

## 10 金叶之窗 Production

## 工商共推烟叶定制化生产

——安徽皖南烟叶公司烟叶精益生产工作小记

■ 张萍

谷雨之后,绵绵细雨笼罩江南。雨后天晴,气温快速回升,沐浴着阳光的烟苗长势格外喜人。

4月30日,安徽省宣城市新田镇蒲田村烟农汪家伦正在徽映黄渡烟农专业合作社新田服务部服务队长张鑫的指导下,为烟苗揭膜培土。

“揭膜培土是我们推广的精良技术的组成部分,有利于满足烟苗旺长期对水分的需求,提高土壤通透性,增加根系活力,提高下二棚烟叶质量。”张鑫一边示范,一边耐心地讲解揭膜培土的重要性。

精良技术是烟叶生产的核心。今年以来,安徽皖南烟叶有限责任公司着力推进精良技术与精准作业,大力推广落实“三深一高一平衡一揭膜”养烟技术、“一打三适度”结构优化技术,全面推广标准化、自动化三次烘烤技术,挖掘技术潜力,抓好特色优质烟叶开发,实现新常态下烟叶生产的提质增效。

“紧紧围绕工商一体化战略,探索按品

牌需求定制原料的新模式,就是要提高烟叶质量、提高中部上等烟比例和上部烟可用性,把订单农业作为提升烟叶有效供给能力的关键举措,打响焦甜香特色烟叶品牌,提高市场满足率。”皖南烟叶公司总经理王道支道出了新常态下企业转型发展的目标。

“定制化”的生产理念,就是以满足工业企业卷烟品牌原料需求为目标,真正把工业订单作为确定烟叶生产措施的依据,实现原料的品牌定制,将品牌需求转化为具体的农业生产措施。这就好像烹制一盘精美的菜肴,摸清不同客户的口味,才能选择合适的食材,确定适当的调制方法。

“别看我我是第二年种烟,今年年初芜湖烟叶工作站给我定的目标是中部上等烟比例达到50%以上。有烟技员的全程技术指导和合作社全程专业化服务,完成目标应该不成问题。”芜湖县红杨镇三胜村烟农凤良根自信满满地说。

芜湖烟叶工作站是皖南烟叶公司2015年小等级订单生产试点单位,凤良根就是小等级订单生产39名试点核心农户之一。核心农户的选择,是芜湖烟叶工作站根据

连续三年烟叶种植规模、种植水平、质量代表性、技术管理等多项因素,优中选优,精心筛选出来的,代表了芜湖烟区的最高生产水平。

什么是小等级订单?每年,根据安徽省烟草专卖局(公司)下达的烟叶种植收购计划,皖南烟叶公司与工业企业确认年度生产购销数量、质量、结构、种植区域等订单内容。分解订单计划,下达到各烟站,烟站通过服务部竞聘,将全站生产计划分解到各服务部,服务部再结合烟农生产水平,将生产计划分解到农户,并签订烟叶种植收购合同,搭建起“公司-烟站-服务部-农户”的四级订单生产目标体系。

按需求设定小等级生产订单,有效解决了种植合同如何适应市场变化的问题;按订单完成率兑现补贴,最大限度地发挥补贴的效用,实现了价值链上工业企业、烟农的各方受益。

深化与工业企业“一体化”合作,不仅仅限于小等级订单生产的探索。为充分挖掘科技支撑的保障作用,探明不同品牌对烟叶的品质需求,为品牌定制原料奠定基础,皖

南烟叶公司强化技术中心力量,按照“一办四室七园”的架构,加强创新平台建设,充分发挥沪皖现代烟草农业高科技示范园和黄山科技示范园的功能效益。在七大园区内进一步深化拓展科研项目创新领域,围绕土壤重金属、土壤农残、生物降解地膜、烟夹与散烟烘烤等方面,与科研院所联合申报《土壤重金属的生物钝化机制与应用技术研究》《皖南烟叶生产全程管服体系构建与示范推广》《皖南烟叶生产GAP管理模式研究》等科研专项研究。其中,为了更加契合“中华”品牌对“焦甜香”特色风格烟叶的需求,皖南烟叶公司着手启动《皖南烟叶中华原料风格质量优化改进技术研究》,致力于巩固彰显皖南“焦甜香”特殊烟叶风格,瞄准替代津巴布韦进口烟叶的前进方向,并为此不断努力。

面对全国烟叶生产和工业企业原料需求新形势,皖南烟叶公司将继续抓住结构调整的战略机遇期,主动适应新常态,以卓有成效的工作业绩和创新成果,在烟叶发展上精益求精,努力满足品牌需求,实现精准供应。

## 澄城烟草切实推进“法制烟草”建设

日前,陕西澄城县局紧扣“依法治烟”目标任务,以提税顺价为契机,坚持稳中求进,适应经济发展新常态,切实推进“法制烟草”建设。

一是全面落实提税顺价工作,提升现代卷烟零售终端建设水平。县局以本次提税顺价工作为契机,发动员工深入市场全面更换卷烟明码标价签,帮助客户合理摆放卷烟专柜、背柜,打扫店面卫生,持续开展“一品一方法、一点一特色”活动,持续培育好猫系列卷烟,切实提升现代卷烟零售终端建设水平。

二是精准发力,提升专卖依法行政水平。专卖管理要精准发力,坚决查处囤积居奇、明升暗降、搭配销售等各种形式的不规范经营行为,全面加强市场检查,密切跟踪市场动态,确保价格秩序正常稳定;积极探索创新对零售许可证新办和后续监管的审查监督方式,以案卷审查为抓手,加强专卖执法监督,促进执法水平提升。

三是联系实际,全面推进法治烟草建设力度。学习领会党的十八届四中全会及省市局各级会议精神,把此作为当前和今后一段时期的首要政治任务,联系实际,把“依法治烟”贯彻到企业卷烟营销、专卖管理、基础管理各项事务中来,以国家局“坚持稳中求进总基调,适应经济发展新常态,努力实现上缴财政总额接近万亿元年度目标”为抓手,把依法依规卷烟经营行为作为2015市场的治理重点,全面推进法治烟草建设。

四是加强队伍建设,实现作风能力全面提升。巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果,深入开展履行党风廉政建设主体责任主动作为自我净化活动,要求全体党员干部严格按照“履行党风廉政建设主体责任”的工作安排,全面落实党风廉政建设“三个责任”,开展自查自纠、正风肃纪,主动作为、自我净化工作,全面提升作风能力转变。(王婉英)

## 桐梓烟草“清、管、精”抓好当前烤烟工作

5月18日,自烤烟移栽结束后,部分烟株陆续进入团棵期,为促进烟株早生快长,杜绝重栽轻管,贵州省遵义市桐梓县局(分公司)及时将工作重心逐步向中耕管理转移,提出“清、管、学”,切实抓好烤烟栽后三项重点工作。

“清”是要及时摸清家底。移栽结束后,各烟叶站及时组织客户经理对烟农种植烟地、移栽株距等生产情况,以每亩1100株为标准,进行适时自查核实;二是县局(分公司)成立联合检查督导组,采取随机抽查与定向检查相结合,按照烟区全覆盖的要求,对移栽面积、株数、种植地块进行实地核查,开展合同签订及烟叶移栽内管专项检查工作。

“管”是要抓好中耕管理。随着烟叶逐步进入团棵期,客户经理应督导烟农抓好对田间烟株的分类管理,针对弱小烟株,科学合理使用“偏心肥”,确保烟株长势均匀;督促烟农积极开展烟叶病虫害的物理防治工作,并同时清除烟地病株残体和垄沟杂草,切实提高烟叶品质安全的责任意识。

“精”是要提高技能培训。烤烟移栽结束后,各站应抓好工作量相对较小的有利时机,积极开展培训工作。通过开展员工自培、互帮互助创新学习形式,切实加强客户经理对综合能力、新技术业务方面的提升;客户经理要及时转化学习成果,进村组、入农户、利用院坝会、晚间家访等方式,重点围绕中耕管理、烟叶打顶、采收烘烤等当前烟农急需的技术知识,面对面地进行技术讲解和培训,帮助烟农解决生产难题,从而让烟农在当下转型机制中增收增效。(据人民网)

## 潍坊烟草积极推进市场监管方式实现“四个转变”

今年以来,针对行业发展面临的新形势和涉烟违法活动出现的新特点,山东潍坊市烟草专卖局(公司)主动转变观念,加强形势分析研究,积极推进市场监管方式“四个转变”,提高了专卖执法效能,维护了健康稳定的市场秩序。

推进常规渠道采集信息向互联网采集信息转变。联合公安网安部门,加强对利用自媒体工具实施涉烟违法活动的打击方式的研究,在市县两级局分别设立网络监管人员,强化对倒买倒卖非法卷烟有关信息的筛选与监控,进一步扩大打私打假覆盖面。

推进上市场找问题向带着问题上市场转变。加强专卖管理与控制体系应用,充分发挥体系在数据筛选、分析、预警等方面的作用,加大卷烟销售大户监管力度,突出对卷烟异常订单、异常客户、敏感品牌的监控,及时发现存在的异常和问题,组织人员及时进行查处和打击,进一步增强市场监管的针对性。

推进定期例行检查向适时精准检查转变。建立稽查分队、专卖管理所联动工作机制,适时集中人员和力量,加强对重点卷烟零售户、“黑名单”信息库人员、车辆的监管和查处;完善全市规范烟草市场秩序联席会议成员单位协作机制,联合加强对酒店、洗浴中心、批发市场等特业场所的重点检查,进一步提高市场监管的实效性。

推进注重案件查处向注重案件分析总结转变。建立完善案件分析、总结、交流工作制度,对查处的各类涉烟违法案件,联合公检法有关专家进行分析、总结,查摆漏洞不足,为进一步提高案件质量、深化打私打假工作提供有力保障。(潍坊烟草)

## 浦江县局联合工商开展网吧专项整治行动

为切实加强提税顺价期间对卷烟市场的监管,确保市场稳定有序,日前,浙江金华市浦江县烟草专卖局联合县工商行政管理局管理部门开展了网吧无证经营卷烟专项整治行动。行动共出动执法人员8人,检查网吧14家,查获违法经营案件5起,卷烟112.6条,批评教育9家。

此次检查在打破时间差的基础上采取重点对象重点排查、重点整治的检查方式;检查时间集中在中午及晚间时段;检查范围为辖区内城区及城郊网吧;检查内容主要为网吧无证、无照经营卷烟行为。通过此次联合行动,市场得到了有效的规范。下一步,浦江县烟草专卖局将继续加强横向协助,更好地借助工商、公安、运管等部门的力量,深化完善执法协作,构建长效机制,有声有色开展全方位、全覆盖的市场整治专项行动。(黄鹏 摄影报道)



## 山西烟草打造两级市场状态监测体系加强营销管控

今年以来,山西省烟草专卖局(公司)按照年初全省烟草工作会议“建立省市两级市场状态监测体系,形成市场状态指数”的安排,以维护良好市场状态为目标,搭建了“以省、市两级为主体,以卷烟价格、社会库存、客户盈利、品牌状态四维度为监测内容,以‘山西烟草零售终端信息资源管理系统’为依托”的市场状态监测体系和省级层面每季度、市级层面每月开展监测的工作机制。

“两级市场监测体系”的建立,是山西省局(公司)加强全省营销管控的重要举措。山西省局(公司)党组高度重视,先后多次组织省局(公司)销售、计划部门以及各地市局(公司)和基层客户经理进行研究和培训,最终形成了一套涵盖“监测维度、评分标准、测算方法、结果校验”等内容的

监测体系。

3月23日至27日,由山西省局(公司)销售、计划两个部门组成的市场状态监测督查组,对全省11个区域市场进行了市场状态监测检查。山西省局(公司)职能处室带队,抽调客户经理,不打招呼、不定线路、不定时间,走访了各区域市场不同类型的334户零售客户,对占全省销量50%以上的“中华”、“芙蓉王”等19个品牌规格和新品卷烟的社会库存、零售价格、经营毛利进行了详细的盘点测算。

监测显示,3月底山西卷烟市场价格指数为0.95,其中整条价格指数为0.91,零售价格指数为0.99;社会存销比为1.3,按照3月销量12.28万箱测算,全省社会库存为15.96万箱。社会库存结构合理,社会

库存基本为适销品牌规格,库存量较大的几个品牌规格占客户库存的1/3以上。一到五类卷烟社会库存占比推算为28:11:43:13:4,基本符合消费实际;全省客户批零毛利为9.68%,其中整条销售毛利5%至7%,单盒毛利在13%以上。从监测情况看,部分高价位和低端紧俏卷烟毛利最高,二、三类次之,三、四类卷烟经营毛利偏低。品牌状态显示当前货源满足度很高,多数品牌规格介于平衡到稍松状态。

从监测结果来看,山西全省及11个区域市场总体市场状态保持了较好水平。下一步,山西省局(公司)将结合市场状态监测结果,突出对监测检查、客户盈利、客户帮扶、状态差异、内部管理 etc 5个方面的关注,不断提升市场管控能力。(郝斌)

## 攀枝花烟草邀专家开启特色烟叶“双语”模式

近日,由四川省烟草公司攀枝花市公司牵头,中国农业科学院烟草研究所、上烟集团、湖南中烟、河南中烟共同承担的“攀枝花烟叶质量特质挖掘及彰显关键技术研究与应用”项目启动会在攀枝花召开,作为四川省局(公司)重点科技项目,该项目以工业“语言”与农业“语言”对接为目的,搭建工商桥梁,为攀枝花烟叶发展乃至全省打造“金沙江流域特色优质烟区”提供宝贵的理论与实践支撑。

一是力邀“智囊团”,广纳良谏。项目启动会上,以上烟集团首席配方师任伟为首的7位全国知名评吸专家,对具有典型代表的烟叶样品进行了感官评吸。通过仔细

评鉴,专家组认为攀枝花烟叶以“清甜香韵”为主,具有香韵丰富、多种香韵协调并存的特征,并就如何充分彰显清香型烟叶特征提出了意见。

二是完善机制,加强工商对接。与工业企业评吸专家建立长期交流机制,制定《攀枝花烟叶质量特质挖掘及彰显关键技术研究与应用专项工作方案》,每年邀请5-7名全国知名专家对攀枝花烟叶特质进行评价,整合意见、改进技术,提升质量彰显特色;同时借全国知名专家之力,进一步宣传攀枝花烟叶的品牌知名度和美誉度。

三是以工业为导向,强化技术支撑。围绕“特质内涵挖掘、特质成因分析、特质彰

显技术研究、特质彰显技术集成”四个专题。积极开展烟叶质量特质定位与指标研究,烟叶特质对骨干品牌需求适配性分析、影响烟叶大田生长时间因素分析等9个课题,提升攀枝花烟叶均质化水平,满足工业品牌导向型烟叶原料风格特色需求。

四是提升品牌意识,彰显攀烟特色。以项目为依托,科学谋划区域内的12个基地单元,建立“优质、特色、生态、安全、精品”烤烟基地,找准烟叶质量评价与烟叶生产技术的对应关系,努力研究攀枝花烟叶质量特质挖掘及彰显关键技术,为产区“提升质量、彰显特色、打造品牌”提供强有力的技术支撑。(杨建春)

## 嵩明烟草多措并举净化卷烟市场遏制非法流通

近日,针对卷烟价格调整新政,云南嵩明县局结合“2015春城风暴”卷烟市场专项整治,以两个月为重点时段,以七项措施为主要手段,全面净化卷烟市场,遏制非法卷烟流通。

一是加强领导,明确责任。成立以局长为组长、副局长为副组长,专卖办人员为成员的错峰时专卖稽查小组。专卖稽查组按照网格化要求,包区包片,责任到人,确保卷烟非法流通调查整治工作有力、有序、有效开展。

二是提高认识,统一思想。通过对国家局、省局、市局规范经营及治理卷烟非法流通

的相关文件学习,要求员工认真履职,遵守纪律,树立秉公执法、规范执法、廉洁执法形象。

三是宣传教育,加强警示。把检查寓于服务中,做好卷烟价税调整宣传指导,向零售客户宣传法律警示教育,宣传投诉电话、举报奖励政策,改变惯性思维,提高零售客户盈利率,提高零售户守法经营意识。

四是错开时间,提高效率。根据不同形态,区别不同情况,采取不同措施,除正常专卖监管工作外,不计个人得失,利用晚上、节假日时间,开展定时和不定时的卷烟市场非

正常时段错峰时专卖监管工作。

五是调查摸底,心中有数。联合客户经理,发挥网络化作用,认真收集有效信息,扩大线索来源,实施分类监管。入户核查零售客户库存、销售明细,掌握卷烟到货和库存状况。通过分析营销系统、专卖管理信息系统,发现异常及时上报、及时核查、及时打击。

六是协调沟通,形成合力。营销、专卖、内管、法规“四联”联动,主动与公安、工商、文化稽查部门联合,开展定时和不定时的专项行动,加大对倒买倒卖行为的打击力度,从源头

上治理无证经营,全力堵截卷烟非法流入、流出两条通道。

七是突出重点,积极行动。针对不同的经贸商圈业态特点,采取不同的检查线路和策略,严查客运站、物流、职教园区、烟酒店、娱乐场所、宾馆酒店等易出现违法违规现象的区域,坚决做到“查处一个,教育一个,取缔一个”。

自5月4日以来,嵩明县局共开展错峰时稽查4次,出动稽查人员60余人次,出动车辆8台次,查处卷烟案件4起,查获涉案卷烟共计89条,涉案金额1.5万元。(嵩高)

## 湖南烟草科技活动周启动田间地头萌发创业生机

5月19日,2015年湖南烟草科技活动周在邵阳市隆回县启动。本次科技周突出“科技创新兴业惠民”的主题,通过各种活动传授科学技术知识,以培养更多懂科学、有技术、会管理的职业烟农,提高全省烟叶生产水平。

其间,湖南省烟草学会向隆回县雨山烟草科普工作站赠送科技图书。目前,隆回县的烟叶种植已经完成大培土,烟叶进入了旺长期。来到科普工作站进行技术咨询的烟农们手捧收到的技术书籍高兴万分。湖南省烟草学会组织的专家团队走上田间地头,查看当地烟草长势并接受烟农的烟叶生产技术咨询。尽管天下大雨,烟农们仍在烟田旁牢牢围定专家们,提出自己的疑惑。

由于气候原因,烟农王金元的10亩烟田里部分烟叶出现了黄色的“气候斑”。湖南农大教授朱列书告诉他一系列防治办法,并叮嘱他注意严防烟草花叶病。“专家的知识对我帮助很大,我会好好记下来。”这位种植烟草已经8年的老烟农高兴地说。

46岁的贺福开一口气问了三个问题,他不仅对田间的杂草感到烦心,还担心烟稻轮作是否会耗尽土壤养分,影响作物品质。“烟稻轮作肯定对土壤有影响,建议连续轮作年份为3到5年,之后就要进行休作。”湖南省烟草学会首席研究员胡日生说。之后,胡日生还详细介绍了客土改良等保持土壤养分的做法。

“烟农们问的问题都非常专业,这显示出烟农素质在不断提高。”胡日生说。

专家团和烟农们都感到现场答疑远远不够。专家团还带来《合理调控烟叶群体结构与科学烘烤》、《提高烟叶纯度,满足客户需求,提升种烟效益》等讲座。为了突出本年度科技活动的普惠性,主场活动之后,各烟草工业相关单位还将根据省局活动方案,结合企业实际,充分利用基层科普站、烟叶烘烤厂和烟农合作社等平台在全省深入推进科普活动。

“每年的农技活动周都收到了提高‘两烟’质量、提高科技竞争力和烟农科学素养的效果。今年的活动将更多的通过群众性科普活动提升惠民质量,实现科技兴业,提高湖南烟叶生产水平。”湖南省烟草学会理事长张志刚说。(据红网)