

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 136 期 总第 8294 期
统一刊号:CN51-0098
邮发代号:61-85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.5.26

星期二
乙未年 四月初九
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlbs

“互联网+”专项行动 商务部力推电商进农村进社区

◎商务部发互联网+流通计划 ◎电子商务成增长热点 ◎求解电商“最后一公里”难题

« P8

本期导读 Highlights

重汽王牌 W5 系品鉴会
首次走进宁波
收获订单 127 辆

5月24日,中国重汽集团成都王牌商用车有限公司重组后,斥巨资研发和打造的W5系中重卡推广品鉴会在宁波举行,来自宁波及浙江省周边地区500余名经销商和用户应邀参加,现场收获订单127辆。

« P2

大灾大难彰显担当
——国有企业参与西藏抗震救灾纪实

大灾大难面前,西藏自治区党委、政府采取及时有效救援行动,最大限度减少人员伤亡。驻藏及西藏本土国企一马当先,在通信、电力、金融等方面,尽力保障政府与群众需求。国企的担当贯穿抗震救灾的日日夜夜,惠及灾区的每个角落。

« P3

北大光华
MBA 招生课程改革
行业模块课程
指导学生创业

据了解,今年北大光华MBA继续实行“先面试,后考试”的招生方式,即全部申请人需在申请材料提交截止之前提交申请材料,经过材料评审,择优给予申请人面试资格;通过综合素质面试选拔给予部分优秀申请人免试资格;参加全国联考,成绩达到国家A类分数线且北京大学思想政治理论考试成绩合格,可获得初审录取资格。

« P4

两岸企业家峰会
聚焦“合作创新”
中小企业成主角

5月21日,由两岸企业家峰会主办的“两岸中小企业合作创新发展论坛”在高雄拉开帷幕,两岸400余名中小企业代表参会,共同探讨合作机制、构建创新平台。

此次论坛以“共建合作机制、携手创新发展”为主题,与会的企业界代表、相关专家学者携手探索两岸中小企业合作的新模式。

« P5

黄杰龙:
传承中求变革

在华人家族中,不少家族企业会因传承不善令业绩下滑。不过叙福楼集团的业绩反而在业务交接后稳步上扬。第二代接班人黄杰龙本身是工程师,回归后接手父亲创办的饮食集团,办得有声有色。

« P6

王学海:
用凉茶“杀进”大健康

在王学海的大健康战略版图中,医药工业仍是人福医药的核心业务,而保健食品、功能性食品和个人健康管理等医疗领域,则是实施大健康战略的发力点。

« P7

新时代的传承与创新 ——从 DNA 遗传变异看家族企业的代际传承

家族企业是现代企业的文化母源、诞生母本、议论母题。世界上几乎所有大企业都是从家族企业开始的。没有家族企业就没有现代企业。家族企业作为世界上最具普遍意义的企业组织形态,在世界经济中有着举足轻重的地位。在各国,无论是发达国家还是发展中国家,家族企业都在顽强地生长和发展着。最保守的估计,全世界500强企业中有40%由家庭所有或经营,家族企业占世界企业总数80%以上,解决就业80%,占GDP比重80%。中国从春秋就有家族企业,“商圣”范蠡可能是代表。家族企业类似君主制,最高权力世袭。现代企业类似共和制,最高领导选举产生。从语义讲,家族企业万寿无疆,永远存在,因为公与私总是对偶共存。



■ 李后强

家族企业是指资本或股份主要控制在一个家族手中,家族成员出任企业的主要领导职务的企业。判断某一企业是否是家族企业,不是看企业是否以家庭来命名,或者是否有几位亲属在企业的最高领导机构里,而是看所有权和经营权。经营权是家族企业的本质特征。家族企业以经营权为核心,当一个家族或数个具有紧密联系的家族直接或间接掌握一个企业的经营权时,这个企业就是家族企业。有纯粹的家族式企业,这种企业从老板到管理者再到员工,全都是一家人,一般规模非常小,通常称之为作坊。有传统的家族式企业,这种企业是由家族长来控制大权,关键的岗位基本上都是由家族成员来担当的,外来人

员只能处于非重要的岗位。有现代的家族式企业,这种企业是家族持所有权,而将经营权交给有能力的家族或非家族成员,很多大型的国际级的家族或非家族企业,基本上都走这样的道路,其关键是所有权和经营权必须分离。总之,家族企业的特性是,股权完全集中在家族成员手中;权力高度集中在家族家长手中;家族成员在企业担任重要职务;各种远近亲戚参与其中;董事长兼总经理文化即企业文化。企业就是家,企业就是家;家明的个人特色。家族企业在生命周期上有着“富不过三代”的延续规律。研究表明,约有70%的家族企业未能传到下一代,88%未能传到第三代,只有3%的家族企业在第四代及以后还在经营。中国家族式私营企业的寿命则更短,通常“一代创

业,二代守业,三代失业”。资料显示,家族企业的平均寿命为24年,恰好与企业创始人的平均工作年限相同。

“家族企业”是由“家族”(社会组织)和“企业”(经济组织)合二为一的经济实体单元,有先天优势和内在缺陷。家族企业的所有权掌握在以血缘、亲缘为纽带的家族成员手中,作为一种制度安排,有顽强的生命力,有其优越的一面。优点:一是企业的员工多实行终身雇佣制,员工稳定且很少流动,因而职工对企业有较强的凝聚力,企业有较强的凝聚力,员工有主人翁精神和责任感;二是内部人际关系和谐。管理讲求以情动人,以行感人,以德服人,领导层大多是老板的亲戚,班子团结,特别是老板具有绝对权威时,因而决策集中,

管理效率高,成本低;四是对新技术、新工艺有较强的吸收消化能力,能有效地防止企业机密和技术专利的泄露,其内部技术创新也有较强的针对性和实用性,能为企业带来巨大的经济效益;五是家族式企业中管理者(老板)和员工(雇佣者)在感情上存在着“主恩图报”的思想,员工有血浓于水的亲情,有视老板为衣食父母的报恩心理,非亲缘员工也会有知遇之情,都会加倍努力去报答,这是有很强的生存能力和竞争能力的原因所在。家族企业弊端也很多,一是任人唯亲是通病,容易引起其他非亲员工的不满,降低员工积极性;二是亲属关系的排外性阻止新鲜的血液流进企业内部,不利于发展;三是随着企业的壮大,亲属的能力已经不能胜任当前职位,阻碍企业发展。

[下转 P2]

刘长庚:国有企业混合所有制改革的几点建议

■ 本报记者 李凤发

根据媒体报道的数据显示,2014年,我国国有控股企业营业收入超过了45万亿,利润超过了2.5万亿,控制的所有制权益超过了35万亿。国有企业发展基本实现了国有资本保值增值的任务。随着十八届三中全会的《决定》提出“积极发展混合所有制经济”,混合所有制经济是我国“基本经济制度的重要实现形式”,国有企业的混合所有制改革“声势浩大”地开展起来。然而,对于当前的国企混合所有制改革,全国政协委员、湖南湘潭大学副校长刘长庚认为存在以下五个问题需要改进。

一是改革的目标错位,把比例和数量作为国企改革的重要指标。十八届三中全会《决定》中指出混合所有制“有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力”,因此要“积极发展混合所有制经济”。这是一条实现各类资本共同发展的重要途径,但并没有说这是唯一的、必须的途径。然而,现在的国企改革,特别是地方国企改革,很多都在



文件中提出了国企推进混合所有制改革的数量和比例指标。一方面这是单纯追求政绩的表现;另一方面很可能出现习近平总书记提醒的“在一片改革声浪中把国有资产变成谋取暴利的机会”。

二是分类方法不科学,把功能当作改革标准。“按照功能进行分类,是不科学的。”刘长庚认为。

首先,公益性行业的定义模糊,吃穿住用行都是关系国计民生的,都影响国家的产业

安全,都需要为人民群众提供部分公共产品,是不是这些行业都要“控制”起来?其次,这种划分缺乏动态调整的弹性,可能束缚国有企业发展,现有的公益性企业和特定功能企业,是不是只能在规定的公益范围内发展?再次,按功能划分不能有效区分国际和国内市场,在国内是公益性企业,在国际上就是竞争企业,长期按公益性企业来定位,怎么具备国际竞争能力?最后,公益和竞争是企业的不同维度,概念交叉,容易出现混淆,划分难度大。

三是监督管理不健全,管“资本”不管“绩效”。国有资产监督管理将从过去的管资产,向管资本过渡,尽量退出企业的具体经营管理,刘长庚担心,这可能就存在一个偏差:出现追求短期优质资本,对长期的优质资本“置之不理”。

国有资产监督管理,不仅是优化配置资本,而且能促进国有资本绩效的长期提高。要不要对竞争性国有企业提供更多资本支持?是不是国有资本不会进入所有的高风险、高成长、高竞争的战略性新兴产业?这必须得

考虑,刘长庚认为。

四是强调现代化治理,照抄国际标准。现代化的企业治理模式,并没有统一的标准。美国、欧洲和日本等国家各不相同。

“为什么我们需要一个所谓的‘现代化国际’标准?”刘长庚反问。

股东大会、董事会、监事会等治理结构,都建立起来了,绩效却不明显。更有甚者提出,进行大比例的混合所有制改革就可以建立真正的现代化治理。股权主体的多元化,一方面会促进信息的公开;但另一方面也代表着决策成本的提高,其他利益相关方的谈判地位降低,特别是劳动者。“讨价还价”过程多了,未必是现代化治理。

五是细则还不够深化,深层次权利配置创新缺失。习近平总书记指出“发展混合所有制经济,关键是细则,成败也在细则”。什么是细则?刘长庚告诉记者,从当前各级国资委来看,细则更多落脚在了推进时间、企业分类和融资规则上。但对于形成混合所有制企业后,不同主体的权利配置并没有说明。

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业日报微信公众平台二维码
企业日报手机客户端APP二维码
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
400-6363-699

中国国家队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
做食品就是做良心——杜诚斌
方便米饭 肉食下饭菜
DEYI GREEN

伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn
本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344021
028-87325242
企业日报社