

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 134 期 总第 8292 期
统一刊号:CN51-0098
邮发代号:61-85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.5.24

星期日
乙未年 四月初七
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jrbs

“提速降费”为中国“互联网+”注入动能

◎网络提速降费不是简单的让利问题 ◎国外商家灵活的经营策略可以借鉴

<< P3

本期导读 Highlights

机器人产业 智能化崛起指日可期

自上世纪 60 年代美国第一台工业机器人诞生以来,历经 50 余年,机器人产业经过初始阶段的低迷,在近些年开始迅速崛起并日趋完善。机器人产业的前景被普遍看好。麦肯锡预计,到 2025 年全球约 5% 到 15% 的制造业将被工业机器人取代。科技和产业的力量,让人们有理由期待人类与机器人共治时代的来临,而机器人产业的崛起之路,将从新一轮产业革命开启。

<< P5

环保指标“一票否决” 太钢全力建设 全球绿色钢厂典范

太钢董事长李晓波坚定地指出,生态环境建设是企业发展战略的重要组成部分,在环保指标方面没有协商余地,必须画出一条“硬杠杠”,不断深化落实 ISO14001 环境管理体系,以世界一流钢厂为标杆,建立横向到边、纵向到底的绿色发展战略管理体系和对标指标体系。由此,一个生机盎然的都市型绿色钢厂正顽强地崛起。

<< P6

发展中国家 阀门需求日趋旺盛

今后几年真正能够在市场上存活的阀门企业对没有现在这么多,但阀门行业的这种高速增长将带来巨大的机会,震荡的结果将会使市场运作更加理性。

<< P7

“一带一路”: 为什么是中国

中国倡导共建“一带一路”虽不到两年,近来已因亚投行争论引发全球关注与震撼,甚至有国际人士评论为可与战后建立布雷顿森林体系比拟的事件。“一带一路”为何能很快产生重大影响?这项宏大共建行动的经济逻辑何在?

<< P01

中国存款保险 能避免道德风险吗?

随着 5 月 1 日存款保险制度的正式实施,一直以来金融体系中存在的隐性担保逐步走向显性,这为加速推进利率市场化和民营银行准入创造了条件。然而,如何使国有银行占据主导地位的银行体系,以及长期以来坚信国家会无条件兜底的存款人相应调整其行为,国家担保制度的显性化仅仅是迈出了第一步。

<< P02

世界人居环境的天使

丹麦人对山、水非常爱护,对家居周围的环境更是精心呵护。我所居住的城区是哥本哈根临港区,除了市中心的繁华地带有一些高大的建筑外,也有不少旧的建筑物和普通的民宅,然而当夜色降临时,会出现许多穿着 IRES 制服的清洁工忙碌着,使整个城市的街道、河流却干净整洁,清清爽爽。

<< P03

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

羚锐制药总经理熊伟 获信阳市十大“扶残助残爱心大使”称号

本报讯 5 月 15 日,河南省信阳市在信阳百花之声大剧院隆重举行第二十五次“全国助残日”暨信阳市第六次慈善日义演晚会。信阳市领导乔新江、刘国栋、尹保斌、包盛柏、李正军等与现场观众一起观看了演出。晚会上举行了信阳市十大“扶残助残爱心大使”颁奖活动,信阳市政府对羚锐制药总经理熊伟等 10 位爱心大使进行了颁奖。

作为 80 后优秀大学生的代表,熊伟大学毕业后,怀揣着对革命老区的眷恋,熊伟放弃一线都市的繁华回到家乡创业并加盟了羚锐制药。在羚锐舞台上,他规划蓝图、运筹帷幄,立誓把羚锐制药这个扶贫龙头企业做大做强,回馈老区人民。在他的带领下,羚锐制药各项主要经济指标实现了连年高速增长,并通过产业辐射,拉动地方相关产业,安置了大批社会富余劳动力,帮扶上万名农民脱贫致富。今年“五一”国际劳动节和“五



四”青年节期间,他被获评为第 19 届“河南省青年五四奖章”和“信阳市劳动模范”。

熊伟热爱老区,更关心关注公益事业的发展,多次组织并参与公司助学助教、帮扶扶残、拥军爱军、关爱空巢老人、扶贫济困等各种社会公益活动。依托羚锐老区扶贫帮困基金会,羚锐制药向公益事业捐款捐物,其中用于助学助教、帮扶扶残、抗震救灾支出占 40% 左右。

熊伟关爱残疾人,积极帮助他们点燃生活的希望。在他的倡议和直接参与下,近年来,羚锐制药每年都要向河南省残疾人福利基金会捐赠 50 多万元的药品,并计划五年捐赠药品价值达 260 多万元;同时,向信阳市残联捐赠 10 万元的药品和 5 万元的善款,他个人也在慈善公益活动中累计捐款捐物的价值达数万元,体现了一位卓越企业家的社会责任担当。(赵森 汤兴)

金融市场改革创新发展的 10 年正在到来 ——浙商银行行长刘晓春专访

■ 苏雪燕 闫雨昕

一方面是银行业净利润增速逐步下降、不良资产包袱压力日重,另一方面是金融改革如火如荼、互联网金融战场上“鼓角争鸣”。随着中国经济走入“新常态”,中国庞大的银行系统也面临着新挑战。

如何看待这一新挑战?股份制银行如何应对?记者近日就以上问题专访了浙商银行行长刘晓春。

着眼“金融全产业链” 应对银行业变革

根据最新发布的 2015 年上市银行一季报,五大行净利润均回落至 1% 至 2% 的区间,不良率则均突破 1%。即使是过去高利润增长的股份制银行,增速也纷纷回落至 15% 以下甚至是 5% 以下。“从经济发展的周期性波动、金融业演进的规律看,银行业面临的现状是正常的,这也正是我国商业银行转型调整的重要时机。”刘晓春说。

不断向前演进的利率市场化改革也让中国银行业倍感压力。中国银行业过去长期依靠“净息差”赚取高额利润;如今贷款利率已全面放开、存款利率已允许商业银行扩大到 1.5 倍。

作为一名在香港市场耕耘逾八年多的金融人,刘晓春对利率市场化并不陌生。“利率市场化确实意味着银行业高投放、高利差的突飞猛进的黄金 10 年已经过去了。但金融市场创新、深度发展的 10 年正在到来。”刘晓春说。

在刘晓春看来,随着改革的深入,未来中国的金融市场将更加多元化。在金融改革深入演进的过程中,金融市场各个版块都会得到激活。股份制银行作为综合银行,要抓住机遇,从过去单纯锁定信贷市场,全面走向货币、资本、期货、外汇等各个金融市场板块。”

刘晓春认为,面对金融市场的变革,股份



制银行应着眼于“金融全产业链”开展全资产经营。比如说,面对直接融资市场的发展,商业银行要“走在前面”,从单纯的信贷提供者转向直接融资市场的参与者,从过去单纯地发挥“融资”功能转向能够提供“投资”服务,向“投行”角色转变,为客户提供多元化的综合金融方案。同时,还要从单纯持有资产向以交易管理资产为主转变,如撮合交易、代客管理等。

“产品为王” 战略发力“互联网+”

浙商银行近期推出一款“众筹智慧信用卡”——这是国内首张基于“互联网+”思维研发设计的信用卡。

此前,浙商银行以“众筹”形式向全社会征集卡面设计、卡面创意和卡名,最终以 Funny(好玩)、Fashion(时尚)、Florid(炫酷)、Fortune(财富)、Future(未来)五个关键词的卡

面设计胜出。

“连一直低调的浙商银行也开始玩‘互联网+’概念了”,一名网友在网上如此评论。

在竟逐“互联网+”风口大潮中,蚂蚁金服、腾讯、百度等互联网企业“各领风骚”自不必说,传统的商业银行也迅速、积极投入。民生、平安、浙商等银行先后推出了“直销银行”;3 月,“宇宙行”工商银行发布了互联网金融品牌“e-ICBC”,万科直接在工行互联网平台上卖起了房。

“互联网金融落脚点还是金融,互联网只是新的工具、渠道、方法,提升金融在时间和空间上对市场进行资金融通、配置的能力。商业银行应该抛弃‘一品包天下’的观念,细分市场和客户,并提供不同的网络金融产品和服务。”刘晓春说。

为此,浙商银行迅速布局了自己的“互联网+”版图,在短短的半年时间,相继上线了包括“涌金票据池”产品、直销银行、宝宝类余额宝理财产品“增金宝”等。

其中“涌金票据池”实属浙商银行首创。它实现了企业票据的网上平台管理——通过“涌金票据池”业务,企业可将零散的短票、小票一并入池,统筹管理,并可通过网银发起质押开承兑汇票或质押贷款。这可以直接帮助企业解决票据风险管理难题、降低融资成本、提升资产流动性。运营半年以来,累计入池票据超过 7.5 万张,入池票据总额超过 60 亿元。

“产品和模式的创新是未来银行业经营的主线,”刘晓春说,“要在金融脱媒和互联网金融的厮杀中保持竞争力,商业银行必须运用互联网思维,直面市场和客户,不断推陈出新设计出合适的产品。未来,浙商银行势必会推出更加丰富和体系化的互联网金融产品。”

用市场化的方式 解决不良贷款

不过,不良贷款上升压力已成为商业银行发展中的“痛点”。银监会公布的最新数据显示,今年一季度末商业银行不良贷款余额 9825 亿元,较上季末增加 1399 亿元;商业银行不良贷款率 1.39%,较上季末上升 0.15 个百分点。

对此,刘晓春认为,世界经济还未完全走出金融海啸,当前中国经济增速放缓,结构调整不断深化,中小企业经营仍处于不稳定阶段,信贷逾期、欠息状况多发导致一些区域性金融风险是正常的。

对此,刘晓春开出的药方是以“更加灵活的市场经营方式来处理不良”。他认为,清收处置、打包出售都只是其中的一种手段,更重要的是依靠自身创新处置方式。“不良资产也是一种资产。我们面对它时,要更多地运用经营资产的主动思维,而非处理问题的被动态度。”

专家呼吁,国家有关部门应完善更加灵活的不良贷款核销自主权及配套的税收政策,创造有利于维护金融债权、化解不良贷款的法律环境,提高不良贷款处置的规模和效率。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社



好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699



伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn