

联手中投成立合资公司 中粮改革动工

从5月12日宣布联手中投公司成立合资公司往前看,距离中粮集团被选定作为国有资本投资公司试点过去刚好10个月。这场酝酿多时的中国粮商大改革终于有了第一个可以追溯的线索,它将在市场上掀起多大风浪仍难以估量。

在宁高宁2004年底空降中粮后,中国大粮商就进入飞速发展的黄金十年,现在,宁高宁口中这个“脂肪比较多的胖子”面临着新的考题。虽然中粮近来对集团业务在整体上市以及并购重组等方面进行积极探索,但最终能否真正实现完美蜕变?

首个改革大动作

在被提名为国企改革试点企业10个月,中粮首个改革大动作落定。

5月12日,记者了解到,中粮集团于近期和中投公司签署协议,双方共同成立中粮国际控股有限公司(以下简称中粮国际),打造国际农业投资平台。其中,中粮集团在中粮国际持股80.1%,中投公司持股19.9%。

中粮于2014年牵头国际投资控股尼德拉和来宝农业两家企业各51%股份,其中中粮在投资团中占60%。目前,三方业务整合已经拉开序幕。未来,中粮国际将作为整合相关业务的平台,打造一家上下游一体化运营的全线性农产品公司。

中粮相关人士表示,中粮与中投公司长期以来保持着良好的合作伙伴关系,双方都看好全球农业的发展和投资前景,希望共同探索出一条打造具有全球竞争力的农业企业之路。

除此之外,记者了解到,中粮集团希望在2019年之前将中粮原有的粮油糖资产注入中粮国际,实现和来宝农业以及尼德拉三方资产的整合和整体上市。

为了加速中粮来宝农业业务整合,5月12日,中粮宣布首次从主要竞争对手四大粮商之一的美国ADM挖来高管,补充国际化运营管理人才,另一方面也学习四大粮商的管理运营经验,为海外上市做准备。

值得关注的是,对中粮而言,业务板块分拆上市是其作为国有资本投资公司试点的重要方向之一,此次旗下粮油糖资产上市路径浮出,也标志着其试点改革迈出了第一步。

2014年7月15日,国务院国资委宣布将对六家央企启动首批“四项改革”试点,其中,中粮作为唯一一家入选的食品企业将率先试水国有资本投资公司改革,另外一家为国家开发投资公司。

此后,中粮集团的试点改革方案一直备受业内人士关注,此前,记者了解到,作为改



中国投资责任有限公司(下称中投公司)于近期与中粮集团签署协议,共同成立“中粮国际控股公司”,打造国际农业投资平台。中粮国际控股将成为中粮集团整合其近期收购的尼德拉和来宝农业的主要抓手。中粮方面表示,长期以来中粮与中投公司保持着良好的合作伙伴关系,双方都看好全球农业的发展和投资前景,希望共同探索出一条打造具有全球竞争力的农业企业之路。

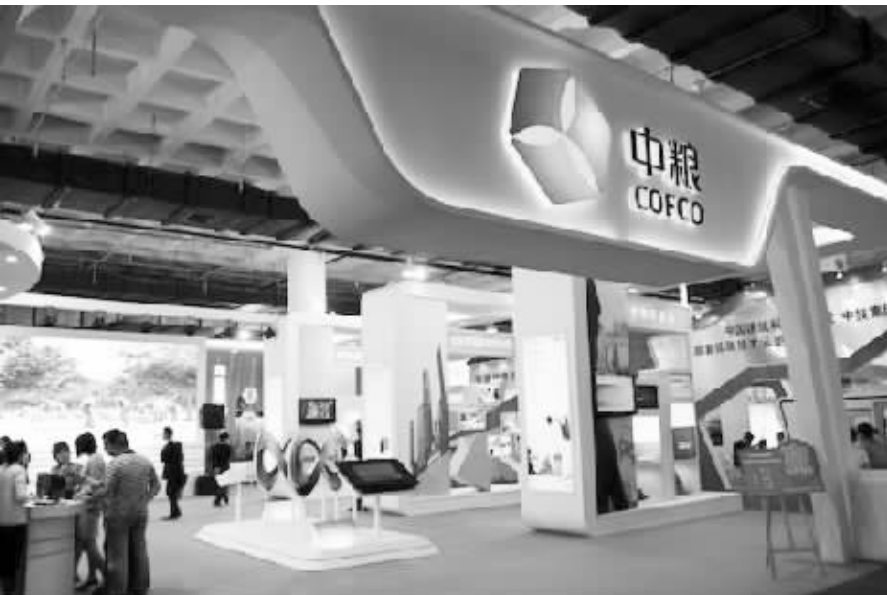
组国有资本投资公司试点,中粮集团制订的具体方案主要包括国际化的全产业链、引进业外资本、业务板块分拆上市以及引进职业经理人等在内的四大改革方向。

记者从中粮集团了解到,目前,具体的改革试点方案仍未到对外披露阶段。“目前还没有接到国资委的正式通知,一旦通知下来,中粮就会照方案去做。”中粮相关负责人对记者表示。

“粮商”的投资冲动

“经过不断的业务逻辑梳理、优化和调整,中粮集团目前已基本形成以粮油食品为核心主业的投资公司型组织架构,具备了国有资本投资公司的雏形。”中粮集团有关负责人在接受媒体采访时表示。

前身是华北对外贸易公司的中粮集团,在经历了上世纪60年代的自然灾害后,重组了国内的三家公司成立中国粮油食品进出口公司,并将使命由“出口换外汇”转成了“进口粮食”,此后,这家中国最大“粮商”,开始了不



断创新的改革路。

时间追溯至1987年10月,中央要求对包括中粮在内的央企进行改革。自此,中粮开始了向实业进军,逐步由管理者向市场参与者转变。进入新世纪,中粮加快了改革进程,在并购和业务重组方面都取得了重大进展。

随后,中粮进入最为浓墨重彩的投资并购十年。这轮浪潮始于2004年12月,46岁的华润集团副董事长兼总经理宁高宁出任中粮集团董事长。据悉,在空降中粮之前,华润的整合如火如荼,宁高宁在地产、啤酒、零售、纺织等多个领域跑马圈地。

自宁高宁入主中粮以来,中粮先后在2005年下半年和2007年初进行了两次集团组织系统的变革。特别值得一提的是,2009年,中粮集团正式提出“全产业链”战略。随后几年时间里,中粮集团收购五谷道场、入股蒙牛、兼并中国华粮物流集团等频频亮出大动作。

一位了解中粮的知情人士表示,自从宁高宁2004年“空降”中粮后,中粮在企业转型和发展上确实取得了非常大的突破,特别是中粮“全产业链”理念的提出,集团规模、主营业务、整体实力都有大幅攀升,中粮集团在国内外的影响力不可小觑,这与宁高宁卓越的管理能力密不可分。

一位曾经供职于中粮的高管在接受记者采访时也表示,目前中粮通过买粮仓等业务上的开拓,正在朝国际化的道路上越走越远,这能更好地帮助其掌握国际资源。此前,中粮都没有进行过这些方面的尝试。

再提整体上市

宁高宁入主中粮已有10年,国有资本投

资公司试点也许是实现突破的一个好机会,对他来说,将中粮做大做强,抓住机会很重要。

粮油糖资产上市思路浮出只是一部分,除了旗下业务板块分拆上市,最终实现集团整体上市一直在中粮的蓝图上。

除了此次试点方案中提到分拆上市为四大改革方向之一以外,此前宁高宁不止一次提过相关内容。2007年,在中粮将30-40个业务单元重新调整成九大单元时,宁高宁就表示将鼓励每一个板块去上市,使中粮9个板块都在行业竞争中领先。

当时,他就表示:“再有两三年时间,中粮公司把业务整合起来,由不同的专业化公司运营,就能实现整体上市目标。”

如今8年时间过去了,中粮依然未能实现这个目标。4月,宁高宁在国外参加会议时再次公开透露,中粮计划集团实现整体上市。并称中粮应该不是一家中国企业,而是一家全球化企业,IPO将协助集团达到该标准。

事实上,目前中粮集团旗下有8家上市公司,在将粮油糖资产注入中粮国际并实现上市后,如果还想集团整体上市是一项庞大的工程。

在业内看来,中粮将目前已有的8家上市公司注入到中粮国际可能性很小,除非需要业务整合,才有可能把分散的几个上市公司统一集中管理。

“上市能够提高公司透明度,肯定比不上市好。但这也只是缓解,除非真正的市场化,才能从根本上实现改革。”中欧陆家嘴国际金融研究院副院长刘胜军说。(金晓岩)

清洁能源大佬 抱团进军 “一带一路”国家

在“一带一路”战略的带动下,中国企业正在加快进军海外市场。

最近的一个例子是,在国家主席习近平访问哈萨克斯坦一周后,记者5月14日从中国广核集团(下称“中广核”)获悉,该公司与上海电气、东方电气、金风科技、英利集团等中国企业一起组团,赶赴哈萨克斯坦首都阿斯塔纳推介中国核电、风电、太阳能等清洁能源的发展优势和竞争力,以便在中国的“一带一路”战略中,扩大与哈萨克斯坦的合作。

值得关注的是,更多央企正在进军海外市场。

国资委副主任黄丹华要求央企要积极参与国家推进“一带一路”、周边“互联互通”、非洲“三网一化”等战略,加快推进重点项目建设,分食政策红利。她说,要以高铁、核电、特高压、4G、重大基础设施建设等具有国际竞争优势的产业为依托,带动国内装备、技术、标准、服务、管理出海。

央企军团探险“一带一路”

记者了解到,推介活动期间,中广核与哈萨克斯坦国家原子能工业公司(下称“哈原子能工业”)签署了《开发清洁能源合作谅解备忘录》。这被认为是标志着中哈双方在清洁能源领域的合作进入新阶段。

哈萨克斯坦是中国的重要邻国,也是“丝绸之路经济带”的桥头堡。而能源作为中哈双方合作的重要领域,双方合作时间长,基础稳固,特别是哈方的资源优势和中方技术设备优势形成互补,有利于形成强强联合的双赢局面。

哈萨克斯坦在铀矿、风能、太阳能、水电等领域拥有丰富的资源储备,发展清洁能源的优势得天独厚,发展战略清晰明确,提出在2030年前实现“绿色经济”转型构想,这为中哈双方进一步扩大在清洁能源领域的合作打下了坚实基础。

中广核与哈原工有着多年的合作历程,被视为中哈两国企业间合作的典范之一。哈萨克斯坦铀产量位居世界第一,而中广核是中国最大的核电运营商和全球最大的核电建造商,双方的合作正是从铀资源开发开始的。

中广核与哈原工已经在几年前即成立了海外铀矿开采合资企业——谢米兹拜铀矿有限责任公司,共同开发哈境内两大铀矿,为中国核电发展所需的铀资源提供了有力保障。

而在铀资源合作的基础上,中广核与哈原工不断加大合作的深度和广度。2014年12月14日,中广核与哈原工签署了关于扩大和深化核能领域互利合作的协议,双方计划在哈萨克斯坦建立合资企业生产核燃料组件。

中广核与哈原工拟合资建设的核燃料组件厂也纳入了哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫2014年的国情咨文。

在推介活动期间,中广核重点推介了中国自主知识产权三代核电技术“华龙一号”,东方电气和上海电气重点推介了其电力装备制造和技术服务能力,金风科技和英利集团分别推介了其在风电和光伏电站领域的制造和服务优势。

央企抱团出海

这五家企业均是国内同行业中的巨无霸,被视为中国装备制造业走出去的主力军之一。“我们愿与哈萨克斯坦合作伙伴一起,通过互利共赢的方式,进一步拓展在核电、风电、太阳能等清洁能源领域合作。”中广核总经理张善明在推介活动中表示。

推介活动同期,中广核还牵头举行了“哈萨克斯坦—中国‘发展清洁能源’合作研讨会”。而记者从广核了解到,5月15日,中广核还将与哈方有关企业举行清洁能源圆桌会议。来自哈萨克斯坦能源部、哈原工、哈方有关企业,中国驻哈大使馆、五家推介企业等中方机构的代表参加了上述活动。

中国企业正在加快“走出去”的步伐。4月28日,中国电建与华能集团、东方电气集团三方联合战略合作协议签约仪式在京举行。三方共同表示,将在海外及多项业务领域展开深度合作。

中国电建董事长晏志勇、华能集团总经理曹培玺、东方电气集团董事长王计出席签约仪式。三方最后在《战略合作协议》上签字。它们“希望充分发挥三家企业在投资、建设、供货的独特优势,形成强强联合、优势互补、风险共担、平等互利、共同发展的生命共同体,实现各自的发展战略目标”。

“这对于我们来说绝对是一个利好的消息,对此,我们充满期待。”上述集团中的其中一家集团内部高层此前向记者表示,“海外的市场太大了,竞争也很激烈,而我们三家集团联合在一起,将使得我们在海外竞争时变得更强。”(林春海)

宗庆后:创新是品牌长盛不衰的秘诀

在饮料生产过程中,码垛是项繁重的体力活,招工难。

在娃哈哈的生产车间,公司自主研发的码垛机器人,能完成成品箱的整列、抓取、码放等动作,用工少效率高,目前已应用到全国几十个生产基地。

不仅如此,这几年娃哈哈先后自主研发了放吸管、铅酸电池装配等工业机器人工作站。

一个传统的饮料生产企业为何要自主研发制机器人?娃哈哈集团董事长宗庆后坚持,质量和诚信是品牌的基石,而创新才是品牌长盛不衰的秘诀。

28年前,宗庆后带领一个校办企业的两名退休教师,凭着14万元借款,靠代销汽水、棒冰起家,通过产品创新、技术创新、营销创新,最终铸造了“娃哈哈”这个民族品牌,在中国饮料行业各项经济指标连续17年位列第一。2014年娃哈哈集团公司完成饮料产量

1148万吨,实现营业收入720亿元,实现利税129亿元,上缴税金近60亿元。

宗庆后认为,品牌的基石,“一半是质量,一半是诚信”。

通过引进大量尖端检测仪器与设备,娃哈哈实施全员、全过程质量管理。娃哈哈还建立了国家级企业技术中心、博士后科研工作站,CNAS认可实验室,参与了60项国家、地方和行业标准的制(修)定。

科技创新助力娃哈哈品牌保持强势。一瓶饮料的出厂,要经历吹瓶、灌装、包装等20多道工序,在娃哈哈的数十条饮料生产线上,这些工序实现了全自动化生产。

在产品研发上,娃哈哈每年都有新产品、新的增长点,形成了品种齐全的产业链,解决了产品生命周期影响企业生命周期的问题,既保证了娃哈哈的高速增长,也铸就了娃哈哈可持续发展的源动力。

“下一步我们正在与德国的西门子、克朗

斯,加拿大的赫斯基,意大利的萨克米合作开发智能化饮料生产线,可以自动观察自动调整,运用信息技术来控制质量。”宗庆后告诉记者,娃哈哈要在全国400条生产线上都实现智能化,通过互联网技术来进一步减少劳动力,提高生产效率和产品质量。

创新不仅体现在生产环节,通过互联网信息技术改造,娃哈哈将生产计划、物资供应、销售发货,包括对经销商、供应商的管理、设备远程监控、财务结算、车间管理、科研开发,全部嵌入信息化系统管理,极大地提高了工作效率。

娃哈哈年产量达上千万吨,均得益于娃哈哈“联销体”这一创新的营销网络系统。“联销体”模式编织了一张遍布全国各地的6000余家一级批发商以及数目更为庞大的二级、三级批发商和销售终端营销网,与经销商结成利益同盟体,可在短短一周内将公司新品铺向全国数百万个零售终端。

“机器换人”加速我国产业布局调整

近年来,国家大力倡导产业转型升级,助推制造业数字化、网络化、智能化,我国已成为全球最大的机器人市场。然而,中国每万人工业机器人保有量仅约30台,还不到世界平均水平的一半。已经打下的基础需要巩固,尚存短板的领域需要完善,“机器换人”的潜力还很大。不少地方提早谋划,抢抓先机,大力发展机器人产业,推动制造业健康发展。

在珠三角、长三角等劳动密集型产业分布区,随着人口红利等传统优势逐渐消失,面临着较大的转型压力,希望通过机器人产业大幅度提高工业企业的劳动生产率。3月份,外贸出口大省广东出台了“工业转型升级攻坚三年行动计划”,提出通过实施“机器换人”计划,以汽车和摩托车制造、家电、五金、电子信息、纺织服装、民爆、建材等行业为重点,推进工业机器人示范应用,至2017年末推动1950家规模以上工业企业开展“机器换人”。广东各地纷纷抢抓先机,广州市提出,到2020年培育形成年产10万台(套)工业机器人整机及智能装备的产能规模,全市80%以上的制造业企业应用工业机器人及智能装备;被称为“世界工厂”的东莞市提出,到

2020年,力争全市工业机器人智能装备产业产值实现翻一番,达到700亿元。上海力争2015年全市机器人产业规模达到200亿元,2020年达到600亿至800亿元。上海还计划今后5年应用机器人数量年均增加30%以上,平均每年新增机器人3000台以上,新建5条以上机器人示范应用生产线。

东北地区等传统工业基地产业基础雄厚、人才资源密集,正瞄准先进技术加紧进行改造升级,通过智能机器人提高各产业的数字化和智能化水平,应对产业升级挑战。已有大批著名机器人企业扎根东北,由辽宁某机器人企业研发的国内首条热冲压机器人自动化生产线日前诞生,首届中国沈阳国际机器人展览会也将于9月份举办。一直埋首深耕机器人领域的沈阳新松机器人自动化股份有限公司,自从移动机器人系统在沈阳金杯汽车公司首次投入使用后,就不断开发新产品,如今已占领国内市场九成以上份额,还出口到15个国家。河南省由省工信厅牵头,组织20余家单位发起成立河南省机器人产业联盟,将在2020年把河南打造成全国最具规模、最具竞争力的工业机器人和智能装备产



●图为北汽股份公司北京分公司,机器人在流水线上焊接自主品牌绅宝汽车。新华社记者 殷刚 摄

业基地之一。中西部地区结合自身特点,用好后发优势,并发挥市场在资源配置中的决定性作用,使机器人产业成为重要支撑。重庆市提出,到2020年成为国内重要的、具有全球影响力的机器人产业基地,全市机器人产业销售收入达到1000亿元。作为陕西省机器人产业科技发展研究规划的负责人,西安交通大学校长王树国认为,要把机器人产业做大做强,不能单纯依靠政府的财政投入,还要加强与企业的联系,同市场需求相结合。安徽省着力打造机器人产业集聚试点,合肥机器人产业园将形成具有国际竞争力的机器人产业集聚区,芜湖市机器人产业园规划面积达5300亩,包含机器人本体及核心零部件研发制造、机器人系统及成套装备集成应用、前端技术研发创新、机器人主题公园、机器人产业创意基地和配套商业在内的6大功能区域。

为了对智能机器人产业进行扶持,不少地方还从金融、人才等领域出台政策。比如浙江批准职业技术学院新设工业机器人技术专业,将于今年9月开始招生。广东佛山对投产两年内年税收规模在1000万元以上的工业机器人企业,给予一次性500万元的奖励。作为世界上最大的饮料企业之一,娃哈哈集团也开发了放吸管机器人、包装机器人等,并准备收购一到两家海外有机器人关键布局的生产厂家,发展装备制造业。

世界已经进入智能化、网络化时代,为经济发展开拓了新的空间,注入了新的动力。机器人产业发展的大潮,才刚刚开始。(据《经济日报》)