

经济发展新常态下 民营企业参与基础设施建设新姿态

冯迎迎

经济发展进入新常态,民营企业在公共基础设施建设中的参与规模、参与程度均将越来越深入。在新形势下,公共基础设施建设由政府主导的模式逐渐改革为政府引导、社会参与的新模式,即政府和社会资本合作模式(Public-Private Partnership)。为贯彻落实党的十八届三中全会关于“允许社会资本通过特许经营等方式参与城市基础设施投资和运营”精神,2014年9月23日财政部发布《关于推广运用政府和社会资本合作模式有关问题的通知》,通知进一步明确了要积极稳妥做好项目示范工作,切实有效履行财政管理职能,加强组织和能力建设等工作事宜。在新模式中,民营企业进入公共基础设施建设在应对融资难、增强自身实力、提升管理模式创新、高端技术人才培养、发挥规范企业引领模式等方面都有所突破,主要表现在以下几个方面:

(一)创新金融服务模式,多途径解决融资难问题

为解决民营企业在发展过程中的融资难、融资贵的问题,我国政府部门一直在努力。今年两会上,中小企业融资难的问题仍是重点关注的话题之一。随着社会主义市场经济的发展,金融服务模式的不断创新给民营企业的融资带来新的机遇,其中融资租赁这一金融服务创新模式将会满足企业的多元化资金需求。而针对极少数企业不讲信用,恶化银行和企业之间的关系,加大贷款难度这一难题,四川公布相关政策:将建立民营企业信用体系提上日程,减少银行因个别企业信用问题而“一棒子”否决所有的民营企业贷

款。目前,四川遂宁市挂牌成立了金融信用服务中心,民营企业的信用信息对民营企业的困扰也在逐步得到改善。同时,政府也应加大力度激励信用担保和融资担保公司的作用,为民营企业的融资扫清信用问题障碍。

基于公共基础设施建设的投资大、回报周期长、养护与管理等后续费用大等特点,经营企业的市场与政策风险等因素,通过物权化的制度加强民营企业参与公共基础设施建设中的风险防范,即公共基础设施建设中收费权质押这一担保制度有望成为实践中解决融资难问题的有效解决途径之一。

(二)快速换装公益事业建设,迎合社会需求

公共基础设施建设,主要是指具有自然垄断性质的城市公共交通、城市公用事业等项目的建设,例如公路、铁路、航空、管道、通讯、电力等关乎社会公共利益的建设。公共基础设施建设不同于一般的建设项目,其建设周期长、复杂程度高、不同领域的管理模式差异大、专业技术性强等特点,使得民营企业在进入公共基础设施建设领域后,必须迅速换装来应对公共基础设施建设领域中的技术、生产经营、市场资源环境、原材料、人工等要素需求的。民营企业应积极发挥其在资金管理上的能动优势,在项目设计上的自主创新优势,市场竞争丰富经验的优势等来扬长避短,从而规避商业风险。同时,政府应逐渐建立公共基础设施建设政策体系,使民营企业对全产业链的政策信息有全方位的了解,这样不仅方便政策的有效落实,而且大大提高民营企业的运营效率。这种专业化的政策管理机制会带动实践中全产业链的管理机制的创新,有益于民企投资效率的发挥。

(三)提升管理模式创新,发挥规范企业引领模式

财政部在2014年11月30日发布《关于政府和社会资本合作示范项目有关问题的通知》中公布了30个政府和社会资本合作模式示范项目名单,要充分发挥这些可推广案例的示范效应。民营企业自身要打破小集团利益,使相关产业抱团形成产业集群区,各个民营企业可以取长补短发挥各自优势,在产业集群区内,民营企业明确分工,各司其职,从而形成高效的运营管理机制。民营企业应积极探索项目采购、预算管理、收费定价调整机制、绩效评估等有效管理方式,使项目运作规范化、企业运营制度化,平衡好项目收益和社会效益,实现企业的可持续发展。

(四)加强高新技术人才培养,抢占核心竞争制高点

财政部发布的《关于推广运用政府和社会资本合作模式有关问题的通知》中指出,地方各级财政部门要着力加强政府和社会资本合作模式实施能力建设,注重培育专业人才。所谓技术创新高端人才是指在某一领域具有精湛的专业技术和过硬的综合素质,在生产实践中能够凭借已掌握的专业知识解决复杂性难题并可以进行创新性开展工作。对于高端人才的培养是一个企业重要的战略资源,而如何将高端人才的知识运用于公共基础设施建设中,即如何使员工打破个人知识领域,使个人知识服务于企业所参与的公共基础设施建设这一领域,这是一个隐形知识发掘的过程。此过程不仅需要企业与员工建立良好的内外激励机制,更重要的是需要把隐性知识转化为企业的生产力和核心竞争力。具体如下:首先进行员工之间的交流与学习,尤其

注重不同部门员工之间的交流。其次发掘在交流过程中所发现的问题并进行归纳总结为清晰的问题思路。再次不同部门从自身所处部门来提出相关措施,最后由决策者进行权衡,构建出解决问题的思路框架。此外,定期对企业员工进行专业技术考核,并对员工的创新性工作予以奖励,建立从下而上的创新性工作模式,充分发挥每一个员工的积极主动性。

四川省在响应两会精神的同时,不断落实具体措施来扶持民营企业的发展,通过召开民营企业座谈会加强民营企业的交流,完善商会服务中心功能,并且还将建立健全成都市民营企业经济统计监测指标体系。同时,在加大民营企业财税扶持方面,通过建立民营经济发展专项资金来解决民营企业面临的资金周转难题。成都市还将建立健全企业标准化体系来进一步完善民营企业人才管理和职称评定等体系。在民营企业自身不断发展的同时,还应注重在参与公共基础设施建设中面临的问题的解决措施,积极推广政府和民营企业的合作模式(PPP),这不仅有效提高民营企业投资效益,也是市场对资源配置起决定性作用的体现。在新一轮的PPP模式中,民营企业将发挥优势,弥补劣势,抓住机遇,充分利用政府的利好政策,解决政府在公共基础设施建设中资金缺乏等难题,并在发展自身的同时为社会公益事业贡献自身的一份力量,这不仅是企业社会责任的体现,也将为民营企业在社会主义市场经济新常态这一大背景下,快速转变企业管理理念,迎接民营企业发展的“换挡期”的关键所在。

(作者单位:四川省社会科学院法学所)

强化形势任务教育要注重“四力”

孟洋

随着我国经济进入增速放缓、结构调整的新常态,煤炭需求增速大幅减慢,以煤炭为主的传统能源企业普遍进入“严冬”,经济发展遇到了前所未有的困难挑战,深化改革、转型发展任务艰巨。面对复杂严峻形势,国有煤炭企业必须要创新开展形势任务教育,切实增强工作引导力、感召力、吸引力、实效性,激发调动广大干部职工的积极性、主动性和创造性,不断增强责任感、压力感和危机感,振奋精神、坚定信心,共筑共为、承压奋进,以良好精神状态和饱满的工作激情,不折不扣贯彻落实企业各项决策部署,为推进企业改革发展、度危求进凝聚力量。

一、在工作思路上,要着眼大局、把握原则,增强形势任务教育引导力

要把握正确舆论方向,紧紧围绕党和国家重大方针政策、企业发展战略、工作思路和决策部署,紧密联系职工思想、工作、生活实际,引导职工正确地看成就、谈变化、话改革、谋发展、促和谐、保稳定,牢牢掌握舆论导向权和话语权。要坚持正面引导,坚持实事求是原则,按照成绩要讲够、原因要讲透、道理要讲明、前景要讲清的要求,多从正面做文章,多在结合上下功夫,做到讲成绩不夸大、讲问题不回避,讲困难不虚假,讲稳定不含糊。要把形势任务教育由“软指标”变为“硬任务”,作为一项“常态化、制度化、系统化”的工

作列入重要议事日程。要建立健全形势任务工作网络和责任制,负责对形势任务教育工作的组织、协调、调度,定期研究解决工作中遇到的新情况和新问题,做到党政一把手亲自抓、负总责,分管领导靠上具体抓,政工部门专业抓,形成长效机制。要选准切入点,把职工群众最关心、最现实的问题作为切入点和突破口,围绕职工思想波动带来的心理反应和情绪变化,采取调查研究、纵横对比等方法,从理论和实践结合上,就事论理,就近论理,就实论理,通俗明了地回答职工关心的热点、认识上的疑点、理论上的难点问题,及时把思想和认识引导到教育目标所要求的轨道上来。

二、在教育内容上,要面向基层、面向实际、面向热点、面向群众,增强形势任务教育感召力

要面向基层、热在基层,围绕企业安全生产经营等中心任务,立足基层所需、所求,与基层干部职工面对面,在交流中增进共识,切实调动基层搞好形势任务教育的积极性和主动性。要面向职工,动在职工,树立一切为了职工理念,想职工之所想,盼职工之所盼,言职工之所言,综合考虑各层次职工需求,因地制宜、对症下药,真正调动职工需求欲望和参与热情,把职工思想和行动统一到集团公司决策部署上来,循序渐进地达到教育目的。要面向实际、重在实践,充分考虑职工群众对实际问题的利益需求,把解决思想问题和解决

实际问题结合起来,切实增强形势任务教育的说服力和感召力。要多了解基层员工心态和情绪,倾听员工呼声和诉求,做好教育引导工作,理顺情绪、化解矛盾、凝心聚力,确保员工队伍思想稳定、生活稳定。要面向热点、降温热点,不掩饰、不避讳、不绕弯,直面问题,深入剖析,只要教育得法、方式得当,职工群众思想通了、道理弄明了、关系理顺了,心情也就舒畅了,问题就会迎刃而解。

三、在方式方法上,要创新载体、灵活方法,增强形势任务教育吸引力

要坚持寓教于乐,使用通俗易懂的语言和生动活泼、趣味盎然的方式阐述道理,让职工听得懂、看得明、学得了、用得上。要改变就事论事、单调刻板的教育方式,摒弃“居高临下”和“说教式”的工作方法,采取更直观、更形象、更生动的教育方式,实现职工与形势任务的思想认同、情感认同、价值认同,发挥其教育人、感召人、凝聚人、激发人的作用。要用职工乐于接受的语言和形式,广泛开展思想性、知识性、趣味性强的职工群众喜闻乐见的活动,在活动中把思想教育辐射到日常生活、延伸到八小时之外,营造形势任务教育浓厚氛围。要注重继承创新,充分利用编发形势任务教育宣传提纲、学习材料、组织知识竞赛、主题宣讲、讨论活动、形势任务报告会、开设专题专栏等传统有效做法,坚持继承与创新相结合,积极探索一些有利于开展形势任务教育的方式方法,增强形势任务教育的吸引

力。要注重载体创新,积极探索微博、微信、微电影、微电影、短信、QQ群等新载体,用信息化、网络化、数字化等手段,给广大职工群众搭建交流平台、表达诉求、化解矛盾的立体化教育平台,增强教育的渗透力和实效性。

四、在教育效果上,要紧盯形势、突出重点,增强形势任务教育实效性

要密切关注形势变化,随时调整充实教育内容。尤其在当前,更要密切关注经济发展新常态,结合企业经济形势,有针对性地做好形势任务教育,提高形势任务教育效果。要突出重点教育内容,紧密联系当前工作思路和决策部署,开展时事政治教育、发展前景教育、安全理念教育、改革改制教育、稳定政策教育等教育专题,使形势任务教育重点更突出、针对性更强。要把准思想脉搏,找准与职工所思所盼的契合点,在解决实际问题中形成共鸣点,在知行统一中形成共振点。要紧密联系实际,以“适当讲困难、客观讲优势、重点讲责任、关键讲措施”为原则,注重压力与动力“双重传递”,力求把形势讲清、背景讲透、优势讲准、问题讲够、前景讲明、任务讲实、信心讲足,最大限度增强形势任务教育实效。要特别注重发挥典型引领的作用,注意典型的挖掘和培植。选树一批管理创新、科技降本、改革改制、转产分离等方面的典型,精心总结事迹,大力宣传,以点带面,发挥示范引领作用。(作者单位:兖矿集团党委工作部)

宜家:“外来和尚”会念中国商业地产经

4月30日,武汉荟聚·竹叶海购物中心开业后,丁晖的朋友圈一直记录着客流数据:当天客流量10万,累计4天超过50万,创下宜家购物中心开业纪录……

丁晖是宜家购物中心集团(宜家集团全资子公司)中国区董事总经理,在他的带领下,无锡和北京的购物中心项目,已分别于去年6月和12月份开业。

与单纯的宜家家居商场不同,宜家购物中心除主力店宜家家居外,还集百货、超市、时尚、家电、运动、餐饮、娱乐影院等消费功能于一体。目前,宜家集团在中国布局有16个家居商场,未来它们中的一部分将以主力店身份出现在宜家购物中心身边。“我们会在宜家家居的基础上选择一些城市,捆绑去拿地。”丁晖说,未来会在上海或北京再开购物中心,一线城市单项目投资能达到50亿至70亿元。选择城市,七八百万人口规模以上的会更适宜。甚至集团已布局的无锡,目前规模较小,相对城市体量而言,项目定位就超前了,购物中心规模大了些。比无锡规模小的城市,宜家购物中心基本不会再考虑。

这是一门庞大但复杂的生意。

人流量、租户满意度,品牌影响力,这是宜家购物中心集团看重的三项指标。而宜家购物中心集团的目标,便是争取3年时间,做到当地前三甲。为了让顾客满意再度光临,去年12月北京西红门项目开业时,Andrii Vereshchaka

带着所有员工去门口迎接顾客,发放地图指导和礼小物。这种操作方法,在无锡项目开业时也曾使用过,客户回馈效果颇好。

只靠上述招数讨好客户显然不够。宜家在欧洲的购物中心餐饮业态比例一般在5%-8%,而这种占比在中国却是行不通的。设置合适的餐饮占比,满足顾客的需求,这是爱吃北京烤鸭的Andrii Vereshchaka,自己的一项挑战。

Andrii Vereshchaka调研后发现,在中国的购物中心,餐饮比例至少占20%-25%。同时,相较莫斯科,北京的美食多且价格便宜,餐饮客单价比前者低出50%。就家庭公寓而言,俄罗斯普通家庭会有很大的厨房,亲友一起在家做饭聚餐,中国家庭厨房空间相对偏小,居民也乐于在外就餐。于是,北京荟聚·西红门购物中心餐饮比例设定为24%。

宜家购物中心的定位是国际标准的超区域性的购物中心,家庭和聚会休闲的娱乐场所。关注中产阶级,而非热衷奢侈品的人群。因此,在这里体验业态也颇为重要。丁晖更直言,不把自己看成购物中心,更多地是想打造成未来的聚会体验中心。

过专业训练的员负责看护。这种业态在武汉同样存在。同时购物中心还平均分布着10余个家庭室,妈妈可带孩子休息。

宜家购物中心集团租赁部总监肖景清讲述,武汉荟聚餐饮占比25%,娱乐5%-7%,再加上电影院等体验部分大概占比40%。未来,体验业态会慢慢调整成50%。宜家购物中心也在适当加大服务类租户比例,比如武汉项目引入abc口腔医院,这也是当地第一个进购物中心的口腔医院。

一家专攻停车场设计的知名英国公司,被宜家购物中心邀约参与设计。因为宜家购物中心停车场很大,导航系统如果不给力容易迷路。这家公司提供了将停车区域、附近电梯间设置相同色板,帮助顾客识别的建议。北京项目就将停车场分6区,对应6种颜色。顾客从停车位附近电梯进入商场,乘坐的电梯间和停车位颜色色系同色。如此,乘客购物完毕后,仅需记住色块颜色,便可循对应电梯间快速找到座驾停放位置。同时,该公司还帮助引入一套系统,可告知每个区域停车情况,并指引去停车较少的区域。Andrii Vereshchaka解释,如果系统检测到停车场满了,那他会把二层闸机关上,打开到停车场三层的闸机,将车流引向三层。

这种心思还有很多。北京荟聚·西红门购物中心有六个卸货平台,都设计在地下,卸货平台直接和后勤通道连接。一家商户有大量



货物进入购物中心,需要卸货,可直接在卸货平台通过后勤通道到商户后场,完全不用走公共区域,这种设计在很多购物中心都无法实现,往往需要等到下班后,从公共区域出入卸货。

如果让JohnTegnér谈谈,宜家购物中心和别家的区别,他会告诉你,公共空间的投入更大。同时,有很高很宽的采光玻璃顶,白天基本都能感受到阳光。

以北京荟聚·西红门购物中心为例,可租赁面积和公共区域面积比例是62:38,这也是故意为之的设计,目的就是增加顾客体验感。尽管,据宜家方面透露,国内不少购物中心公

国药准字H46020636
快克[®]
复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销

蓝筹觉醒 新高在即

2015年5月25日,上证A股以光头阳线的方式收盘于4814.67点,再次创出反弹新高。在经历5月初短短的三天调整之后,汹涌而来的资金买盘便使得大盘再上台阶,稍有投资经历的老股民面对如此犀利走势直呼看不懂。我们注意到5月上旬的大盘调整,在于当时判断普遍定性是场内融资盘的主动降杠杆,但是从事后的数据分析来看5月份券商端的两融余额却是从1.86万亿直线飙升至2.03万亿,不减反增。这也从资金层面直观反映出当前市场的极度狂热和赚钱效应的全面扩散。

对于4400点后的市场,吴晓波先生有一段如下论述:“中国目前的资本市场正处在一个非理性繁荣的抛物线通道中。这应该是近十年来最大的一次资本泡沫运动,所有试图置身其外的人,都不出意外地将成为受伤者”。事实上亦的确如此,2014年7月22日至今A股出现摧枯拉朽式上涨,进行证券投资的股民朋友自身财富增值远远快于不买股票的国民百姓。单论15年,我们暂且把市场分为三块来做对比:创业板指数399006今年录得135%涨幅,中小板指数涨幅104%,上证指数涨幅接近48%,A股整体市值增长速度可见一斑。

创业板代表中国新经济未来发展方向,在李克强总理“大众创业、万众创新”号召下,资本市场率先响应,以互联网+为代表的行业板块再度崛起,绝大多数个股创出历史新高。每一轮牛市都有能够代表当期市场风险偏好的一批牛股产生,今年股王头把交椅先后在全通教育、安硕信息和长亮科技轮流转换,但我们都注意到一个不容忽视的现象,便是创业板高价股无一例外的都属于公募基金扎堆抱团买入。那么,问题来了!在机构肆意吃货推高股价之后,谁将成为高价筹码的接盘者?最近网上流传一句“满满正能量”的戏语“侠之大者,为国接盘”,但是证券投资本质上是一个价差买卖的交易行为,从经济学上个人的角度出发压根儿不存在利他主义,即每一个市场参与者都是你的交易对手。上周五证监会新闻发布会上发言人表示证监会正在集中部署“2015证监法网”第三批案件,主要是针对六类新型市场的操纵行为进行查处。短期看,神创板炒作过热已毋庸置疑。所以投资者在参与“积极拥抱泡沫活动”的同时,要有一定的警觉,瓜熟蒂落该收割的时候要收割,得意切忌忘形。

回到主板市场,代表权重的大金融和一带一路板块不甘落后,引领大盘成功突破4500点,为指数后市打开新的上升空间。证券投资市场没有永远的先进和落后,差别只在于涨跌的先与后、多与少。时间轴上我们看到6月份将是新一轮的打新潮,其中包括IPO重启后最大规模企业中国核电,合计冻结资金或达到8.3万亿,远超前几轮。届时打新资金分流将对市场形成一定考验。牛市的路还有很长,不应在乎每一时每一刻的得失,提请广大投资者注意市场轮动节奏及合理分配持股仓位。

股市有风险,投资需谨慎。(王洪)

共区域面积仅占20%。

这里的整体退台设计也颇为经典,成都华润万象城也曾用过。因为有了退台,自然光从玻璃顶进入,可以照射到更多的楼层。JohnTegnér算过一笔账,倘若购物中心一圈1.7公里,全部退台两米,要牺牲掉3%到4%的面积,相当于收入少了3%-4%。牺牲租赁面积就是要营造更多自由空间,可视性也更强。“这是受北欧斯堪的纳维亚的影响。”Andrii Vereshchaka说,北欧那边有时早上10点天亮,下午3点天就黑了,所以非常珍惜和喜欢阳光。

(宋磊 谢敏敏 毛秋野)