女怀清台加以表彰。

矿王高五娘。武则天时代,在当时第二大商业城市洛阳最出名的女商人叫高五娘,她也是一个寡妇,从事的也是冶炼业冶炼铜、银。据说她的容貌非常漂亮,先是嫁给了一个姓高的商人,后来再嫁给李仙人。因为钱赚得实在太多了,人红是非多她被人告发惹上了官司。

女船王俞大娘。在长江流域,最出名的女商人叫俞大娘,她生活在唐代的唐宗、唐德宗的大历、贞元年间(766年-805年),原来是茶商,后从事造船业。当时所造大船最多能载八九千石,所谓水不载万,然而俞大娘造出来的航船却可达万石,是体积最大的。据说船上可以种花果、蔬菜,驾驶船只的工人就有数百人之多,船员的生死嫁娶都可在船上进行。它航行在江西和淮南之间,每来往一次,就能获得巨利,这种船直接以俞大娘来命名。

## 为女川商点赞

■李后强(四川省社会科学院)

做女人难,做优秀女人更难。因为生儿育女、家庭负担,柔弱的身躯支撑着半边天。人类诞生了数万年,但女人似乎只是一道风景线。做商人难,做优秀女商更难。因为经商一直是男人的特权,

整个空气中残存着对女人的偏见!哪有杰出女商产生的良好条件?世俗严重制约女性的事业发展。做企业难,做优秀企业更难。因为当今世界充满竞争的硝烟,浅矿已经挖完,没有便利可捡。只有挺胸迈步、勇往直前,泰然应对残酷的智慧考验。

啊,女川商,真不简单!在困难面前不退缩,不抱怨,用笑靥面对偏见,用光明驱散黑暗,用弱体托起重担,用纯真透视天然,终于换来一片蓝天,一方自己的灿烂!女川商,魅力无穷,法力无边,似水静谧,似冰坚硬,似汽弥漫,一切取决于心情与环境的变换!女川商,一定要多多保重,

目中有己,心中有祥,不要让岁月流逝你的美丽,不要让财富增加你的负担,不要让忙碌影响你的康健,因为你们不是半边天,你们是大地,你们是大海,你们就是整个生命的源泉!我们满怀感恩,为你们祝福,为你们歌唱,为你们点赞!(2015年5月29日为四川2015第六届魅力女川商颁奖盛典而作)

## 《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61-145  
《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订行的代号。  
有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》  
1、在当地邮局(所)订阅。  
邮局订阅比较简单可行。只要在当地邮局(所)索要订报单填写订报的邮发代号、订报数量就可以订报了。  
2、电话订阅。  
邮发报刊订报电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订报。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报社手机客户端APP—太阳岛二维码

中国国家游泳队指定供应商 双汇 开创中国肉类品牌

双汇产品我们做吧!