

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 130 期 总第 8288 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.5.20

星期三  
乙未年 四月初三  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlrbs

## 注重产业对接 突出区域合作

◎中国·廊坊国际经济贸易洽谈会正式开幕

<< [P2]

本期导读 Highlights

“智慧畜博会”开启  
重庆国博中心“智慧首秀”

当“智慧国博”遇见“智慧畜博会”，会擦出怎样的火花？5月14日，第十三届（2015）中国畜牧业博览会暨2015中国国际畜牧业博览会新闻发布会在重庆国博中心召开。

<< P2

海外收购提升 20 年水平  
上海电气创新“坐直升机”

创新如同登高，需要一步一个脚印的坚韧，但如果登上后，需要坐上直升机的话，为什么不坐一下呢？短短一年时间，上海电气在燃气轮机领域的技术水平，一下子提升了 20 年。

<< P3

阿罗拉：  
孙正义钦定接班人有何来头？

软银曾以 2 亿美元投资阿里，目前这笔投资已价值约 700 亿美元。创始人孙正义公开表示，前谷歌高管尼克·阿罗拉有望成为他的接班人。

<< P4

郑莱毅：  
迎接“工业 4.0”下的新修炼

“企业是需要信贷而不能依赖信贷。企业要持续发展，自身必须具有生存发展的能力。”谈起金融与企业发展的关系，康奈集团总经理郑莱毅表达了上述观点。他说，温州金改 3 年来，将无序的民间借贷引向阳光化、规范化，这是一大成效。

<< P6

联想：  
新成员“入模子”融进企业

在联想，将文化比喻为模子。早在 20 世纪 90 年代，柳传志就明确了文化建设对企业的重要性，联想大学、联想管理学院进行“入模子”等文化培训项目的开发。

<< P7

山东重工“走出去”后  
因地制宜选取治理模式

全球金融危机爆发后，中国企业“抄底式”的跨国并购一度惊艳世界。但随后不少并购企业的光环因并购不畅或失败而逐渐褪去，“看起来很美”的海外并购开始引起中国企业的反思。国企大省山东的许多企业，也于全球金融危机后加快了海外布局，但一如全国的情况，几家欢乐几家愁。

<< P8

“CTIEC”：  
在异域中坚守 在坚守中发展

谈到国际市场的拓展，安徽中烟人有着 10 年的经验积淀。这 10 年来，通过他们的不懈努力与付出，不仅开拓了境外 20 多个国家和地区的反思。国企大省山东的许多企业，也于全球金融危机后加快了海外布局，但一如全国的情况，几家欢乐几家愁。

<< P9

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

3 年,只是时间长河里短暂一瞬。3 年,在一个名叫江苏伊贝实业的企业却发生了涅槃巨变:企业销售规模从昔日 2000 万跃升至 2 亿;企业产品从无人问津到成为美国高端鞋靴的第一品牌的最佳合作商;企业员工队伍从骨干出走、人心涣散,到群贤毕至、精英荟萃……是什么样的力量让这家企业完成精彩蝶变,日前记者走进这家位于黄海之滨、如日东升的土地上的企业,探寻伊贝实业成功转型背后的密码——

## 伊贝实业攀上美国艾瑞特“高亲” ——来自江苏伊贝实业的系列报道之一



◎江苏伊贝实业有限公司董事长徐金海带领企业管理骨干宣誓,立志把伊贝实业打造成国内高端鞋靴领跑者。

■ 周日照

2011 年的秋天,站在南通兴东机场候机大厅里,徐金海这个一向执拗、自信的苏南汉子内心无比彷徨纠结。他目送美国高端鞋靴第一品牌的艾瑞特验厂人员在视野里消失。“你们公司刚成立,目前的伊贝现状,至少需要两年,才可能和艾瑞特谈合作……”客户决绝的话语一直在他脑海里回荡,击碎了那个从不认输的汉子的决心。在这一刻,他想过放弃,重新寻找新的合作伙伴,当想到企业数百名嗷嗷待哺的员工,又重拾信心,暗暗下决心,一定叩开艾瑞特的合作大门。

这一年是苏州人徐金海来到南通的第十二个年头,他将一家破产国企发展成为全程丝绸产业链的品牌新锐,企业丝绸主导产品先后进入了全球 30 多个国家和地区。这一年,他又一次接手一家曾经有着辉煌昨天的鞋企。当时,企业订单少,技术人员匮乏,员工人心浮动,企业到了生死存亡的危机关头。

诞生于危难之际的伊贝实业一开始就要面对生存的难题。徐金海面对一个无市场、无技术、无人才的窘境,他认真审视起伊贝实业。作为一家重组企业,伊贝实业前身曾经有过骄人的历史,企业曾经连续多年进入了中国鞋业 500 强、一度跻身“中国成长企业 100 强”名单。受到 2008 年金融危机波及,企业各种“内疾”集中爆发,订单少而分散,企业单产品的利润率极低甚至部分订单亏损。与此同时,过去企业对订单“饥不择食”,部分订单因为“消化不良”,不能按时交付,影响了客户对企业的信心和外部声誉。经济效益持续低下,员工工资甚至半年发一次,骨干员工出走,整个企业人心浮动。

进入制鞋领域后,一个偶然的契机,让徐金海获悉艾瑞特是美国高端鞋业的领跑者,依托其强大的技术研发实力和品牌号召力,靴类产品连续多年跻身美国市场第一名。为了提升艾瑞特在鞋业市场的占有率,艾瑞特积极寻求中国具有较强技术实力的生产合

作伙伴,以满足其不断攀升的市场销售需求。徐金海明白企业只有实现高端嫁接,才能实现高平台的跨越。

组建伊贝实业伊始,徐金海就注入巨资,采购了行业最为先进的制鞋流水线设备。一家国内民营制鞋集团的负责人在参观伊贝实业生产现场后,曾不无感慨地说,伊贝制鞋设备在长三角乃至国内都是首屈一指。有了过硬的设备,徐金海心里有了底气,他在 2011 年年底带着企业最新研发的马靴产品,再次前往艾瑞特中国办事处拜访,恳请美国艾瑞特相关负责人前往伊贝实业实地参观。数次拒绝之后的艾瑞特人,也被这个百折不挠、永不认输的汉子打动,首批给出 3000 双马靴的试探性订单。

初战告捷的徐金海深知这次订单的来之不易,回到企业连夜召开了生产、订单、质量、技术等多部门联席会议,制定完善的生产计划。组织工人提前完成了生产任务,当艾瑞特接到伊贝实业首批试制订单产品后,为伊贝

实业的严谨扎实的质量控制手段、稳定可靠的技术保障所折服,下贝赢得了艾瑞特的高度信赖。从 2012 年下半年起,伊贝实业的生产能以每月 30% 以上的速度递增,企业年产值从创建初期的 3000 多万一举突破 2 亿元人民币。100% 的质量合格率,产品出货准时,让伊贝实业在艾瑞特全球各地的供应商中享有极高的声誉,已经连续 13 个月在整个客户供应链里排名第一,实现顾客零投诉的骄人业绩。

在伊贝实业进入发展快车道 2014 年,徐金海又开始了新一轮的“折腾”,他推动企业实施股份制改造,试水登陆资本市场,积极进军“新三板”,努力让伊贝实业成为一个“小而精”、“专而强”的一流制鞋名企。徐金海透露,伊贝实业可望于今年正式挂牌“新三板”,届时企业不仅能够获得丰厚的现金流,同时对于伊贝实业引进高端技术、管理人才都具有积极意义,将成为伊贝实业实现“中国高端鞋靴领跑者”愿景的一件里程碑意义事件。

## 第十三届中国(漯河)食博会隆重举行 双汇董事长万隆向消费者介绍新产品

■ 本报驻河南首席记者 李代广

5 月 16 日至 18 日,第十三届中国(漯河)食品博览会在河南省漯河国际会展中心举行,中国食品工业协会会长石秀诗、中国商业联合会名誉会长何济海等领导参加了开幕式,河南省副省长王铁致辞并宣布开幕。作为开幕式,双汇集团董事长万隆应邀参加了开幕式。

据记者了解,本届食博会共有来自法国、南非、马来西亚、韩国等 8 个国家和地区的 940 家中外企业参展,其中,世界 500 强企业 10 家,国内 500 强企业 10 家,行业百强、知名



●图为双汇集团董事长万隆(前排左三)亲自向消费者介绍新产品。品牌企业 80 多家,知名商协会 30 多家,贸易采购合同金额累计达 326 亿元。

漯河市位于河南省中南部,是典型的内陆平原农业市,淮河的两大支流沙河、澧河贯穿全境并在市区交汇,“双汇”的名字便是由此而来。作为漯河市本土企业翘楚,同时也是中国最大的肉类加工企业双汇集团,此次在食博会上当仁不让的再次成为“人气王”。

5 月 16 日上午,开幕式结束后,各位参会领导、嘉宾在主办方陪同下,双汇集团董事长万隆亲自作起了推销员,向大家介绍了双汇最新推出的系列新产品,并邀请嘉宾们仔细品尝了各类产品。

本报记者了解到,今年双汇推出了上选

鸡腿王、智品牛肉王、食享鱼肉王、弗吉尼亚烤香肠、酸萌萌香肠十几款新产品,并且在风格包装更趋于年轻化,“食想家”、“我是摇滚青年”、“直言爱、不怕酸”等广告语都契合了当下年轻人的语境。焕然一新众多新品吸引了来自全国各地的采购商、参展人员及各路吃货前来品尝、试吃、咨询、拍照等。

据介绍,双汇公共关系中心以健康、营养、安全为基础,今年推出的新品着重增加了时尚元素,希望能够贴近年轻消费者,未来,双汇将继续以一千多种类的产品群,满足不同层次的消费需求。

Advertisement for Wuliangye Yibin Co., Ltd. featuring a bottle of wine and the slogan "好兄弟 干一杯" (Good brothers, drink a cup). Includes contact information: 400-6363-699.

Advertisement for Ibei Industrial (伊贝实业), China's leading high-end shoe brand. Includes website: http://www.js-yb.cn.

Advertisement for the newspaper's supervision notice (本报监督公告), stating that staff must have valid IDs and that the newspaper is not responsible for external activities.