

# 湖南安化黑茶:边销茶王变“养生茶王”

近年来,安化黑茶的养生功效越来越多地被发掘,降脂促消化、延年抗衰……尤其是黑茶“金花”的发现,使得安化黑茶“养生茶王”的名号日渐响亮。因此,越来越被市场认可,市场营销逐渐扩大,2014年,安化黑茶产值突破100亿元,成为湘茶的领军茶种。

## 历史地位:边销茶王

黑茶,可以说是为边疆少数民族而生。在青藏高原、蒙古高原以及绵延数千里的丝绸之路两侧,蒙古、藏、回、维吾尔、裕固、锡伯、哈萨克等20多个民族,由于他们的主食是牛羊肉和奶酪食品,加上生活环境气候寒冷、干燥、缺乏蔬菜,具有分解脂肪、舒肠肠胃、增加热量等功能的边销茶便成为了他们长期的生活必需品。对于他们的生活来说,没有边销茶,将是很难想象的事情。

安化黑茶,便是以这样一种特殊身份出现,作为“边销茶”源源不断地从安化走向边疆地区。“边销茶”曾由政府控制用于与边疆少数民族交换马匹,所以又称“官茶”,而安化黑茶是边销茶的主要茶类。

安化黑茶是六大基本茶类之一,属于后发酵茶,主要产品以茯砖、黑砖、花砖、青砖、湘尖等产品为主,在古代,一部分内销山西、陕西、甘肃、绥远、宁夏、新疆、西藏、蒙古等地,一部分加工制成砖,除内销西北各地外,还外销苏俄,特称“砖茶”。

1820年,安化茶厂所在地西州,制作出第一支花卷茶(即百两茶),而后的清同治年间,晋商与边疆刘氏采茶师合作探索,又改百两花卷茶为千两茶,宣告世界茶王的诞生。

安化黑茶是中国黑茶的始祖,在唐代(公元856年)的史料中记载为“渠江薄片”,曾列为朝廷贡品,明嘉靖三年就正式创制出了现在的安化黑茶,至16世纪末期,安化黑茶已位居全国领先地位,万历年间被定为官茶,大量远销西北。

## 养生功效:降脂促消化、延年抗衰

独特的地理环境和气候条件,使安化与茶结下了缠绵千年的不解之缘。冰碛岩,这种形成于六亿年前的珍贵岩石,富含锌、硒等人体所需的微量元素,赋予了安化黑茶显著的保健养生功效。

在近年对黑茶功能的研究中,证明了黑茶至少有九大养生功效:补充膳食营养;助消化、解油腻、顺肠胃;降脂、减肥、软化人体血管、预防心血管疾病;抗氧化、延缓衰老、延年益寿;抗癌、抗突变;改善糖类代谢,降血糖,防治糖尿病;杀菌、消炎;利尿解毒、降低烟酒毒害。



安化茶农正在采摘茶叶。

除养生功效外,安化黑茶的保健效果更独特。安化黑茶特殊的制作工艺过程中会自然发酵生成“冠突散囊菌”(俗称金花),这是一种地球上最近三十年才被发现的微生物,以前只偶尔在千年灵芝上有发现。中、日科学家研究发现,该菌对人体有着极佳的保健功效和病理预防作用。

## 市场表现:年产值已经超过100亿元

2007年以来,国内黑茶市场出现了巨大的变化,湖南的安化黑茶开始出现在市场上,并迅速抢占全国市场。安化黑茶产业从起步到拓展内销和外销市场,并逐渐发展,最终得到了市场的认可,呈现出比较乐观的前景。

近年来,安化黑茶在市场上得到了快速的发展,湖南政府将其列为湖南特产茶,对其发展作出了巨大努力,给予了许多重要的政策支持。现如今,安化黑茶由政府牵头指引,正强力进军中国黑茶市场。

数据显示,安化黑茶已经成为安化县的重要经济支柱。2013年,安化黑茶产值达到80亿元,2014年突破100亿元。

## 未来方向:O2O打造黑茶产业集群

湘茶的发展,电子商务是未来的方向,安化黑茶直接受益。

2013年,大茶网的成立开启了该省茶叶营销的一个新时代,大举进军茶叶电子商务,

掀起了一场新的变革。

事实上,除了大茶网,湖南省其他茶叶企业也正在积极融入电子商务中来,从安化走出来的茶企怡清源也已布局电子商务,并取得一定成效,每年电子商务销售超2000万元;2015年1月21日,湖南省茶业集团股份有限公司(湘茶集团)“去中心化多级分销电商应用系统”正式上线,这同时也意味着湘茶集团O2O战略的全面启动。

2014年,安化黑茶作为湖南省第一个农产品[2.75%]资金研报]登陆渤海商所电商平台。目前,湘益茯砖、白沙溪千两茶、久扬天尖茶和浩茗茯砖作为安化黑茶的代表已通过渤海商所的电商平台进行销售。

益阳市茶业局局长李建国表示,以安化黑茶的电商化为契机,推动传统黑茶产业进入快速发展阶段,引导各个品牌的黑茶企业积极融入现代现货市场。借此推动安化黑茶的品牌化、标准化、产业化,提升安化黑茶的形象和知名度。

## 茶动态:碣滩茶亮相上海国际茶博会

5月15日,2015中国上海国际茶业博览会开幕,湘茶积极参展,沅陵碣滩茶亮相,并在茶品评选环节获得佳绩。

在茶博会开幕的同时,2015“中国好茶叶”评选结果正式发布,共计评选金奖24个,银奖30个,铜奖21个。沅陵碣滩茶再次力挫群雄,脱颖而出。沅陵县各茶企、组织共计评选送样品11款,斩获6个金奖、2个银奖、3个铜奖的好成绩。其中,湖南辰州碣滩茶有限

公司选送的辰州碣滩绿茶、沅陵山峰茶业有限责任公司的碣滩1号等6款斩获金奖;沅陵县茶叶办选送的碣滩一号、沅陵县碣滩茶业种植专业合作社选送的北溶碣滩银毫等2款获评银奖;官庄干发茶业有限公司选送的碣滩银毫、湘瑞健茶业有限公司的瑞健红碣滩茶等3款获评铜奖。

沅陵县政府相关人士表示,此次评选中,碣滩茶可谓占据了奖牌榜的半壁江山,真正意义上诠释了来自生态有机茶之乡得天独厚的品质优势;充分展示了国家地理标志保护产品的品质魅力;进一步奠定了沅陵碣滩茶迅速遍及全国、走向世界的发展基础。

## 湘茶集体参展青海国际清真食品、用品展

5月15日,风华致远(湖南)生物科技有限公司·大茶网受湖南省贸促会之邀,携碣滩茶出征2015年中国(青海)国际清真食品、用品展览会,作为湖南代表团的两家典型代表之一,大茶网初战告捷。

“茶祖在湖南,茶源始三湘。”过去一年多来,风华致远·大茶网打造碣滩茶品牌收效明显。碣滩茶品牌逐渐走进大江南北的万千百姓生活中,大茶网为湘茶品牌“走出去”所立功勋有目共睹。本次2015年中国(青海)国际清真食品、用品展览会,大茶网·碣滩茶作为湘茶商典型代表受湖南省贸促会之邀出征大美西宁。将博大精深的湖湘茶文化、让出自“深闺”的碣滩茶及茶行业引领模式O2O等,得以充分展示给美丽高原人民。

(肖祖华 宋歆妍)

# 茶馆等级划分与评定即将在全国拉开帷幕

5月20日,国家茶馆标准化实施推荐暨研讨会首站在成都召开,全国茶馆等级评审委员会首批将在全国内评定100家标杆性“星级茶馆”,并于9月份在北京进行“全国百家星级茶馆”授牌仪式。这也标志着我国茶馆走进“星”时代,茶馆经营发展步入有章可依的标准时代。

(本报记者 邹元春)



# 农业信息化正成为热词

农业信息化是能够提供发展新动力的巨大平台。在这个新平台上,从物联网生产、电子商务,到乡村旅游休闲、农村医疗保险消费等,都将产生难以想象的变化。

农业信息化如何在农业领域广泛应用与发展,重要的在于创新思维与创新实践,涉农企业、农民专业组织、农业创业达人等作为农业信息应用推广的实践者,站在最具创新思维与创新要求的前沿。

商务部最近发布了《“互联网+流通”行动计划》,要求在未来一二年内,培育200个电子商务进农村综合示范县,以求解决电商进村“最后一公里”、“最后100米”问题;农业部在日前召开的全国信息进村入户试点工作推进会上宣布,力争到2020年把信息进村入户试点覆盖全国所有县和行政村;中华全国供销合作总社也表示,将把推进农村电子商务等农业信息化方面工作作为重点,力求取得更大突破。

与此同时,中国电信、阿里巴巴、京

东、农信通等众多电商和相关企业正在加大进村力度、拓宽进村渠道、深耕农业“蓝海”,努力在农业信息领域占领先机。

从中央涉农部门到电子商务企业,大家热热闹闹地把农业信息化作为耕耘播种的领地,既表明农业信息化对国家进步、对“三农”发展的重要性正在被广泛认识,也表明农村信息市场还是一片亟待开发、亟待深挖、亟待创新发展的肥沃土地。

农业信息化的重要性不言而喻。小到我们每天都要吃喝的蔬菜蛋奶,大到现有的耕地能否支撑我们越来越庞大的需求,都与农业信息化的进步快慢有关。尤其是作为一块需要深耕的领地,农业信息化是能够提供发展新动力的巨大平台。在这个新平台上,从物联网生产、电子商务,到农村生活消费、乡村旅游休闲、农村医疗保险消费等,都将产生难以想象的变化。

不过,这个巨大的市场,早期是以提供土豆、大蒜之类农产品市场信息发轫的。那

时候一些行走在乡村田野的销售经纪人,通过电脑网络与外地客商洽谈往来,构成了乡村电子商务市场的最初版图。随着网络的快速推进普及,一些涉农企业把物联网技术应用到农业生产上,从大棚作物的实时监测到大田水肥的标准化,物联网刻画出现代农业的崭新险谱;而更多电商的争先下乡,以及千千万万农业网络达人对农业“蓝海”的渴望与拥抱,使信息的运用与推广在传统农业领域呈现出遍地开花之势。

农业信息的应用在万马奔腾的大众创业氛围中快速推进发展,而中央政策的鼓励支持,以及从中央涉农部门到地方政府的出手扶持,又为农业信息化的普及与深入增添了巨大动力。这些年,从农业部、商务部,到国土资源部、水利部、全国供销合作总社等部门,从各自的业务入手,以规划设计、项目推进等方式,对农业信息化作了各种安排。“互联网+流通”行动计划、“信息进村入户试点”等就是在这种背景下产生的。

可以想象,在政策鼓励与政府部门支持下,农业信息化推进速度与质量都将有明显提高。不过,作为新生事物,农业信息化如何在农业领域广泛应用与发展,重要的还在于创新思维与创新实践,而涉农企业、农民专业组织、农业创业达人等作为农业信息应用推广的实践者,站在最具创新思维与创新要求的前沿。这就需要政府部门在鼓励支持农业信息的推广应用与深入发展中,既要因势利导,又要顺势而为,提高各项政策举措的针对性和有效性,使政府部门的鼓励引导与市场的创新突破合二为一,让分散在各个部门的“沙金”尽可能形成“合金”,不要像过去有些项目那样长期陷入“九龙治水”的怪圈。在这点上,农业部副部长陈晓华说得好:“在推进农业电子商务上,要有开放包容的心态,只要对农民有利,我们都欢迎、都支持。”

(翟长福)

## 新闻集装箱

●近日,山东德州德城区食药监局天衢(二屯)监管所经过严格程序审查,向秦镇凉皮店颁发了首张《食品加工小作坊登记证证明》,这意味着德城区食品生产加工小作坊正式进入到“登记”时代,原《食品流通许可证》延续至有效期后不再颁发。据介绍,4月17日德州市正式实施《德州市食品生产加工小作坊监督管理暂行办法》,食品生产加工小作坊要实行登记制度。“拟开办食品小作坊的,应当向所在地县级食品药品监管部门提出申请,符合规定条件的,由食品药品监管部门予以登记,并发放《食品加工小作坊登记证证明》,有效期一年。”德城区食药监局的工作人员介绍说,小作坊应在加工场所醒目位置悬挂《营业执照》、《食品生产加工小作坊登记证证明》、《食品安全承诺书》、《健康证》,接受社会监督。另外,对“前店后厂”形式的业户,食药监局不再实施颁发“现场制售”字样的《食品流通许可证》,原来已发放的“现场制售”字样的《食品流通许可证》延续至有效期。

●随着夏季的到来,啤酒也进入销售旺季。为规范啤酒市场秩序,确保消费者饮用安全,近日,山东省夏津县食药监局对辖区内的食品批发户、大型商场、超市、食品经营户开展啤酒市场专项整治行动。此次专项检查,以啤酒批发市场、商场超市等作为重点检查对象。采取拉网式的检查,针对从事啤酒经营的酒类经营者是否办理酒类流通备案登记、有无销售假冒伪劣行为、是否建立酒类商品购销台账、在购进酒类商品时是否索取有效的产品质量检验合格证明、是否履行备案登记的相关承诺等内容进行了严格的检查。截至目前,此次专项整治共检查销售单位20家,下达限期整改意见书两份。

●记者获悉,在2015布鲁塞尔国际葡萄酒大赛中,中国有14款葡萄酒载誉而归,其中有来自于宁夏贺兰山东麓产区的5款葡萄酒荣膺大赛金银奖。据悉,此次是历年以来国产葡萄酒在布鲁塞尔葡萄酒大赛中所获得的最好成绩,充分展现了国产葡萄酒的顶级酿造工艺。据了解,这5款宁夏葡萄酒分别来自天山山东轩酒庄、御马酒庄、贺兰晴雪、类人首酒庄以及原歌酒庄。其中宁夏轩酒庄霞多丽干白摘得金牌殊荣,其他4家酒庄的葡萄酒也荣获银牌。此外,中粮长城2011赤霞珠干红、台依湖集团国际酒庄2014霞多丽干白、尼雅2013霞多丽干白等4款葡萄酒也摘得金牌荣誉。张裕新疆巴保男爵酒庄2011干红、新疆乡都酒业有限公司2013经典干红、新疆中菲酒业2013赤霞珠干红等5款葡萄酒也获得银牌。据了解,布鲁塞尔国际葡萄酒大赛创办于1994年,素有“葡萄酒奥斯卡”之称,是全球最具权威的四大国际葡萄酒大赛之一,也是世界葡萄酒行业一年一度的盛事。

●“六一”将至,黑龙江省政府食安办、黑龙江食药监局将在全省范围内开展儿童食品市场专项检查行动。据悉,此次行动要求各级食品安全监管部门以儿童食品生产集中区、批发零售集中区、儿童聚集游乐场所及周边、农村和城乡结合部、中小学校、幼儿园及其周边为重点区域,以儿童食品生产加工单位、批发市场、超市、副食店、校外托餐机构(小饭桌)、集体用餐配送单位等为重点场所,以婴幼儿配方乳品、婴幼儿辅助食品、盒饭、快餐食品(饮品)等为重点品种,开展专项监督检查工作。重点检查食品生产经营单位主体资格、落实食品生产经营单位进货查验记录、生产加工销售和过程控制等主体责任,规范生产经营行为。严厉查处儿童食品生产环节“一非两超”、卫生条件差、标识标注不规范、无证生产、非法分装和非法加工等问题。严厉查处儿童食品流通环节销售假冒仿冒儿童食品、“三无”食品、来源不明食品、腐败变质食品和散装食品标签标识不规范等问题。严厉查处餐饮环节原料来源不明、卫生环境差、交叉污染、食堂违规制售高风险食品等问题。对各类违法违规行为,一经发现一追到底,坚决依法查处。

●针对一些“高糖、高热、高钠”或含有调味料、添加剂等并不适合孩子食用的零食被长期大量食用的现状,中消协今天呼吁,广大食品生产经营企业应当在产品外包装或说明中全成分标注配料表,明确标注食品营养成分和能量值等情况,让消费者知情。中消协相关负责人介绍,目前我国,除三周岁以下婴幼儿必需食品外,尚无有关“儿童食品”的概念和相关食品标准。他表示,相关食品企业要加强质量控制和服务管理,杜绝违禁成分、不超限使用限量物质,确保食品安全;如果生产的食品主要针对儿童,建议要通过标签说明如实反映食品状况。

●近日,河南省政府食品安全办、省委宣传部、省食品药品监管局联合下发《关于切实加强食品药品安全新闻宣传和舆论引导的意见》,要求各级宣传部门加强组织领导,制定相应措施与计划,扎实推进宣传工作,把握正确舆论导向。宣传、互联网信息管理、食品药品监管等部门要完善舆情联动机制,加强沟通会商,及时有效做好舆情监测和应对工作。各级食品药品监管部门要做好新闻发布工作,建立健全新闻发言人和新闻联络员制度。新闻媒体要设置专版、专栏、专题,加大正面报道的力度,形成宣传声势。重大信息及重大案件办理情况,须由河南省政府食安办、省食品药品监管局商省委宣传部予以发布和报道。

(编者整理)