

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

市场渐暖 川酒有望“弱复苏”



■ 童胤瀚

4月29日,水井坊正式对外公布第一季度财报,至此,国内14家上市白酒企业都交出了2015年第一份成绩单。仅从企业公布的数据来看,白酒企业业绩普遍呈现增长态势,这对于部分经销商来说,无异于“在寒冬之后看到曙光的温暖”。北京盛初营销咨询机构董事长王朝成认为,在经历了2014年的见底期后,2015年白酒行业开始“弱复苏”。

业绩好转 白酒市场开始复苏

记者分析水井坊季报数据得知,品牌目前营收已经超过了去年的一半左右,而同期公布的年报也显示,应收账款降低了90%。水井坊是否已经走过最艰难的时期?对此,水井坊总经理大米告诉记者:“从2014年9月份开始,水井坊就呈现出了较好的发展势头。一季度营收达到了2.64亿元;公司现金流充裕,应收账款从2013年年底的2亿多元,降到了现在的600多万元,而现在酒商进货已经全部是现金方式;经销商的库存已经低于30天;第二季度接到的订单超过我们原计划的27%。”如果水井坊保持良性发展态势,今年应该能够顺利完成预期6.2亿元的目标。

随着水井坊一季报的预计扭亏、酒鬼酒一季报的大幅预增,白酒行业基本见底预期正在逐渐确定,白酒行业今年整体将呈现“弱复苏”的趋势。但在业绩普遍回暖的同时,记者获悉,一季度白酒上市公司净利润却出现了两极分化的现象,数据显示,包括五粮液、山西汾酒、伊力特、金种子、沱牌舍得在

内的5家企业净利持续下滑,其中下滑幅度最小的五粮液净利也同比下滑了15.97%,沱牌舍得净利则同比下滑了45.61%,以430多万元的净利在14家白酒上市公司中垫底。

在王朝成看来,今年白酒行业的复苏,还只是“弱复苏”。而这个“弱复苏”的含义就是龙头酒企今年一季度已经开始复苏,而非龙头酒企还在寒冬。至于原因,他表示,因为之前龙头企业遭遇了“破坏性下降”,而地区性酒企之前的调整相对不大,他的理论是:调整不大者复苏也更弱。

内外兼修 川酒或将走出困境

为了能在今年有所突破,各大品牌都在积极寻求出路。例如五粮液将五粮特曲、五粮头曲、五粮醇以及品牌专卖店,分别成立为3家专销公司,希望将五粮液旗下的系列品牌更加专业化、市场化地进行运作;郎酒则是在年初的全国经销商大会上宣布,将红花郎系列全线降价,其中红花郎10年价格从360元降到280元,15年从600元降到400元,青花郎从900元降到680元,全面承接中低端酱香型白酒的空间。“国窖1573·有机派”则是国窖1573今年将重磅推出的战略新品。

除了企业依托市场作出各自的调整之外,四川白酒行业还需要更多的资源来获得复苏的强劲动力,其中就包括来自政府、政策的支持。据介绍,白酒业在泸州的GDP贡献比例约占三分之一,仅在泸州市就有100余家酒企。4月,泸州市政府先后发布《关于2015年全市白酒产业发展的通知》和《关于大力开拓市场扩大泸州产品销售的通知》,支

持和助推企业发展。泸州老窖经销商申辉告诉记者:“大批原酒厂商一直面临缺品牌、抗风险能力较差的问题,这次政府不惜以专项奖励50万元的方式引导其品牌化、连锁化发展。”

从目前行业发展来看,“触底”与“弱复苏”基本已经成为业内共识。而经过两年的调整,泸州的原酒企业大多已实现转型,并重新找到生存发展之道。而对于大型酒企能否依托此次发文实现有效增长,申辉表示,政府的做法重在引导和支持,更多的事情需要企业发挥能动性。目前,两大酒企调整也基本到位,第一季度财报泸州老窖营收同比增长21.99%,郎酒也出现明显的增长态势,其背后正是企业自救和政府引导的双重作用。

为了能在今年有所突破,各大品牌都在积极寻求出路。例如五粮液将五粮特曲、五粮头曲、五粮醇以及品牌专卖店,分别成立为3家专销公司,希望将五粮液旗下的系列品牌更加专业化、市场化地进行运作;郎酒则是在年初的全国经销商大会上宣布,将红花郎系列全线降价,其中红花郎10年价格从360元降到280元,15年从600元降到400元,青花郎从900元降到680元,全面承接中低端酱香型白酒的空间。“国窖1573·有机派”则是国窖1573今年将重磅推出的战略新品。

除了企业依托市场作出各自的调整之外,四川白酒行业还需要更多的资源来获得复苏的强劲动力,其中就包括来自政府、政策的支持。据介绍,白酒业在泸州的GDP贡献比例约占三分之一,仅在泸州市就有100余家酒企。4月,泸州市政府先后发布《关于2015年全市白酒产业发展的通知》和《关于大力开拓市场扩大泸州产品销售的通知》,支

持和助推企业发展。泸州老窖经销商申辉告诉记者:“大批原酒厂商一直面临缺品牌、抗风险能力较差的问题,这次政府不惜以专项奖励50万元的方式引导其品牌化、连锁化发展。”

从目前行业发展来看,“触底”与“弱复苏”基本已经成为业内共识。而经过两年的调整,泸州的原酒企业大多已实现转型,并重新找到生存发展之道。而对于大型酒企能否依托此次发文实现有效增长,申辉表示,政府的做法重在引导和支持,更多的事情需要企业发挥能动性。目前,两大酒企调整也基本到位,第一季度财报泸州老窖营收同比增长21.99%,郎酒也出现明显的增长态势,其背后正是企业自救和政府引导的双重作用。

促进白酒产销 仁怀多家酒企与高校开展校企合作

日前,记者从仁怀市相关部门了解到,在实施人才素质提升工程中,该市采取分类培训的方式,通过精细化管理,加大对各领域人才队伍培养力度,国宝酒厂、国威集团、国台酒业等多家白酒企业与高校、社科院开展产学研合作,推动白酒产业发展。

仁怀市酱香型白酒的核心产区,也是贵州白酒产业发展的主阵地。为加强白酒产业人才队伍素质提升,在校企合作中,围绕校企合作开展教育培训,深化“校企合作”模式,广泛开展企业技能人才和管理人才培训。其中,仁怀市相关部门组织酒中酒集团等12家非企业与仁怀市职业培训技术学

校签订培训合作协议,组织国宝酒厂、国威集团、国台酒业等企业与贵州大学、中国社科院和天津科技大学等全国著名高校开展产学研合作。在企业发展的深层次方面寻求突破的同时,积极培养非公经济领域高层次白酒人才。

据了解,今年年初以来,仁怀市校企合作培养人才8000多人,其中,企业经营管理人员200人,专业技术人才440人,技能型人才7000多人,为非公企业在经济形势严峻的情况下提供了有力的人才支撑,有力促进全市酒企产销逐步回暖,进一步发展壮大。(华夏)

云南省地方标准《地理标志产品 鹤庆乾酒》通过审查

近日,云南省标准化研究院组织召开《地理标志产品 鹤庆乾酒》云南省地方标准审查会议。专家组按照DB53/T 1《地方标准技术审查规范》的要求,对《地理标志产品 鹤庆乾酒》地方标准送审稿的各项内容进行了技术审查。

《地理标志产品 鹤庆乾酒》云南省地方标准的制定由鹤庆县人民政府负责,鹤庆乾酒有限公司鹤庆酒厂、鹤庆县质量技术监督局、鹤庆县食品药品监督管理局为起草单位。通过资料收集、分析、整理,形成征求意见稿,在全省范围内广泛征求行业管理部门、行业协会、检验检测机构、大专院校等单位的专家意见,多次进行修改,历经半年多时间,最终形成了《地理标志产品 鹤庆乾酒》云南省地方标准送审稿。

专家组经过充分讨论,一致认为标准起草单位提供的审查材料齐全、完整,符合标准审查的相关规定和要求;标准送审稿能与

现行有关国家标准、行业标准及云南省地方标准有机衔接,符合《中华人民共和国标准化法》和《地方标准管理办法》等有关现行法律法规对制定标准的要求;标准规定了鹤庆乾酒地理标志产品的保护范围、产品分类、技术要求、检验方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存,具有科学性、适用性和可操作性;标准的制定,能够保护鹤庆乾酒的独有质量特色,指导生产者按照标准组织生产,为鹤庆乾酒生产、销售、检验以及主管部门监管提供技术依据,对规范生产行为、提高产品质量,打造鹤庆乾酒品牌,促进鹤庆乾酒产业的快速发展具有重要的意义。

《地理标志产品 鹤庆乾酒》地方标准顺利通过审查,将为鹤庆乾酒地理标志产品保护工作提供强有力的技术支撑,进一步提升鹤庆乾酒产品品质。

(中国质量新闻网)

2015年“白酒新常态与产业变革创新”学术研讨会在四川自贡召开

■ 曾江

5月16日,2015年“白酒新常态与产业变革创新”学术研讨会在四川自贡举行,会议由四川理工学院川酒发展研究中心主办。四川理工学院副校长王成端、四川大学商学院副院长顾新、自贡市社科联主席朱意明、自贡市科技局副局长朱柱出席会议,来自四川大学、成都电子科技大学、西南交通大学、兰州交通大学等近30所省内外高校的专家学者,宜宾五粮液集团公司、泸州老窖集团有限责任公司、四川剑南春集团有限责任公司、宜宾市均邓公酒业有限公司等知名白酒企业,川酒文化国际传播中心、中国酒文化研究中心、周洪谟研究所等研究机构等单位100余名代表参加会议。会议由四川理工学院经济与管理学院院长、川酒发展研究中心主任陈一君主持。

在开幕式上,四川理工学院副校长王成端首先致欢迎辞,并介绍了四川理工学院的发展概况和白酒产业的发展前景。自贡市科技局副局长朱柱代表自贡市科技局致辞,他表示当下我们要摒弃旧的消费观念,提倡生态、健康的白酒文化,加快转变白酒产业与白酒文化的变革与创新。自贡市社科联主席朱意明在讲话中肯定川酒发展研究中心自成立以来,为白酒产业发展、服务地方经济做出了重要贡献,自贡作为传统老工业城市,转型艰巨、紧迫,要加强校地合作、校企合作,才能为地方

经济发展做出更大贡献。

在研讨会阶段,与会专家积极对白酒产业变革创新建言献策。电子科技大学倪得兵教授作了题为“新常态下白酒行业的几个特征及战略思考”的学术报告,报告分析了当前白酒行业的发展近况,具体阐述了白酒企业如何进行战略转型,他指出白酒行业目前正处在前所未有的“寒冬”,白酒企业要积极挖掘消费市场,进行战略转型。西南交通大学蒋玉石副教授、四川理工学院陈于后教授、宜宾学院郭五林教授、贵州财经大学胡北明教授、泸州职业技术学院曾庆双副教授分别作了学术报告并进行了大会交流。

川酒发展研究中心主任陈一君做大会学术总结,他认为,进入2015年,中国经济已从高速增长转为中高速增长,经济结构不断优化升级,从要素驱动、投资驱动转向创新驱动的“速度结构”时代,预示着中国白酒也将进入“黄金十年量价齐升高速增长时代”走向“结构调整持续创新缓慢增长时代”。

白酒产业的结构性调整与创新性发展将成为白酒发展的新动力。因此,积极探索企业的酒体创新、消费模式创新、沟通创新、媒体创新、渠道创新、商业模式创新等,对白酒产业如何在价值上实现从“因循守旧”走向“战略创新”具有重要战略意义,此次学术研讨会的举办将对川酒产业的变革创新与企业的转型升级具有非常重要的推动作用。

贵州省白酒行业出口创汇创新高

今年一季度,贵州省白酒行业出口创汇4347万美元,同比增长99.6%,成为近5年来同期出口创汇最高点。

今年以来,贵州省出口酒类产品打破以53度酱香白酒为主,省内白酒生产企业针对国外消费市场特点,推出不同品种、档次、度数和年份的7类新品,充分满足不同消费群体需求。一季度新增酒类出口创汇约400万美元,占出口创汇总额的9%。茅台集团过去只出口53度茅台酒,根据市场需求推出38度茅台酒后,在荷兰、瑞典、意大利等新兴市场反响热烈,带动该酒类一季度出口创汇同比增长100%。

2015年海外市场深度拓展成贵州省白酒出口主要拉动力。1至3月,贵州省主要白酒生产企业在海外设置经销点70个,同比增长15%。采取“新经销商招募计划”、“个性化定制酒市场进军计划”、“对老经销商开放计划外订货”等市场拓展措施,制定白酒销售渠道返利方案,在保证海外经销商基本利润的同时,施行销售奖励政策,极大提高海外经销商营销积极性。贵州省向全球21个国家和地区出口白酒24.3万升,同比增长133.7%。贵州



茅台进出口公司通过实施白酒销售渠道返利方案,迅速拓展美国、日本、韩国、我国澳门等国家和地区白酒市场,白酒出口量同比增长13.2%。

通过连续4年举办中国(贵州)国际酒类博览会,有力助推白酒企业“走出去”,贵州白酒在国际市场上的知名度和美誉度逐年上

升。贵州茅台进出口公司利用酒博会这一平台,主动寻求国外酒类经销商和消费大户开展合作,与美国大文行酒业有限公司签订2015年茅台酒经销合同,签约金额8000余万美元;与澳门威尼斯人酒店签订购销合同,一季度销售53度茅台酒750万升,首次打开贵州白酒在澳门的销路。(金文)

品酒养生

喝酒有讲究 药酒怎么喝才养生

沛,预防病邪袭人。但也有一定要求,是专门为补虚纠偏,调整阴阳而设的。因此每一种药酒,药酒的作用也就不同了,都有其适应范围,难以尽述。

药酒非常广泛,既有补益人体之阴、阳、气、血偏虚的补性药酒,也有祛邪治病的药性药酒,其作用也有区别。如以补虚强壮为主的养生保健美容药酒,主要作用有滋补气血、温肾壮阳、养胃生精、强心安神、抗老防衰、延年益寿。以治病为主的药性药酒,主要作用有祛风散寒、止咳平喘、清热解毒、养血活血、舒经通络等。疾病不同,作用亦异。

药酒是多种多样的。其主要作用,酒入药中,可以反佐或缓和苦寒药物的药性,免除了平时服药的苦闷,也为人们所乐于接受。如有很多善于饮酒的人,常用人们日常食品配制药酒。既有医疗作用,又有滋补保健作用,乃一举两得之功,真可谓善饮也。

药酒怎么喝才养生呢?

一:酒量不好的人请不要无度饮酒,特别是药酒,其实有些药酒的度数还是蛮高的,作为一种保健养生饮品,大家适量即可。

二:根据自己的体质来选用药酒,泡药酒或购买药酒的时候最好弄清楚自己的体质和养生目的,盲目的饮酒酒很有可能会适得其反哦!

三:空腹饮酒是最愚昧的,伤害自己肠胃,事后的不适感只会让你后悔,所以药酒最好是在晚餐的时候享受一下吧!

还需要注意的是:因为药酒的酒劲会很大,不管是酒量好还是酒量不是很好的人,都请适量饮酒。

药酒虽然养生保健功效多,但并非人人都可享用的,孕妇和高血压、皮肤病、感冒等人群都不适宜饮用酒药以及其他的酒饮料。(家庭医生在线)

