

2 大趋势 Major Trends

儿童乐园已成商家“标配” “乐之翼”为中国游乐行业建标准



乐之翼门店年客流量700万人次,除了遍布国内的门店,还在欧洲有10家,北美25家,3年内全球门店将扩张到1000家。图为乐之翼董事长黄钟斌(图中)在迪拜展会上与国际采购商合影。



乐之翼产品通过CE FCC CPSIA国际品质认证,是中国玩具协会、国际游艺协会荣誉会员。乐之翼通过细节保证安全,采用市场上最高级别原材料,有效保护儿童身体安全。

特约记者 方令航 金华报道

每逢节假日,在公园、小区的儿童乐园总能见到孩子们欢快、活泼的身影:坐滑梯、荡秋千、汽垫蹦高、小火车、划船、自控飞机、过山车等等。对于孩子们喜爱的运动,家长一般都会尽量满足,可在满足孩子们要求时,却常常忽略了游乐设施的安全隐患。日前,浙江省金华市市区某商场一女童在参加儿童游乐项目时就发生意外,让父母和经营者都忧心不已。记者采访发现,不少商场、超市、公园都没有儿童乐园,每到节假日生意火爆,但是随之而来的安全、卫生管理也让运营者头疼。游乐行业已经在标准化管理体系方面进行研讨,并由部分龙头企业牵头建立行业标准。

儿童游乐设备安全是首位

随着商业变革的推进,各大商场、超市都把儿童游乐当做招商标准项目。儿童乐园不仅为孩子们提供了一个玩乐的场所,让他们在玩乐中开发兴趣与智力,家长们消费之余也能陪孩子度过愉快的亲子时光。不少儿童乐园在孩子进入前都要求用消毒液洗手,工

作人员还强调在里面不允许喝饮料。然而,记者在一些儿童乐园场地上仍发现有不少食品渣,有的粘在孩子的脚上,蹦蹦床上洒了一片白色奶状物,孩子仍在上爬着玩。

记者在金华市市区某商场门口看到,几台电动摇摇车除了座位以外的地方都蒙着一层灰,但机器上仍然都坐满了小朋友。经常带孩子来玩耍的市民王女士说:“这些户外儿童游乐设施每天放在外面风吹雨淋,夏天的时候孩子穿得少,皮肤都会和机器直接接触,我对这些设施的卫生不放心。但孩子几乎每天都吵着来玩,我也没办法,只能在孩子坐上去之前用湿巾擦一擦,回家后再给孩子洗澡。”

带孩子去儿童乐园玩耍,家长们最关心的就是安全了。在城乡结合部,不少大型的充气堡备受孩子们的欢迎。记者看到,某充气堡不大的空间内挤了十几个孩子,在城堡上贴着“请家长监管好儿童,出现问题概不负责”的字样。

上海乐之翼儿童用品有限公司是国内最大的儿童游乐设备连锁供应商,目前国内加盟门店有600家,乐之翼3年前把生产基地转移到金华东阳。乐之翼董事长黄钟斌告诉记者,儿童游乐设施是专为儿童设计,供儿童

游戏玩耍的,儿童游乐设备的安全运转必须是经营重点。商家在做好儿童游乐设施的安全防护措施和消防措施的同时,也需要注意儿童游乐设施的卫生消毒,确保孩子玩耍过程中的安全。安全问题不仅仅是儿童乐园经营者的责任,家长朋友们同样需要关注,选择规范的品牌儿童乐园场所能避免很多安全问题的发生,双方共同作用,让孩子们安全无忧地享受美好时光。

儿童玩“成人康体设施”隐患大

“妈妈,我再也不去玩跷跷板了。”听着女儿稚嫩的话语,江南某小区的李女士心情有些沉重:由于小区里的滑梯刚开放还没有拆去包装纸,女儿玩跷跷板时重重地摔了一跤。记者走访了金华市区一些小区,发现有儿童游乐设施的小区少之又少。由于维护跟不上,部分小区“缺胳膊少腿”的康体设施成为孩子的游乐玩具,安全隐患不少。

在金华市市区江南的一处小游乐园,市民陈阿姨叫小孙子回家,而此时小孙子正爬单杠玩得亦乐乎。陈阿姨说,这些健身器材本来应该是为大人设计的,八九岁的小孩子都要变着法才能玩。记者发现,在市区不少居民小区或公共绿地,找一处健身器材并不难,但是找一处儿童游乐设施却不容易,尤其是老小区内儿童游乐设施普遍缺失。在江北某小区,多个铁制单杠、健身器材还不错,有一名居民正在教孩子使用跑步器。“还好吧,有一个场所总比没有好。”一名抱着小孩路过的妈妈告诉记者,这些设备毕竟是铁制品,虽然是供成人使用的,但小孩子体重不重,所以很多家长都让孩子来玩。

记者在采访过程中还注意到,一些商场和餐厅内的小型儿童乐园入口处标明“成人不得入内”字样,经营方也没有指定专人看护,孩子在游戏过程中的安全不能完全得到保证。许多家长在孩子游戏时吃饭、聊天,也忽视了照看孩子。一位家长担心地告诉记者:“这种免费游乐场大多不限制人数,对于没有自控力的孩子来说非常危险,我家孩子有一次就在餐厅玩滑梯被压人压在了一起。”

法规滞后于时代发展

按照《游艺游乐设施安全管理规定》,游艺游乐设施的运营单位或个人,购置游艺游乐设施应当执行进货检查验收制度。游艺游乐设施安装完毕后,还要办理一些手续,才能获得合格证明。根据《特种设备安全监察条例》规定,质监部门监管的游乐设施,其运行参数是运行线速度大于或等于2米/秒,或者运行高度距地面高于或等于2米的载人大型游乐设施。对于运行高度不足2米、运行线速度小于2米/秒的小型游乐设施,也就是这些充气城堡、蹦跳床、摇摇车不属于高空、高速的游艺游乐设施,基本由经营者自我管理。因此商场内外的小型游乐设施不属于高空、高速的游艺游乐设施,几乎都达不到政府部门的监管标准。

目前,《公共场所管理条例》里也没有与室内儿童游乐场相关的表述,国家出台的《公共场所卫生管理条例》和《公共场所卫生管理条例实施细则》,共规定7大类28小类公共场所,但并不包括室内儿童游乐场,所以说在儿童乐园卫生管理方面欠缺相关条例。

金华市卫生和计生委工作人员表示,目前国家对游乐设施消毒也没有具体标准,卫

生审批着重审查的是工作人员的健康状况,对游乐设施经营者多长时间消毒、如何消毒、达到何种程度等缺乏硬性要求。针对以上情况,政府部门有关人员提醒,家长在带孩子使用游乐设施之前最好要先检查一下这些设施是否存在安全隐患、卫生状况如何,如有问题要禁止孩子使用,此外,在游戏的过程中要注意看管好自己的孩子,避免受到伤害。

正规企业开设的游乐场所,多数投保有意外险,发生问题还可以追诉。但由于国内游乐设施起步较晚,相关法律、法规、技术标准还不够完善,出现了一些私人购买游乐设施后找块空地无证经营的现象,其安全性和卫生状况更无法保障。

“乐之翼” 为中国游乐行业建标准

黄钟斌告诉记者,中国一年母婴童用品市场消化量是10000亿元,这个数字并不包括教育投入。金华平均每年新生儿3万,0-3岁宝宝的刚性消费每人每年有8000元人民币,每年这个刚性需求将有7亿元。4月10日,中国游艺机游乐园与中国标准化研究院签署了战略合作协议,共同成立中国游乐行业标准化促进中心。4月27日,由中国游艺机游乐园协会主办的“建立中国游乐行业标准化体系研讨会”在天津举行,中国游艺机游乐园协会、中国标准化研究院中标科技集团、中标标准技术研究所有限公司、中国标准化研究院的专家学者,以及中国游艺各专业委员会的会员约80家单位的150余名代表,共同就建立中国游乐行业标准化管理体系工作进行商议与讨论。

中国游艺机游乐园协会秘书长冯玉国说,随着“互联网+”和智能技术在游乐行业的颠覆性创新和应用,传统标准已难以覆盖日新月异的发展,与此相关的标准制定修订都存在很大提升空间,这正是中国游艺机游乐园发起建设产业标准的初衷。“在游乐园整个产业链中,乐园是承载所有设备的终端环节,前端产品安全做得再好,运营环节如有纰漏一切都是白搭,而恰恰这方面的标准体系最不完善。开一家游乐场并不难,但怎样保证安全才是最重要的。之前的行业推荐标准已经滞后,亟须一套针对企业本身的创新型标准。”研讨会现场分了7个小组进行探讨,游乐行业入门层次低致使行业无序竞争,最终导致游乐场安全事故发生等被认为是首要解决的问题。上海乐之翼儿童用品有限公司董事长黄钟斌在“框架加软体电动”小组研讨会上,针对他最关心的室内儿童乐园设备安全与产品安全标准衔接做了阐述,乐之翼领先国际的安全与品控理念给与会人士很大启发。黄钟斌告诉记者,目前乐之翼正在企业标准的基础上加紧起草《室内儿童乐园设备安全标准》和《室内儿童乐园服务标准》,尽快递交大会审阅,这份标准将对中国游乐行业标准化体系的建立发挥积极深远的促进作用。

“儿童游乐行业已经站在了‘互联网+’的风口,对各个企业来说都是个新命题。若能一开始就做好相关的标准实践、规划指导,将促进企业在‘互联网+乐园’模式上走得更快、更远。”中国游艺机游乐园协会会长刘景旺表示了建立中国游乐行业标准化体系的必要性与迫切程度,并希望骨干企业多承担行业责任,尽快把标准化体系建立起来,满足发展需求。

“五减一增” 创新“瘦身经营”模式 北重集团适应经济发展新常态

2015年是北重集团“十二五”规划收官之年,是公司改善效益、转型升级的攻坚之年,也是“十三五”规划之年。为进一步增强企业竞争实力,全面完成2015年经营目标,北重集团经营工作以“五减一增”,即减债、减两金、减成本费用、减无效收入、减不创造价值的人员、增效益,防控好经营风险,落实好改革任务,提升质量效益。

“五减一增”的核心在于提升发展质量和效益,实质是通过经营理念的转变、深化改革的手段、精益管理的方式,推动集团公司建立质量效益型可持续发展模式,是北重集团经营工作思路的具体描述。

减债是通过内部造血功能的提升,闲置资产利用的盘活,外部资金引入的补充,资本市场作用的发挥,使集团公司的银行贷款每年都有一定幅度的下降。减两金是通过完善管控措施、严格执行力度、强化监督问责,提升两金占用管控的治理体系和治理能力水平,实现两金占用“不再新增、持续下降”的目的。减成本费用就是要通过设计工艺源头控制、全面预算管理,单元成本核定、重点领域成本费用削减等,确保集团公司的成本费用率在同行业内具有较强的市场竞争力。减无效收入就是要通过科学考核引导、强化经济责任审计等手段,把那些风险高、收益低的收入,不创造效益的收入甚至是带来亏损的收入坚决制止,真正把企业做实做好。减不创造价值的人员就是要通过优化人员结构、转变薪酬激励机制、完善考核评价体系等方式,激发广大干部职工的干事创业热情,实现人力资源管理出效益。

深化改革,是形势所趋、发展所需。北重集团深化改革的决心已定。

北重集团当前最为突出的问题就是经营质量亟待提升。带息负债偏高、两金占用偏高、成本费用偏高、低效高风险收入存在、人员结构不合理等五个方面是主要原因。在过去的一段时间里,个别单位追求规模扩大,盲目扩大生产,签订了一些效益甚少、不好回款的高风险合同,虽然实现了收入增长的表面繁荣但并没有带来实质性的效益提升,而且还增加了银行借款、外委外协、两金占用,这些突出问题的互相叠加,最终导致成本费用居高不下、经营效益持续走低,陷入“干的越多亏的越大”的恶性循环。“五减一增”是破解北重集团当前发展难题的当务之急。

进入新常态,标志着经济进入了更高层次的发展阶段,只要科学的看待新常态,积极适应新常态,北重集团必将频现亮点,再展新画卷。“五减一增”是适应发展新常态的必然要求。新常态下,经济增速换挡回落,从高速增长转为中高速增长,这就要求集团公司做好“减债、减两金、减无效收入、减成本费用、减不创造价值的人员、增经济效益”的工作,进一步调整优化资产结构、产品结构和组织人员结构,全力减亏止血和增加效益,提升市场竞争力。

进入新常态,增长速度换挡期,结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期”叠加,各种问题将会相互交织。面对新问题,北重集团将深入贯彻落实党的十八届三中全会、中央经济工作会议和兵器工业集团工作会议精神,主动适应经济发展新常态,以提高质量效益、实现可持续发展为中心,把“调结构、转机制、增效益”放在更加重要位置,进一步推进价值链体系化精益管理战略,更加注重改革创新,更加注重依法治企,切实加强党建与反腐倡廉,努力开创集团公司改革发展新局面。

集团公司发展思路已经明确,只要坚定不移地推进,就会取得实实在在的效果。2015年军品要立足“四大优势”,主动分析三军装备体系建设,准确把握“十三五”陆军装备需求和“高新四期工程”需要,提前做好军品研发工作。特钢板块“逆势闯关,难中求进”,目前已拿到神华宁煤集团订单2亿元,现在可执行合同3.8亿元,全年管材订单有望达到7亿元。特钢免锻车的成功、中频炉的投入使用、360项目挤压工艺的日益成熟,产能将得到进一步释放,特钢板块的贡献会进一步提高。高档模具钢、NTE150电动矿用矿车等产品,有望实现销售,成为新的经济增长点。在内部经营机制上,增强分子公司自主权,释放内部活力。

经济运行中呈现的特征,表明北重集团正在走“瘦身经营”、提质增效的新路子。新常态下的北重集团,已不再是昨天的故事,而是新的探索和创造。

(郭新燕)

“一带一路”战略 为我国汽车产业带来“三大”发展机遇

习近平在2013年9月和10月访问中亚四国时,分别提出了建设“丝绸之路经济带”(简称“一带”)和21世纪“海上丝绸之路”(简称“一路”)的构想。“一带一路”是指“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称。它将充分依靠中国与有关国家既有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台,旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号,高举和平发展的旗帜,主动的发展与沿线国家的经济合作关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

“一带一路”构想自习近平主席提出后,在中央经济工作会议中,被纳入全年工作任务。最近,国家发改委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,经亚投行扩围和博鳌亚洲论坛召开的双重催化作用,愿景与行动文件已经制定,一批基础设施互联互通项目稳步推进,“一带一路”战略将从顶层设计和规划走向逐步落实。愚以为,作为我国新的国际战略框架,“一带一路”无疑将给我国经济、尤其是汽车和零部件产业带来“三大”发展新机遇。

机遇一:“一带一路”为我国汽车产业“走出去”创造新机遇

首先,“一带一路”战略夯实了我国与沿线60多个国家和地区开展经贸未来的基础,为我国汽车企业“走出去”提供了从政策背景、贸易环境到资金、文化等各方面的支持。为走出国门的汽车和零部件企业创造更加优异的外部环境与发展机遇。其次,“一带一路”愿景与行动文件,为我国汽车产业开展经贸合作指明了方向,其所提出的“政策沟通”、“设施联通”、“贸易畅通”、“资金融通”、“民心相通”等合作内容,为我国汽车企业走出去提供了全方位的规划和指导。其中“政策沟通”、“贸易畅通”、“资金融通”等内容与汽车产业直接相关,有助于我国汽车和零部件企业在相关国家获得公平的待遇参与竞争,拓展市场份额。可以预计,在“一带一路”大环境下,我国汽车和零部件产业大有可为,我国汽车和零部件企业国际化、全球化发展的道路会更加顺畅。

机遇二:“一带一路”为我国自主品牌汽车发展带来新机遇

作为世界上跨度最长的经济大走廊,“一带一路”贯通中亚、东南亚、南亚、西亚乃至欧

洲部分区域,沿线的60多个国家和地区,大多为新兴经济体和发展中国家,覆盖约44亿人口,处于经济发展的上升期,汽车消费市场潜力巨大,汽车市场总规模和我国市场不相上下,而且竞争压力小,符合当前中国汽车产品的主体消费市场定位。其经济的发展、基础设施的不断完善,将为中国自主品牌汽车和零部件企业提供更多机会和更广阔的发展空间。随着“一带一路”战略的推进,沿线各国与我国的多边贸易将日益紧密,必将带动我国自主品牌汽车和零部件更便捷地“驶入”上述区域,我国自主品牌汽车和零部件企业完全可以在这些新兴市场抢滩登陆,这对我国自主品牌汽车和零部件企业来说,无疑是一个重大利好。

机遇三:“一带一路”为实现我国汽车产业转型升级提供新机遇

我国汽车产业与跨国车企合资合作,引进消化吸收国外先进技术的发展模式,至今已持续了20余年。然而,与跨国企业相比,国内自主品牌汽车企业在汽车电子方面的技术能力仍然较弱。目前,中国汽车产业正尝试以新能源汽车为突破口,实现“弯道超车”,我国

汽车和零部件企业已到了必须转型升级的时候。

有专家认为,作为国家战略,“一带一路”对汽车产业的带动和影响程度,与20世纪70年代到90年代,日本化解本国“产能过剩”的例子类似。当时,日本国内传统制造企业通过大规模海外投资,尤其是20世纪80年代日元升值影响,将国内制造业产能向海外转移,以实现本国产业结构升级。日系车企也随之进入海外一些国家和地区。虽然我国倡导的“一带一路”战略与日本转移产能过剩不尽相同,但具有类似性。汽车产业,尤其是我国自主品牌汽车和零部件企业可借“一带一路”的东风,以此为契机,加快转型升级步伐,实现产业结构升级,推进做强做优。

需要指出的是,“一带一路”建设是一项长期、浩大的系统工程,不可能一蹴而就,切忌操之过急。而是需要搞好顶层设计,摸清当地市场,论证发展空间,注重文化融合,做好战略布局;然后循序渐进,由易到难,由点带面,从线到片,可以考虑汽车贸易先行,在了解当地消费者习惯和市场的基础上再主动出击,逐步形成区域的大合作,积极稳妥地推进实施“一带一路”建设并取得实效。

(王昌文)

各类大小项目投资借款,两百万起贷地域不限,个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金
咨询电话:028-68807888