

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年5月29日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

引用水国标正式实施 功能水炒概念退出

喝水首选白开水天然矿泉水

饮用水不能再玩概念了,什么“蒸馏水”“矿物质水”“富氧水”等称呼都要退出市场,5月24日,食品安全国家标准《包装饮用水》正式实施,不过,记者从南京各大超市发现,这些“概念水”仍然放在显著位置,由于天气热,销量还很好。专家认为,最好的水是白开水。

新规

饮用水不能有“花名”

国家卫计委对新国标进行解读时表示,除了天然矿泉水有另行的国家标准外,其他的包装饮用水都将统一纳入此标准。按照新国标,市面上在售的包装饮用水只分为饮用纯净水和其他饮用水两类。

同时,包装饮用水的标签标识要求清晰、醒目、持久,使消费者购买时易于辨认和识读。包装饮用水的产品名称不得标注“活化水”“小分子团水”“功能水”“能量水”以及其他不科学的内容。矿物质水、纯净水、弱碱性水、山泉水、富氧水、能量水……市场上名目繁多的瓶装水,不能再任性地取名了。

另外,当包装饮用水添加使用硫酸镁、硫酸锌、氯化钙、氯化钾等食品添加剂用于调节口味时,需在产品名称的邻近位置标示“添加食品添加剂用于调节口味”等类似字样。

“矿物质水”明年全面禁用

根据国标,“矿泉水”即为天然的带有矿物质元素的饮用水,而“矿物质水”所含的矿物质则是人为加工食物添加剂,但名称上却很容易与矿泉水混淆,所以被禁用。

新标准虽然从24日开始实施,但还是给了在售的包装饮用水一个缓冲期,要求标签标识自2016年1月1日起全面实施。因



此在此以前生产的包装饮用水可以继续销售至保质期为止。

市场

“概念水”仍在热卖

24日下午,记者来到南京瑞金路上一家超市,在超市的饮品货架前,琳琅满目的“概念水”依然在,让人目不暇接。矿泉水、纯净水、弱碱性水、离子水、蒸馏水、苏打水、冰川水仍然占了主要的货架。这样那样的功效,让人有几分“招架不住”。

记者站在柜台旁,10分钟有好多人来拿这些水。采访中,这些概念水也让市民犯迷

糊了,因为货架上,主流的水是这些功能水,有一位20多岁的女孩对记者说,自己和老公才结婚,他们喝水从来都是从超市买,之前,她认为,这些水既干净也有营养,刚开始,她选择的是矿泉水,觉得干净,后来看到有富氧水,她觉得,他们现在工作比较累,喝点功能水让自己更有活力,因为这个富氧水宣称:这可以获得最大氧摄入量,增加到疲劳极限的时间。

又有专家说,这些概念水不靠谱,而且还贵,难道自己真的变成了冤大头?

专家

功能水都是在炒概念

记者查阅了相关资料,矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工发现的、未受污染的地下水,含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体;纯净水指的是不含杂质的水;富氧水是在纯净水的基础上添加活性氧的一种饮用水。

所谓离子水,即通过整水器利用活性炭作为过滤层,过滤自来水,使之净化达标(达到国家级水标准),再通过隔膜电解生成两种活性的水。

对此,江苏省疾控中心首席专家、江苏省营养学会副理事长袁宝君告诉记者,所谓的这些功能水多数都是炒作概念,其实,多数没什么功能,更谈不上营养。矿泉水,其实,只要在国家标准范围内,和白开水差不多。

对于“富氧水”可以获得更大的氧,这是无稽之谈,人体获得氧主要通过呼吸系统,然后转换到血液里,而食物里的氧很难到达血液里。其实,生活用水就已经可以让人体获得应该需要的营养,比如铁、锰等。

指南

首选白开水或天然矿泉水

我们如何选择?怎样喝水才能健康营养?

5月24日,记者从南京市疾控中心获悉,他们已经发布了《科学喝水与健康指南》,指导南京市民科学喝水,《指南》指出,人喝水首选喝白开水或天然矿泉水。

专家说,要主动喝水,不要等到口渴时再喝水,少量多次。口渴是表示人体细胞脱水到一定程度,大脑中枢已发出要求补充水分的信号。不要不渴不饮,渴了猛饮一通,这是非常不科学的,一次饮水不宜过多,200毫升为宜。

(李花/文 郁骁/图)

食用油厂家为了更香 致使食用油含致癌物

近日,陕西省食品药品监督管理局公布了2015年第1期食品安全抽检结果,该局对全省范围内生产经营的食用油、肉制品、水果制品、调味品、焙烤食品、薯类及膨化食品、豆制品、乳制品、婴幼儿配方乳粉、食品添加剂、食用农产品等11类食品进行了监督抽检,共检出29批次不合格食品。

据了解,本次抽检不合格食品有:宝鸡市三秦油脂有限公司生产的一级大豆油、浓香菜籽油。宝鸡太白山美源果品有限公司生产的秦美源牌猕猴桃果脯(蜜钱),陕西秦食实业有限公司分装的秦食牌石榴软糕、石榴片,西安市周至天河实业有限公司生产的天歌牌3批次猕猴桃果干、2批次圣女果干,西安探源工贸有限公司生产的秦芳浓牌猕猴桃果脯。西安市思伟食品有限公司生产的思伟牌老陈醋、白酱油(酿造酱油),西安市酿造有限公司紫燕食品分公司生产的紫燕牌3批次酱油,西安德味堂食品有限公司生产的清源牌黄豆酱油、酿造酱油。西安市秦升食品有限责任公司生产的米农牌豆香锅巴、麦香糕点、锅巴,陕西客又多商贸有限公司西安纺织城分店生产的锅巴、妙脆角,陕西吉梦商贸有限公司生产的曾氏薯条、麻辣味锅巴,略阳县艾的森甜品屋生产的炸薯条。西安市莲湖区方欣炭市街副食品市场B区2排天源水产出售的海参,C区1排031号利平水产出售的田螺。

检出的不合格食品主要是:2批次食用油苯并芘超标,据了解,苯并芘是一种致癌物,该项目超标与生产工艺有关,有些企业为了迎合市场对油脂香味的追求,采用极高的温度处理原料导致部分增香型油脂中苯并芘含量超标。根据我国《食用植物油卫生标准》规定,食用油中苯并芘含量的上限为10微克/千克。

此外,9批次水果制品二氧化硫残留和苯甲酸超标;7批次调味品质量不合格、添加剂超标;9批次薯类及膨化食品微生物超标、质量不合格、铝超标;2批次水产品污染物超标。

陕西省食药监局提醒广大消费者,如果在市场上发现被通报的不合格食品时,请及时拨打12331投诉举报电话进行投诉举报。

(李琳)

向谣言说“不” 听业界“会诊”网络食品谣言

“乳饮料含肉毒杆菌”、“火腿肠含亚硝酸盐”、“草莓含有致癌农药”……在互联网与新媒体技术飞速发展的今天,网络食品谣言也在不断滋生,既给消费者造成困扰,也给社会带来巨大损失。

如何打击食品谣言,净化网络环境,营造健康的食品安全网络氛围?日前,在由新华网主办的“2015净化网络安全 打击食品谣言”研讨会上,来自政府、行业和企业的相关专家围绕谣言的来源、所造成的危害,应如何辨别与应对网络食品谣言等议题展开讨论,共同探讨防范和打击网络谣言的有效途径和办法。

谣言让企业“苦不堪言”

2015年还未过半,康师傅、娃哈哈、双汇、可口可乐等众多知名食品企业遭遇到大规模网络谣言的攻击。

“许多关于食品安全的不实信息给企业声誉和生产经营带来巨大伤害,不仅中伤了中国食品行业的信誉,也严重扰乱公平正气的市场经济秩序。”康师傅控股有限公司执行长室副总经理贾先德说。

今年5月初,微信平台上突然大量流传诋毁康师傅的谣言,短短几天,在微信公众号传播600余次,阅读量达140万次,造成恶劣的影响。

对谣言的危害,娃哈哈集团党委书记、市场部部长李凤媛也感同身受。截至今年5月19日,娃哈哈已经收到39个市场反馈各销售区域受到各种形式的线上和线下谣言攻击,涉及公司几大支柱产品,公司的正常生产秩序受到严重干扰。

“集各方之力打击网络谣言已刻不容缓。”李凤媛说。

食品药品监管总局:问题银杏叶药品已开始召回

5月26日,国家食品药品监管总局通报了银杏叶药品专项治理工作情况:在24家从桂林兴达药业有限公司购买银杏叶提取物的药品生产企业中,有5家未用于药品生产,其余19家银杏叶制剂生产企业均已启动涉事药品召回工作。食药监总局将于近期颁布银杏叶制品补充检验方法,并尽快启动对市售银杏叶药品的全面抽检工作。

此前,桂林兴达药业有限公司、万邦德



勤修内功,勇于维权

从事一线生产经营的食品企业,是千家万户“餐桌安全”的源头。让谣言无所遁形,首要的是“打铁还需自身硬”。

贾先德表示,在追求经济效益的同时,食品企业更要落实食品安全的主体社会责任。“一方面是勤修内功,严格遵照食品安全法的要求开展生产经营活动;一方面是积极配合政府和行业组织推动食品安全知识的科普教育,帮助广大消费者提高食品安全的认知能力,提升全社会的食品安全科学素养。”

中国食品科学技术学会副秘书长刘昊宇认为,谣言的泛滥,有一部分与企业自身也有关系。部分企业热衷于宣传产品绝对不含添加剂、防腐剂,就会误导消费者形成“添加剂、防腐剂就等于有害健康”的观念,这也是企业应该认真反思的问题。

与此同时,贾先德表示,面对谣言,企业也要勇于拿起法律武器,捍卫自身合法权益。

多管齐下,重拳整治

(湖南)天然药物有限公司在食药监总局组织的飞行检查中被查出擅自改变银杏叶提取工艺、伪造原料购进台账等问题,被立案调查。

食药监总局药化监管司司长李国庆介绍说,经核查,涿州东乐制药有限公司、海口奇力制药股份有限公司等19家药品生产企业均从桂林兴达药业有限公司购买银杏叶提取物用于药品生产,目前已核实清楚产品批次、批量、流向等信息,正督促企

“食品安全是一项复杂的系统工程”。国家食药监总局新闻宣传司副司长申敬旺表示,目前我国食品药品产业体量巨大,安全管理水平正在提升,但仍然相对薄弱的基本面没有改变,引发食品安全问题的风险仍存在。这就需要政府部门、新闻媒体和社会各界共同努力,提升食品安全的治理能力,推动形成尚德、守法的社会共治格局。

中央网信办网络社会工作局副局长范小伟表示,做好打击网络食品谣言的工作,一是要广泛动员,二是要集中清理,三是要加强引导,四是要及时辟谣,五是要严厉打击,六是要健全机制。

“通过社会各界的共同努力,营造出一个有利于食品行业健康发展、一个能够让广大人民群众信赖的食品网络环境。”他说。

新华网副总裁汪金福表示,营造干净清朗的网络环境,需要媒体践行社会责任。新华网食品频道同步推出“食品辟谣”栏目,将不定期请来食品专家,联合专业检测机构,对流传广泛的谣言进行实验辟谣,促进整个食品行业健康良性发展。

(樊曦)

业召回产品。

食药监总局要求各级食药监部门和药品生产企业必须以对公众用药安全高度负责的态度,继续做好线索排查、问题核查、产品召回和案件查处等工作。“为了保障百姓用药安全,今后通过药品飞行检查发现问题、严查到底的工作机制将成为常态。”李国庆还表示,为确保召回工作更好地实施,食药监总局正在对药品召回管理办法进行修订。

(京华)

15批次食品不合格

国家食品药品监督管理总局26日发布了2015年第7期食品安全监督抽检情况。11大类食品1319批次中,不合格样品15批次。微生物超标的1批次样品是标称长沙市百合香食品有限公司生产的野山椒凤爪;检出生物毒素超标的1批次样品是标称安庆市高平老奶食品有限责任公司生产的香辣花生。超范围超限量使用食品添加剂的5批次样品分别是标称山西古船食品有限公司生产的饺子粉、青岛天玺实业有限公司生产的烤鳕鱼、山东新生源酒业有限公司生产的美国提子酒、威海经济技术开发区恒通水产农民专业合作社生产的软烤带鱼和软烤真鳕鱼。金属污染物超标的1批次样品是标称上海味好美食品有限公司生产的花椒粉;检出禁用兽药1批次样品是标称广州市宝生园有限公司、州宝生园蜂产品厂生产的山花蜂蜜。

(据新华社)

河南省严管“辣条”类食品

5月25日,郑州荣阳市火电厂内,标值100余万元的5000多件共70多吨不合格“辣条”等调味面制品被当场销毁。这是河南省食品药品监督管理局对全省不合格调味面制品生产企业集中约谈后,由调味面制品行业协会自觉组织的一项活动。

明明是调味面制品,却标注着“巴西烤肉”、“鱼香肉丝”、“牛肉棒”等产品的名称,近年来,“辣条”等调味面制品的高油、高盐、高糖、高添加特征以及虚假标签标识等违规行为饱受诟病。今年以来,河南省政府食品安全办组织有关部门,以学校食堂、超市、小食品店及学校周边饭店、小餐饮、个体流动摊贩为重点,联合对“辣条”类“五毛食品”进行拉网检查。截至目前,全省共检查生产企业240家,下发责令整改通知书83份,收缴假冒产品127箱,捣毁窝点1个,清查食品市场183个,清查食品经营户53613家,取缔无证经营户21家,责令整改110家。

(郭海方 胡晓伟 杨国猛)

山东青岛两批次食品上黑榜

国家食品药品监管总局公布了2015年第7期食品安全监督抽检情况,记者从名单中看到,青岛有两批次不合格样品上榜。

此次抽检涉及肉及肉制品、调味品、酒类和蜂产品等11大类食品1319批次,不合格样品15批次。青岛有两家公司的食品被拉入“黑名单”,一个是青岛中粮葡萄酒有限公司生产的赤霞珠红葡萄酒,该生产企业地址在莱西市院水路98号,被抽样单位在北京,该葡萄酒被检出酒精度和干浸出物不合格。另一个不合格食品是青岛天玺实业有限公司所生产的烤鳕鱼,被抽样单位是李沧区夏庄路160号的青岛利客来集团股份有限公司生活广场,该烤鳕鱼的山梨酸含量超标。目前,食药监部门已依法责令青岛两家生产企业进行整改。

(魏海洋 徐燕子)

海口食药监推手机软件“QS查查”可查假冒无证食品

假冒食品、无证生产食品,现在只要掏出智能手机动动手指,立马就能让这些问题产品无所遁形。记者27日从海口市食药监局获悉,为加强食品安全监管,提高监管效能。海口市食药监局将在海口市全市食药监系统推广使用手机监管软件“QS查查”。据悉,安装在智能手机中的“QS查查”可以连接国家食药监总局食品生产许可数据库,动动手指就能查出食品是否假冒或无证生产食品,为查处有毒有害食品提供了技术支撑。

近日,海口市食药监分局四个工作小组共30多人对连锁超市、批发市场、学校周边食品店及小型超市等所有销售的预包装食品进行抽查,出动检查人员320人次,共核查连锁超市4家,批发市场商铺82家,学校周边食品店45家,便利店7家。通过手机软件“QS查查”核对食品批次2676批,查到问题QS证号161个,其中QS证号过期37个,QS信息和厂家信息不符75个,QS信息不存在44个,无QS标识5个,并对一家涉嫌经营食品无QS证号的企业当场立案查处,涉及精制白糖20箱1200公斤和散装原晒干卜条12箱120公斤,货值共计1160元。

(周静泊)

山西省粮食、食用油、猪肉价格小幅上涨

5月25日,山西省商务厅城市生活必需品市场监测系统百家流通企业监测结果显示,5月第3周山西省各类生活必需品价格涨跌互现,食用油、粮食、猪肉小幅上涨,禽蛋类、蔬菜、水果下降。

粮食类零售均价与上周相比微涨0.35%;桶装食用油类零售均价与上周相比微涨0.26%;猪肉零售均价与上周相比微涨0.04%;禽类的白条鸡零售均价与上周相比微降0.45%;鸡蛋零售均价与上周相比下降1.09%;蔬菜批发均价与上周相比下降9.15%;水果批发均价与上周相比下降2.94%。

(王星涛)