

“提速降费”为中国“互联网+”注入动能

从3月的全国政协十二届三次会议,到4月的一季度经济形势座谈会,再到日前举行的国务院常务会议,李克强连续三次表示了对电信资费问题的关切。

15日下午,中国移动、中国联通和中国电信三大电信运营商响应号召,纷纷推出提速降费的惠民“大礼包”,资费最高降幅35%以上。

中国社科院工业经济所经济运行室主任原磊表示,随着信息化的推进,商业模式创新将集中发生在互联网与传统产业相结合的领域。只有提高信息网络的覆盖程度,降低互联网成本,才能够为中国经济的转型升级创造良好条件。

北京中关村创业公司“云视野”成立已有年多,借助移动互联网,采用远端云技术验光、配镜。公司创始人张仕郎说,验光师上门服务后和顾客互加微信,第一步就要开启流量。

他表示,现在公司一个月移动宽带通信费2600元,这对于一个科技小企业来说实在是太贵了。作为基础设施的宽带网络,一旦接入的成本降低,创新的活力将会是指数级增长。

众创空间是互联网时代促进创新创业的新平台。5月7日,李克强在北京中关村3W咖啡馆与众多“创客”交流时表示,全社会要积极创造条件,促进众创空间蓬勃兴起,推动各类创新要素融合互动。

业内专家表示,加快高速互联网建设,不仅将降低创新创业成本,还可为“互联网+”行动提供有力支撑,拉动有效投资和消费,培育发展新动能。

今年两会期间,李克强在政府工作报告中提出了“互联网+”的构想,以期通过互联网、大数据等技术手段,改造中国当下疲态尽显的传统行业,实现经济提质增效、产业结构优化。

中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长辛勇飞说,在工业互联网中,宽带网络

在中国国务院总理李克强年内连续三次“喊话”,督促宽带“提速降费”后,中国主要电信巨头纷纷推出优惠“大礼包”,中国构建“宽带中国”的宏伟蓝图按下“快进键”。

电信提速降费不仅为消费者带来实惠,更将显著降低互联网创新型中小企业成本,有效带动产业投资和消费,培育经济发展新动能。

传输中缩减时延十分关键,这将要求网络建设必须先行,为后续“互联网+”行动做出保障。

“互联网化升级转型让企业逆势上扬。”中关村创业企业用友网络董事长王文京说,以用友客户“红领服饰”“尚品宅配”等企业为例,通过互联网化改造,改造生产管理,以客户为驱动,在同行企业负增长的情况下,企业获得逆势增长。

自2013年实施《“宽带中国”战略及实施方案》以来,中国宽带发展水平明显提升。截至3月底,全国光纤网络覆盖家庭达2.9亿户,固定宽带用户超过2亿户,建成3G和4G

基站227.3万个,移动宽带用户达到6.4亿户。

工信部副部长尚冰15日表示,2015年底直辖市和省会城市等主要城市的宽带用户平均接入速率提至20Mbps,其他城市提至10Mbps,力争年底前手机流量平均资费水平和固定宽带单位带宽平均资费水平同比下降30%左右。

据介绍,2015年至2017年,基础电信企业将投资超过1.1万亿元,到2017年中国所有地级以上城区家庭都将具备百兆光纤接入能力,直辖市和省会城市等主要城市宽带平均接入速率达30Mbps,相当于2015年发达

国家的平均水平,其他城市宽带平均接入速率达20Mbps。

“当今世界,宽带发展很大程度上决定了经济发展水平和信息化水平。”电信行业分析师付亮说,更完备的宽带网络建设,尤其是移动宽带4G网络,将有助于中国在全球信息技术领域的发展提速。

他表示,中国3G、4G网络发展相对落后,在即将到来的5G时代,中国需要充分调动市场的积极性,让创新成果快速得到应用,推动中国在信息技术变革浪潮中夺回优势。

(李建华 李峥巍 刘欢)



短评

网络提速降费不是简单的让利问题

网络提速降费是这段时间的一个热门话题。无论是怎样推进移动通信和宽带接入市场的商业模式创新,还是如何享受更丰富用户体验和更优惠价格,类似的讨论都引发了密切关注,也让人们对国外已有的经验和做法更加感兴趣。

首先是对互联网的认知。互联网发展到今天,伴随着各种技术的不断进步,不仅已经深刻地改变了人们的日常生活方式,同时也正在不断改变着人们的生产方式。今年两会期间提出的“互联网+”,正是对互联网与传统行业日趋融合大趋势的积极回应和主动对接。未来,互联网在生产要素配置中将起到重要的优化和集成作用,甚至于互联网本

身也将成为生产要素的一部分。这样的认知下,网络提速降费要讨论的并不是该不该或者多大程度合适的问题,而是要关注如何尽快通过提速降费,更有效率地将互联网这个未来社会的基础设施尽快尽可能地完善起来。正如韩国专家所说,这“表明一个国家在全球市场的竞争力,在世界各国都面临向信息社会过渡的大转型时期,抓宽带就是占领制高点。”

其次是有有关国家的“抓”与“放”。“抓”技术和“放”市场,是这些国家不约而同的选择。一方面,加大互联网和宽带覆盖的研发资金投入。如英国设立总额为5.3亿英镑的资金,用于提升互联网覆盖和技术。韩国更是通

过国家战略,来确保在互联网技术领域的优势。另一方面,则是通过各种方法来破除市场垄断,鼓励市场竞争,以最终达到普及网络、提质增效、造福民众的目的。如瑞士联邦通信委员会责令瑞士电信以市场价向其他电信公司开放宽带接入市场的“最后一公里”。韩国出台的“分享政策”强制大的电信公司与小公司共享其网络。

此外还有国外商家灵活的经营策略。多在高附加值的业务上做文章,企业发展的空间将更加广阔。网速的不断提升,网费的大幅下降,为这些国家提高生产效率、创造电子商务和就业机会、提高全球竞争力作出重要贡献。比如韩国推行的“低收入多增值”宽带

模式,就极大地促使服务商诱导用户最大范围、最快捷方便地使用宽带,而用户的互联网使用习惯又推动宽带的高速发展,两相促进形成良性互动。

要把国外的这些做法和经验引以为鉴,必须结合我国自身的政策与条件进行安排设计。但这一进程时不我待,必须加速推进。世界主要国家正积极出台各类政策,将互联网的创新发展深度融合于经济社会各领域中,加快提升实体经济的创新力和生产力。这样的背景下,提速降费就不只是个简单的让利问题,而是涉及未来国家间竞争成败与否的重要一环。电信管理部门和企业该如何抉择?答案必须认真思考。(星华)

对如何开展好青年创新创效活动的思考

王峰

二、要立足岗位,开展青年创新创效活动

青年处于安全生产、经营管理第一线,他们熟悉工艺流程,了解管理实际,在推动企业创新中具有不容置疑的发言权。同时,岗位是企业运转必不可少的环节,每个岗位创新的集合就是企业的全面创新。青年创新创效活动作为全国科技创新行动的重要组成部分,是以企业青年职工为主体,以市场为导向,以创造效益为目的的群众性创新实践活动。在开展创新创效活动时,既要搞精英式创新,更要搞群众性创新,把群众性创新作为活动的出发点和落脚点。要以岗位为创新的基点,把企业的生产经营、管理、营销各个环节、各个层次的企业青年最广泛地动员起来,鼓励他们学习新知识、新技能,增强创新意识,提高创新能力。引导他们干一行、钻一行,立足本职工作,大搞技术创新。围绕技术创新、管理创新、工具创新、工艺创新等内容积极大胆地开展各类群众性的青年技术攻关大赛、绝活大赛等活动,同时把过去经常搞的行之有效的方法比武、以师带徒、岗位能手等结合起来,真正使创新创效活动成为青年全员参与的群众性创新实践活动。

三、要大胆探索,在创新路径上下功夫、做文章

(一)寻找载体,想“法子”。创新创效活动是一项内容非常丰富的活动,要把活动落到实处,企业团组织必须结合各自实际,积极在寻找新的活动载体上想办法。为此,要通过一系列的载体活动,推动青年创新创效活动深入开展。举办青年创新创效成果发布会,发明者围绕成果创新背景、研制过程、创效效果等,配备成果照片、结构图等,进行发布,集思广益,点评改进;编印青年创新创效成果汇

编,发至基层团员青年,方便学习交流;举办青年创新创效成果展,将成果实物、模型、展板等在企业醒目位置展出,吸引团员青年实地观看感受;实行发明者命名法,每项成果经过审核验收后,采用发明者的名字进行命名,增强发明者荣誉感和自豪感。

(二)完善机制,铺“路子”。首先是要建立健全领导机制。成立由党政领导挂帅的领导小组,同时,成立由团组织牵头,有关部门参与的工作机构,负责活动项目的组织、协调和日常考核。特别是在动态管理上,要做到“四个到位”,即专人管理到位、保障措施到位、责任落实到位、信息反馈到位;其次,要建立科学的评价机制。对创新成果以及创新成果所带来的经济效益及时给予科学的评价;三是要不断完善激励机制。本着精神鼓励和物质鼓励相结合的原则,逐步在技术、工艺、工具和管理创新活动中进一步建立、完善创新成果的评审、认定、推广和奖励等保证体系,对在创新创效活动中涌现出的优秀集体和先进个人,大张旗鼓进行表彰奖励。

(三)建强队伍,树“梯子”。一是要抓骨干队伍。成立青年创新创效活动小分队,围绕技术、管理、工艺和工具等领域开展创新创效攻关活动,增强创效能力;二是要抓活动带动。充分发挥团组织的组织优势和自转能力,在广大团员青年中大力开展科普知识讲座、交流会、创新沙龙等形式多样的活动,并进行多层次、多角度、全方位的创新知识和技能培训,引导广大青年积极投身创新创效活动;三是要抓人才网络。建立完善“青年创新创效活动人才库”,推动活动不断深化。

(四)建设阵地,搭“台子”。一是要建设教育阵地。积极探索和加强具有较高科技含量和管理完善的青工教育阵地,从政策和资金上重点扶持和帮助,使广大青工在不断学习和接受教育中,提高科技和管理创新兴趣,积累技术创新经验,促进创新创效活动的深入

开展;二是要依托现有阵地。征得党政工领导的支持,加大基层单位活动阵地建设,积极依托现有的职工培训基地、青年之家等,建立青年创新创效活动阵地,为青工开展活动提供必要的条件和场所;三是要建立网上阵地。充分利用现代互联网技术,建立创新创效成果“网店”,既满足了团员青年求新、求快的求知欲望,又为共青团组织实现网络化探索出新生的模式。

(五)选树典型,淘“金子”。首先,要抓点带面。围绕新形势新任务对创新创效活动提出的要求和各个阶段的目标,从增强广大青工的创新意识和提高创新能力入手,研究制定创新创效年度推进方案,并建立工作责任制,及时总结推广先进经验和做法,做到成熟一个,推广一个,以点带面,逐步带动,使创新创效活动形成百花齐放的局面;其次,要选点树标。选准切入点和突破口,有针对性地稳步推进,通过抓典型,激励一线青工创造性地开展,积极营造创新创效的“品牌”效应。

四、要以创效为根本标准

创新创效活动作为团组织服务国有企业改革攻坚大局的一项重点工作,它的最终目标应该是为企业创造最大利润。据统计,目前我国科技转化率不到50%。究其原因,主要是没有市场,不能产生直接经济效益。因此需要明确的是必须以市场为依据评判科技成果是否创效效益。搞创新创效活动也是以企业创造经济效益为中心,以实现企业利润最大化为中心,没有效益就不能叫创新。所以,在评审创新创效成果时,要以“是否为企业创造具体的效益”为标准,避免了在成效评估时大约摸、拍脑袋、捏数字等不实之风和较高、较大、较好等模糊概念,要形成具体的、准确的创效认定值。(作者单位:山东能源肥矿集团白庄煤矿)

电信诈骗发案率再度“爆表” 运营商称成本高无法监管

“通讯信息诈骗案发呈爆炸式增长,破案率低到不好意思说,大概不超过3个百分点。”中部某省刑侦总队重案支队负责人说。

记者了解到,近年来,通讯信息诈骗犯罪活动在我国愈演愈烈,发案数量剧增,发案地域遍及全国。2015年以来,部分地区此类犯罪发案率一度“爆表”,有关工作陷入“防不胜防、打不胜打、越打越多”的尴尬之境。而通讯信息诈骗泛滥成灾的背后,除了诈骗手段不断翻新、隐蔽性极强之外,运营商的不作为更是难辞其咎。

据了解,2008年以来,我国通讯信息诈骗发案数保持年均20%至30%的增速。今年以来,部分地区此类犯罪发案率再度“爆表”。上海市公安局介绍,2015年1月1日至2月25日,上海市此类案件接报444起,同比上升76%。其中,既遂案件419起,同比上升89%;涉案金额逾7000万元,同比上升126.0%。

运营商不作为 称成本高“不愿投钱”

多位不愿透露姓名的警方人士表示,运营商完全有能力通过技术手段解决多数安全漏洞,但是这些问题一直以来没有得到重视。在一定程度上来说,运营商的不作为给诈骗分子提供了可乘之机。

2014年3月,郑州某公司财务经理张女士,遭遇了冒充上海公检法的境外改号电话诈骗,分两次将个人和公司资金共3866万元转到所谓“安全账户”。

该团伙伙随即即将赃款从2个账户均分到大陆17家银行的3607张银行卡上,并雇佣5个取款团伙在台湾历时20个小时疯狂取现。

事后追查发现,张女士在当日13点50分开始汇款,13点51分台湾一方的犯罪嫌疑人的账户开始取款。与此相比,公安机关若要冻结受害人汇款的账户,必须耗时数日甚至一周办理有关手续,此时受害人账户资金早已被取光。

福建省泉州市公安局刑侦支队一大队大队长陈宗庆说,根据相关规定,境外拨打到境内的电话应通过国际关口局,这一环节筛选、过滤等监管程序严格,且收费较高。但不法分子往往与国内一些网络公司人员勾结,通过境内外服务器链接直接进入国内服务器,并通过中继网关数据转换,再进入三大运营商通信网络,从而绕过国际关口局这道“马奇诺防线”。

通过“改号软件”实施诈骗,最终离不开境内运营商通道。福州、泉州等地公安机关负责人和办案民警认为,运营商对此类犯罪背后暴露的通讯安全漏洞没有足够重视,并未采取有效措施应对。常有运营商负责人称“这是行业规则问题,企业无法改变。监管成本太高,不愿投入这笔钱”,有的则干脆称“对这类电话无法监管”。多地民警一致认为,由于运营商拦截不力,能够虚拟任意号码的网络电话仍处于无人监管状态。

更为严重的是,目前一些运营商开始使用IMS技术系统(IP多媒体子系统技术),陈宗庆说:“通过网关查询涉案电话信息接入端口,进而查找犯罪嫌疑人信息是公安机关重要侦查手段,而IMS系统技术实现了无网关接入,通讯信息发起方法无法查询。今年以来,泉州地区已经出现这一技术系统被通讯信息诈骗团伙利用作案的情况,公安机关无法找到诈骗电话通信来源,极大地增加了破案难度。”

多部门协作不畅 眼睁睁看赃款被取走

包头市公安局刑侦支队侵权大队大队长康体俊说:“通讯信息诈骗案件比较复杂,办案民警掌握很多线索和初步证据,运营商的技术人员掌握专业技术,两者很需要沟通。”

一些基层民警说,与通讯运营商的沟通中频频遭遇“土政策”,办案民警经常被告知:“只接待技侦部门,不接待刑侦部门。”对此,内蒙古自治区公安厅刑侦总队侵权支队副支队长韩来凤说:“技侦部门只在地市级以上公安部门配备,而出去办案的还是县区一级的民警多,不可能每个出去的办案小组都带上所属地市公安局的技侦民警。”

招商银行华东地区一位分行监察保卫部负责人告诉记者,目前银监会和央行尚没有一套具体、明确的针对防堵通讯信息诈骗转账的操作流程。多位基层银行员工告诉记者:“因缺乏国家主管部门明确依据,很多银行害怕承担业务风险,不敢对涉及通讯信息诈骗案件的账户进行及时冻结、止付,通常眼睁睁看着赃款被犯罪分子取走,对此我们实在无能为力。”

多地公安机关负责人指出,必须用法治思维和法治手段规范银行和通讯部门相关监督机制缺失问题。要通过立法手段明确银行和通讯部门在维护金融和信息安全工作中的义务,对于因自身产品存在的安全隐患或怠于履行安全监管、源头防范义务,而被犯罪分子利用实施犯罪,导致群众损失,必须要追究银行和运营商责任,并赔偿损失。(经参)