

晶牛创新“三晶” 解读《中国制造2025》

中国压延微晶诞生20周年庆典在晶牛微晶集团举行

■ 本报记者 许强

日前,国务院印发了《中国制造2025》,部署全面推进实施制造强国战略。这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领,如何解读?在近日召开的“纪念中国压延微晶诞生20周年”庆典上,记者得到了一种解读。

创新是从制造业大国向制造业强国转变的根本

纪念中国压延微晶诞生20周年暨新产品发布展示会在河北邢台隆重举行。河北省工业经济联合会会长郭世昌、中国建材联合会会长助理秦春雨、邢台市工业经济联合会会长王季冬、中国建筑研究院原院长龚为田,以及来自全国各地相关企业的董事长、总经理、代理商和合作厂家新闻媒体出席本次大会。

晶牛集团董事长王长林在致辞中称:在百年一遇的世界经济危机席卷全球、中国传统工业均出现不同程度的负增长、经济下行压力加大的环境下,中国首创压延微晶诞生20周年召开,旨在回顾中国制造历史,探讨世界首家、晶牛微晶集团创新产品“三晶”(微晶、晶核、晶牛玉)对中国制造产生的深远的历史意义。目前,经过两代晶牛人创新研制的“三晶”产品,迅速装备了中国钢铁、煤炭、电力、化工、造纸、机械、家装、建材、矿山、家电等10大行业,1000多家龙头企业,出口国内外30多个国家和地区,迎来了助推中国传统工业实现转型升级的契机与希望,迎来“三晶”主导人类历史第三次材料革命的新时代,成为了中国从制造业大国向制造业强国转变的亮点之一。



掌握核心技术、提高人才质量是关键

有人说《中国制造2025》部署了全面推进实施制造强国战略,强调制造业是国民经济的主体,是科技创新的主战场,是立国之本、兴国之器、强国之基。那么,怎么发展中国制造业?如何提高效率,提高科技创新实力?在纪念中国压延微晶诞生20周年庆典上,有人提出的“掌握核心技术,提高人才质量是关键”的说法令人深思。

据悉,20年前的今天,晶牛集团将毛泽东“两参一改三结合”的科技推动生产力发展

思想应用于组织攻关方式,依靠高科技人才队伍,依靠对传统优势的继承,对创新模式的创新,通过一个战役两条战线的开发格局,历经数百次失败和挫折,经过8年昼夜探索、刻苦攻关、日夜奋战,攻克了俄、美、德、法、英、日等国历时半个世纪尚未啃下的硬骨头。在原料选配、窑炉造型、设备更新、环境保护等诸多领域,创造了以“绿色发展、循环发展、低碳发展、节约资源”为根本之策的全员创新兴企、全民共享兴邦之路。

晶牛微晶集团作为国家级高新技术企业,20年间坚持“传统主业稳固创新,现代工业发展创新;没有对科技成果认识深度就决定不了市场开发力度”为引擎,为国家编制了

《工业用微晶板材》和《低膨胀透明微晶玻璃》两个标准;《钢筋混凝土筒仓设计规范》和《工业用微晶板材安装工程技术规范》两部规范。填补了10项世界空白、拥有20余项国家发明专利与实用新型专利,225项专有技术,为国家节能降耗提效超千亿元。国家财政部、国土资源部、工信部等6部委对微晶项目给予了政策、资金支持。

创新驱动将激发制造业创新的内生动力

中国建筑材料联合会在贺信中称:晶牛微晶集团用于创新,再创辉煌,不断攻克世界尖端科技,“晶牛微晶玻璃创新走在了全国同行业的前列。”

郭世昌在讲话中说,晶牛不仅在科技创新上立了大功,还是“顶三乱”的大功臣。全国清理“三乱”是由晶牛发起的,甚至可以说国家行政法的起草制定是由晶牛提供的“素材”。因此,晶牛要加快推进科技成果的转换,尽快让百姓共享晶牛成果。

晶牛微晶不但具有耳熟能详、广泛认知的耐磨、耐腐、耐高温、零吸水的特性,近两年又深度挖掘出它还拥有的高透有益可见红外光而高屏有害紫外光;常态绝缘而高温导电;纵向高散热而横向不导热;无辐射而高导磁的光、热、电、磁的特异功能。此次展示的除原有的微晶产品外,新发布的用于氯化钾生产的电子微晶蒸发浓缩炉、微晶红外线无烟煎烤炉、超薄透明浮法微晶玻璃、超细玻璃纤维微晶脱水设备四个高新技术产品都是聚光、热、电、磁服务社会的最新高科技成果。

其实,创新是“世界微晶,晶牛创造”的核心,也是解读《中国制造2025》关键词。

打造百年长青的家族企业

中国社科院调查数据表明:目前,中国第一代企业家的平均年龄为55-75岁,在接下来的5-10年内,全国有300多万民营企业将面临企业传承与转型两大难题,而这些民营企业90%以上都是家族企业。因此,当下中国家族企业的传承受到越来越多的关注。

企业传承是一项系统工程,并不是简单的职位权力、财富股权、社会关系等的移交。相比欧美日等发达地区那些传承多代,拥有上百历史的家族企业,中国的家族企业才开始传承到第二代,其中会有很多家族企业还没传到第二代就基本消亡了。因此,有志百年传承的中国家族企业迫切需要学习企业传承之道。

专家认为,家族企业传承已经不仅仅是财富和权利的继承,更多是一种企业家精神的延续。而恰恰是企业家精神,才是中国家族企业基业长青以及家家长青的决定性因素。

为此,《家族企业》杂志作为中国社科院主管下的国内首家关注家族企业的平面媒体,举办此次高峰论坛,通过家族企业研究领域的专家学者以及家族传承方面榜样型企业的分享,为企业传承提供权威的理论基础及系统的案例参考,帮助中国的家族企业走出“富不过三代”的怪圈,倡导“用中国的传承传承中国”的理念打造百年长青的家族企业。

覆盖全国的创客接力赛 创客大篷车在上海启动

5月25日16点,上海凌空SOHO,一辆满载机器人、无人机、3D打印机等充满奇妙创意的创客产品的大篷车从这里出发,开始了它的全国征程——创客星球与DFRobot作为发起人将联合全国众创组织,在上海、北京、深圳、南京、成都、温州等十几个城市一路发动“创客嘉年华”,历时一个月,总行程超过7000公里。这次为期一个月覆盖全中国的移动创客嘉年华,将“创造力即是生命力,创新就是生活”的创客理念带入沿途的千家万户,引领全国创客运动。

创客大篷车的计划路线将覆盖全国各地的创客空间、高校,甚至开进山区的希望学校,汇集起各地创客的星星之火,形成燎原之势,引发新一轮的创新驱动发展的浪潮。

至于为什么选择不辞辛劳,开进山区的希望小学,创客星球的创始人茹晨这么回答:“大篷车就是我们传播创客文化的载体——代表着‘高大上’的创客生活方式,以这样接地气的方式走进普通人的生活中。因此我们特别希望,可以为孩子们带去全新的未来视界,鼓舞和激发起新的创造活力。”

这将是全球首个移动式的创客嘉年华,做最具互联网思维的创新创业传递者,还将积极与各地的政府、事业单位、创客空间、高校和独立创客们联动,合作举办形式多样的交流活动,比如路演、展出、演讲、论坛等等。

本次创客大篷车行中国项目是由中国最大的在线创客社区DFRobot以及全国首档电视频道、宁夏卫视、香港Nowtv和新加坡Starhub同步播出。

DFRobot成立于2008年,引领中国的创客文化与美国同步发展。已建立起遍布五大洲的代理商网络,连续三年主办上海的创客嘉年华,吸引了十万余人次参加。《创客星球》开创了“T2O”(TV to Online)模式,用互联网思维变革传统节目模式,于2014年在第一财经电视频道、宁夏卫视、香港Nowtv和新加坡Starhub同步播出。

在发车仪式上,DFRobot的创始人叶琛博士表示:“创客不仅是创业,更多是激情、教育和创意。”

同样,《创客星球》联合创始人Rain也发出了同样的呼声:“希望创客大篷车能传播创客的理念与生活方式,让更多的人了解创客文化和创客精神。更希望通过这次全国创客接力赛,挖掘更多极富创意的产品,入选在深圳卫视及第一财经频道播出的第二季《创客星球》。”

共青团上海市委副书记王宇也在发车仪式上表示,上海历来就是一个具有创新基因的城市,从过去冒险家的乐园,到现在,希望能成为创客的乐园。

据悉,创客大篷车旅途为期30天,在最后一站深圳,将长驱直入来到国际创客周(Maker Faire)的现场,加入国内最盛大的一个创客嘉年华。

(桑志强 钱雅君)

发改委集中推介1043个PPP项目 新一轮投资盛宴有望开启

在国家层面不断完善政府和社会资本合作(PPP)体制机制的同时,加快PPP项目落实也提上了日程。

国家发改委25日在门户网站开辟PPP项目库专栏,公开发布政府和社会资本合作(PPP)推介项目。首批发布的项目共计1043个,总投资1.97万亿元。

据了解,项目范围涵盖水利设施、市政设施、交通设施、公共服务、资源环境等多个领域。所有项目都已明确项目所在地、所属行业、建设内容及规模、政府参与方式、拟采用的PPP模式、责任人及联系方式等信息,社会资本可积极联系参与。

业内认为,国家发改委上线PPP项目库主要是为解决目前存在的PPP项目签约率低、水平参差不齐等情况,可以为企业在找项目方面节省大量的时间与精力,实现PPP“一站式”投资。

据证券时报的说法,当前决策层大力推广PPP,不是把其单纯作为一项融资工具和稳增长工具,而是寄希望于它能撬起一场公共服务变革。各级政府唯有摒弃认识偏误,才能推出真正适销对路的PPP,激发起社会资本的参与热情。

何谓PPP模式

PPP模式即“公私合营”,Public-Private-Partnership的字母缩写,是指政府与私人组织之间,为了合作建设城市基础设施项目,或是为了提供某种公共物品和服务,以特许权协议为基础,彼此之间形成一种伙伴式的合作关系,并通过签署合同来明确双方的权利和义务,以确保合作的顺利完成,最终使合作各方达到比预期单独行动更为有利的结果。

公私合营模式(PPP),以其政府参与全过程经营的特点受到国内外广泛关注。PPP模式将部分政府责任以特许经营权方式转移给社会主体(企业),政府与社会主体建立起“利益共享、风险共担、全程合作”的共同体关系,政府的财政负担减轻,社会主体的投资风险减小。

PPP主要分为外包类、特许经营类和私有化三类:

外包类:私人部门仅承担项目的建设、维护等过程中的一项或几项,政府为其提供的产品或服务付费,项目投资和经营的风险完全由公共部门承担。

特许经营类:以授予特许经营权为特征,私人部门涉及项目的投资或运营,公共部门和私人部门需要共担风险。参与项目的公共部门需要协调私人部门的收益性和项目整体的公益性之间的关系,项目资产在特许经营期限之后需要移交公共部门。

私有化类:私人部门负责项目的全部投资,也承担全部的风险,项目所有权永久归私人所有。私人部门在定价和服务质量等方面



需要接受政府的监管。

PPP中国模式是什么样的

综合最近一两年,有关官员讲话和政策文件,证券时报勾勒出我国PPP模式的结构上的几大特点:

一是合作形式以特许经营类为主。财政部部长楼继伟在《推广PPP:贯彻十八届三中全会精神的一次体制机制变革》一文中指出,“广义PPP是指政府与私人部门为提供公共产品或服务而建立的合作关系,以授予特许经营权为特征,主要包括BOT、BOO、PFI等模式。”国务院《关于加强地方政府性债务管理的意见》(以下简称“43号文”)指出,“鼓励社会资本通过特许经营等方式,参与城市基础设施等有一定收益的公益性事业投资和运营”。财政部在113号文中提到的项目运作主要方式是特许经营类,也包含了外包类中的委托运营和管理合同。

从目前的政策动向看,在PPP项目经营中,政府和社会资本的合作链比较长,双方共担风险、共享收益,而且项目最终要交还政府。因此,可以预计,政府和社会资本的合作形式主要是特许经营类。外包和私有化类,都不是PPP的主要模式。

二是以特殊目的公司为载体。国务院43号文提出“投资者按照市场化原则出资,按约定规则独自或与政府共同成立特别目的公司建设和运营合作项目”。财政部解答43号文中提到,“对供水供气、垃圾处理等可以吸引社会资本参与的公益性项目,要积极推广PPP模式,其债务由项目公司按照市场化原则举借和偿还,政府按照事先约定,承担特许经营权给予、财政补贴、合理定价等责任,不承担偿债责任”。

据此推断,国内PPP项目将主要以特殊目的公司(SPV)为载体来实现。SPV是政府与社会资本组成的一个特殊目的机构,共同承担风险,全过程合作,期满后移交给政府。

三是政府部门和社会资本分工明确。政府职能主要体现在以下几个方面:招投标和质量管理、特许经营权授予、价格监督、部分政府付费(含补贴)、融资支持基金(包括股权、债权、担保等形式的支持)。社会资本则需承担包括设计、建设、运营、维护、融资的大部分职能,项目公司可以按商业化原则举借债务,但政府不承担项目公司的偿债责任。

值得注意的是,目前规范文件并没有将合作方式定义为私人部门,而是定义为“社会资本”,而我国很多商业化的企业是国有控股的,因此我国的PPP模式并没有排除国有企业这一参与主体。

PPP项目库对企业有何影响

此次发布的PPP项目共计1043个,总投资1.97万亿元。所有项目都已明确项目所在地、所属行业、建设内容及规模、政府参与方式、拟采用的PPP模式、责任人及联系方式等信息,社会资本可积极联系参与。兰格经济研究中心首席分析师陈克新认为,目前国家发改委建立PPP项目库,主要是为推广PPP模式树立样本,提高项目签约率。首先,目前各地也在大力推广PPP项目,一些地区也建立了PPP项目库,但存在着各类项目参差不齐的情况。国家发改委的PPP项目库是从各地PPP项目中筛选出来的,应该都是条件相对比较好的项目。同时,地方的这些PPP项目在国家发改委官网上进行发布,有利于更多的社会资本了解、投资这些项目,为推广PPP项目提供了一个非常好的平台。

有着20多年国内PPP项目运作经验的大岳咨询有限公司总经理金永祥接受北京商报记者采访时表示,以前是政府管理项目,会有一个册子,上面有一些政府要推出的PPP项目。但企业往往不太知道这些项目具体细节,这就需要各家企业各显神通,从各种渠道获取这些项目的信息,比如施工单位、融资机构、社会资本、中介服务公司等都要去跑这些项目信息,光在找项目上就花费了大量的时间和精力。

“这次国家发改委推出PPP项目库,对于企业来说是利好消息,政府与企业之间沟通更加畅通。”金永祥说。

北京碧水源科技股份有限公司副总裁何愿平也认为,此前PPP项目往往需要找熟人、找关系去打听,这次上线PPP项目库,给了企业一种更多了解项目的渠道,但具体项目价值如何,是否是一些最新的项目,还需要市场进一步检验。“一些做得比较好的企业,在政府对一个PPP项目论证、研究阶段就已经介入,甚至已经参与到了项目的制定,这些企业参与项目就非常具有竞争力,而如果企业等到PPP项目正式发布,再去做准备,有时可能就已经失掉了先机。”

利益如何分割

在PPP模式下,政府对项目中后期建设管理运营过程参与更深,企业对项目前期可研、立项等阶段参与更深。政府和企业都是全程参与,双方合作的时间更长,信息也更对称。

那么利益如何分割?实际PPP是利益共享,风险共担。

但关键的是,PPP中公共部门与私营部门并不是简单分享利润,还需要控制私营部门可能的高额利润,即不允许私营部门在项目执行过程中形成超额利润。其主要原因是,任何PPP项目都是带有公益性的项目,不以利润最大化为目的。

如果双方想从中分享利润,其实是很容易的一件事,只要允许提高价格,就可以使利润大幅度提高。不过,这样做必然会带来社会公众的不满,甚至还可能会引起社会混乱。

既然形式上不能与私营部门分享利润,那么,如何与私营部门实际地共享利益呢?在此,共享利益除了指共享PPP的社会成果,还包括使作为参与者的私人部门、民营企业或机构取得相对平和、长期稳定的投资回报。利益共享显然是伙伴关系的基础之一,如果没有利益共享,也不会有可持续的PPP类型的伙伴关系。

而PPP的应用范围则非常广,在发达国家,PPP既可以用于基础设施的投资建设(如水厂、电厂),也可以用于很多非盈利设施的建设(如监狱、学校等)。从短期管理合同到长期合同,包括资金、规划、建设、营运、维修和资产剥离都可以使用。(本报综合报道)

各类大小项目投资借款,两百万起贷地域不限,个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金
咨询电话: 028-68807888