

# 紫博蓝:撑起手游数据营销大旗

截至目前,紫博蓝已与华北、华东、华南、华西南四大主流游戏产地九成知名手游公司达成战略合作,其中包含国内TOP30强。

近日,据紫博蓝副总裁付恩伟表示,未来3年,紫博蓝将计划投入公司年收入10%以上,用于移动端的产品创新、服务创新和技术创新,全面发力手游数据营销市场,并以此完成环比600%的营收增长,实现更大市场份额的抢占。

## 市场增量较大 传统数据营销受挑战

根据《2014年中国游戏产业报告》显示,2014年中国游戏市场整体收入为1144.8亿元,同比增长37.7%,其中手游收入首次超过页游达到274.9亿,占比24.014%。

该报告还显示,2014年中国手游用户首次达到3.8亿,每天有200多款新游上线,但手游成功率仅为0.1%~0.2%。巨大的用户数量,不断涌现的手游新品等推动着手游市场竞争的白热化,随之而来的是,获取新玩家的成本水涨船高。

显然,面对日渐爆发的手游市场,传统数据营销推广方式已经不再适用。许多手游公司开始遭遇流量来源、创意营销以及数据应用三大营销推广考验。对此,紫博蓝作为国内最早一批关注中国手游数据营销市场的领跑者,推出了全新的数据营销服务解决方案。

## 流量、创意、数据多点出击 紫博蓝定义手游数据营销新标准

过去,传统手游公司在营销推广上,最常用的三种推广方式莫过于明星代言、制造社会化事件和游戏媒体报数据,而这三种推广



方式已经被行业定义为弱者老三套。

面对行业在营销推广上的困境,紫博蓝率先在行业中提出了“数据银行”推广理念,即打破过去传统单一大数据营销定义,以全媒体思维重新构建手游营销推广模型,强调全网整合营销推广应用,通过设计全新娱乐场景,以此激发玩家潜在需求,从而实现千人千面的精准营销推广效果。

在流量方面,注重流量横向丰富度,实现门户、垂直网站、电商及新媒体全网全媒体数据整合,建立数据银行中心,进行多样化数据四维计算(时间、地点、人物、场景),研究具体

受众特征,完成目标用户精准覆盖。

在创意方面,延伸广告组合推广方式,现在在手机内嵌式展现性广告基础之上,辅以信息流广告、视频广告等多种广告方式于一体,借助明星媒体实现移动互联网核心用户直达,并强化移动社交性、趣味性,实现更好的口碑传播。

而在数据应用方面,即强调媒体流量的广度,整合多平台、多媒体流量,更加强调数据的深度,以千人千面的数据营销结果为导向,注重不同群体的玩家喜好,完成需求和满足的精准匹配,实现即看即点即玩。

## 专注赢得口碑 紫博蓝合作客户创新高

专注手游数据营销市场,不仅保证了紫博蓝在手游数据营销市场的专业能力,还让紫博蓝在行业里赢得了众多商家的广泛好评。

在手游数据营销产品应用方面,目前,紫博蓝已在北京、成都、上海、广州、深圳等多地成立地区产业带数字商业生态系统,并特别组建“数据优化师天团”,以此实现数据营销推广策略上的因地制宜。此外,紫博蓝为更好的挖掘用户行为,特别推出了加强版分析系统,帮助手游公司完成每一次广告统计、用户分析、实时热图、多维钻取和转化分析等多重精准功能辅助,实现更加动态化的数据营销推广,达到高ROI转化效果。

除此之外,紫博蓝还推出国内首个专业大型游戏公会平台,帮助不同玩家实现圈内人之间的互动交流、信息沟通、交友等社交互动,并基于公会数据,帮助手游开发公司进行市场调研、产品研发、产品推广等多样化市场活动,实现更好的产品推广。2014年4月,紫博蓝承接《刀塔传奇》手游推广,凭借公会平台海量优质用户,《刀塔传奇》一经面世,立即成为最火爆手游。依托完善的运营机制,庞大用户量的紫博蓝游戏公会平台,还将与百度、360等多家知名互联网公司建立合作。

据付恩伟介绍,目前,虽然紫博蓝已与国内譬如《CNG中国手游、触控科技、完美世界、蓝港在线等多家知名手游公司建立合作,但这并不是终点。依据规划,未来,紫博蓝还将计划通过流量换股份等多样化资本形式,实现手游产业链的全面渗透,以此将紫博蓝多年积累的数据资源优势全面放大,实现更加多元化的产业布局,将紫博蓝打造成为国内最具影响力的商业智能孵化器。(齐鲁)

## 加强项目文化建设 十分重要

■ 梁明清

有的项目领导认为,项目只要把生产任务完成好就行了,抓不抓文化建设都无所谓。笔者认为,这种认识是错误的。

加强项目文化建设,具有以下四个作用:一是可以增强项目的凝聚力,它是一种“粘合剂”,可以把项目全体职工紧紧地粘合、团结在一起,这是一种凝聚功能和导向功能。二是导向力,包括价值导向与行为导向。使职工在工作中该怎么想?怎么做?才符合本企业的价值观与企业精神,从而起到无形的导向功能。三是激励力,激励是一种精神力量或状态。项目形成的文化氛围和价值导向是一种精神激励,能够调动与激发职工的积极性、主动性和创造性,把人们的潜在智慧诱发出来。四是约束力。在工作中哪些不该做、不能做,有一种“软”约束的作用,具有免疫功能。

那么,如何抓好项目的文化建设呢?笔者认为,一是作为“兵头将尾”的项目党政领导,一定要提高认识,把抓好项目文化建设提高到贯彻实践“三个代表”重要思想、科学发展观理论内涵和党的群众路线教育实践活动的高度来认识,通过建设提高职工综合素质,有利于项目更好地完成各项生产任务,有利于职工得到全面发展,实现人生价值。二是要选好活动载体,增强吸引力。如结合建设“职工之家”,抓好民主管理、自主管理,办好“项目园地”阵地;利用业余时间组织职工学政治、学业务;利用双休日组织职工开展各种健康向上、丰富多彩的活动。三是内容上要坚持以科学的理论武装职工的头脑,树立起正确的人生观、世界观和价值观,倡导积极向上的生活,在职工中形成共同的理想信念,形成“爱岗敬业、争创一流”的良好氛围。

# 川庆物探国内首个 山地高密度三维项目成果丰硕

四项创新技术助力公115H井区致密油藏开发

■ 凌征翔 王佳川 特约记者 屈永志

记者5月27日获悉,川庆物探公司所承揽的四川盆地公115H井区高密度三维地震勘探采集施工先期完成后,资料处理、解释工作已于近日圆满结束。完成技术规范3项,以及100平方公里资料面积区域的裂缝预测、烃类检测、脆性检测等相关技术工作。依据所获取的地质成果,为甲方提供各种构造、储层预测、含油性检测等成果图件共计59张,提供建议钻探的水平井及直井7口。

据介绍,《公115H井区高密度三维地震勘探》是《四川盆地侏罗系石油勘探开发关键技术研究》科技重大专项现场先导试验,是国内山地第一块高密度采集地震勘探。在公山庙公115H井区开展高密度三维地震先导试验资料开展处理解释技术攻关,是为了初步形成了一套适用于川中侏罗系非常规致密油藏的“高”、“精”、“细”采集处理解释技术,使川中侏罗系致密油藏地震从常规勘探走向高密度勘探,为实现非常规油藏的规模效应开发探索了新的技术路线。

负责项目解释成果汇报川庆物探研究中心的技术专家王小兰说,高密度三维相比常规三维地震资料,有效频带宽从常规三维地震的10-100Hz提高到6-110Hz,有效频带更宽,信息更丰富,对微小断裂的刻画和薄层的分辨更精细可靠,有利于提高川中侏罗系大安寨、凉高山和沙溪庙这种低孔低渗的致密油藏“甜点区”的识别精度和分布预测的可靠性。

为确保项目任务的圆满完成,担负资料

处理解释工作的川庆物探研究中心侏罗系关键技术科技研发团队,通过不懈的努力和攻关尝试,创新了三维全息地震勘探探测系统设计、高密度共炮检距矢量片叠前偏移技术、基于宽频数据小层沉积相地震精细分析技术、叠前AVOaz裂缝半定量预测技术等四项针对高密度三维的关键处理解释技术,不但解决了常规三维地震资料处理解释中存在的薄互层识别、裂缝精细刻画、岩性储集体刻画等关键技术问题,还以薄层预测、微小裂缝的识别、河道砂的精细刻画等地震勘探技术为突破口,为井位目标优选、水平井轨迹优化及钻井过程中的轨迹控制提供技术支撑。

相关专家称,四项创新性处理解释关键技术为中国山地高密度三维地震提供了资料采集、处理和解释技术规范。该项目的顺利完成,充分证实了高密度三维地震对于致密油藏高产区带的分布预测更为精细可靠,这将为川中致密油气的规模效益勘探开发提高更加广阔的应用前景。

### 相关链接:

近年来,随着地震勘探装备技术的提高,以高空间采样率为显著特征的高密度地震勘探技术取得了重大进展。高密度的技术理念是采用小面元、高覆盖次数、宽方位观测系统,宽频激发和接收,旨在提高地震资料纵向非均匀性。《公115H井区高密度三维地震勘探》项目的圆满完成,标志川庆物探已经初步形成了高密度采集、处理和解释地震勘探技术系列,企业打拼市场又添利器。



## 凯宏蔬菜专业合作社 建立现代农业体系

内蒙古自治区通辽市奈曼旗凯宏蔬菜专业合作社于2008年11月正式成立,该合作社运营四年来,在各级党委、政府的大力支持下,紧紧围绕“为菜农着想、替农民分忧、承担风险、互利共赢”的办社原则,一手抓业务经营,一手抓基地建设,带动了农民致富,促进了生产经营规模的不断扩大,经济实力不断增强。主要品种包括金塔系列鲜辣椒、北京红系列干辣椒、粘玉米、甘蓝、圆葱等10多个品种,合作社可为广大蔬菜种植户提供技术推广、产前、产中、产后服务,实现产业订单化、管理信息化、收购合同化。

为了解除菜农的后顾之忧,及时解决生产和经营过程中的实际困难,保证菜农年年都有可靠而稳定的收入,合作社采取了一系列优惠政策。如组织技术人员和购资做好产前、产中、产后服务;产前,购进优质种子、化肥等生产资料,以略低于市场价格分配给社员;产中,聘请技术人员进行种植、田间管理方面进行指导,从吉林蔬菜研究所聘请技术人员,对社员进行技术培训和现场技术指导,同时还多次组织到外地考察学习;产后,联系市场,把农民社员的产品,收购价格高于市场价格统一收购起来销售出去,确保农民社员的收入稳中有增。

由于农民组织化程度低,传统生产观念根深蒂固,以至于接受新鲜事物的速度慢,生产方式各异,造成产品质量参差不齐,效益低下,面对合作社建立后的新局面,对蔬菜生产按照标准化要求实行统一管理。合作社成立了生产技术中心,在种植管理上实行“六统一”即统一引进良种,引进了鲜椒、干椒、粘玉米、圆葱等十几个优良品种,统一施肥、统一用药、统一技术、统一收购,使产品适应了市场需求,产品质量提高,农民增收。投资万余元购置了电脑等办公设备,使社员及时学习和了解外地的新技术、新经验、新行情,不断捕捉信息资源,取人之长,补己之短,通过举办技术讲座,入户指导,发放明白纸及媒体宣传等多种形式,加强对农户技术培训和指导,提高了农民的组织文化程度和生产技术水平。

邀请专家对所有的社员进行新技术培训,现场实地培训农户“整地平箱、沟状施肥、地膜覆盖、深沟沥水”等辣椒种植新技术,帮助农户掌握现代实用新技术,助推农户万元增产增收。此外,辣椒种植技术专家还以实例为教材,帮助农户转变小农经济意识和传统的生产经营观念,与时俱进,调整农业结构,以现代科技支撑农业,逐步构建农业现代体系,增产增收。(明月)



# 稻花香集团 开展NC-EHR人力资源管理培训

5月12日上午,稻花香集团在商学院举行NC-EHR人力资源管理培训,来自集团各成员企业的17名人力资源工作人员参加了培训。

本次培训由集团信息部运维处处长孙超为学员们授课。培训课上,孙超通过详实的步骤讲解和实际操作,详细讲解了人力资源管理系统中组织机构管理、人员信息管理、人员变动管理、薪酬管理四个方面的

内容。他通过理论与实践相结合的方式,对学员们进行一对一的授课,确保每位学员熟练掌握操作系统。同时,在课程结束后还举行了考试,以巩固和检验学习成果。

据了解,本次培训旨在加强巩固集团EHR人力资源管理系统运用效果,促进人力资源工作人员熟练掌握系统功能,提升系统操作水平,培养精干的人力资源管理团队。 吕元翔 摄影报道

# 玉柴坚持绿色制造

1-4月单位产品综合能耗下降5.2%

2015年1-4月,玉柴股份单位产品综合能耗93.9公斤标煤/百千瓦,与去年同期相比下降5.2%,节约标准煤1100余吨,折合减少2970吨二氧化碳排放。

工业是耗能大户,其能耗占全社会能耗的70%,也是主要污染源。因此,节能减排既是国家对工业企业的要求,也是工业企业作为企业公民应尽的责任。从国家,到广西壮族自治区,再到玉林市,各级政府对企业节能减排都提出了严格要求。同时,为承担一个合格的企业公民应尽的责任,以及降低制造成本,玉柴作为机械制造业的一份子,矢志不渝地从技术、工艺、设备、管理等多方面入手,采取多种措施节能减排,降低单位产品综合能耗,提升产品市场竞争力。

目前,玉柴股份主要的生产性能源消耗为电力、柴油、焦炭。而在玉柴股份每个月的生产性能耗中,占绝大头的是铸造事业部。据铸造事业部副总经理李寿礼介绍,铸造事业部能耗占玉柴股份总能耗的54%,是公司

的能耗大户,铸造事业部的降耗成效直接影响公司能耗目标的完成。

为完成节能减排目标,铸造事业部积极推动建立绿色工厂构架体系,从工艺质量降低成本战略、生产标准作业、节能设备技改三大板块实施改进。在过程管理方面,铸造事业部组织实施《大用电设备节能降耗项目》,以项目形式严控过程能源消耗;另外,淘汰落后产能,应用新的生产工艺,铸四车间退出生产,生产完全由高效的电炉熔炼替代了传统的高能耗、高污染的焦炭熔炼。据统计数据显示,今年1-4月,铸造事业部生产综合能耗8074.33吨标准煤,与去年同比下降35.9%;制造变动费用成本直接下降28.5%,为公司节约成本约1358.96万元,节能减排初显成效。

尽管如此,对铸造事业部而言,节能减排仍然是一项重要的考验。李寿礼说,据今年1-4月数据统计显示,电力消耗占铸造事业部整体能耗的66%。电能难以控制,降耗难度大。一方面,生产条件变化,铸一、二车间实行单

班生产制,各工序大用电设备延长需要冷启动及预热保温时间,不增值电能耗相对增多;另一方面,能耗受产量及排产影响,工厂不能满负荷生产,没产出也有能耗的无形损失。除此之外,大铸件车间试产,也会拉高能耗。

玉柴股份动能厂相关人员介绍,目前,公司在管理上不断加强对能耗的监控,已上线运行的能源在线监控系统,可实现对用电的实时监控。各工厂利用此监控系统能查看各生产线大用电设备的每天用电量,有的工厂会对上班时间的用电量与休息日的用电量,挖潜节电,有的工厂重点监控大用电的每天用电量,用于数据分析。后续,这个监控系统还会继续完善,实现对其他能耗的监控。

另外,在工厂里,为了加强成本控制,能耗指标都细化到工段、工序这一环节了。玉柴股份一发厂今年就出台了《一发厂能源管理规定》,梳理出各段科用能单位柴油、用水、用电、压缩空气使用等方面的能源管理工作流程,将能源管理细化到具体的职责岗位,如对

司泵工检查试机柴油箱油量、试机工柴油排空步骤等,都从节能的角度做了相关规范;同时定期进行能耗分析,按期上报能源统计结果,并持续推进工厂的设备设施节能改造。对于能源浪费情况,该规定还明确了考核制度,旨在敦促全员形成节能意识。

节能减排需要“玉柴总动员”。实施绿色工厂项目,其实就是要通过精益运营管理,将玉柴股份各单位的能耗纳入一盘棋来考虑,能源管理思路逐步由传统的事后监控向事前规划转变,以各单位分摊任务、齐抓共管的方式,共同致力于公司节能减排目标的实现。

绿色制造是玉柴迎战市场的利器。产品能耗的减低从侧面体现出玉柴坚持绿色制造、追求清洁生产的制造理念。未来,随着绿色工厂项目的深入推进,节能新工艺、新技术、新设备等的广泛应用,能源利用效率将会随之提高,单位产品能耗会进一步降低,产品成本优势将更加明显,市场竞争力将得到进一步提升。(杨明泽 梁萍萍)