

供求讯风

# 发展中国家阀门需求日趋旺盛

■ 郭发

业内人士称,未来几年将是阀门行业的高速震荡期,这种高速震荡带来的直接后果是导致目前阀门橱柜品牌阵营中两极分化的趋势扩大。预计今后几年真正能够在市场上存活的阀门企业绝对没有现在这么多,但阀门行业的这种高速震荡将带来巨大的机会,震荡的结果将会使市场运作更加理性。

全球阀门市场主要集中于经济和工业较为发达的国家和地区。根据 McIlvaine 的调查和预测数据,2014 年全球最重要的 10 个单体阀门消费国依次为:中国、美国、日本、俄罗斯、印度、德国、巴西、沙特、韩国和英国。其中,排名前三位的中国、美国和日本的工业阀门市场规模分别为 88.47 亿美元、88.15 亿美元和 26.68 亿美元。从区域市场来看,东亚、北美和



西欧目前是全球最大的区域阀门市场,近年来,以中国为代表的发展中国家和中东地区阀门需求快速增长,开始替代欧盟和北美成为全球阀门行业增长的新引擎。

到 2015 年,巴西、俄罗斯、印度和中国(“金砖四国”)的工业阀门市场规模将分别达到 17.89 亿美元、27.67 亿美元、28.60 亿美元和 109.38 亿美元,合计为 183.54 亿美元,较 2012 年增长 23.35%,总市场规模占全球市场规模的比例将达到 30.45%。中东国家作为传统的原油出口国,近年来也在通过新建石油炼化项目,向石油天然气行业下游延伸,催生了大量的阀门产品需求。

发展中国家阀门市场扩张迅速的主要原因是,这些国家经济总量的高速增长带动了石油天然气、电力、化工等阀门下游行业的发展,进而刺激了相关阀门需求。

## 机电产品拉动我国对非洲出口高速增长

“一季度中国外贸数据不太理想,但是对非经贸合作有一些不同,对非经贸合作从贸易来讲恰恰是很有亮点。”商务部新闻发言人沈丹阳在近日举行的例行新闻发布会上回答记者提问时表示。

沈丹阳称,一季度中非经贸合作克服了当前外部不利因素,总体保持了平稳较快的发展,有很多的亮点,可以用“两高”、“两低”来概括当前中非经贸合作的特点。

“两高”,第一个高是机电产品拉动我国对非出口高速增长,据海关统计,一季度我国对非洲出口增长了 21.8%,达到 252.4 亿美元,这个数据是高于全国出口增速将近 17 个百分点。其中出口机电产品同比增长 19%,三倍于全国机电产品出口增速,成为拉动对非出口的重要引擎。比如说,我国企业对南非出口 95 台电机车的项目于 3 月份完成交货,项目金额大约有 4 亿美元。还有正在实施的埃塞俄比亚——吉布提铁路、肯尼亚——蒙巴萨内罗毕铁路,也将带动 44 亿美元国产装备和材料出口。

第二个高是基础设施合作新签合同额高速增长。一季度我国企业在非的工程承包新签合同额 231.1 亿美元,同比增长 49.4%,完成营业额 117 亿美元,同比增长 23.8%。分别占海外工程承包新签合同额和完成营业额的 50.7% 和 36.8%。我们新签合同额位居前 10 位的国家中,非洲国家占了 7 席,比如上海电器刚果(金)输变电线路项目,合同额为 16.2 亿美元,是今年以来我们海外先签合同额最大的工程项目。中国机械设备工程股份有限公司在安哥拉承建的联合循环电厂项目和中国港湾在科特迪瓦签署的阿比让港口扩建项目合同额也分别高达 9.9 亿美元和 9.3 亿美元。这是基础设施的新签合同额,实施额也还是不错,合同额特别高。

“两低”,第一个低是对非重大项目投资的增速比较低。我们对很多其他地区的投资增速刚才已经给大家介绍中可以发现,对非今年一季度的投资增速比较低。我国对非洲非金融类直接投资流量一季度是 5.3 亿美元,同比下降 45.9%。尽管投资增速有所放缓,但近期有不少对非投资重大项目都取得积极进展,未来的投资增速有望重拾势头。

第二个低就是大宗商品价格下滑大幅拉低了我们从非洲进口的增速。据海关统计一季度我国自非进口是 165 亿美元,同比下降 45.8%,资源类大宗商品量价齐跌是进口项额下降的主要因素,也是我们非洲进口原油和铁矿石均价下跌都超过 40%,进口量分别下降 5.9% 和 21.8%,造成进口额同比下降都超过 50%,从而拉低我国从非洲进口增速 29 个百分点。(宗经)

## 新天地国际再制造产业园项目落户青岛

新天地国际再制造产业园项目日前正式落户山东青岛董家口循环经济区。该项目是国家发改委、财政部批准的“城市矿产”示范基地重点项目,拟打造为国家级再制造产业示范基地。

据悉,该项目区内将由海关、商检、环保等部门设立监管机构,按国家相关政策对进

出货物实行监管,重点发展国内及进口汽车零部件、废旧机电产品的再制造和精深加工。

该项目总投资 4 亿元,规划用地 127 亩,规划建筑面积 10.4 万平方米。项目内容主要包括三部分:一是保税仓储、物流;二是 30 万台/年的汽车零部件发电机、起动机再制造;三是 50 万台/年的汽车零部件发动机、变速

箱、转向器再制造。

据介绍,该项目通过对废旧汽车零部件和机电产品的再制造及精深加工,达到资源的循环利用。项目建设对形成“资源-产品-废旧产品-再制造产品”的循环经济模式,有助于培养消费者的绿色消费习惯。

(青岛日报)

招商信息

## 陕西诚鹏机电城隆重举办招商推介会

■ 陕传

5 月 15 日,陕西诚鹏机电城招商推介会在安康隆重举行。本次招商推介会由安康诚鹏集团主办、西安一森正隆全程商业运营机构承办,得到了业内人士的广泛关注,同时受到了政府和行业组织的大力支持。

本次招商推介会共吸引了 300 余位来自安康及周边地区的五金机电、汽配摩配商户,可谓是一次盛大的行业集会。会议中,安康市人民政府副市长李建民做了重要讲话,对诚鹏机电城项目给予充分肯定。李副市长讲话中提出,诚鹏机电城做为安康市 2014 年重点

建设的十大民生工程之一,诚鹏机电城的招商启动,对进一步促进安康市加快旧城改造,加快城市化发展进程,对提高提高城市建设、管理和经营水平,提升城市品位具有十分重要的意义。

此次推介会上,陕西省建材商会授予诚鹏机电城为常务副会长单位,陕西省建材商会秘书长胡亚利在讲话中也对诚鹏机电城提出希望,诚鹏机电城要在省建材商会的带领下,在协会搭建的平台上,广泛整合行业资源,为商户牵线搭桥,肩负起符合消费需求、填补市场空白、全面引领安康五金汽配行业发展的使命。

诚鹏机电城董事长张鹏在致辞中指出,未来诚鹏机电城将与广大商户共进退,打造互利共赢的平台,共同成长,共同发展,受到了与会嘉宾及商户的高度赞誉和好评。同时诚鹏机电城招商经理郭维在推介会上对项目运作模式和招商政策做了细致解读,现场推出签约砸金蛋抽取免租期等一系列优惠政策,基于项目良好的发展基础和美好愿景,现场掀起了签约抢铺的热潮,诸多五金机电及汽配经营户签约入驻,吹响了诚鹏机电城引领安康五金机电及汽配产业走向集约化发展道路的财富集结号。

### 搭建现代仓储物流平台 助力机电市场发展

## 现代仓储物流发展趋势研讨会 在成都青白江成功举行

■ 张健

2015 年 5 月 14 日,由金茂国际和远成集团共同主办的“现代仓储物流发展趋势交流研讨会”在成都青白江现代商贸与物流管理委员会(管委会)二楼会议中心隆重举行。来自青白江远成物流、金茂国际五金机电配送市场商家代表以及新闻媒体等 40 多人出席会议。

与会人员参观了远成物流青白江基地,并实地考察参观了青白江现代商贸物流园区总体规划,商家就五金机电行业经营与现代物流如何实现无缝对接与合作,如何打造真正满足商家实际经营需求的五金机电仓储物流平台进行了广泛、深入、细致的探讨和交流。

成都市青白江区是中国西部具有巨大交通和区位优势物流贸易中心,对接国家西部大开发战略与国家“一带一路”建设规划,着力打造西部商贸物流桥头堡,重点发展商



贸物流支柱产业。已建成西部铁路物流中心,开通了蓉欧铁路运输专线,吸引了包括中铁物流、远成物流等众多大型物流企业入驻经营。作为投巨资布局青白江商贸物流产业的重点企业,远成物流与金茂国际将在互动中结合,在探寻中发展,构建真正适应现代仓储物流需求的商贸与物流平台。

金茂国际机电配送市场商家代表纷纷表示,此次考察交流研讨活动举行得非常及时,通过此次交流考察活动,充分、全面展示了青白江现代商贸与物流的整体规划布局、仓储物流业态,达到了整合资源、完善产业链、服务创新、经营创新的目的,也更加坚定了广大五金机电商家入驻青白江的信心。

## 轴承企业如何应对商机无限的市场

■ 施物

轴承行业在经过了发展较为低迷的 2014 年以后,国内很多轴承企业迎来了充满许多利好消息的 2015 年。除了国内许多工业项目的重新启动有望拉动商场对轴承的需求以外,更多利于轴承公司的有关政策的出台也有助于打破轴承职业发展持之低迷,让企业迎来无限商机。那么国内轴承公司该以怎么的姿势顺势而为,取得更大的发展呢?

轴承工厂店专业人士认为,在坚持中小公司发展规划的同时,尝试走大型轴承公司会成为之后轴承行业的大势所趋。商场的竞赛归根到底是实力的竞赛。而对于国内多数轴承公司而言,大多是处于中小规模的运营现状,难以在商场的竞争中构建自己的项目和优势。因而怎么结合现有的资本,怎么把零星公司捏合在一起走大集团,大工业开展之路,是掌控商机,攫取更多赢利的要害所在。

在当前全球经济复苏的大背景下,怎么挺住开展机遇,轴承工厂店支招:国内轴承公司应从出售路径的完善,推广途径的使用以及商场的实践需求动身,全方位做好准备,坚持走科学的推广发展之路才能非常好地满足轴承商场开展的需求。

因此,虽说眼前的轴承行业充满无限商机,但是公司是不是采取了科学合理的措施,是不是以一种活跃的姿态应对,则决定着公司能否抓住商机。

## 追溯 LED 灯具市场 顾客“消失”的四大根源

全国各地 LED 照明市场到底发生了什么变化?消费者都去哪儿了?这是众多同行的叹息。其实,要追究其原因,并不是无处可寻;要制定对策,也并不是无计可施。

从宏观上看,经济增速放缓,物价水平走低,收入增长收窄,消费遭受抑制,又加上控制公款消费,倡导节约勤俭,总体而言,消费进入一个偏冷的调整期。从微观的厂家个体来看,只有研究市场变化,调整战略策略,适应消费需求,才会再有增长。

在一定的市场规模之下,你的市场份额为什么不能扩大,那一定是消费需求发生了转移。归纳起来,可以有四个转移方向:

### 一、品牌转移

从品牌忠诚到品牌游离再到品牌转移,这是消费者流失的一个心理路径。现在的消费者越来越以自我为中心,谁满足了我的体验,我就认同谁。品牌也需要创新,而且要从产品、服务、促销、口碑、互动、传播、形象等各方面去维护,否则,品牌资产没有增量,强度会逐渐减弱。

### 二、渠道转移

消费者通过不同渠道,进行性价比选择,最终会锁定某渠道。如果渠道的环境、服务、价格不能吸引和留住消费者,也会造成对销售的影响。当下,最突出的是电商渠道对实体渠道的冲击。

当然,在灯具市场,建材市场和独立店这些实体店之间也会交叉转移。现在流行全渠道销售,但企业不可能面面俱到,因此需要进行渠道组合设计,最大限度地通过适合的渠道获得更多消费者。

### 三、品类转移

现在灯饰产品品类越来越丰富,互相之间存在着替代性竞争。新品类会分流旧品类的消费者。不同品类之间由于营销活动的推动会互相取代。消费者也会由于个人偏好的改变而选择新的品类。比如新中式会分流一部分美式的消费者。

智能家居一体的理念使智能照明正在替代占有了传统家居照明的市场份额。厂家要使自己的品牌成为某个品类的代表,要在产品研发上不断满足消费需求。

### 四、消费转移

消费者的价值取向会发生变化,主体消费人群的年龄、收入、素质也在发生变化。比如现在古镇的 60 后 70 后做灯怎么可能满足 80 后 90 后消费者的需求?高档消费不合时宜,中低价位的大众消费会有所上升。灯饰消费不止于照明、美观,彰显业主个性、风格、或带来愉悦,等等,会成为选择。消费者更看重精神满足和商品文化味。企业要留住和扩大消费人群,只有在产品上下功夫。

消费者都去哪儿了,作为厂家,要眼睛向内找到你最根本的原因,不要拿大环境说事儿。消费者就在那里,关键是看谁有本事把他们吸引过来!

(欧明)

# 2015 年中国五金锁具市场竞争日趋激烈

■ 翟滨

我国五金锁具行业仍处于低端行列,产业链很不成熟,最大的一个特点就是小微企业众多,这虽然能够使得市场充分竞争,但是同质化严重的现象还是阻碍了行业的发展。目前国内能被消费者认可并且熟知的名牌相对来说极少。虽然发展态势良好,但竞争的层次还比较低,量变何时引发质变,行业还缺乏一股真正的创新力量来推动这样一种层次上的跃升。

### 品牌竞争是王道

据宇博智业市场研究中心了解,未来的竞争格局仍将是品牌、品质和渠道。特别是未来市场的竞争将不再会是国内企业的竞争,国外的锁具巨头纷纷涌入中国市场,外企收购中国企业的行动在加速。

目前的锁具行业已经开始向中高端档次进军,由以前传统的作坊式制造开始转向品

牌性企业设计。名牌产品越来越受到新生的中产阶级消费者的欢迎。而国内发展思路的狭隘使得整个产业链无法延展,难以形成系统化,序列化的发展。

企业品牌意识亟待加强。目前的锁具行业已经开始向高档档次进军,由以前传统的作坊式制造开始转向品牌性企业设计。名牌产品越来越受到新生的中产阶级消费者的欢迎。随着市场的开放和我国锁具行业与世界接轨进程加快,高端产品将是国际化竞争的市场高地,集安全保障、美观实用和装饰于一体的锁具产品将是未来的主流。电子智能锁发展将会进入发展的快车道,据市场调查数据显示,国内锁具市场对生物识别和电子技术等高新技术产品的份额将达到 400 亿元人民币,共 5000 多万套。

随着住宅、汽车、中高档办公楼及酒店等支柱型产业的快速发展以及国防、公安、金融等系统对具有高防范性锁具产品需求的日益加强,高档锁具市场的前景乐观。据专家介绍,锁具的消费市场里生物识别技术、电子技

术等高科技产品目前还基本空白,但是市场里的消费人群对这方面的需求愿望每年都在增长。各制锁企业纷纷开发出 ic 卡电子门锁、电子密码锁、加密型磁卡门锁、楼宇对讲防盗系统、阀门锁等,还有指纹锁。因为高端锁具技术含量高、更加突出人性化、个性化的特点,所以产品利润也比较高。

### 四大趋势凸显

目前,五金锁具市场的趋势显现出下述四大趋势:

**第一,工业造型设计中融入文化、个性品位的关注。**市面上的锁具五金款式,五花八门、品种繁多,但真正从一设计开始就将各种文化内涵作为设计理念带入其中的并不多见,所以第一个趋势就是在锁体功能上进行了全新设计以满足家庭需要。对用户体验和人性化更为关注。

**第二,智能锁智能五金的兴起。**目前,技术及科技含量较高的智能锁,包括密码锁、ic

卡锁、指纹锁等由于其独有的方便性,以及技术的逐步成熟而采用生物识别技术的指纹锁,更由于指纹的唯一性、不可复制性、易携带、不忘记、不丢失的特性,拥有更为广阔的市场前景。

**第三,五金锁具企业更注重五金产品细节。**对产品品质精益求精,从细节中反映消费品味,反映对产品内涵的理解,就是注重技术及品质认证,让产品执行标准与国际接轨。这一点是消费者比较重视的。

**第四,企业更注重品质与品牌。**真正好品牌的内涵便是品质、耐用、持续性发展的结晶;品质是企业生命。并注重产品创新及专利申请,提升核心竞争力,对知识产权的保护日益规范。

在竞争日益激烈的市场上,谁的产品最能满足顾客需要,谁就最终赢得市场。五金锁具企业能及时了解市场需求的变化,制定个性化营销策略,企业的市场竞争力提高了,企业的经济效益也就随之上升,将进一步促进企业的成长壮大。