

## “徒河黑猪大王”张训照事迹搬上大银幕

电影《我为猪狂》拍摄完成

5月12日,以山东绿源食品食品有限公司董事长张训照为原型的电影《我为猪狂》,在山东济南市拍摄完成。

徒河黑猪原产地为徒骇河流域的山东济阳、商河一带,因产地和毛色而得名,因其全身毛黑如炭,人们称之为“野猪”为“黑猪”。后因地域之别称为“徒河黑猪”。如今,徒河黑猪已成为具有地理标志意义的黑猪种群。据济阳县店子乡玉皇家出土的猪下颌骨考证和清万历年间济阳县志记载,徒河黑猪是徒骇河流域几千年来家家户饲养的主要家畜,该猪具有生长慢、耐粗饲、抗逆性强、肌腱脂肪含量高、肉质好等特点,是中国本土黑猪中的典型代表及最优良品种。上世纪五十年代后,随着国外品种猪的大量引进,纯种徒河黑猪越来越少,到上世纪末濒临灭绝。出生在徒河之滨济阳县农民张训照,历经十几年的精心保护、育种和研发,才得以使濒临灭绝的徒河黑猪重获新生,让人们品尝到了纯种、有机徒河黑猪肉的滋味,他被人们誉为“徒河黑猪大王”。

如今,张训照在济南市开十几家徒河黑猪肉专卖店,面向高端群体实行会员制消费,先后与南郊宾馆、鲁能大厦、山东大厦等签署了猪肉供销协议,产品还销往北京、深圳等大城市。2009年10月,公司品牌“绿源笨猪肉”被确定为十一届全运会特供猪肉。公司品牌“绿源笨猪肉”一斤能够卖一百元的价格,比普通猪肉高出三四倍,在市场上供不应求。

2012年12月,山东绿源食品有限公司在齐鲁股权交易所挂牌上市。2014年该公司为打造国内一流徒河黑猪养殖企业,经股东大会研究,决定对公司资本运营方面作出战略决策,进行增资扩股,力争实现新三板上市。同时,为实现中国农民梦,公司投资拍摄了电影《我为猪狂》。影片由湖北电影制片厂和德晋荣誉(北京)文化有限公司出品,著名演员郭凯敏、李琦等担任主演。电影以张训照的创业史为背景,讲述了一个责任与梦想、真诚与欺骗、啼笑皆非却又温馨感人的故事。既有非遗保护的艰难与磨难,又有创业的艰辛和成长的烦恼,剧情曲折又不失诙谐,欢笑中又隐含着泪水,传说与现实同在,传承与创业共存。还极具创意性地尝试了黑猪上树、黑猪跨栏、黑猪跳水、黑猪游泳大赛等众多难得一见的动物表演。(王文青 潘玉鲁)

[上接 P1]▶▶▶

## 刘树清：中华保险之“鹰”

“吏不畏吾严而畏吾廉,民不服吾能而服吾公。”刘树清的一言一行感染着全体员工,在他的带领下,全体员工务实求为,短短一年时间,中华联合财险衡阳中支公司基本步入了稳中求进、稳中求精的良性发展快车道。

### 始于客户需要,终于客户满意

市场竞争,适者生存,谁赢得了客户,谁就赢得了市场。要想赢得客户和市场,唯有优质服务,方是制胜之道。

近年来,该公司不断强化客户服务各环节,将真情真意送入寻常百姓家。2015年初,总经理刘树清即谆谆告诫大家:“一定要提升客户服务水平,关键是要能够换位思考!要将‘始于客户需要,终于客户满意’作为客服人员的行为准则。”这给全体客服人员提出了新的服务要求。

公司很快成立了大要案处理领导小组,协助客户办理理赔手续,并将结案周期和客户满意度作为客户服务水平的重要考核依据,确保大要案准确及时理赔。公司客服部还推出了小案快赔机制:万元以下赔案,做到当日查勘,当日理算。同时还推行了“首问责任制”:凡客户来访,任何人不得推诿。该公司注重从细微处提升服务水平,推行“以人为本,亲情服务”。今年初,公司为每台查勘车配备了一个简易药箱、两把便民伞,备足一箱矿泉水。要求每位查勘员做到:雨天为客户撑上一把伞,天热时为客户递上一瓶水,客户轻微外伤及时予以消炎和包扎。

有一首歌这样唱:“不经历风雨,怎能见彩虹。”收获没有上天的赐予,只有辛勤地播种与耕耘。相信中华财险衡阳中支在刘树清总经理的带领下,定能鹰击长空,志在千里。

国药准字H46020636

# 快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销

### 营销经典

# 提前探秘上海迪士尼旗舰店：限量版每人只能买一件



但这家旗舰店的业务会与将来上海迪士尼乐园互动互补。

面对近期被质疑部分商品价格过高时,保罗·凯德兰表示,其实店内今后也会有促销活动,而且根据不同的商品,价格从高到低都有。

“此外,我们的商品周转率会非常快,我们会根据我们的电影和电视播放的节奏将近期上档的作品的区域商品做推广,我们都有长期合作的优质生产商。”保罗·凯德兰透露。

记者注意到,在该旗舰店内,还有一个特殊的货架,其标明该区域的商品都是专门为上海旗舰店打造的限量版货品,比如米奇老鼠的鞋子上会印刷着金色的“上海”字样,并

且规定每人只能买一个限量版商品。

### “内容为王”商业模式

记者在采访中了解到,迪士尼在华最大收益之一就是消费品,但此前迪士尼在华主要以授权方式经营,即其自身并不直接投资开店,而是授权给各个合作方进行零售渠道铺设,比如合作方在购物中心开设店铺或柜台。

“但是这次的模式完全不同,旗舰店是我们自己全资的门店,消费品我们会继续按照授权模式经营,而这家旗舰店我们会好好地直接经营,当然我们也会考虑未来是否会继

续在中国市场进行零售直营店的扩展。”保罗·凯德兰表示。

记者注意到,迪士尼旗舰店内按照故事进行商品分类以及在店内进行各类人物形象营销的背后其实是迪士尼的商业模式体现——故事为王。迪士尼首先制作大量口碑颇好的电影作品,比如《冰雪奇缘》等,当这些电影作品获得公众认可后,就可以依托电影人物进行各类衍生品开发,包括娃娃、服饰、文具、书籍出版物等,甚至是音乐剧,《狮子王》就是长演不衰的迪士尼音乐剧,甚至至今《狮子王》依旧在演,这类衍生品可以让迪士尼的收益从电影下档后继续发挥巨大的吸金能力。

迪士尼内部人士透露,迪士尼有一套完整的人物管理,包括将卡通和真人物细分为婴童线,女孩线,男孩线等,对应卡通人物、公主系列、汽车总动员等,而为了吸引更多男性成年粉丝,目前迪士尼正在力推漫威的复仇者联盟系列。零售旗舰店内的商品之所以都是按照故事与人物逻辑排列,就是因为消费者会来购买商品多少都是抱着对于电影人物的内心认可度,因此故事和人物非常重要,一旦人物故事被人们内心接受,则商品的销售就不成问题。

保罗·凯德兰深知该商业模式对于粉丝消费者的“杀伤力”很强,因此其预计迪士尼上海零售旗舰店开业后会吸引大量消费者到访,至于届时是否会限流则要看具体情况而定,但其表示有信心可以处理相关问题。

(一财网)

# 企业运动会是“物美价廉”的员工培训

田广(陇南师范高等专科学校)

华为是我国著名的民营企业,是一家生产销售通信设备的通信科技公司,于1987年由任正非创建,是全球第二大通讯设备供应商,全球第三大智能手机厂商,全球第二大电信基站设备供应商。华为也是世界500强中唯一一家没有上市的公司。在华为的人力资源管理理念里,认真负责和管理有效的员工是公司最大的财富。新生知识、新生人格、新生个性,坚持团队协作的集体奋斗和决不迁就有功但落后的员工,是事业可持续发展的内在要求。华为强调人力资本不断增值的目标优先于财务资本增值的目标。具有共同的价值观和各具专长的自律的员工,是公司的人力资本。不断提高员工的精神境界和相互之间的协作技巧,以及不断提高员工独特且精湛的技能、专长与经验,是公司财务资本和其他资源增值的基础。华为的创始人任正非曾经说过,企业发展就是要发展一批狼。狼有三大特性:一是敏锐的嗅觉;二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神;三是群体奋斗的意识。这三条其实就是团结意识、协作意识、竞争意识、荣誉意识的具体阐述。

在以创业公司聚集地著称的北京中关村创业一条街上,驻扎着很多初创时期的小企业,大多员工人数比较少,公司规模比较小,属于艰苦的创业阶段。作为创业者服务的黑马营就经常组织各类的企业间小型运动会,以鼓舞和提升企业和员工的战斗力,增强竞争和团结意识。无论是简单的拔河比赛还是竞争项目多的小型运动会,企业的积极参与都能使员工得到事半功倍的企业培训效果,增强员工的团结意识、协作意识、竞争意识、荣誉意识等。

### 团结意识

无论大型还是小型的体育运动会,都需要每个人的积极参与,在企业作为一个整体的时候,团结意识会在每个员工的心里形成。这也是企业积极提倡的向心力、凝聚力,员工的聚集就是人心的聚集,这种团结的意识会转移到实际的工作中,从而达到提高工作效率的目的。

群体性的体育活动不仅能放松人的心情、锻炼人的身体还能增加人与人的沟通,在目标一致的追求下,员工之间彼此依赖合作达到团结合作的结果。体育文化的精髓就是让人变得更强大,只有个体强大了,集体才会壮大。一味通过规则施压、奖金激励、职位晋升是不能打造一支过硬的员工队伍的,企业必须跳出业务之外,通过适当的娱乐、体育运动才能激发员工的原动力。

目前我国企业人力资源管理中大量借鉴国外的管理知识,通过各种考核数据、员工个体责任数据、以结果为导向的业务能力评估体系等来构建商业模式,这种理性、科学的管理方式能在短时期内非常有效果,但是从长远来看,不利于企业的整体发展。现代的人力资源管理过分强调个体的责任和义务,在企业内部无形中造成了分割。我们都知道企业是一个整体,是一个业务不断发展,员工新

老融合的整体,在过分强调个体的氛围中,会成为企业整体格局融合的阻碍。过分强调业绩不注重员工情感培养的公司,会为未来的发展埋下不安全因素。

为什么说企业运动会能促进企业员工的团结意识呢?因为运动会让员工放松身心,增加彼此的交流和沟通,培养员工间除了竞争之外的友善感情。企业间抑或企业内部运动会都是体育精神在普通人身上的反射效果,从而达到娱乐与员工培训双赢的局面。在日后的工作中,员工间的团结精神会得到提升,在面临重大公司项目的时候会得到事半功倍的效果。这就是团结的意识,是西方数据管理所不能教会的。

### 协作意识

华为创始人任正非说过,华为职业化、规范化、表格化、模板化的管理还十分欠缺。华为是一群从青纱帐里出来的土八路,还习惯于埋个地雷、端个炮楼的工作方法。还不习惯于职业化、表格化、模板化、规范化的管理。重复劳动、重叠的管理还十分多,这就是效率不高的根源。在引进新管理体系时,要先僵化,后优化,再固化。

一个人是不能成就一家企业的,一个伟大的企业一定是人群共同协作的结果。当年的万通6君子,如今的阿里巴巴有18罗汉……都是协作意识成立优秀企业的典范。协作意识不止体现在创始人间,也体现在员工之间。一个企业有不同的部分不同的管理层,让一个企业良好运动的基础就是各个部门的通力协作和配合,部门是什么?部门是人,是员工。协作意识的前提是什么?是主动性和积极性。

在失败的企业案例中我们看到因为某个部门的不配合或者不作为而造成企业最终的失败。如何培养员工的协作意识?体育运动。

美国是全民体育运动比较发达的国家,尤其NBA受到不同年龄层次观众的欢迎。究其原因不单是明星球员的精彩表现更是各个球队队员默契的配合,一场球赛能赢就是一个群体协作的结果,明星球员再厉害也需要别人的协作才能打出漂亮的扣篮。体育运动的精髓是将结果变成集体的目标,在个体能准确有效的评估自身实力的基础上,通过协作来完成每一次的进步。美国人是热爱运动

的民族,谷歌、雅虎、亚马逊等互联网公司都为员工特别开辟了体育运动的场地,这些让国内人羡慕的场所不只是美国公司的福利好,更确切地说,是美国企业更懂得利用体育运动来变相进行人力资源培训。

协作的前提是员工的主动性和积极性。每个企业部门的员工都应该在了解自己部门工作内容的前提下主动提高工作效率去配合别的部门,能积极地为公司的良好运作出谋划策。协作的基础是对自身的判断,NBA的赛场上明星球员只有那么几个,但是成就他们的却是更多的不知名球员,协作就是清楚地知道自己的局限和特长,有时候成就别人也是一种成功。

现在的企业过分的让员工间竞争来争去,从而增加无谓的内耗和损失。

因此,将体育运动中的协作意识融入到现代企业管理中去是非常必要的,让员工在体育运动中了解自己已也了解别人,从而在实际工作中发挥自己的长处,通过员工间的协作来弥补自己的短处,对企业来说是有利而无害的。

### 竞争意识

竞争意识是最不需要过多解释的一种体育意识。赢是每个运动员在职业生涯中一直追求的目标。企业也要赢,没有一定要赢意识的企业是没有战斗力的企业。据不完全统计,每年新生的企业中大部分都活不过一年,在如此惨烈的市场中,没有竞争意识的企业是注定会失败的。

有人问球王乔丹:“你最满意的一个进球是哪次?”球王答“下一次”。这就是体育精神,永不满足,永不止步,永远都在等待下一次。人们热爱体育明星的大部分原因也在于体育能让有种身临其境的感觉,能体会到竞争给人带来的激情和刺激。体育活动绝不仅仅是锻炼身体这么简单,体育活动带给人的更多的是心理上的一种情绪,一种想要坚持和赢的心态。企业家经营企业的第一要务就是赢,赢得每一个项目,赢得每一分的利润,赢得竞争对手挑战。企业的赢靠什么?靠员工!员工的竞争意识从哪里来?从体育运动中来,从企业给员工制造赢氛围中来。

### 荣誉意识

员工是企业发展的第一原动力,如何保持员工的活力与激情是很多企业负责人长期思考的问题。盈利能力弱的中小企业在发展遭遇瓶颈,有实力的大企业在发展速度放缓的时候,都需要采取有力的措施提高员工的积极性和奋斗激情。荣誉意识是竞争意识的延伸,是体育精神深层次的内涵。为什么运动员要赢?不只是奖金和奖牌,而是荣誉感。一种强者的荣誉感,一种集体的荣誉感。

纳斯达克(NASDAQ),是美国的电子证券交易机构,创立于1971年,迄今已成为世界最大的股票市场之一,现有上市公司总计5400多家。众多的国内公司在纳斯达克上市,比如新浪、搜狐、网易等,在纳斯达克上市的过程是富有挑战性、激动人心的过程,大胆的决定、上市团队的卓越表现和良好的市场状况,“天时、地利、人和”的协调实现,将会展现立足美国资本市场的中国公司的成功者的风采和形象。这就是荣誉感,是企业经过创立、发展、奋斗到最终上市所带来的荣誉感。

在纳斯达克上市有个敲钟的过程,这是聪明的美国人对于荣誉感的最好的形式体现。官方的解释是:“开市和休市的敲钟仪式,提供了一个让他的公司、公司发展里程碑获得充分报道的独特平台。你的敲钟,不仅会出现在官网上,还会出现在CNBC电视台、彭博电视台、福克斯电视台商业新闻频道等电视节目中,让全世界无数人看到。生意之道,媒体聚焦,无可比肩。”而一个普遍的解释是,很多人认为上市时刻的敲钟之举是一生取得巨大成就、非常荣耀的象征。据说,无论最强还是最残忍的企业高管,在敲钟时都会激动不已、思绪万千,“敲钟太给力了,换句话说,它非常真实”。想想也对,如果没有敲钟这种形色兼备的形式,只看到公司上市后股票价格的数字变动,让高管们何处宣泄激动的情感,何处彰显无上的荣誉感呢。

综上所述,企业需要经常组织企业间的或者员工的体育运动会,借助体育的力量将团结意识、协作意识、竞争意识融入到企业中去,融入到员工中去,从而促进企业的发展。体育运动真是一场“物美价廉”的员工培训。

## 返乡农民工创办生态养殖园



5月19日,湖南省隆回县石门乡大塘铺村青年返乡农民工肖池竹、王佩夫妇正在生态养殖园忙碌。7年前,夫妻俩利用打工积蓄回乡承包42亩荒山,开创了当地第一家大型生态养殖园。目前,生态养殖园有肉鸽、富硒猪、藏獭、泥鳅、鸡鸭共达4万多只(头),并形成了鸽粪喂猪、沼气煮饭、沼渣肥树、沼液喂鱼生态产业链。年产值超过600万元。肉鸽合作社被评为“中国肉鸽养殖优秀专业合作社”、“湖南省示范合作社”,生态养殖园被评为“湖南科技创新名优企业”,肖池竹被评选为“湖南省科技示范户”、“隆回县政协委员”。(罗理力 摄影报道)