

两江新区企业打造重庆首家智慧社区 O2O 体验平台

随着互联网、物联网和智能手机的广泛应用,智能互联也逐步深入到家庭生活的方方面面,物联网技术让智能家居物联网逐渐贴近人们的生活。近日,记者从两江新区企业本原致创科技发展有限公司获悉,本原致创打造的重庆首家智慧社区 O2O 平台体验店将于今年7月正式开门营业,并随着平台的逐步推广,预计今年可服务10万重庆居民,将有力促进两江新区智慧城市与信息经济互动发展。

如果你是一个普通的上班族,你一定有过这样的不便:早上的闹钟响起了,却懒洋洋地不想起床;白天坐在办公室,突然天降大雨,想起自家的窗户还开着,晾晒的衣服也没有收;40度的重庆炎夏,回到家蒸腾的热气扑面而来。这些问题通过智能家居,只要下载一个手机 APP,随时随地可以控制家里的所有电器、门窗,以上的画面就可以变成:早上7点,提前设定好时间的窗帘和音响都自动打开,伴随着阳光、音乐,你愉快地洗漱穿衣;坐在办公室就能遥控家里窗户、电器的开关;下班到家前半个小时,空调已经把室温调节到了最适合的温度,开门的瞬间感受到舒适的凉风习习。

都市人群忙忙碌碌,并对于生活品质有较高追求,智慧社区、智能家居兴起正好迎合了如今盛行的“懒人经济”。走进“智慧社区”O2O 平台体验店,你就可以体验到实实在在的智能家居:智能机器人+人工服务的方式能够为你擦拭皮鞋、磨刀、维修灯泡;智能空气监测将用语音实时报告室内的湿度、PM2.5 变化;该平台24小时连接互联网,集成多种传感设备的电器、门窗只需一键按下,即使远程也能迅速响应;想购买生鲜产品,只要轻轻一点屏幕,短时间内就能以团购的低价享受送货上门的服务,还能享受到免费的医疗体检项目,建立私人健康档案。

同时,立足于打造优化物管水平、提升社区服务质量,将“智慧社区”创新从线下延伸到线上的社区新型服务模式,该系统还搭建了集合商家配送、在线报修、健康体检、智能家居、社区清洁等多项综合便民服务项目,集智慧家庭、智慧社区、智慧服务的软硬件一体化 O2O 服务平台。

本原致创董事长余兴隆告诉记者,智能化是社会发展的趋势,特别是年轻的时尚人



群对此需求更加强烈。搭建“智慧社区”线下实体店的目的让智慧生活更加贴近民众,让民众体会到智能科技的便捷。余兴隆表示,智慧社区 O2O 平台将集中解决当代物业管理的三大难题:一是管理效率低下;二是人力资源成本上涨;三是物业管理公司单打独斗,难以掌握话语权。智慧社区 O2O 平台只需要 200 平方米的场所,利用智能技术,就能实现物业管理过程中的许多功能,节约成本的同时,提高物业服务水平,随时相应业主的需求。他还透露,将借助智慧社区 O2O 的平台,建立物业管理公司的联盟,形成合力,为社区业主在公共物品维修、商品团购方面争取更多利益。

据了解,“智慧社区”的所有智能设备都由本原致创公司自主研发,研发团队拥有移动通信异地数据分享系统、移动共享业务即时交互通信方法及系统、交通路况视频监控系统及方法、停车诱导管理系统等八项国家级研发专利,在移动物联网领域具有多年积累。

余兴隆还表示,物联网和传感技术被运用到旗下的智能家居中,能够为用户提供多种联动的智能场景模式。结合智慧云服务器,构建了包括小区物业硬件智慧化系统、小区

物业服务智慧化系统、家庭全方位安防智慧化系统、家庭家居中央智慧控制系统、居家服务智慧互联网服务系统、社区云端数据及智能化服务系统等六大智慧核心产品,使智能家居成为智慧城市建设重要的技术支持力量。

2014 年 8 月,国家发改委、工信部等八部委印发《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》,被市场解读为智能家居,也是智慧城市的重要应用领域之一。两江新区作为国家级智慧城市试点之一,全力围绕包括智慧物流、智慧政务在内的 7 项智慧应用体系建设,打造一座集智慧、自然为一体的未来新城。智慧家庭是智慧城市的最小单元,也是智慧城市的理念和技术在家庭层面的应用和体现。利用智能家居系统搭建家庭智慧化网络,为人们营造舒适安全、便捷节能的生活,已成为智慧家庭的核心要素。一方面得益于国家创新驱动、产业升级的政策性支持,另外一方面,包括物联网、云计算、移动互联网在内的现代信息产业在两江新区蓬勃发展,智能技术行业在两江新区有望稳步快跑,将进一步助推两江新区不断完善智慧城市体系建设,发挥提高公共服务水平与优化产业结构的双重作用。

(付斯颖)

中国民营制造企业如何转型升级? 新华社记者专访调研康奈集团

■ 迦兰 本报记者 何沙洲

新常态下,中国民营制造企业如何转型升级?未来发展有何规划?近日,新华社记者一行3人来到康奈集团,就上述课题专访了康奈集团公司董事长郑秀康、总经理郑荣毅等公司高层。温州市鞋革行业协会执行会长谢榕芳参加了记者访谈会。

谈及企业转型发展,郑秀康董事长说,在经济新常态下,康奈集团确立了“稳中有进,深化改革”的发展主基调,围绕“文化引领发展、创新驱动发展、转型推动发展、时尚助力发展”的总体部署,积极开展“电商换市”、“机器换人”工作,持续推进“走出去”战略,大力发展“高端制造”,在经济下行压力下,企业仍保持平稳健康发展。他认为,中国要从制造大国走向制造强国,离不开政府的引导,民企“走出去”,应上升为国家战略。郑荣毅总经理向记者介绍了康奈 2015 年工作部署,重点



● 图为新华社记者与康奈集团访谈会

介绍了企业在电子商务方面的新举措及下一步发展规划。

访谈结束后,记者一行还参观了康奈企业产品展示厅、生产车间和研发实验室,对康奈的“高端制造”技术及第五代鞋楦开发技术给予很高评价。

图片新闻



安徽省总工会送文化下基层

近日,安徽省总工会送文化下基层慰问演出走进淮南新集矿区,以“劳动光荣,创造伟大”为主题,为矿区职工奉献了一

台文化大餐,受到职工的一致认可。图为楚源公司工会参演舞蹈《平安是福》演出场景。

许广泉 摄影报道

程永顺

——最受企业欢迎的书画名家作品精选



书画家程永顺

程永顺 CHENGYONGSHUN

程永顺,1939年出生于北京市石景山区杨庄村。笔名“雨子”,号“西山樵夫”,法号“印顺”。现为北京市老年书画协会石景山区分会会员,北京中国书画家联谊会会员。

自幼酷爱书画艺术,多年笔墨耕耘。潜心研究白石大师及雪涛大师等名家作品,尤擅画梅花。师古又不拘泥师古,从传统中走出“笔墨当随时代”,博采众家之长并趋于个人绘画风格。

1992年入中国书画函授大学,在国画系大专班深造学习中国画理论及各种笔墨技法,并以优异成绩取得大专文凭。

1994年毕业后,经常受当代名家陈秀明先生点拨,在笔墨技法和章法等方面上受益匪浅。

1992年,其作品在由中国东方评论经研究会在北京举办的国际中国画暨大赛中获荣誉奖,并被主办单位收藏;1994年在纪念“毛泽东诞辰一百周年”活动中,展览作品被北京市收藏;同年8月,在国际“中国书画摄影艺术”大赛上所展作品获优秀奖;1995年底,其作品在日本参加中日联展均获得最好成绩;1997年在山东潍坊“尊都杯”全国书画艺术大展中获得铜奖;2004年9月,在燕赵都市报全国首届艺术分科评选中获得“当代中国画坛中青组花鸟画”入选奖;2007年,经ISO9000A 艺术体系资质认证评审委员会严格评审,已获得中国优秀国画家称号并颁发了证书,其作品润格为每平方尺2500元;2010年元月,作品入编“中国书画家大辞典”(当代卷)。

同年5月,作品又入编文化艺术出版社出版的“盛世大将”一书。2010年10月,作品经沈阳艺海拍卖代理中心及香港国际拍卖有限作家书画评委会审定,入选十三届中国当代实力派书画拍卖专场。经过严格评审,被评为“最具升值潜力十大画家”之一,并特授予“特级书画家”职称及“德艺双馨”艺术家称号,同时聘任为“书画市场报”通讯员。

