

霞石市场发展前景广阔

紫源矿业举行霓霞正长岩矿项目投资推介会

本刊 李友军 李成成

5月18日下午,会理县紫源矿业有限责任公司在成都举行霓霞正长岩矿投资项目推介会。四川省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤出席会议并在会上致辞,他首先表达了对此次会议的祝贺。随后,紫源矿业有限责任公司董事长苟文吉在会上对投资项目做了介绍。

霞石国内产量低

对于霞石,可能大家还不是很熟悉,但是其应用的领域比如玻璃和陶瓷却是与我们的生活息息相关。在此次推介会上,苟文吉首先介绍了何谓“霞石”。

他说,霞石是一种高铝、高钾钠的不饱和硅酸盐复合非金属矿物,在原料领域是唯一具有高铝高钾钠复合特性矿物,并含有十几种微量稀土族成分,霞石在国内属于稀有矿种,现国内发现的霞石矿床只有19处,在现有技术条件下可资开采利用的只有5处,会理霞石矿是目前可资开采利用的最大矿床。由于霞石成分的独特性和结构的独特性,使其在玻璃、陶瓷、高分子、新材料等领域具有广泛的应用前景。

据了解,自1935年加拿大建起第一个应于玻璃、陶瓷的霞石正长岩选矿厂起,许多国家如挪威、前苏联、美国、巴西相继开发了这一矿种。1994年世界霞石正长岩产量已达321.8万吨。国外霞石正长岩的应用比较成熟,已有70年的应用历史。

在国外,加拿大、挪威、俄罗斯、美国、巴西等国都有比较丰富的资源,其开发应用的历史也较早,几乎有85%以上是用于玻璃和陶瓷工业。加拿大的霞石正长岩资源主要集中在安大略省,年产量在130万吨左右,产品质量高,在国际市场上有较强的竞争力,其产品除了在本国销售外,还畅销欧洲许多国家。

挪威的霞石正长岩的年产量在40万吨左右,主要的销售对象是欧洲市场。而巴西对霞石正长岩的开发应用时间较其他国家稍晚,目前还处于实验性生产阶段,年产量不足10万吨,产品主要用于国内玻璃工业。俄罗斯的霞石正长岩大量用于生产铝矾土、碱金属碳酸盐和波特兰水泥,也有部分用于制造深绿色玻璃器皿。

美国的霞石也主要用于玻璃和陶瓷工业,不过近十年来,美国扩展了应用范围,正向高科技填料领域发展,年消耗量大增。其主要用于生产氧化铝,年消耗量在百万吨以上。除本国生产外,每年还从加拿大大量进口优质霞石正长岩系列产品,以缓解国内供需矛盾。

可以看到,国外对霞石的使用和开采已经发展了相当一段时间,其产量和消耗量都较为可观。而我国对霞石正长岩矿资源的开发利用,起步晚,目前仅在四川南江、河南安阳九龙山等地开采和选矿。

但是起步晚并不意味着市场小。由于霞石的优异特性,在玻璃和陶瓷中部分替代纯碱和长石,能达到节约能源、降低成本、改善产品性能、提高合格率的效果,正得到越来越多的玻璃和陶瓷企业的认同和使用。除此之外,霞石目前在搪瓷、涂料、塑料、橡胶等行业也在尝试应用。国内市场需求旺盛,销售潜力较大。

尽管如此,国内霞石的产量低却是不争的事实。目前,四川省南江矿产品开发有限公司的霞石正长岩粉设计能力为5万吨,2012年由四川路桥注资其正在建设一条15万吨的生产线。而河南安阳九龙矿业有限公司的优质玻璃级霞石正长岩砂和陶瓷级霞石正长岩粉的



●紫源矿业新材料项目投资推介会会场



●四川省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤致辞

实际年产量仅为4万吨。

霞石的市场需求和产量的不对等,让大家看到了霞石的优势和竞争力。四川会理县紫源矿业有限责任公司(以下简称“紫源矿业”)于2008年成立,致力于研究和生产优质的霞石粉、霓辉石粉及相关产品,这些产品都是低碳经济领域的重要原料,也是玻璃、陶瓷行业替代长石使用的新型材料。

致力于科研创新

紫源矿业一直与国内本行业知名的大专院校科研机构合作进行科研工作,其通过公司的科技人员和陕西科技大学、天津科技大学、北京师范大学、四川大学、北京中材地质勘察院等科研院所的专家教授合作,对会理小凉山霓霞正长岩采选及应用进行了长达两年的技术攻关,目前已经完成了采选工艺、产品应用等方面的研究与实验工作。

可以看到,此项目技术先进,工艺独特,具有国内先进水平。投产之后,可实现霞石、霓辉石的年产量达到18万吨,建成后,将成为国内同行业技术最先进、规模最大的企业。

科研创新能力代表了企业的发展潜力。梁勤在会上也表示,今天在新一轮“大众创业、万众创新”的改革开放中绝不能容许没有创新的“原创”。否则,会造成社会财富的巨大浪费。

他说,此次紫源矿业的项目推介会也是一种创新,是在落实“四个全面,三大战略”与新常态下协会为企业和企业家服务的模式创新。也是紫源矿业从产品经营走向产品与资本经营相结合、走出中小企业融资难瓶颈的一种创新尝试。

在中国制造2015、互联网+战略的引领下,国内消费升级与“一带一路”给我们企业提供了广阔市场和创新发展空间。尤其是如何实现自主创新是企业家最重的历史担当,也应成为每个创业者的必修功。现在可以这样讲,企业无创新就等于慢性自杀。

通过创新,实现企业有形资本与无形资本的更完美融合,提升品牌资本的扩张力、持久力、竞争力。通过资本杠杆(如资产证券化、供应链金融、保理业务、PPP融资、私募债等)盘活存量资本。激活与放大增量资本,挖掘丢失企业潜在的资本,实现重资产与轻资产的高效匹配。完美、低投入地实现企业转型与产业档次的提高。产业蝴蝶效应,实现基业长盛,铸就百年甚至永恒品牌。借此,也期望紫源矿业保持“养骆驼”的精神和定力,照准市场定位,从添加材料向高分子及新材料领域进发,借助资本推力,加强研发投入,打造核心能力,构建可持续发展的产业链。

市场可观 期待有志之士投资

对于公司以后的发展规划,苟文吉表示,目前霞石在国内市场的需求每年在200万吨左右,所以紫源矿业计划在两年内再扩建一条生产线,将产能扩大到30万吨以上。不仅如此,因为在会理及其周边地区拥有大量的高岭土、钠长石、粘土、钒钛尾矿等玻璃陶瓷原料,所以公司拟在发展中对上述原料资源进行相对集中的整合,形成百万吨级一山分产的玻璃供应基地,并在适当的时机,利用当地原料优势直接投资生产高附加值的终端产品,形成集团化的高附加值产业链。

据苟文吉介绍,目前紫源矿业所生产的霞石已经得到南玻集团等企业的肯定,他们对霞石需求量在逐渐增加,基于此,紫源矿业也希望增加产量扩大生产规模,以期尽量满足市场需求。而此次的项目推介会召开的目的也在于此,希望有更多的人了解并看到霞石的优势和前景,希望得到金融、证券、资产等机构的支持。

苟文吉在推介会上,将霞石的作用、优势、市场前景等相关内容娓娓道来,让大家了解了霞石与紫源矿业。在推介会的最后,他耐心地解答了与会者提出的各种问题,并表达了希望有志之士投资霞石、投资紫源矿业的愿望,相信他的诚恳也使大家对霞石的发展有了更坚定的信心。

梁勤在会上也表示,期望有合作愿望的金融、证券、资产等机构能实现互利共赢,并希望在此座的实体资本与虚拟资本代表找到共赢的产业结合点、支撑点,共同创造“蓝海”和新业态、新模式,为实现伟大中国梦而努力。

深圳文博会上四川产品引人注目

创意独特 坚持原创

严芳

5月15日,深圳文博会第二天,各个展馆迎来参观咨询的小高潮。“一名深圳的文化公司负责人约我明天见面,他说想在这边成立一个布贴画的制作销售基地。”来自宜宾的布贴画艺术室负责人李治信心满满地说,“很多人看了我的布贴画后都说好看。”

不仅是李治,参展的其他四川企业也各有收获。文博会上,四川文博产品凭什么引人注目?

创意要独特,原创受关注

据四川日报报道,四川展馆的大熊猫元素随处可见,但李治的大熊猫布贴画却十分独特,许多观众感叹从没见过如此精致的布贴画。“你看我这幅大熊猫,如果用手机拍下来看,大熊猫的眼睛亮得像玻璃球,这完全是用各种颜色的布贴出来的,没有借助任何画笔。”李治

介绍,他的布贴画所用布料都是平绒布,“这是唐代就有的东西,我在传统布贴画基础上创新了制作难度大的独特工艺。”李治钻研布贴画已有20多年,他利用布料的天然纹理和花纹特性,创造性地贴出了油画、国画、工笔画的风格。

如果李治的布贴画是以创意独特吸引目光,那么四川汇德轩文化艺术有限公司则是以原创取胜。“我们的这款羌红融入了神灵柱的图案,木雕、羌绣、手工瓷器……每件作品背后都有羌族的历史传说或民风民俗。”公司执行总经理李汶轩说,公司有专门的创作团队,仅前期在创意和研发阶段就用了3到5年。坚持原创,汇德轩收获了关注,一家外贸商表示想取得其代理权,在美国开专卖店销售他们的文创产品。

土壤在民间,目光在世界

在四川展馆,色彩最为丰富的展台当属来自乐山的

井研农民画,展台上摆满了五颜六色的笔筒、折扇、明信片、书签等,上面印制的是农民画家们的作品。这两天,四川井研农民画研究院院长李旭东已向不少人派发了名片和宣传单。

农民画是指以农村生活为主要题材的画作。“井研是四川唯一的‘中国农民画之乡’。此次来参加文博会,我们就想不能只带农民画来。”李旭东说,他们开发了“井研农民画·印象艺术品”系列的延伸产品,有瓷艺乡愁、中国折扇、真丝彩巾、兰笺雅韵、装饰精装五个系列,“现在我们要把井研农民画形成文化产业,推广到全国甚至全世界。”

在展馆另一侧,一张张精美的手工编织真丝挂毯吸引了不少客商驻足。遂宁市闻喜阁旅游工艺品有限公司董事长孙鸿说,这一张张挂毯要编织完成,短则两年,长则三五年。这是公司第一次参加文博会,他们希望通过“文化+贸易”的模式让“遂宁观音福锦”这项省级非遗走向世界。

引进第三方调查

四川住建部门“内外夹击”正风肃纪

周相吉

为推进政风行风建设,四川在住房城乡建设系统开全国先河,引进第三方机构进行自我调查,以“内外夹击”方式进行正风肃纪,目前已经取得一定成效。

四川省纪委监委厅派驻住房城乡建设厅纪检组长石钢介绍,2014年,四川住房城乡建设系统发案74件,同比增长了11倍。其中:涉案人员84人,移交司法23人,给予党纪政纪处分33人,县处级干部7人、科级干部26人、一般干部51人。

专家认为,通过对查处的案件分析,自由裁量权过大容易导致贪腐的发生,对政风行风造成恶劣影响。2014年,四川住房城乡建设厅委托四川省社情民意调查中心,对系统48个行政主管部门进行了群众满意度测评,梳理出群众反映的包括自由裁量权、办事繁琐等在内的内的问题,并采取各有特色、针对性的措施进行解决。

自贡市城乡规划建设住房保障局副局长廖春元说,以前干部出问题,很大程度上是裁量权过大。2014年以来,该市住建系统进行了系列改革。如今,对2万以上的罚款,要通过由十几人组成的案审会,超过20万以上的,要通过局长办公会。2万以下的,由相关科室提出,减少人为裁量的幅度,杜绝腐败。

此外,记者调查发现,四川内江、广元、成都等城乡住房建设系统推出会费制度、审批制度及代(带)办制度改革,惠及办事群众。广元市鑫恒需房地产开发有限公司董事长秘书黄秋菊说,“前几年在建设系统办理手续,腿都跑大了,层层审批,要个把月。现在‘晒’代(带)办制度,只需把要件给服务大厅,他们全程代理,很快能办好。”

记者采访了解到,四川住房城乡建设部门在引进外部调查的同时,还加大工作的透明度,让权力“晒在阳光下”。在泸州城管局,与纪检监察、服务中心联网的公开平台把执法权限及过程全部“晒”出来,派驻该局纪检组

长何广才说,行政执法从文书到结果,大家都能看到执法依据是否充分,执法程序是否合法等。此外,该局还从人大政协委员、职工、律师、民工及媒体人员中聘请了30个项目监督员及10个义务监督员。“3年一聘,从网上公开招聘,他们大多在20多岁,对行政风转变有促进意义。”何广才说。

在绵阳,当地城市管理行政执法局甚至开通微博、微信公开账号,接受来自移动互联网的监督。局长申泽告诉记者,通过移动互联网,服务点、厕所等一目了然,市民也能提出批评和建议。“决策以群众为主,2014年我们为流动摊贩专门划定区域,既解决200多个流动摊贩的营生,又缓解了与他们之间的矛盾。”申泽说。

四川省住房城乡建设厅有关负责人说,引进的第三方调查,虽然不能作为绝对依据,但却是改进政风行风的一剂良药。通过内部改革、纪检监察等措施,从系统内外形成合力,正风肃纪才能起到良好的效果。

四川打造中介机构数据库

用“互联网+”思维破解服务乱象

叶建平

中国第二重型机械集团公司计划上马一个8万吨大型模锻压机建设项目,需要开展职业卫生控制效果评估。公司原安全生产管理办公室主任江涛打开四川行政审批制度改革网,在中介机构数据库里顺利“淘”到一家中介公司。

“这是在省发改委立项的一个大项目,需要找一家综合实力强的中介服务公司。”江涛说,过去,他们常常像无头苍蝇一样地寻找打听中介服务机构的。如今,有了数据库,每家中介机构的服务范围、哪家资质好、服务优,全都一目了然。

江涛口中的中介机构数据库是四川省政府去年底着手打造的。为破解中介服务乱象,四川省在推进行政审批制度改革过程中,着手规范与行政审批相关的中介服务,运用“互联网+”思维,搭建了行政审批中介服务平台,建立了这个数据库。

记者打开数据库,选择“项目咨询类”中介服务事项,立即弹出了一个目录,足足有40多页,400多家。主要营业地、执业人数、登记机关……除这些重要信息外,每家中介公司名称下面还有服务质量星级。

四川省政务服务管理办公室审改处处长蔡民说,近年来,中介服务发展迅速,但服务市场培育不够、中介服务行为不规范等问题突出。建立了数据库,通过目录清单式管理,既摸清了与行政审批相关的中介服务机构的“家底”,更通过公开行业服务标准以及服务对象的后期评分,“倒逼”中介机构强化行业自律、提升服务质量。

更重要的是,记者发现,小小中介数据库,还打破了部分地方和行业部门在中介服务上的“灰色利益链”。

作为四川省一家大型综合中介服务机构,四川众望安全环保技术咨询有限公司董事长潘福高对此深有感触。他们在省里口碑不错,知名度也挺高,但仍没法避免“地方保护”。他说:“我们在一个市州提供中介服务时就曾遭遇过‘准入门槛’,说我们没有在当地部门备案。如今,进了数据库,这样的问题再不会发生了。”

蔡民告诉记者,这个数据库在全省范围内通用,以行政审批制度改革网页为依托,链接各地政务服务网站和各行业主管部门网站对外公布。“这一做法将推动形成‘市场开放、竞争有序、执业规范、收费合理、服务高效’的中介服务市场,取消各类保护政策和准入门槛,防止利用职权指定或变相指定中介机构提供服务。”

据了解,四川省中介机构数据库已收录4000多家与行政审批相关的中介机构。这些机构大多实力强、信誉好、效率高、市场认可。目前,当地正进一步完善中介机构数据库管理,明确中介机构入库方式、入库条件、审查标准、权利义务、运行维护、动态调整等内容,对库内中介机构进行诚信管理,定期考核中介机构执业行为,实行优胜劣汰。

四川科技活动周在内江启幕

百姓关注 创新科技应用

包晶晶

3D打印、消防云梯、声控喊泉、一秒辨别白酒真伪……5月16日,2015四川科技活动周活动在内江隆重启幕,市民们一大早就赶往内江国际展览中心,现场体验或“高大上”或贴近生活的创新科技应用。

据四川省科技厅相关负责人表示,本次展会分为科普体验馆、互动体验馆等专场,市民在科普体验馆可以看到3D打印、消防云梯、航海航空模型等“高大上”的前沿科技。尤其是值得一提的是,为了让普通老百姓感受科技与生活的紧密结合,来自内江的大学生将实验室搬到了展会现场,现场演示白酒的真伪鉴别方法。“假酒主要成分是甲醇,甲醇在磷酸环境中,会与高锰酸钾发生化学反应致使高锰酸钾紫色褪去。而真酒的主要成分是乙醇,不会与高锰酸钾反应。”内江职业技术学院的学生,一边演示一边向市民解释辨别白酒真伪的原理。

据四川省科技厅厅长刘东介绍,科技活动周期间,全省将有两万余名科技人员、医务工作者、科普志愿者深入一线开展科技进社区、农村、学校活动,全省121个省级科普基地将全面对外开放。“通过科技周活动,将让‘大众创业、万众创新’理念更加深入人心,让科技成果惠及民生。”据悉,自2001年国务院批准举办科技活动周以来,每年5月份第3周举办的四川省科技活动周已成为全省各部门、各市(州)开展科技活动,普及科学知识,传播科学精神的重要平台。



●2015四川科技活动周活动现场



●创新科技应用引市民关注