

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 139 期 总第 8297 期  
统一刊号:CN51-0098  
邮发代号:61-85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.5.29

星期五  
乙未年 四月十二  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jrbs

## 智库建设必须突出“三严三实”

◎领会“三严三实”精神实质 ◎认识“不严不实”现象危害 ◎遵循“三严三实”精神要求,大力推进智库建设 << [P3]

## 新常态下成都建工永续发展

### ——访成都建筑工程集团总公司董事长杨祖华



杨祖华(左)陪同成都市建委主任张祺(右)到成都建工集团建筑工业化生产基地调研。



杨祖华(前排右二)检查雅安芦山龙门乡灾后援建工程。



成都建筑工程集团总公司党委书记、董事长杨祖华

■ 本报记者 樊璞 张建忠 摄影/王晓龙

新常态下,成都建工集团的发展翻开了崭新的一页。

2013年6月,成都城投集团董事长杨祖华调任成都建筑工程集团总公司董事长。在中国建筑行业净利润增速逐步下降、建筑行业压力日重的形势下,杨祖华带领成都建工集团一班人和全体员工认识新常态、适应新常态、引领新常态——转型发展中的成都建工集团正以全新的探索与实践昂扬迈向新的征程,谱写企业发展新的篇章。

迎接新的挑战,一方面是经济下行、资金短缺、市场竞争异常激烈;另一方面是建筑领

域的一场伟大革命——建筑工业化正悄然兴起。在此新挑战格局下,中国建筑行业企业该如何应对,实现永续发展?如何抓住“一带一路”新机遇拓展新的市场,谋求更大发展?“互联网+”的模式在建筑企业里将如何演绎不同的精彩?近日企业家日报记者带着这些问题专访了成都建筑工程集团总公司董事长杨祖华先生。

### 倡导“阳光、诚信、智慧、感恩”企业理念

记者:2014年中央经济工作会议指出,我国经济发展面临着速度换挡期、结构调整阵

痛期和前期刺激政策消化期的“三期叠加”的特殊形势……那么,成都建工集团如何面对经济下行的压力,克服企业经营困难,取得优异的成绩呢?

杨祖华:2014年,成都建工集团不断完善建立企业内部管理体制,树立正确用人观念;优选干部配强班子,持续正风肃纪;特别是在“阳光、诚信、智慧、感恩”企业理念下,全面加强领导干部思想政治建设,营造出风清气正的良好发展氛围。“阳光、诚信、智慧、感恩”,即企业要以此为引领,引导全体干部职工切实做到“用阳光运行权力,用诚信赢得市场,用智慧创造未来,用感恩回报社会”,建筑精品工程、创造美好未来。这一年,成都建工遵循“不进则

退、进小也退”的企业哲学,发扬“雷厉风行、英勇善战”的企业作风,抢占市场先机,成都建工集团实现企业总产值 343.76 亿元,实现营业收入 292.67 亿元;实现利润总额 3.36 亿元,同比增长 2.76%,高出目标值 32.01%;国有资本保值增值率达 104.52%,高出目标值 0.28%;第 9 次跻身“中国企业 500 强”。

### 在更高层次、更广领域落实“走出去”战略

记者:中国建筑市场竞争异常激烈,面临新时期的挑战,成都建工将如何实现“走出去”战略? [下转 P4]

## 邯郸启动企业融资帮扶行动 首批 66 家民企获帮扶

本报讯(记者 杨会民 特约记者 王伟)日前,记者从邯郸市工信局获悉,为缓解企业流动资金紧张、融资难问题,邯郸市委、市政府确定实施市级领导分包制度,先期确定 66 家民营企业作为试点,开展融资帮扶行动,总结企业融资经验,优化金融环境,推动全市工业企业健康发展。

据了解,通过前期对全市民营企业的摸排核实,并根据企业资质、经营情况进行反复

筛选,邯郸市先期确定了 66 家融资需求大、需求紧、效益好的企业进行了重点帮扶。帮扶工作主要围绕保证企业资金需求、拓展企业融资渠道、加强企业产需对接服务等工作目标,狠抓措施落实,积极推进企业帮扶深入开展。

完善融资性担保体系。建立市、县两级以“政策性担保为主、商业性担保为辅”的融资性担保体系,逐步增加财政性资金投入,中小企业担保公司资本金规模 2015 年要达到

3 亿元以上。每个县(市、区)设立 1 家资本金 1 亿元以上的国有控股或参股担保机构,以解决中小企业担保难问题。

拓宽抵押质押融资范围。根据《物权法》、《担保法》等相关法律法规,优化融资抵押登记办理流程,拓展抵押物范围,有效解决企业融资抵押物不足问题,发挥企业资产的抵押融资作用,加快区域资金流转速度。

鼓励企业进行直接融资。利用“新三板”等

多层次的资本市场,聘请专业机构,对有直接融资意愿、符合挂牌和上市条件的企业,进行培训和指导,帮助企业通过股权、债权、资产证券化等方式直接融资,同时解决企业管理不规范、信息不透明等问题,提升企业信用水平。

深化企业金桥帮扶行动。积极扩大金桥帮扶行动的资金规模,对重点帮扶企业的过桥申请,给予优先考虑和支持,避免银行的抽贷、压贷行为,保障企业资金需求。

## 淮北石台矿业不断净化从业环境

5月25日上午,淮北矿业集团石台矿业联合督查组对基层单位工资、工分公开情况进行督查。要求各单位进一步规范财务管理规定,坚决杜绝侵害职工利益现象的发生。

为进一步打造风清气正的政治生态,预防腐败案件的发生,石台矿业通过公司干部会、周五大安全例会,重点学习集团公司近期查处的“违反财经纪律、工作失职”的案件与淮北矿工报《谁碰红线谁吃苦头》的评论员文

章。对案件进行深刻剖析,深刻吸取教训,举一反三,全面组织开展自查自纠活动。

监督落实党风廉政建设责任制,切实维护职工的合法权益。加大警示教育力度,通过公司网站、电视、广播、电子大屏及各类会议,宣传“风清气正也是政绩、清廉是幸福的基石”的廉洁从业理念,努力营造积极健康向上的政治生态。强调越是困难时期,越要增强“底线”、“红线”意识,各级管理人员,尤其是

基层单位的一把手,要把思想政治工作作为党支部核心工作来抓,通过家访谈心、互动交流等活动,了解职工的思想动态,及时发现并处理矛盾,把问题化解在基层,消灭在萌芽状态。各级党员干部必须克服“小节无害”思想,守住“底线”,不碰“红线”,不触“高压线”,心存敬畏意识,把心思用在事业上,把精力用在工作上。严格履行党风廉政建设主体责任和监督责任,盯住职工考勤、工分、奖

罚、分配等事关职工切身利益的问题,采取切实可行的措施,坚决杜绝乱罚款、私设“小金库”、分配不公、克扣截留等侵害职工权益问题的发生。加大打击力度,保持高压态势,切实让触碰“红线”者吞下自己酿造的苦果,让敬畏“红线”成为遵纪守法的自觉行为。加大考核监督力度,勤打“预防针”,常念“紧箍咒”,督查基层单位养成干净做人、清白做事的工作习惯。(陈春秋)

**双汇**  
中国国家游泳队指定供应商  
双汇 开创中国肉类品牌  
双汇产品我们放心!

**伊贝实业**  
——中国高端鞋靴领跑者  
http://www.js-yb.cn

**本报监督公告**

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报电话:028-87325242  
企业家日报社

**精品小酒**

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司  
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD. 400-6363-699

### 本期导读 Highlights

“保卫国家,是我天职”  
——朱德总司令鼓励家乡父老奔赴抗日前线杀敌报国

在今年的清明时节,我迎着马鞍场的薄雾,顶着琳琅山的纷纷春雨,再一次来到距仪陇老县城东南约 37 公里的马鞍场,参观了坐落在松柏参天,草茂林密的李家湾朱德故居纪念馆。

<< P2

把生存压力兑现为变革动力  
肥矿集团分兵突围脱贫解困

目前肥矿集团矿业服务公司已达到“六个中心”,按照先中心后实体、分步断奶绝粮的运营思路,从现在起到今年底,各中心正以节支降耗、盘活资产、开源创收为重点,初步建立市场化运行机制,分阶段压缩费用支出,对内模拟法人市场化运营,对外市场化创收。

<< P3

韩后 2.5 亿构建立体攻势  
玩转面膜单品营销

《最美和声》的高关注度,带动了韩后品牌的强势传播。其实这次并不是韩后与《最美和声》的首次搭档,早在去年《最美和声》第二季时,韩后就已经与其有过一次深度合作,并收获了极高的关注度,品牌知名度也得到很好的提升。

<< P5

面有味 果有料  
看统一与芒果 TV 如何玩转跨界营销

如果说跨界是打破固定模式,那统一企业联合芒果 TV 就是用互联网思维瞄准受众味蕾,对传统营销方式的一种打破。

<< P5

“节日”袭来  
家居业开启营销新玩法

“520”刚刚过去,端午节即将到来,对于消费者而言,各种各样的“节日”越来越多,节日的消费意味也越来越浓烈。类似于电商平台“双 11”、“双 12”等节日,家居行业各种“人造节日”也日益增多。

<< P6

紫博蓝:  
撑起手游数据营销大旗

近日,据紫博蓝副总裁付恩伟表示,未来 3 年,紫博蓝将计划投入公司年收入 10% 以上,用于移动端的产品创新、服务创新和技术创新,全面发力手游数据营销市场,并以此完成环比 600% 的营收增长,实现更大市场份额的抢占。

<< P7

教养,就是要让别人舒服

很多年前,余世维在“管理思维”课中讲过一个案例。他说他有一个习惯,每次离开酒店时,他都会把床铺整理一下,把摊在桌上的东西整理好,尽量把房间恢复成他进来时的样子。

<< P8

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码  
企业日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893