

2 热点透析 Hot Dialysis

余永旭:做常人看起来“不可能的事”

■ 李金红 魏骅

他出生于台湾,是跨国公司开疆拓土的功臣,接触IT行业后,一路创造辉煌成绩,成为祖国大陆IT渠道的领军人物;作为职业经理人本想退出“江湖”,又被“忽悠”重新开始。这一路,他一直在做常人看起来“不可能的事”。

他叫余永旭,一位在外企打拼多年的职业经理人,年过半百又重新开始,组建海南微软创新中心团队,致力于培养海南IT人才。

“被忽悠的董事长”

坐在记者面前的余永旭头发略显花白,但精神矍铄。他的名片上最新职务是海南微软创新中心董事长,余永旭没有想到自己年过半百却与海南结下情缘。

2012年,58岁的余永旭决定从微软大中华区副总裁的岗位上提前退休,在IT行业打拼了一辈子的他萌生退意,原计划告老还乡“24小时”陪伴在家人身边。孰料不到一年时间,因朋友的一次意外召唤,他无意中成为“微软”与海南之间的“牵线人”。

第一次应朋友之约到海南岛游玩,他好像看到了20多年前的台湾:碧海蓝天,椰风海韵。朋友说“可以为海南做点什么”,这触动了他的内心,在IT行业供职多年,他明白高新科技产业对海南意味着什么。

凭借多年在外企的工作经历以及积攒下的人脉关系,余永旭成为微软与政府之间的“桥梁”。2013年,微软与海南省政府在博鳌亚洲论坛年会上宣布签署战略合作备忘录,双方约定微软在海南建立大陆首家“微软创新中心”。



余永旭在演讲或会议中发言

此时,微软董事会内部已达成共识,他是该中心负责人的不二人选。在微软创新中心召开第一次董事会前夕,余永旭应邀庆贺董事会成立。那一天,他才恍然醒悟,这是一个善良的“骗局”。

饭局开始后,董事会成员开始极力“忽悠”他担任董事长一职,余永旭答应两个小时给出答案。经历一段内心挣扎,他反复询问自己“我能做什么,我可以成就什么,我可以贡献什么”,再三斟酌后他答应了。

构建IT渠道的“先行者”

余永旭是土生土长的台湾人,大学毕业后一直寻找挑战。本科学的专业是经济学,第一份工作没有选择与专业对口的工作,而选择了与电脑相关的销售工作。5年后,凭借积极踏实的工作态度被三家外企公司相中。惠普成为他最终的选择。27岁的余永旭像“打了鸡血一样卖命工作”,短短18个月,打破惠普PC销售纪录,升至部门经理。而华人要升任至该职位平均需要4至5年时间。

1993年,余永旭被惠普委派至上海建设渠道市场。那个时期渠道仍是模糊的概念,大

陆谁在卖,谁在买惠普产品,余永旭一无所知,他到上海后第一件事便是摸底市场。在报纸上发现祖国大陆8个城市的经销商刊登广告后,余永旭与其主动联系并提供免费服务,建立经销商制度,成为构建IT渠道的“先行者”。同年,余永旭担任大陆惠普副总经理。

在余永旭的惠普生涯中,最大的收获是结识了行业精英,这个被业内誉为职业经理人“黄埔军校”的公司培养了大量优秀人才,余永旭就是其中一员。余永旭赢得老板信任,成为惠普的“救火英雄”,一次又一次接受艰巨任务。

打造海南IT人才“梦工厂”

骨子里喜欢挑战的余永旭在惠普工作了近20年。至今余永旭认为惠普是他职业生涯里的“一座大学”。他坦言自己收获的不仅仅是财富,更多是对待职业的态度和思维方式,这与他日后职业生涯取得的成就密切相关。在微软的从业经历便可看出他在惠普工作期间留下的“烙印”:干练、务实、高效,完成一个很难完成的任务。

2014年,余永旭将全球规模最大、影响最广的学生科技大赛微软“创新杯”引入海南。他表示,这只是开始。“创新中心”还要建立海南本地高校创业苗圃、孵化器和加速器,打造属于海南IT人才的“梦工厂”。

对于“互联网+海南”的理解,余永旭认为,新一轮信息革命和产业变革带来了难得的发展机遇,在“大众创业,万众创新”的浪潮下,海南不容错过这趟“班车”。当下“风来了”,但机会稍纵即逝,抓住了就是机遇,抓不住就是挑战。

记者:在业内有种说法,要是在外企和政府中间获得可持续的价值认同是一件非常困难的事,中心与政府部门合作,作为职业经理人,你是如何平衡这种关系的?

余永旭:当前的政商关系已经进入一种良性健康的发展状态,政府在埋头落实,环境越来越好。你只需要按照规矩行事,从中获取快乐就好。

不要抱怨老板不好,打工你没有办法选老板。碰到所谓的烂老板,只有提醒自己到了同样的位子别犯同样的错误。要学会管理老板,努力使自己早日拥有话语权。

金箔集团的“仁”与“义”

金箔集团的企业文化建设处处体现着“义”,因为这是“塑魂塑行”的宏大工程,即通过持之以恒的文化浸润滋养,使员工的灵魂得到净化和升华,使之成为真人、善人、好人,并在此基础上养成行为自觉。熏陶员工学会做人,学做好人,这是“大义”,企业会因此而获得持续发展,员工会因此而受益终身。

江宝全认为,有时候公私利益是可以兼顾的,但有时又是对立冲突的,在此情况下,古人给我们以有益的启示,即“两利相权取其重,两害相权取其轻”,当鱼和熊掌不可兼得时,就只能舍生取义了,这是迫不得已,是“义”的最高境界。

仁义之师,得道多助,所向披靡;仁义之人,贵人相助,众人相随。江宝全人生与事业成功的根源不但可以成为中国企业家和中国企业家的有益借鉴,也鞭策着当下的中国教育如何教会学生做人。

对话余永旭 “互联网+”支持海南国际旅游岛

■ 李金红 魏骅

作为经营IT渠道的资深人物,台胞余永旭从一线销售员干到外企副总裁,在业内缔造过“神话”,他曾在跨国公司负责拓展祖国大陆市场。

余永旭现在是海南微软创新中心董事长,正在谋篇布局构建海南IT人才的“梦工厂”。日前,记者走进海南微软创新中心与他对话。

记者:余总,海南微软创新中心致力于什么服务?

余永旭:目前,微软超过100个创新中心分布在全球,借助全球最新科技资源的引进,为当地企业与企业提供最新科技应用咨询规划,创新人才培育,同时与大学及学术机构建立合作,提高学生创新科技水平。

海南微软创新中心和海南省政府合作,为国际旅游岛信息化应用孵化、软件产业培育、新一代信息技术研发、软件人才培养等提供服务,促进产业集聚与经济转型升级,支撑国际旅游岛国际化、智能化和生态化战略的实现。

记者:相比北上广,你认为海南IT产业的优劣势是什么?

余永旭:近年来,以“互联网+”为核心的互联网经济保持强劲发展态势,海南发展互联网产业具备明显的环境优势,海南省政府已将互联网列为“十三五”重点发展产业。同时,中心入驻的海南生态软件园已初步形成产业集聚效应,这都为IT产业发展提供了基础。

劣势是海南人才短板明显。我经过一些调查了解到,实际上海南并不缺少IT精英,一些海南籍的IT精英归乡心切,但大部分人苦于没有平台难以施展拳脚,而创新中心就是搭建这样一个平台。

[上接 P1]

金箔铸伟业 七十夕阳红

如今,昔日“螺蛳壳里做道场”的作坊已变成闻名全球,拥有三大产业、九大公司、50多家实体的跨地区、跨行业多元化产业集团,成为中国服务业500强企业和国家科技部授予的重点高新技术企业,上交利税连续20多年位居当地企业第一名,并开创了金箔“两个‘一’和两个‘最’”,即“产量第一、质量第一、价格最好、服务最好”。

江宝全不仅深情地爱着她的亲人,也深情地爱着他的故乡、他的领导、他的同事、他的员工,以及帮助过他的人。诗歌《我的家乡家庄》把家乡描绘得那么美,抒发的情感那么真,那么深。诗歌《心中的偶像》——纪念老厂长陈庆绵,《许长风——永远歌颂你》,以及《半只烤鸭》、《我的师傅张开祥》、《一碗米饭的故事》、《湖中情结》、《李大姐》、《怒斥夜访人》、《许寰囊小说系列》、《怀念门无李志明》、《婚事三老表》、《黄歪子小传》等作品无不写得情真意切,个性鲜明,一个个鲜活的形象血肉丰满,跃然纸上。

这些作品既说明江宝全酷爱文学创作,也说明他心中惦记着那些帮助过他,支持他工作的人们,他热烈地爱着、感恩着他们。江宝全常说:“领导心中有职工,职工心中才有领导,出头露面都是我们领导,埋头苦干的都是我们的员工。没有员工的支持,我们的金箔事业很难成功。”江宝全时刻关心着员工的学习、工作、生活,和成长,为他们排忧解难,搭建成才舞台。

仁爱的力量是无穷的,这就是江宝全为什么要去热情讴歌一线员工的原因;也揭示出了南京金箔集团员工何以奋发作为,忘我工作的奥秘。

传递正能量——江宝全的“义”

说到“义”,江宝全侃侃而谈。他说,中华民族自古就有杀身成仁、舍生取义的传统。“义”是一个多层次概念,其内涵有信仰、正义、民族利益、国家利益、社会利益、企业利益、群体利益、公利、他人利益、个人利

益等等。是否符合“义”,要放在具体条件下考察,不可抽象谈“义”,如全面抗日爆发,只要投身拯救民族于危亡者其举动即为“义”。

其实“仁”与“义”既有区别,又有联系,还常常相伴相生,所以“仁义”二字常连用,如仁义之师,仁义之人。“仁”中有时还包含“义”,如《半只烤鸭》中所描述的“我”的心理活动与行为,满足局长吃烤鸭的愿望和自己不吃是“仁”,这“仁”中又包含“义”,只买半只而舍不得买一只所体现的就是“义”,因为花的钱是企业的,而企业此时正处于困境中,于是江宝全就只好克己而取义了。江宝全写众多员工所体现的“仁爱”中也包含“义”,那就是以此举激发他们热爱企业,为企业多做贡献,在企业内部倡导传递正能量。当个人利益与企业利益发生矛盾时,牺牲个人利益,维护企业利益就是“义”。江宝全常说:“家里的事再大也是小事,企业里的事再小也是大事。”几十年来,他舍“小家”,顾“大家”,将毕生精力全部献给了他所钟爱的金箔事业。

天府智库《国学》集刊出版



本报讯(记者 喻永国)5月21日,《国学》集刊出版座谈会在四川省社会科学院召开。会议由四川省社会科学院院长侯水平主持,四川省政协原副主席章玉钧等领导出席座谈会。来自四川省社科院、四川省人民政府文史研究馆、四川省志编委、四川大学、四川师范大学、成都大学等单位领导以及60多位专家出席了会议并作了发言。

国学——近世新兴的一门关于中国传统文化研究的综合性学科,越来越引起人们的关注。在这样的背景下,由四川省社会科学院、四川省人民政府文史研究馆联合主办,四川人民出版社出版的《国学》正式出版发行。据了解,《国学》集刊是国学研究的的大型学术集刊,分为一、二集。第一集于日前完成并发行。《国学》集刊倡导以历史唯物主义为指导的探求真知的学术态度、科学严谨的研究方法、远大广博的学术视野,刊载有关中国传统文化学术问题考证、

文史档案评议、历史文献研究、国学运动史、国学家研究等研究论文,以及国学运动重要史料和国学新著评论。记者在座谈会了解到,《国学》集刊第一集共收录文章35篇,约62万字,第二集已经截稿,共收录文章29篇,约65万字,作者来自四川省社科院等多个高校、研究机构。

四川省社会科学院党委书记李后强表示,国学要映照纵深,国学要映照横空,国学要映照现实,国学要映照梦想。

古城酒业常务副总郭刚表示邀请五家单位联办此次运动会,是对职工身体素质和精神风貌的大检阅,更是一次展示竞争意识、团队精神和拼搏意志的盛会,今后还会尝试更具规模的赛事。

奇台县工会副主席王琴充分肯定了古城酒业在职工文体活动中对全县的带动作用,同时对此次推动各单位嵌入式交流交往的创新方式表示赞许。

据悉,古城酒业历来很重视企业文化建设,借助“文化搭台、经贸唱戏”的经营思想,在长期的探索中,形成了自己的一套企业文化理念,并将其运用于企业经营管理之中,有力提升古城酒业的品牌影响力。每年以不同形式,在不同层面员工组织参加文艺晚会、歌咏比赛、演讲比赛、文艺汇演、篮球、拔河、跳绳、棋艺比赛等各类活动,为全体员工营造了一个积极、健康、向上的文化环境。通过健康的文化环境,进一步增强企业的凝聚力和向心力,使企业呈现出良好的发展态势,社会效益和经济效益成效明显。

“网贷零距离”走进蓉城 本土龙头企业悉数亮相

本报讯(记者 喻永国)5月23日,“网贷零距离”来到了成都,在浓香扑鼻的麻辣火锅中,国资系P2C平台投促金融、老牌特色平台四达投资、新型互助借贷平台网贷网等四川本土网贷平台代表与来自全国各地的专家学者及投资人共聚一堂,就P2C的风控逻辑、抵质押业务的风控技巧、行业降息趋势、投资者权益保障、投资者资产配置等话题进行了深入探讨。

会上,网贷天眼副总裁潘瑾健致辞称,线下交流会的意义在于提供除了线上交流以外的另一个交流渠道。面对面的交流相对线上交流而言更容易建立信任,沟通起来也更有效率。但是投资者对平台有一种天然的警惕,平台独立举办的线下投资者交流活动因为商业目的较为浓厚而受到一部分投资者排斥。所以由第三方举办的投资人线下交流会的最大意义在于搭建平台与投资者之间的良性互动平台。

全国首家P2C互联网金融平台投促金融作为本次论坛的协办方,积极参与了本次活动的策划和执行。投促金融CEO唐伟在论坛上表示,P2P行业目前遇到了很多问题,有监管的问题,也有信任度的问题。从监管的角度说,投促金融一直是主动求监管的态度,从成立至今一直严格按照银监会的“四条红线”来严格律己,而从信任的角度来说,风控是决定平台生死存亡的关键。投促金融独创的“风控众筹”模式引入民间监督,为本来就信誉高的政信项目更增添了一分增值。

唐伟还表示,把巨量民间资金引入政府基建项目发挥金融脱媒优势,同时通过地方政府信用给投资者提供相对安全的投资渠道,这对于“余震不断”的四川民间金融业而言是一大创新。四达投资CEO晨曦从民间投资的风险点进行了深入剖析,网贷网CEO魏宁则就P2P资金池该如何托管发表了演讲,而知名投资人庆芸和余承影从投资人的角度分享了多年的P2P投资经验和心得。

作为四川新兴P2P企业的代表,投促金融、四达投资、网贷网等都在各自的细分领域做出了成就。投促金融全国首创的P2C模式,其独特的政府信用项目受到了全国广大投资人的认可,而全面透明的信息披露也使其成为当之无愧的“全国最透明互联网金融平台”,四达投资专注车贷房贷和红木家具贷款,数年的精耕细作和口碑积累使其发展风生水起。网贷网在去年获得千万级风投后,业务规模更上一层楼,现在已经成为互助型平台的典范。

在互联网无孔不入,互联网金融飞速发展的今天,P2P行业展现出它日益重要的市场价值和发展前景。四川P2P尽管还有诸多现实问题存在,但是任何一个行业都是在不断遭受质疑和不断修正的过程中强大起来的。我们有理由相信在政府和市场的共同推动下,四川P2P只会走向越来越健康的发展道路。

古城酒业举办第二届职工趣味运动会 用健康文化活动增强企业凝聚力

本报讯(通讯员 王彦彪)5月23日,新疆第一窖古城酒业有限公司举办了“健康·快乐·同筑梦”为主题的第二届职工趣味运动会。本届运动会的亮点在于,古城酒业邀请了奇台县部分机关事业单位和企业参与此次运动会,首创举办群众体育运动的开放格局。

本届运动会共计8支代表队,500人次参加。古城酒业以商学院为单位,组成4支代表队参与竞赛,同时邀请了奇台县工商局、质监局以及天山面粉厂、汇通公司共同参与。经过一天的激烈角逐,圆满完成了拔河、跳大绳、搬运酒箱、夹球跑、4X100米接力、绑腿跳、100米赛跑、踢毽子、单人跳绳、自行车慢赛等10个项目、3个类别的田赛、径赛、趣味竞赛比赛。

奇台县工会副主席王琴充分肯定了古城酒业在职工文体活动中对全县的带动作用,同时对此次推动各单位嵌入式交流交往的创新方式表示赞许。

据悉,古城酒业历来很重视企业文化建设,借助“文化搭台、经贸唱戏”的经营思想,在长期的探索中,形成了自己的一套企业文化理念,并将其运用于企业经营管理之中,有力提升古城酒业的品牌影响力。每年以不同形式,在不同层面员工组织参加文艺晚会、歌咏比赛、演讲比赛、文艺汇演、篮球、拔河、跳绳、棋艺比赛等各类活动,为全体员工营造了一个积极、健康、向上的文化环境。通过健康的文化环境,进一步增强企业的凝聚力和向心力,使企业呈现出良好的发展态势,社会效益和经济效益成效明显。

各类大小项目投资借款,两百万起贷地域不限,个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金

咨询电话:028-68807888