

红旗连锁临时停牌 传并购互惠

■ 贺华玲

一边是互惠超市旗下部分门店暂停营业,“进行内部调整和盘点”;另一边是红旗连锁股票 13 日临时停牌,成都零售圈再次盛传,红旗连锁或将收购互惠超市!

5 月 13 日,深交所公告称,成都红旗连锁股份有限公司拟披露重大事项,经公司申请,公司股票于 5 月 13 日开市起临时停牌,待公司通过指定媒体披露相关公告后复牌。有知情人士透露,红旗连锁停牌很大可能性是因为收购互惠一事。而记者近日走访市内数家互惠超市,均已暂停营业,并贴出通知称互惠超市进行提档升级,转型期间暂停部分门店营业,进行内部调整和盘点。

对于重大事项是否就是收购互惠,红旗连锁董秘曹俊未正面回应。

红旗连锁临时停牌 互惠超市“调整和盘点”

13 日,深交所公告,成都红旗连锁股份有限公司拟披露重大事项,根据本所《股票上市规则》和《中小企业板上市公司规范运作指引》的有关规定,经公司申请,公司股票于 5 月 13 日开市起临时停牌,待公司通过指定媒体披露相关公告后复牌。

红旗连锁的突然停牌也在成都零售圈掀起波澜,业内再次盛传,红旗连锁临时停牌或为收购互惠超市。而记者 12 日在红星路二段、藩库街、桃蹊路等走访的数家互惠超市发现,上述门店均已暂停营业,并贴出通知称:“互惠超市进行提档升级,打造互惠超市的 2.0 版,开启线上线下的 O2O 模式,转型期间暂停部分门店营业,进行内部调整和盘点,互惠超市即将以全新的面貌呈现。”值得注意的是,上述几家门店外的通知落款时间均为 5 月 7 日,并附上了联系方式。

在暂停营业的藩库街的互惠超市店,记者透过玻璃窗看到,店内只剩下空空如也的货架。记者 12 日下午拨打了互惠通知中附带的联系人电话,但电话关机。随后记者联系互惠超市多位相关负责人,或关机或未接电话。

有成都零售圈内知情人士透露,“红旗连锁收购互惠,有 99% 的可能性。”不过,对于这一传闻,红旗连锁董秘曹俊并未正面回应,仅表示“(重大事项)还在磋商中,有结果会予公告”。

红旗连锁开启并购 或为走出成都打基础



实际上,在此之前,市场上早有传闻,红旗连锁与互惠超市曾洽谈过收购事宜,但因双方条件没谈拢,一度搁浅。3 月 17 日晚间,红旗连锁公告斥资 2.38 亿元收购起家于温江的红超超市。随后,在红旗连锁与红超超市方面共同召开的新闻发布会上,红旗连锁董事长曹世如表示,一旦红旗连锁成功整合红超超市,下一步不排除继续利用资本杠杆走出大成都,将在并购道路上继续尝试,“走出第一步,肯定会有第二步。”业内分析,红旗连锁已开启并购大幕。

红旗连锁创建于 2000 年 6 月,2010 年 6 月整体变更为成都红旗连锁股份有限公司。目前公司已发展成为中国

西部地区最具规模的以连锁经营、物流配送、电子商务为一体的商业连锁企业,是 A 股市场首家便利连锁超市上市企业。目前,红旗连锁在四川省内已开设 1700 余家连锁超市,就业员工 13000 余人。

互惠超市则是四川首家连锁超市,至今已有 21 年历史,目前有 400 余家门店。今年 3 月份,互惠超市董事长潘世伟曾组织召开记者发布会,称拟引入战略投资者,将组建全新股份制企业,未来一年将新开 100 家门店,还将增设便民服务,拥抱移动互联网,开启 O2O 模式。

四川省连锁商业协会会长冉立春认为,对于便利连锁来说,通过并购,有利于扩大规模,产生规模效应,节省平均物流成本。红旗连锁若能成功收购互惠,红旗连锁的规模将进一步扩大,届时,四川将诞生便利连锁业的“超级航母”,将有利于其走出成都,与外竞争。

相关链接

红旗连锁多平台打造“商业+服务”模式

作为中国 A 股市场首家便利超市上市公司,红旗连锁“商品+服务”的经营模式在国内同行业领先。为给广大消费者带来更加轻松便捷的生活享受,红旗连锁利用公司庞大的市场网络和信息化技术资源优势,率先致力于多功能便民服务平台建设。目前已开展公交卡充值、电信/移动/联通缴费、水电气费代收、机票/汽车票/火车票代售、广电网络业务费代收、拉卡拉、快递代收代存、报刊零售等 40 多项便民服务,火车票代售等项目系全国同行业中首创。

据红旗连锁相关负责人介绍,在 O2O 方面,红旗连锁先后与苏宁云商、支付宝、中国邮政、顺丰速运、天津渤海商品交易所等开展良好合作,打造优势 O2O 平台。2014 年底,红旗连锁斥资成立了黄果兰网络公司,致力成为领先的移动互联网社区服务提供商,服务范围逐步拓展至网购、餐饮服务、汽车服务、教育培训、宠物服务、票务服务、家政服务、休闲娱乐服务等。目前,黄果兰公司精心打造的“红旗快购”项目已经上线运营,配送范围为成

都市二环路以内,下一步将陆续扩大覆盖区域。同时,红旗 WiFi 已覆盖成都市区的部分红旗连锁门店,接下来将逐步覆盖红旗连锁所有门店,进一步为更多的四川地区社区居民提供优质的移动互联网服务。

2014 年 12 月 2 日,红旗连锁首创的综合营销平台 IMP(Integrated marketing platform)正式上线,该平台是电子货架与红旗便民自助终端融为一体的新型营销平台。首批在近 800 家门店投入使用,这将给广大消费者带来更加高效、便捷、贴心的服务体验享受。

通过此平台,消费者不仅可以轻松完成水电气费缴费、手机充值、订票等数十项便民服务,还可以实现红旗连锁线上数万种商品下单等多项功能。IMP 新型服务平台,通过红旗线下门店网络、独特增值服务以及网上购物(电子货架)功能,方便老百姓。同时,该平台也将实现良好的门店引流效果。通过 IMP 平台“电子货架”,消费者可以浏览到红旗连锁所有的商品,并进行下单,完成下单后,可以选择到店自提,也可以由门店送货上门。(周辉)

东方电气集团两项专利获奖

近日,四川省人民政府下发“关于 2014 年度四川省专利奖授奖的决定”,对四川省 2014 年 41 项优秀专利分别授予特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。我集团东方汽轮机发明专利“空冷汽轮机末级动叶片”被授予一等奖,东方锅炉发明专利“一种旋流粉煤燃烧器”被授予二等奖。

四川省专利奖全称为四川省专利实施与产业化奖,该奖由省人民政府于 2013 年设立,每年评选一次,今年为第二届,旨在推动四川省内专利实施与产业化,建立专利转化运用激励机制,促进专利技术更好地转化为现实生产力。(吴华)

成商集团将退出房地产开发业务

5 月 18 日晚间,成商集团股份有限公司披露,公司因经营业务需要,拟向控股股东深圳茂业商厦有限公司申请 6000 万元短期借款。借款期限不超过三个月,借款利率不高于中国人民银行规定的同期贷款基准利率。

成商集团表示,茂业商厦为公司提供短期财务资助,有利于公司经营业务的发展,体现了控股股东对上市公司的支持。

据了解,一直走“零售+商业地产”之路的成商集团将不再从事房地产开发经营业务。

5 月 4 日,成商集团召开 2015 年第一次临时股东大会,审议通过了关于修订《公司章程》的议案。值得关注的是,修订后的《公司章程》取消了“房地产开发经营”内容,增加了“商务信息咨询”内容。

“此举表明公司为了适应市场形势发展的需要,对部分业务进行调整的思路,有利于公司中长期发展。”有业内分析人士表示。(关莉)

雅电集团助力芦山县旅游重建

近日,笔者在雅安市芦山县看到,该县电力建设的重点工程——35 千伏棕金线路迁改工程正有序进行,国网雅安电力(集团)公司工作人员正在该线路 15 号、16 号杆进行组塔施工,工程现场一派繁忙景象。

4.20 芦山地震后,全国人民对芦山县灾后重建的关注前所未有,当地政府正抢抓这一难得的历史机遇,打好芦山县的“旅游牌”,而芦山县生态旅游环线建设就是打好这副“旅游牌”的重点。在这条旅游环线中,35 千伏棕金线路属于其规划范围,需要迁改。国网雅安电力(集团)公司正全面配合当地政府的规划方案,迅速实施 35 千伏棕金线路迁改工程,“让路”芦山地震后旅游建设。

据施工现场的雅安芦山县供电公司负责人介绍,为确保迁改工程的顺利施工,该公司对工程安全和质量进行了严格管控,在停电组塔放线期间,实行合理的负荷转移及电网风险预警方案,全面落实责任制,按节点推进工程建设,对施工现场加强安全检查及监督,确保施工过程中设备、电网和人身安全。该线路迁改工程预计在 5 月 20 日前完工投运。

(杨阳 熊德兵)

纵论新形势下企业创新与发展

天虎云商携手和君集团

■ 龚雅丽

“互联网+时代,我的企业如何生存?如何完成真正意义上的转型升级?”、“中小企业的竞争力在哪里,融资的关键有哪些?”、“大数据、云计算、移动互联与我的企业的发展有何关系?”这些困扰着四川中小企业的难题,在 5 月 16 日由中国电信天虎云商携手管理咨询机构和和君集团联合举办的“新形势下企业创新与发展论坛”上得到了合理的解决方案。

“新形势下企业创新与发展论坛”主办方天虎云商和和君集团分别是综合信息服务领域和企业管理咨询领域的领航者。双方首次合作,将“互联网+”理念和企业管理有机地结合起来,力推互联网与传统行业的深度融合。论坛

吸引了来自创业、投资、金融、制造业、房地产、互联网等行业的企业家、高层管理人员近 400 余人参加。

论坛活动上,四川省云计算产业联盟理事长、四川省电子商务协会会长、中国电信四川公司副总经理郑成瑜作了题为《互联网+企业转型升级新引擎》的主题演讲,提出“互联网+”企业不是物理叠加而是化学反应,要重组、优化生产要素与产业链资源,达到改造旧基因,培植新业态的目的。郑成瑜说,“‘互联网+’的新形势下,企业的边界已经模糊,比如天虎云商既是电商平台,又能帮助入驻企业进行贷款,而且贷款利率还很低。接下来互联网企业还将与传统行业深度融合,充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,提升实体经济的创新力和生产力。”

白燕川获首届中国旅游产业杰出贡献奖

■ 谢慧然

5 月 15 日,2015 年中国旅游产业促进座谈会在北京召开,成都天友旅游集团总经理白燕川等 10 名民营企业获“中国旅游产业杰出贡献奖”——飞马奖。

据悉,这是国家旅游局对投资中国旅游产业 100 亿元以上,为中国旅游产业发展作出重要贡献的民营企业颁发的重要奖项。旨在积极鼓励优秀民营企业家和大批民营资本投资中国旅游产业发展,为民营资本投资中国旅游产业营造良好的环境和氛围。

白燕川也成为四川省第一位获此殊荣的民营企业。

成都天友旅游集团成立于 1992 年,是四川省 10 大龙头企业集团、四川省 80 户重点优势企业,也是西部最大的民营旅游投资集团之一。集团以旅游景区、主题乐园、酒店为支柱产业,综合发展餐饮娱乐、旅游地产

劳动力成本高 5 倍 如何与印度越南竞争?

丹棱一企业在优化生产上“想招”

■ 袁丽霞

“哪怕印度的劳动力成本只有我们的五分之一,我们也有自己的办法应对国际市场的竞争。”5 月 18 日,眉山丹棱瑞迪佳源有限公司总经理苏建伦刚从德国参展展会回来,信心十足,“今年企业出口额比去年增加一倍,完全不成问题。”

苏建伦由只有一台机床的小作坊起家,快速发展。公司主要生产传动件,产品为同步带轮、爪式联轴器、齿轮等,90% 以上产品都出口到意大利、德国等 10 余个国家。2013 年出口额 2000 万元人民币,2014 年出口额 4000 多万元。今年一季度,其销售收入突破 1500 万元,预计今年出口额将超过 8000 万元,实现翻倍增长。

因产品类型过于繁杂,机械零部件行业一直是“大



等产业,现已成为我国最大的水上旅游项目投资商和运营商。

成立之初,白燕川就在国内首次提出“中国式休闲”经营理念,被誉为国内健康休闲旅游的倡导者。集团于 2003 年投资开发的“中国死海”旅游度假项目(国家 4A

级景区),是我国第一家以健康休闲为主题的旅游景区项目,其建成打破了传统以观光旅游为主的旅游格局。“中国死海”的游客数量和景区经济效益每年呈持续增长之势,并连续“五一”黄金周门票收入位居四川省全部景区之首,有中国旅游界的“死海神话”之称。

除“中国死海”,集团还先后成功开发并运营了重庆龙门阵国际旅游度假区(国家 4A 级景区);中国水上乐园著名连锁品牌——欢乐水魔方系列;北京水立方嬉水乐园(国家 5A 级景区)、北京欢乐水魔方水上乐园、南京欢乐水魔方水上乐园、天津欢乐水魔方水上乐园;川内第一个集观光、体验、度假三代旅游模式于一体的综合性旅游度假区;四川白马王朗国家级自然保护区等大型旅游项目。

白燕川相信,以“体验、互动、创新”为标志的休闲度假新模式,将推动我国旅游业成功实现转型升级,共同迈向更加健康美好的明天。

后再生产客户 B 的订单。哪怕客户 A、B 需同样的产品,机器设备也要调试两次。“调试机器设备就成了无效劳动,产品生产量低,能耗却高。”如今,通过“合并同类项”,将不同客户的同一产品规格进行统一批量生产,生产成本降低了 40%。“全球各地的客户只要发一个邮件订单给我们,在公司的互联网信息系统中,设计、采购、生产、包装就几乎可以同时开始工作,一个星期就可完成生产。而在这之前,从下单到备料生产,要一个月。”苏建伦说。通过鼓励高级工人在生产中不断研究总结,技术改进。截至 5 月,企业已获得 10 项实用新型专利证书及 1 项发明专利,目前正在申报高新技术系列专利认证。除了传统的业务员销售外,公司还在阿里巴巴网站上开设了中英文旗舰店。

系列创新举措,让苏建伦的企业获得了丹棱县政府奖励的 140 万元技改资金。