

“芯”生力量 引领品质

——解析一汽锡柴高端品质的内涵

■ 陈燕

10年前,一辆搭载锡柴奥威发动机的解放车来到新疆和田,在险恶的沙漠中,在骄阳的炙烤下,驰骋了9年,创下了200万公里无大修奇迹。经“体检”,各项测试数据均在指标考核范围内,其外表沧桑但机理仍充满澎湃的活力!更让奥威机出彩的是,今年,锡柴新打造的最长换油周期达10万公里的奥威国四机,搭载在一汽解放J6领航版牵引车上,在3月份全国震撼上市的当天,就创下现场订车1327台的火爆销售业绩!

可以说,奥威发动机面世12年来,广受用户青睐,实现了自主品牌单系列发动机销售突破70万台的壮举!锡柴人是如何把奥威发动机质量不断细致到每一个环节,铸造出了这张中国发动机行业的王牌,有了比肩国际的深厚底气。

严苛标准 “芯”生力量

质量是锡柴人的生命线,更是民族品牌的根基。“锡柴领航版奥威发动机清洁度水平达到了国内领先、国际一流水平!”谈及目前市场热销的解放J6领航版所匹配的长换油奥威系列发动机的品质,锡柴质保部技术人员周静宇自豪之情溢于言表,“锡柴仅仅是为了保证领航版奥威机清洁度这一项,去年就在自身清洁度标准处于行业前列的情况下,重新设置了《奥威系列整机及零部件清洁度企业标准》。该标准是行业目前最高的发动机清洁度标准。”

众所周知,汽车的使用寿命如何,其发动机是决定性的因素之一。发动机清洁度是评定汽车发动机质量的重要指标之一,它不仅影响发动机的耐久性与可靠性,且最终影响汽车的使用寿命。“为了提升奥威机清洁度,锡柴从自制件、采购件、物流配送、装配等四



个维度,都制定了清洁度提升措施与清洁度控制实施细则。”据锡柴质保部技术专家介绍,锡柴已通过一系列措施,确保了发动机制造清洁度达标。目前锡柴采用统一压力清洗手段清洗零部件。同时锡柴还通过推进工位器具优化保养改善与实施在线拆包措施,避免了二次污染,保证了零部件清洁度达到了国内领先水平。

立项攻关 标准作业

走进锡柴惠山重型柴油机生产基地的联合厂房,这个占地面积近5万多平方米的重机生产基地,让人感知到了“中国制造”的强大力量。据负责质量技术的领导介绍,这里的

生产线机加工线集敏捷化、高效化、自动化、信息化于一身,制造水平处于世界领先地位。但为了保证奥威机清洁度达标,他们仍然对自制件机加工及整机装配环节影响自制件或整机清洁度的各类因素进行分析并立项攻关,并把需要进行清洁度控制的点重要度分级(A/B/C),形成分级明细表、清洁度控制实施细则,制订并实施了《在制件防护及清洁度控制实施细则》,同时编制了工具、工装及量检具等清洁度控制作业指导书。通过规范辅料工具使用、设备维保、在制品防尘、工位器具及物料配送改进等措施,切实提升清洁度实物品质,降低流转环节造成的二次污染。

走进CA6DL机加工车间,这个同样以白色为主基调的作业现场,物流摆放有序,现场

标识清晰。走近作业区,信息卡豁然映入眼帘,这里有量化和固化了业务流程,从中可见其质量管理规范精细。“保证奥威高端品质,我们不仅靠高精设备,更靠质量标准流程。”据车间领导介绍,车间每个岗位都没有“作业标准书”,并执行质量考核100分及格制,车间对首件检验从设备维修、刀具更换、生产换型、操作换班、程序修改等方面都进行了详细规定,对加工程序和测量程序进行编制、调试验证、调用生产、修改、备份和储存归档进行流程控制。通过这一系列流程控制,确保了奥威自制件的高端品质。

追求卓越 引领品质

“为达到奥威系列整机及零部件清洁度企业标准,装配车间甚至规范白布、手套清洁度使用要求并固化工艺文件。”在装配车间,分管技术质量领导说,为提升内部周转工位器具清洁度,车间相继开展了6DM、6DL装配过程的两轮联合检查,摸清过程薄弱环节问题48项,去年就已全数整改闭环。该车间一块“质控点设置和开展状况”展板,更是清晰地反映了装配线各个质控点的技术要求、操作设备和管理手段。装配车间分管技术质量领导解释说,车间还通过应用防错技术,工艺电子化覆盖,规范检验流程,设立质量控制点、质量警示点等措施确保装配全过程的质量受控。同时,车间每个月都要进行数据统计分析,计算过程能力指数Cpk值。现场通过控制图进行预控,一旦发现趋势不良,将从人、机、料、法、环、测六个方面,结合X-R图进行系统分析,排查原因,制定对策,确保质量过程稳定受控……

望之蔚然而深秀。锡柴先进的质量理念、严苛的质量标准、科学的质保方法,让锡柴奥威“芯”引领品质,成为发动机行业璀璨的一颗明星。

多地围剿“专车”：三大专车平台混战加剧

今年4月份在山东济南开庭审理的“我国专车第一案”至今仍未宣判,关于专车究竟属于非法运营,还是迎合市场需求让司机和乘客获得“双赢”,至今都没有统一的说法。不过,关于各地查办滴滴专车和优步(Uber)的消息,自这些专车软件问世以来一直没有停止过。

2014年8月,滴滴专车正式推出。但不久之后,上海市交通委便宣布:滴滴专车属于黑车范畴,营运不合法。随后,苏州市客管处表态,不会封杀任何打车软件,只要打车软件愿意接入苏州市出租车电召平台,接受统一监管,随时都欢迎。但滴滴专车声明称不愿接入。

此外,沈阳市交通局和北京市交通执法总队也都曾查处过如易到用车、滴滴专车等利用叫车软件非法运营的“黑出租车”。

2015年年初,山东省济南市也开始针对专车软件的整顿工作,并由此引出了我国“专车第一案”;4月30日,广州市交委通报,优步广州公司遭工商、交警、公安等多个部门的联合查处,优步广州公司涉嫌组织黑车进行非法经营;5月6日,优步成都公司再度被联合执法;一天后,武汉市交委客管处约谈了包括优步、滴滴、快滴等在内的多家打车软件公司。

而在私家车接入专车被认定为“黑车”,并在全国各地出现了私家车被“罚款”的多起事件后,优步、滴滴专车等服务又一次被放到放大镜下。

对于我国多地查办专车软件,有行业内专家对记者表示:“之所以交通部门会极力反对是有多重原因的,首先安全隐患,虽然现在专车并没有出现什么重大事故,但是一旦发生,责任应该由谁来负?第二,不便监管,出租汽车公司有严格的监管措施,但是专车软件很难做到这一点,发生纠纷应该由谁来协调?另外,来自出租车公司的压力也有一定的影响,而且很可能是主因。”不过,该专家还表示,出租车属于行政垄断行业,诟病已久,但长期得不到改变,“专车”出现之初,就曾被寄予改变出租车行业,改善公共服务供应的厚望,如今受阻,还有待高层表态支持。

除交管部门“围追堵截”外,目前,几大专车平台的内斗也在加剧。

5月12日,易观国际最新发布的《中国专车服务市场季度监测报告2015年第一季度》数据显示,2015年第一季度滴滴专车(含一号专车)、易到用车和优步分别占据中国专车服务活跃用户覆盖率的前三名,专车市场混战加剧,三大专车平台优势互现。

数据显示,2015年第一季度中国专车服务订单量占比前三名分别是滴滴专车、优步和易到用车,其中,易到用车以74个城市位列专车服务覆盖城市数首名。滴滴专车覆盖了61个城市,AA租车、优步仅分别覆盖了13和9个城市。而易到用车相关负责人表示,除覆盖国内大部分一、二线城市之外,其专车服务还拓展到了30余个海外出境游的热门城市。

专车市场的混战始于2014年下半年,滴滴快的合并前后在价格战中烧掉数十亿元,也借此在短时间内取得了不俗的市场份额。有舆论认为,由于补贴等促销手段的频繁应用,专车领域的市场份额往往波动较大,补贴其实也存在负面隐忧。目前,滴滴快的专车仍存在着大量短途用户,主要靠补贴驱动消费,每单消费金额通常在20元—30元,通常这部分用户粘性较低,如果滴滴快的停止补贴,客源极有可能流失,市场格局仍未完全确立。此外,过快的追求速度和冲击规模也给滴滴带来服务水准下降、司机管理等问题。

有业内人士称,目前很多专车服务仍是由私家车提供的,这些私家车很大程度上是受大幅补贴的影响,但随着专车服务优惠政策的减弱,以及专车司机收入的下滑,不少私家车可能会退出专车市场。同时,私家车做专车“违法”的事实,短期看还难以改变。

玉柴 10 辆轿车奖“双师”

包括对劳模、金牌工人等的各类奖励总额超 360 万元

5月13日,玉柴隆重表彰先进模范和做出突出贡献的技师、工程师,其中10名做出突出贡献的技师、工程师各获得一辆价值10万元~20万元的轿车,包括其他对全国劳模、区劳模、区金牌工人等各类先进的奖励,总金额达360多万元。这是玉柴历年以来一次性奖励汽车最多、规格最高的表彰大会。

每年5月份的表彰大会,都是玉柴劳动者最快乐、最光荣的聚会。今年,玉柴隆重嘉奖了2名全国劳模、5名自治区劳模、10名集团劳模、10名做出突出贡献的工程师和工人技师,以及“三八”红旗手、杰出青年、先进单位等先进个人和集体。其中池昭就、彭永建(南车玉柴)荣获全国劳动模范称号,吴其伟、覃文、钟庆忠、许燕妮、谢裕强荣获自治区劳动模范称号,王辉、张盛才、刘幼清、刘欣、李国华等10人荣获集团劳动模范称号,陈金源、池昭就、覃文、吕登红、庞甲永、韦明全、杨万叶、刘英佳(玉柴重工)、陆寿城、吴宝成(玉柴配司)等10位工程师、技师荣获突出贡献奖。从而在玉柴大力弘扬工人阶级伟大品格

和劳模精神,大力倡导尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好风尚。

创新是玉柴引领市场的重要法宝。一直以来,玉柴不断加大对创新人才的鼓励以及创新经费的投入。10年来,玉柴已分别向销售团队、有突出贡献的科技人员、管理人员代表奖励轿车。今年,玉柴对做出突出贡献的工程师、工人技师进行轿车奖励,是为了鼓励他们更好地发挥带头示范作用,打造一支素质过硬、技艺精湛的高绩效人才队伍。5年来,玉柴共出资600多万元对工程师、技师的技术成果进行表彰奖励。

劳动最光荣、劳动创造梦想。当前,市场竞争越来越激烈,玉柴主动适应新常态,瞄准世界制造业发展前沿,在自力更生、自主研发的基础上,派遣工程师、技师到欧美先进企业和国内先进企业开展对标学习,不断提升企业的制造力、体系力和质量水平。同时,高度重视人才建设,发挥工人队伍的积极性,弘扬劳动精神,汇聚强大的正能量,促进企业持续健康发展。(温正华)

银光镁业新铸造车间正式投产运营

中国经过一年的建设,山西银光镁业集团新铸造车间于5月9日早上8点28分正式投产运营。

银光集团根据航空航天对镁合金复杂铸件的急需,于2013年建成一条镁合金铸造生产线,经过一年多的技术攻关,攻克了镁合金低压铸造、差压铸造等技术工艺难关,成功为航空航天铸造出急需的复杂镁合金零部件。随着应用的不断扩大,去年又投资1000余万元新建了一座新铸造车间,购置了一套大型TZ500全自动调压铸造机及配套设备。通过试生产,设备运行良好。

团的镁合金铸造能力翻了一番,大型铸件尺寸可达2000x1500mm,同时也为镁行业的发展增加了新亮点。

据了解,新铸造车间采用重力压铸铸造新工艺,主要为军工、航空、航天领域提供复杂工艺产品。目前,新车间已与沈阳、西安、洛阳等地的科研院所建立了长期密切的合作关系,所研发生产的产品无论在成品率方面还是在质量方面,都在国内同行业中处于领先地位。随着新车间的投产运行,以及生产工艺的进一步增强,产能规模的进一步扩大,新铸造车间一定会成为科技园区又一处新的亮点。(李小溪)



●茅台技开公司与茅台保健酒业两位党委书记真情交谈

茅台保健酒业到茅台技开公司考察学习

5月13日,茅台保健酒业有限公司党委书记谭定涛率包装车间、酒库车间、生产综合管理部等部门负责人共9人,前往茅台酒厂(集团)技术开发公司考察学习,茅台技开公司党委书记王俊、副总经理陈华明热情接待了考察组。

考察组参观了茅台技开公司的包装车间、酒库车间、技术中心、成品库房、销售公司、食堂及后勤办公区域,听取了茅台技开公司副总经理陈华明对厂区规划布局、生产理念、劳动机制、发展进程掌控、各供应商的挑选与维护、生产经营思

路等方面的介绍。陈华明说到:科技是第一生产力,先进的生产链大大提高了劳动效率,减轻了工人的劳动强度,产品质量越来越稳定,风格偏差越来越小。

考察组津津有味地边听边看,不时对存在的问题进行探讨和交流,大家纷纷表示要认真学习兄弟公司的各项先进理念,立足于自身工作岗位,探索适合公司的可持续、高效发展之路。茅台保健酒业党委书记谭定涛说,交流很重要,同属于茅台集团,各子公司间要定期交流、取长补短,共同发展。(罗江琴)



●赤峰塞原食品有限公司总经理刘国忠

强化质量铸品牌

——访赤峰塞原食品有限公司总经理刘国忠

■ 高艳庆

赤峰塞原食品有限公司位于塞外名城赤峰市。该公司自成立以来,践行“严谨、求实、创新、诚信”经营理念,受到了社会各界人士的好评。该公司生产的“塞贡”系列风干牛肉、风干芥肉的原料来源于内蒙古天然大草原,以独特的配方、传统工艺结合现代生产技术精制而成,使本品具有味美鲜香的特点,加上低廉的价格,使本品在市场竞争中站稳了脚跟。是什么原因使该公司迅速发展

起来的?近日,我们采访了该公司总经理刘国忠,他介绍了企业发展的一些情况。

他说,公司在提高产品品质上下功夫,力求创新品种,货真价实。从创业初期到现在,我们始终坚持以“品质第一”的经营原则,在继承祖传工艺的基础上,与现代食品加工工艺相结合。经过祖传工艺天然调料喂浸,古今结合的工序制作,每道工序绝不偷工减料。制成的风干牛肉纹理规则,膳食纤维呈顺丝状态,色泽红褐发亮,条块较大,外酥里嫩,风味独特,还具有低脂肪、高蛋白、营养

丰富,老少皆宜等特点。经过几年的不断创新,目前已生产几大系列十几个品种的风干牛肉、风干芥肉。

质量管理从源头抓起。为了保证风干牛肉的质量,首先从原料抓起。牛肉选择非孕、病、瘦的优良品质牛身上的精牛肉(又称黄瓜条),无筋无油,而且必须经过72小时排酸,保证绝对的纯正、新鲜、卫生。随着企业用料的增加,公司到赤峰、锡盟、通辽等地方,选择有出口能力的大厂,用高出牛肉平均价格收购精牛肉,从而保证了所有原料的纯正品质。

风干芥肉,芥菜来源于我们的种植基地,该公司采取公司+基地+农户的模式,统一种植、统一收购,统一管理、统一价格,以保护农户的积极性,保证了农户的利益,也保证了公司原料来源,实现互利、共赢。

公司投入巨资购进设备,为实现产品更新换代和开拓市场奠定了基础。在包装的设计上,充分体现“自然营养,绿色健康”的理念和草原特色。把成吉思汗远征的军粮,做成特色产品,带给全国消费者。在包装袋上,印有“辽阔的草原,成群的牛羊,蓝天、白云”等字样,无处不体现草原风光旖旎,草原文化的深邃。“传承草原千年文化,内蒙特色,草原美味”几组短促的广告词,把顾客带到了辽阔的内蒙古大草原。短短的广告语和风干牛肉的历史传说,丰富的历史文化内涵,让人们仿佛又回到了遥远的蒙元时代。

树立品牌意识,从无名到名牌,发展品牌战略,展示了企业形象,对开拓外埠市场起到了积极的作用,也推动了“塞贡”这个品牌,从赤峰的知名品牌到内蒙乃至全国知名品牌的飞跃。