

# 运用平台战略 发展企业跨界合作

王珑霏

经过长时间的互动、积累、沉淀,由西部商邦企业家俱乐部发起的商邦商业联盟5月15日在成都正式拉开帷幕。商邦商业联盟主要发起人崔大勇在启动仪式上首次向外界发布了联盟商业合作模式并作了《携手互助,共同发展》主题演讲。黑龙江省四川商会执行秘书长尹东武、成都市烹饪协会副会长高国宪、成都市中小企业服务联盟秘书长张小溪、蓝光集团商业街区副总蔡擎空等来自成都各行业的商界精英共200余人参加了启动仪式。

## 打造成地区最大商业联盟

近年来,随着国内外经济形势的日益严峻,各行企业生存、发展所面临的困难、问题也越来越多,“经济环境不好,已是不争的事实。沿街随处可见的店铺关门,正在悄无声息地上演着。”崔大勇说,为了适应市场日益丰富的需求,打破企业间因信息、沟通渠道不畅等原因而造成的市场份额狭小等问题,商邦商业联盟将以资源共享和跨界合作为核心,着力打造成都地区最大的商业联盟,并以此平台,构建起一个企业间互助互帮的商业联合体,携手共进,合作发展。

崔大勇介绍说,商邦商业联盟的价值之一,就是让优秀企业从原始状态的一家对一家简单合作,逐渐升级到众多企业联合互助的大集群、大平台。实现资源多样化、手段全新化,完成与联盟外企业的区隔化和差异化。从联盟内部来说,可以通过联盟商业合作模式,提供产品的定制化服务,并逐步扩展到联盟外部。从二次创业的角度看,可以基于社群需求实现项目众筹、众投,推动联盟成员企业实现商业转型升级。

商邦商业联盟的价值之二就在于,商业结盟所引发的互助共享的理念,将进一步融入企业原有的社会资源。联盟是一个大平台,品牌引进、资源对接、商务洽谈等合作都可以在其中开展,这既是积极应对市场环境恶化的有效手段也是企业界经营理念的一次升级。

## 实现资源共享和跨界合作

“未来的竞争是商业模式的竞争,资源整合和资源聚集的竞争。”崔大勇说,启动商邦商业联盟,主要的目的是想为会员企业间搭建一个平台,实现资源共享,合作共赢。“联盟面对的是企业,服务的也是企业,在联盟这个大平台上,会员企业能够把各自的资源形成互动交



叉,从而实现利润最大化。”

崔大勇告诉记者,商邦联盟将很多不同业态的企业整合到一起,实现会员企业之间高端顾客资源互补。这对于会员企业来说,通过跨界的异业联盟,以商邦专业的保姆式跟进服务,将切实地从引进高端客源和提高原有顾客储值消费等角度,为会员企业提高经济收入。同时,通过联盟互助的思想,结合商邦本身在人脉、社交圈层的经验,给高端消费者提供更全面、更多样化的增值服务。“这就让原本存在的一种消费行为,过渡到了一种圈层文化,使其得到了更多的服务内容,更大的优惠实惠和更全面的升级服务理念。”崔大勇说。

崔大勇表示,商邦商业联盟已进入实质性的发展阶段,其将跨界合作搭建在一个第三方的大平台上,实现了多资源的合作互助;升级地把原有的A与B企业之间的小合作,转换成了大资源扶持的专业合作机制;切实地提升了会员企业现有客源的营业收入,并间接地实

现了会员企业之间的高端客源的流通和交叉。

## 商业创新扎实起步

区别于其他商会、协会,商邦商业联盟的特殊价值就在于它是一个整合、跨界、共享资源后形成营销互助、区隔行业对手的平台。它既是虚拟的、又是有形的。崔大勇介绍说,经过长时间的互动、积累、沉淀,目前已有21家企业加入联盟中。

在5月15日的启动仪式上,不少参会企业代表踊跃建言,畅谈自己的想法,为商邦商业联盟扎实起步凝聚了智慧。

“联盟是一种发展方式,聚合的是资源,实现的是消费部落化,需求聚合化,社交互动化。”对于联盟的发展,崔大勇给出了自己的思考,“人一生中都在寻找自己的同类,直到融入为止。在一个只有资源共享和跨界合作才能生存发展的经济生态里,没有消费者,只有企业和生活的共同经营者。”

# 攀枝花城市推介会吸引多家商会

张涓

5月19日上午,攀枝花市举行攀枝花城市推介会,向四川省川联工程机械贸易商会、省健康产业商会、省养老产业商会等30余户省级商会负责人和企业代表等介绍攀枝花的投资环境,并推介相关的投资项目。

四川省政协副主席、省工商联主席陈放出席推介会,并为省工商联(省商会)民营企业知识产权服务中心攀枝花分中心授牌。

陈放在讲话中说,当前,四川出台了一系列稳增长举措,这些举措既是着眼当前经济稳增长出台的“真金白银”,更是政府进一步创新管理方式,简政放权,优化工作作风的信号。这对于投资者是一个难得的机会。

陈放指出,攀枝花具有得天独厚的资源优势,是一座活力无限、投资无限的新兴城市。作为四川南向开放门户的桥头堡,攀枝花的新一轮发展正在起步,发展空间巨大,蕴含无限商机,是个能成就事业、增加财富、实现梦想的地方。希望各位企业家把握好这次机会,在考察过程中主动与各县(区)、园区和有关部门积极对接,全面了解各县(区)、园区经济社会发展情况、产业发展情况、项目需求情况,探讨项目合作的可行性和可能性,共同推动考察活动结出丰硕成果。同时,希望攀枝花市委、市政府和有关部门对省工商联会员企业家投资攀枝花,参与相关项目建设给予鼎力支持,为企业提供贴心服务。

陈放表示,省工商联将牢牢把握统战性,重点突出经济性,充分发挥民间性,认真履行与攀枝花市政府共同

签署的《战略合作协议》,积极搭建各种平台,向国内、省内外宣传攀枝花、推介攀枝花,切实为攀枝花的经济社会发展,作出应有的努力。省商会联盟要结合攀枝花产业特点,组织省内外企业与攀枝花企业开展有针对性的对接,力争每年做成一批有成效的项目,逐步推动攀枝花产业发展。相信通过这次的直属商会攀枝花行活动,将有更多的企业家到攀枝花投资兴业,并在攀枝花得到更大的发展。

推介会上,省工商联商会联盟与攀枝花市总商会签订了友好合作协议。

攀枝花市副市长江海在推介会上致辞,市政协副主席、市委统战部副部长赵勇出席推介会,市政协副主席、市工商联主席吴文发主持推介会。

# 京什两地六方面发力深化交流合作

许江韵

携手七年,北京与什邡从对口援建到对口合作,迈入了全新的发展阶段。2015年,北京、什邡两地将以“北京什邡交流合作协会”正式成立为契机,充分发挥其推动京什两地交流合作的积极作用,重点围绕工业、教育、文化等六个方面实现合作发展。

**开展投资促进和工业合作。**什邡将组团参加第十九届“北京—香港经济合作研讨洽谈会”,邀请京港有投资意向的企业到什邡考察;抢抓北京产业疏解契机和北京市投促局的项目平台,积极做好北京产业的承接工作;进一步加强点对点招商,力争引进1至2家北京企业入驻什邡;邀请有投资西部计划的北京企业家到什邡考察;组织什邡中小企业高管到北京大学培训并开展产业对接洽谈,举行推介发布会。

**开展商贸和农特产品进京销售合作。**通过两地政府搭台,加强企业间对接合作,不断拓展什邡农特产品进京销售渠道,重点扩大什邡蓝剑饮品集团、恒源油脂、九里春酒业、麻仔食品等企业产品进京销售量,为北京市民提供更多的优质绿色健康食品;开展智力引进,适时邀请北京市商贸流通、电子商务、商贸物流等专家学者到什邡开展培训。

**开展文化旅游合作。**积极研究筹备京什文化交流周,深化两地文艺界交流合作,邀请北京文艺界人士莅什采风,开展书画鉴赏培训指导和惠民演出等;什邡积极组团参加北京文学艺术系列活动、第十一届北京文博会,适时在京举行文化产业重点项目推荐会;共建旅游信息宣传平台,深化什邡旅游在北京的宣传推介工作;进一步加强旅游招商合作,积极参加北京国际旅游博览会和北京国际旅游商品交易会,主动争取北京旅游行业协会汽车露营旅游分会支持,共建“什邡冰川国际汽车露营公园”。

**开展教育合作。**深化京什学校“手拉手”结对帮扶,



●图为北京什邡交流合作协会成立大会。

加强在办学、教育教学、科研、教师培训、干部挂职、师生交流互访、重大活动等方面的合作;进一步深化北京义务教育阶段名师同步课程资源暨北京数字学校优质资源共享工作,争取北京给予什邡100点以上的数字学校用户名额,其中每个点师生用户为85个至90个。

**开展卫生合作。**签订什邡人民医院与北京同仁医院、北京肿瘤医院等8家单位的对口合作框架协议;邀请北京专家到什邡开展培训指导和义诊公益活动;今年

重点加强医院管理人才的培训培养,争取两地互派管理干部挂职锻炼;什邡选派医疗卫生骨干赴京进行短期学术观摩和医疗技术培训。

**开展群团合作。**争取北京市青基会在什邡建立图书角,组织两地志愿服务组织开展交流或培训。开展寻找“最美家庭”工作交流和京什两地“最美家庭”、少年儿童“交流活动”;积极组织什邡女企业家、“巧娘”参加北京妇女儿童国际博览会。



# 台湾旅行行业经理协会代表团考察九寨沟

王月婷 赵蝶 何晓燕

日前,以台湾世邦旅行社董事长陈属庄为代表的台湾旅行行业经理协会代表团考察了四川九寨沟景区,并与该景区进行了亲切友好的交流和洽谈。九寨沟县宋城演艺发展股份有限公司、喜来登国际大酒店、天源豪生度假酒店相关负责人也参加了当天的座谈,与台湾旅行商进行面对面对交流。

据悉,此次台湾旅行行业经理协会代表团来川考察是应中国国家旅游局驻台办事处、中国国际航空公司及成都华美国际旅行社有限公司联合邀请,旨在进一步加大四川各景区在台湾市场的知名度,配合台湾市场打造四川旅游高品质精品线路,进一步加强台湾当地游客赴川旅游推广。九寨沟景区作为四川旅游景区代表,为广大游客所熟知,台湾旅行行业经理协会代表团很多成员多次到九寨沟,对九寨沟的山山水水了然于心,并希望通过此次来川考察,进一步加大九寨沟景区在台湾市场的知名度,拓展台湾入川旅游的四季推广。

据了解,台湾旅行行业经理协会系台湾旅游行业最著名的三大协会之一,会下所有成员均是从事台湾出境游的旅行社,在赴内地旅游产品的推广方面拥有强大市场份额。

# 成都企业抱团出战 四川大数据产业联盟高峰论坛在蓉举行

李自强

“大数据”能做什么?如何让大数据融入经济发展?16日上午,首届四川大数据产业联盟高峰论坛在青羊区举行,国内众多专家学者和企业代表汇聚蓉城,共商当前大数据研究与运用的新挑战和新发展。

据介绍,本次论坛以“大数据落地与创新”为主题,围绕大数据落地与创新,以不同身份展开探讨,涵盖创业者如何运用大数据创业掘金、政府如何利用大数据规避风险,做好风险控制及营销、消费者如何利用金融大数据,做好融资和投资等。

记者在现场看到,包括清华大学大数据产业联合会会长韩亦萍、清华大学苏州研究院大数据中心技术总监赵勇、中国电子商务协会副理事长陈震、百度搜索部总监沈沈抖、京东金融集团客服副总监张皓义、英特尔公司发展业务经理张延年在内的20多位国内大数据学术界领军人物、产业界代表及相关行业知名人士参与论坛。

主办方代表、青羊区大数据研究与应用促进会会长、成都蓉众通信息技术有限公司董事长杨森林告诉记者:“此次四川大数据产业联盟高峰论坛是顶级数据盛宴。论坛嘉宾将对创业青年进行创业指导,帮助创业者怎样将项目做好,怎样把企业做大。”

论坛现场还举行了“青羊区大数据研究与应用促进会”“四川大数据产业联盟”成立大会,成都本土众多大数据企业抱团出战,在青羊区发表大数据产业宣言——将联合西南五省市大数据平台企业,打造中国大数据产业第三极;建立西部大数据学院,设立创新工厂,提供导师、平台和资源,扶持青年创新创业;严守大数据应用底线,在不危害用户隐私和国家安全的前提下,打造大数据产业发展加速器。

青羊区相关工作人员告诉记者,大数据正在影响各行各业的发展思路,海量数据的专业化处理和可落地的商业模式才是改变传统行业与新兴行业创新的重点。在“创业天府—蓉蓉汇”引导的成都创业者创新创业浪潮中,四川大数据产业联盟将此次高峰论坛作为服务政府、企业、社会的系列活动之一,将从成都辐射全国,持续为各行业企业提供优质高效的大数据平台服务。

# 四川家居企业抱团突围互联网

李庆

作为“大产业小企业”的家居厂如何突围,同时加强企业竞争力?17日下午,一场“梦想+家居联合创始人启动大会”在成都举行,这将是成都首个家居O2O平台,而成都家居企业均可通过该平台实现资源共享,实现“一群人、一个梦、一同行”。更值得一提的是,该平台创建后,还能解决上万人的就业问题。

由四川省设计协会和新都家协举办的此次“梦想+家居联合创始人启动大会”旨在打造一种全新的“众筹+众创”经营模式,也是家居互联网的4.0版本。某著名商贸城总经理漆明称,目前成都在册的家居企业有5000家,但产能过剩导致成都的家居企业没有形成自己的良好品牌。“甚至由于商家场租不断升高,一些家居企业经营也出现问题。”漆明说,通过此次梦想+家居联合创始人启动大会,将开启成都家居革命,通过线上浏览和线下体验中心互动,为消费者提供更好的安装和售后服务。

作为成都家居互联网4.0版本平台搭建,今年将通过该平台在成都建4至6个2000平方米的区域性体验中心,300个社区店,之后还将开电商店。漆明介绍说,该平台搭建完成后可砍掉之前的总代理等中间环节,最终实现经营者和消费者获利,“我们还能解决上万人的就业问题。”漆明说,比如社区店,只有业主都可以通过购买家居的方式实现经营,这也是众筹的一种方式。