

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年5月22日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

净水机成“家电业最后一块蛋糕” 市场普及率仅为3%-5%

近年来,饮水安全问题受到全社会的广泛关注,国内净水行业也因为高增长,被称为“家电业的最后一块蛋糕”。不过,在19日举行的《中国净水行业发展趋势论坛》上,记者获悉,在目前全国近4000多家净水机生产企业中,小型净水品牌占绝大多数,服务滞后等问题让消费者使用体验和效果大打折扣。

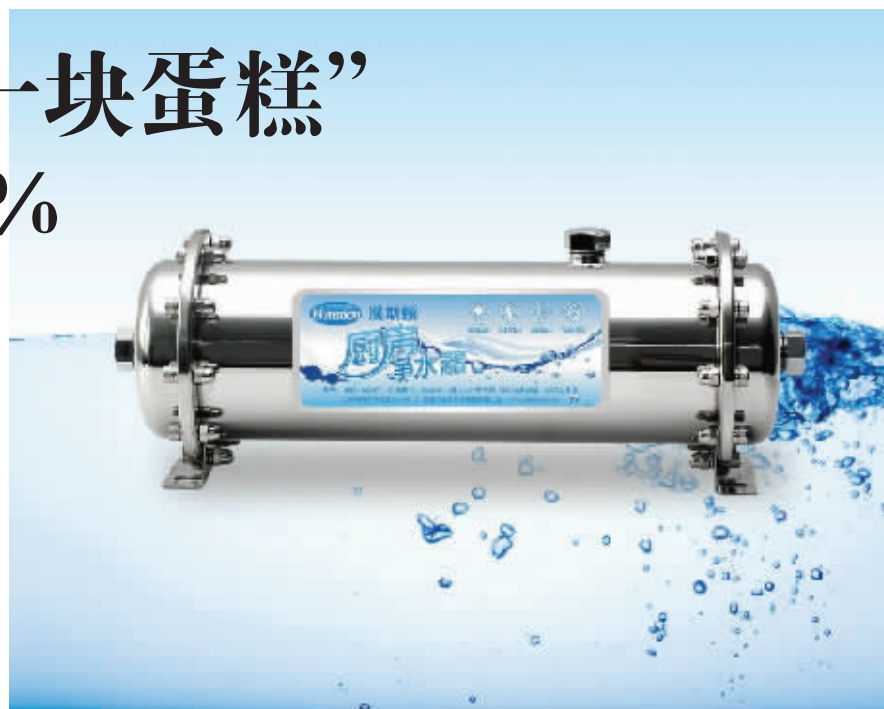
在19日举行的《中国净水行业发展趋势论坛》上,北京中怡康时代市场研究有限公司副总经理彭煜介绍,目前净水机在北京、上海、广州三大城市的普及率已达到15%,但在国内市场的整体普及率仅为3%至5%,远远低于目前欧美日韩等地70%以上的普及率。低普及率蕴含着巨大的市场空间。美的、海尔、格力等家电企业纷纷布局净水器。污水处理的碧水源、净水器代工出口

企业凯美隆也转向国内市场。

但是,中国家用电器研究院副总工程师鲁建国表示,现在绝大部分消费者对净水产品了解不足,不仅分不清纯净水与软水的区别,在购买时也只关注品牌和性价比。

苏宁云商华北区执行副总裁卞农认为,售后服务滞后是目前影响我国净水器市场快速发展的主要瓶颈之一。用户购买净水器后,就需要定期更换滤芯,才能避免二次污染,持续保证净化水质的安全。通常情况下,PP棉更换周期是2个月,颗粒活性炭是6个月,压缩活性炭是9个月,RO膜和后置活性炭是2年。“消费者选购产品的时候不仅看售价,还要看产品的材质、工艺,了解清楚所用滤芯的寿命、更换价格及服务配套,避免后期可能出现的高昂使用成本。”

从5月19日开始至12月31日,苏宁



将联合各净水品牌组成专业服务队伍,针对北京市大型社区开展净水普及计划,在社区开展包括净水大讲堂、上门免费检测水质、

滤芯使用寿命检测及更换等服务。此外苏宁还将推出3000台净水设备免费试用的机会,消费者可至苏宁门店报名。(刘映花)

山东东平郡酒业正式揭牌成立

5月10日,由泰山酒业集团控股的山东东平郡酒业有限公司揭牌仪式隆重举行。中国白酒协会理事长王延才、秘书长宋书玉,中国著名白酒专家、白酒泰斗沈怡方、高景炎,茅台集团名誉董事长季克良,中国著名酿酒微生物专家、江南大学副校长徐岩,省轻工工业协会会长李伟鸣、副会长朱维平,山东省白酒协会会长姜祖模,以及集团董事局主席马西元,公司董事长兼总经理张铭新,公司常务副总、东平郡酒业董事长兼总经理张彬等领导出席了揭牌仪式。会议由姜祖模会长主持。

张铭新董事长首先致辞,对各位领导、专家百忙之中前来参加公司七十周年庆典和东平郡揭牌仪式表示衷心的感谢。随后他简要介绍了企业目前的发展情况。近年来,公司始终按照稳健发展的战略思路和“一体两翼”的产业布局稳步前行,企业保持了持续、健康、稳定的发展势头。而投资控股东平郡酒业,是公司出于做强做大主业白酒、巩固地方区域市场而做出的战略决策。王延才理事长高度肯定了公司的发展思路,他认为,在本次行业调整中,整个行业将会呈现产业集中度提高的现象,而通过投资控股、入股的方式控制区域市场将是大势所趋。

随后,作为泰山酒业70周年庆典活动的一部分,东平郡酒业成立揭牌仪式正式开始。王延才理事长和季克良先生共同为东平郡酒业揭牌,标志着山东东平郡酒业有限公司正式成立。



●东平郡酒业揭牌仪式现场



●宋书玉秘书长为东平郡酒业题词



●王延才理事长、季克良先生为东平郡酒业揭牌

揭牌仪式结束后,与会领导、专家共同品评了东平郡酒业即将推出的三款产品。他们一致认为,这三款产品包装独特、品牌内涵丰富、酒体质量优异,属于典型的淡雅浓香型。当协会领导和专家们了解到三款酒的市场定价均在百元以内时,一致认为

这三款酒性价比非常高,符合当前打造优质民酒的行业发展趋势。

最后,与会领导、专家挥毫泼墨:“山清水秀出美酒,人杰地灵东平郡”,为东平郡酒业送上了最美好的祝愿。(丹丹)

中粮屯河:中粮整体上市只是设想

18日外媒曝出一则“中粮集团将考虑重组并整合上市”的消息,中粮股票随即上涨,两只股票涨停。不过18日晚间,中粮集团旗下的中粮屯河发布澄清公告,称整体上市是中粮集团设想的未来发展战略,中粮集团目前尚未筹划整体上市具体方案及具体时间。

有外媒援引消息人士的话称:中国最大的食品企业中粮集团正在考虑多种重组方案,以实现业务整合和主要业务的整体上市,其重组方案包括考虑通过进行海外并购和引入投资者来对业务进行重组。同时,考虑将旗下部分非核心业务进行分拆整合,甚至是出售。

消息还称,中粮集团目前主要计划分

拆其旗下子公司的粮油糖类业务,将这些业务注入一家平台公司,同时也整合荷兰尼德拉和来宝农业的相关业务进入该平台。最终在2019年之前实现中粮旗下所有粮油糖类业务在一个平台公司中,并将该平台公司整体上市。

对于重组消息,中粮方面有关负责人昨天下午表示,目前尚无法披露的消息。不过针对上述消息中提及的“平台公司”,中粮称确有其事。中粮集团方面向记者确认,就在近日,中粮集团与中国投资责任有限公司签署协议,双方共同成立中粮国际控股有限公司,打造国际农业投资平台。

18日晚间,中粮集团旗下的中粮屯河发布澄清公告,声明整体上市是中粮集团

设想的未来发展战略,中粮集团目前尚未筹划整体上市具体方案及具体时间表,待有具体内容,中粮集团将按照上市公司信息披露规定予以公告。

中粮集团网站信息显示,该集团目前资产超过570亿美元,旗下拥有8家上市公司。

18日,受重组传闻的影响,中粮旗下除了在港上市的大悦城地产微跌1.51%外,其余7家上市公司股票均大涨。在内地上市的中粮屯河、中粮生化均收报涨停,中粮地产收涨8.19%。而在港上市的中国食品涨6.44%,中国粮油控股涨8.72%,蒙牛乳业涨幅0.72%,中粮包装首涨6.46%。(胡笑红)

欧盟取消配额 产量将大增 冲击本土奶源

日前中央财经领导小组办公室副主任韩俊对外表示,欧盟今年取消牛奶生产配额制后,必将深度影响中国市场,中国乳业现处生死攸关时刻。与此同时,记者获悉,去年成为“拐点之年”,国产奶粉市场份额已超外资。

对此一位行业观察人士表示:“就原料采购而言,未来欧盟牛奶增产将导致全球供应量大增,不排除国产奶粉也采用更高比例的进口原料,本土牧场、奶农还是压力不小。”

据商务部官网消息,今年3月31日欧盟国家牛奶生产配额制正式取消。该制度于1984年建立,当时欧盟牛奶产量大大超过需求,牛奶配额的实施旨在解决结构性过剩问题,保护各国乳制品产业,避免过度竞争。这一制度取消,预计将带动全球牛奶供应量上升2%至4%,而作为重要新兴市场,中国乳业或受到不小冲击。

乳业专家王丁棉透露,就在去年,欧洲产区奶粉在中国市场表现抢眼,销售额上升迅速,其中德国产区最为突出,而欧盟奶源已不动声色地抢走了新西兰不少份额。

欧盟或取代新西兰 成全球最大牛奶生产地区

据业界分析认为,今年欧盟取消牛奶生产配额制度后,德国、爱尔兰、荷兰等国家的乳制品产量将大幅增加。未来欧盟有可能取代新西兰成为全球最大的牛奶生产地区。

欧盟配额制度取消后,市场分析认为,对本土奶源将是很大冲击。“去年北方出现大面积的杀牛倒奶现象,广东也有部分散户参与,归根结底就是受到低价进口奶冲击,本地奶无人收或是低于成本价收,奶农陷入养殖经营困境。”一位行业观察人士告诉记者。

但也有业内人士表示,政府必然会支持本土乳业健康发展,尤其是经历去年倒奶风波后,上游牧场建设以及补贴扶持奶农将成为相关部门关心的重点,所以如何协调平衡乳企国内外收奶比例、价格等,未来应该会有指导意见出炉,不会再放任乳企肆意海外收购。

▼相关链接

去年国产奶粉市场份额 已超外资

“按销售额计,目前国产品牌奶粉和外资品牌奶粉的市场比重约为53:47,国产奶粉此前一直未能超过50%,去年是拐点之年,国产奶粉份额已经超过外资。”乳业专家雷永军对外表示。

乳业专家宋亮认为,从市场表现来看,个别国产品牌市场份额今年有望继续上升。但记者采访得知,对国内乳企而言,今年并不见得日子会特别好过。

“库存依然有压力,第一季度进口奶源价格跳水数量下滑就是明证。去年价格直线下跌,导致不少乳企至今还没消化完库存。”该行业观察人士认为,随着国际奶源“量足价平”成为常态,再加上本土市场热情不高,未来乳企采购将不再大举囤货,价格再难提上去。(涂端玉)

乳企纷纷押宝高端市场 复合增长率可达30%

在高利润的诱惑下,国内乳企纷纷押宝高端乳品市场。有数据显示,2013年高端乳品消费金额超过1000亿元,占全部乳品市场消费金额的20%以上,复合年增长率约30%。

高端奶已成为牛奶企业新利润增长点,乳业巨头的年报可以窥见一斑。蒙牛公布的2014年年报显示,2014年对蒙牛业绩贡献率最大的是旗下几大明星品牌特仑苏、冠益乳、优益C、纯甄等,增幅均保持两位数。伊利2014年年报显示,业绩大幅增长也是源于旗下金典等高端奶市场增长迅猛。日前西藏高原之宝宣布加速布局全国市场。相关资料显示,高原之宝2010年和2011年的销售增长率分别达到了6.71%和

17.44%。

业内人士指出,高端乳品的发展,是奶业发展过程中的必然选择。有业内人士指出,整个牛奶市场平均利润率在5%左右,低档牛奶产品仅有2%至3%的利润,而高端奶产品利润率可达30%。

“消费者不再看花哨的外观和丰富的口味,注重的是香精添加剂的多少,还有乳蛋白、脂肪含量这些有关健康和营养的东西。”某超市乳品销售员小陈表示。这一说法也得到了业内专家的认同。“在高端乳品市场,高端并不仅仅是价格高端,还会注重产品个性、文化内涵等,而消费者往往也会从养生或是营养角度考虑购买。”若尔盖高原之宝牦牛乳业有限责任公司总经理彭云

表示。

随着市场容量的逐渐扩增,消费者在选择标准上的逐渐提高,差异化和品质安全或将成为乳品市场竞争的焦点。在这种背景下,乳企之间的营销手法多样化,争夺年轻消费群体成为共识。

蒙牛早餐奶日前宣布启动全明星活动并将活动办进北京的高校。而西藏高原之宝牦牛乳业股份有限公司董事长王世全表示,将在今年加强北上广深的市场建设,建立适合高端产品的高端营销队伍。“最近在各个地方的大学招营销学的大学生,准备在10个城市,每个城市招100名大学生,专门培训店长搞一个千人的创业计划,叫店长目标责任制。”(陈琼)

农业部要求建立考核制 推进化肥使用量零增长

5月19日,农业部在京召开“到2020年化肥使用量零增长行动”推进落实会,会议要求,要多措并举、多管齐下、逐区推进、逐项落实,扎实推进化肥使用量零增长行动。

会议指出,部分地区过量使用化肥,造成了生产成本增加、农业环境污染、耕地退化等问题。在当前资源环境约束日益趋紧的情况下,必须下大力气推进科学施肥,切实减少化肥不合理使用。

会议要求,要细化目标任务,实化技术措施,强化工作责任,多措并举、多管齐下、逐区推进、逐项落实,扎实推进化肥使用量零增长行动开展。各地要建立健全玉米、苹果省际化肥减量增效试点协调推进机制,建立化肥使用量零增长行动绩效考核机制。(钟欣)

呼和浩特加大检查力度 做好台湾美食节餐饮服务 食品安全保障

近日,台湾环岛夜市美食巡展在内蒙古呼和浩特市举办,市食品药品监督管理局高度重视美食节的餐饮服务食品安全保障工作,对活动期间餐饮服务工作进行了安排部署。

5月17日,呼和浩特市食品化妆品监督管理局派出执法人员会同赛罕区食品药品监督管理局的执法人员对本次美食节的餐饮服务加工场所进行了检查。此次检查内容包括对从业人员健康管理、食品及食品原料进货查验和索证索票等各环节全面进行了监督检查。

同时,驻会监管人员将继续加大执法力度,认真落实整改意见,严防美食节期间食物中毒和其他食源性疾病的发生,切实保障美食节期间餐饮服务食品安全。(阿拉腾 刘艳芳)

山东泰安新泰开展 学生用保健食品专项检查

中、高考即将到来,学生用保健食品销量激增,为规范学生用保健食品市场秩序,确保中、高考学生保健食品质量安全,连日来,山东新泰市食品药品监督管理局在全市范围内集中开展以学生为主要消费群体的保健食品专项检查。

此次专项检查以经营改善记忆、改善睡眠、缓解疲劳等保健食品的药店为检查重点,重点查看经营单位是否具有经营资质,进货渠道是否可溯源,是否建立并执行索证索票等相关制度,产品的标签标识、说明书是否与批准证明文件一致,是否经营未经批准的声称具有特定保健功能的食品。(杨怀飞 王刚)

“儿童食品”标准空缺

在我国,除三周岁以下婴幼儿必需食品外,尚无有关“儿童食品”的概念和相关食品标准。即使明确标注“儿童”字样或印有儿童头像(卡通)的食品,也只能按普通食品标准进行管理。但当前一些“高糖、高热、高钠”或含有一些调味料、添加剂等的休闲类食品并不适合作为孩子的零食长期大量食用。中消协近日发表观点,认为食品生产经营企业应当在产品外包装或说明中全成分标注配料表,明确标注食品营养成分和能量值等情况。(肖丹)

中国国际有机食品博览会 本月底在沪开幕

据《劳动报》报道,5月28日至30日,由中国绿色食品发展中心与纽伦堡国际博览会集团共同主办的第九届中国国际有机食品博览会将于上海世博展览馆3号馆亮相。与前八届展会相比,今年的展会将继续扩容,预计展出面积达到12,000平方米,参展商360家,将吸引18,000位专业观众。

中国国际有机食品博览会是纽伦堡有机食品展的全球系列展之一,也是纽伦堡有机食品展的全球系列展中唯一引入“天然世界 Natural World”的展会。据展会主办方介绍,近年来,安全、天然、无添加的高质量天然产品已越来越受到国内消费者的追捧,展会立足于中国有机市场,结合中国市场特征,致力于寻求高质量产品的专业采购商提供良好的信息收集及采购平台。(新华)

河北临漳县美临粮油 获高端食用油博览会金奖

日前,在由中国粮油协会、中国保健营养理事会主办,北京世博威国际展览公司承办的“2015第十二届国际高端健康食用油博览会”上,河北省邯郸市临漳县美临粮油荣获博览会金奖。

据介绍,河北多维美临粮油贸易有限公司是该县招商引资企业,建在临漳县新城工业园区,总投资1.5亿元,占地100多亩,主要生产“美临”粮油系列等品牌。公司创建于2011年,前身为北京临漳美临粮油有限公司。董事长杜美芹白手起家,经过十多年的商海打拼,将公司打造成集粮食营销、加工、储运于一体的大型粮贸企业。(张琪通 张云雷)