

中国轻工业信息中心 4 月 29 日透露, 2015 年前 3 月全国五金行业累计完成利润总额同比增长 18.32%, 增速环比下降了 5.15 个百分点。2015 年中国五金利润景气指数下滑。

从连续三年月度利润总额对比来看, 2015 年 1 月到 2 月中国五金行业累计完成利润总额走势基本与往年同期相同, 3 月份走势相对略低。

另从企业注册类型看, 中国五金行业主要利润来自内资企业, 但其利润增速相对于外资和港、澳、台投资企业较低, 未能超过行业增速的平均值。其中, 内资企业完成累计利润总额同比增长 15.33%; 外商投资企业完成累计利润总额同比增长 30.88%; 港、澳、台商投资企业完成累计利润总额同比增长 26.22%。

此外, 2015 年 1 到 3 月中国五金行业利润较高的地区主要为广东省、山东省、江苏省、浙江省、河南省、河北省、天津市、江西省、福建省、湖北省等地区, 这 10 个地区完成利润总额占全国的 81.59%。 (中新网)

我国光伏产业逆势起飞

季娴

海关数据显示, 2015 年中国一季度进出口总体同比下降 6%, 外贸持续预冷。与之形成鲜明对比的是, 曾在 2008 年-2012 年一度陷入低谷的光伏产业却逆势起飞。

事实上, 从 2014 年初开始, 各光伏产业大省出口强劲复苏的消息就已频频见诸报端。而素有外贸“晴雨表”之称, 吸引优质产业及企业入驻的广交会, 去年开始也将光伏产业纳入其中。

从今年的情况来看, 据机电商会的消息, 目前光伏行业出口发展仍然较快。南京海关数据显示, 今年前两个月江苏口岸累计进口多晶硅 3722 吨, 比去年同期增加 1.2 倍。

国家能源局最新发布的一季度光伏数据显示, 今年一季度新增光伏发电累计装机容量达 504 万千瓦, 接近 2014 年全年新增装机容量的一半。

记者从日前举行的第 117 届广交会现场了解到, 与会展商对当下及未来光伏的发展形势也一致看好。专家认为, 这主要应归结为以下三方面原因: 一是中国市场正式启动, 前几年中国电站大规模兴建以及近两年分布式电网的大规模推广, 对整个光伏市场需求的拉动较大; 同时, 中东等新兴市场近年增幅较大, 目前, 澳大利亚、日本、泰国、印度已成为重要光伏市场; 此外, 光伏企业本身技术进步, 可有效压缩成本, 调降价格, 也是光伏产业逆势回暖的原因之一。

“去年价格在 63 美分-65 美分左右左右, 今年下降了 8-10 美分左右, 未来仍有进一步下降空间。”天合光能亚洲及中东新兴市场销售副总监徐雨峰说。

机电协会副秘书长孙广彬: 进一步提高光伏产品出口门槛

柴智

中国机电产品进出口商会副秘书长孙广彬近日表示, 国内将进一步提高光伏产品出口门槛, 未来出口量逐年增加, 但光伏出口企业的数量将逐渐减少, 可能会由当前的 300 家左右调整至 50 家左右。

4 月 26 日下午召开的由协鑫集团主办的会议上透露, 国际市场需求空间巨大, 今年中国光伏产品出口总值将达 180 亿美元, 但中国光伏行业产能过剩、同质化竞争等问题依然严重, 业内认为应从打“价格牌”向提高核心竞争力转变。

孙广彬表示, 按国务院和商务部的最新要求, 未来将提高光伏产品出口的标准、认证、质量等门槛, 鼓励“好产品、好企业”出口, 出口产品企业数量将由当前的 300 家左右调整至 50 家左右。

孙广彬表示, 若出口企业调整至 50 家左右, 保证每家企业出口额平均能达 3 至 5 亿美元, 企业的盈利就非常可观, 而且也保证了中国制造的质量, 同时出口企业可以和国内一些小企业进行加工合作, 这样整个产品的质量、价格在全球都会有竞争力。

2014 年全球光伏市场新增装机容量达 47GW, 创下新高, 中国光伏产品出口总值也创下了 162 亿美元的新纪录。

吴志机电在国内电主轴行业崭露头角

何股

广州市吴志机电股份有限公司等一批国内企业以技术突破为先导, 在国内电主轴行业崭露头角, 一鸣惊人。而此前, 电主轴作为一项高精度产品, 涉及诸多高新技术的综合运用, 国内市场一直以来被瑞士、德国、日本等国进口产品所霸占。

广州市吴志机电股份有限公司成立于 2006 年, 致力于高速电主轴及零部件的研发、制造、销售、维修。发展近十年来, 吴志机电凭借出色的产品性能和强大的研发实力, 公司已在国内 PCB 加工电主轴、数控雕铣机电主轴中高端市场建立了全面的竞争优势和领先的行业地位。

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位: 全国工商联五金机电商会

网络合作媒体: 万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2015 年 5 月 17 日 星期日 运营总监: 李洪洲 责编: 杜高孝 编辑: 唐勃 版式: 鲁敏

投稿·咨询邮箱: ZGWJJD@yeah.net 新闻热线: 028-68230696

企业家日报

5

热点聚焦

近 20 年, 中国核电建设积累了非常丰富的经验, 并正在成为中国产业“走出去”的新名片, 国务院总理李克强在出访时, 主推的两大项目分别就是高铁与核电。不仅如此, 中国在核电方面的优势已经吸引了不少国家前来“取经”。但专家认为, 总的来讲中国核电还没有骄傲的资本, 既不能妄自菲薄, 更不能沾沾自喜举步不前。

核电后来居上成中国制造名片 世界每三台核电组有一台在华

华夏时

全世界在建的核电机组中, 每三台就有一台在中国。4 月 17 日, 国家核安全局在北京召开媒体座谈会, 核安全监管司副司长汤博向记者表示, 近 20 年内, 只有中国保持了较大规模的核电建设, 目前已经积累了非常丰富的经验。

高端制造正在成为中国“走出去”的新名片, 国务院总理李克强在出访时, 主推的两大“走出去”项目分别就是高铁与核电。不仅如此, 记者了解到, 中国在核电方面的优势已经吸引了不少国家前来“取经”。

中国核电成“龙头”

汤博表示, 中国是核电方面的后来者, 总的来讲还没有骄傲的资本; 但也不应妄自菲薄, 因为近 20 年内, 只有中国保持了较大规模的核电建设。

数据显示, 目前, 我国有在建和运行核电机组共计 50 台, 其中在建核电机组 27 台, 约占全球在建核电机组的 1/3。

“在建设过程中, 我们积累了非常丰富的安装、建造经验。”据汤博介绍, 上个月他去美国参加一个核电监管信息的会议, 美国核能管理委员会(NRC)的一位官员就向他表示, 中国目前在核电建造安装方面有很丰富的经验, 而美国已经很多年没有建设核电项目了, 所以特别希望能与中国合作。

在工程质量方面, 中国已经具备了一些优势。例如, 法国一个核电项目在混凝土浇筑的过程中曾经发现有大的裂缝, 国家核安全局听说后, 也担心我们的 AP1000 项目、EPR 项目等存在类似情况, 于是组织排查, 对施工方案进行研究, 最终发现中国并不存在这一问题。

这件事说起来还挺有意思, 当初法国方面之所以发现裂缝问题, 是因为新的核电项目为了缩短建设周期, 采用了新的施工工艺, 如大体积混凝土浇筑等。但问题是混凝土遇水会产生热量, 如果控制不好, 混凝土中就会出现裂缝, 尤其是体积较大的混凝土, 热量不易散发, 这一问题更加突出。但我国这些年正好是在大规模地进行房地产和基础设施建设, 在施工方面积累了很多丰富的经验, 因此这个问题也就不成问题了。



相比欧美, 我国的核电装备能力已经具有明显的后发优势。根据国家核安全局提供的数据, 在世界核电运营者协会(WANO)综合排名中, 我国部分机组处于世界先进水平, 如, 中广核集团公司 2014 年 11 台商运机组的 99 项 WANO 指标中, 有 75 项达到中间值及以上水平, 比例为 75.76%; 其中, 有 62 项达到先进值水平, 比例为 62.63%。

其他国家之所以“低调”也是有原因的。汤博表示, 核电设备厂商投入建设前也会考虑这个国家核电发展的预期, 未来是否能达

到一定的规模, 保持一定的时间等。如果批量比较小, 那么设备厂商投入的积极性肯定也会小很多。这也是目前世界上很多国家面临的问题, 一年只建一两台机组的话, 规模太小, 所以他们的核电产业链基本上慢慢就都断掉了。

“我们国家这些年总体情况还不错, 所以现在很多国家想跟我们合作, 看中的也是这一点。”汤博表示。

未来, 这一差距仍可能继续扩大。2014 年 11 月 25 日, 时任国家发改委副主任的解

振华曾表示, 要实现“十二五”完成碳强度下降 17% 目标, 中国必须调整能源结构, 仍将大力发展核电等非化石能源。

助推“走出去”

中国核电“一枝独秀”, 反过来又助推“走出去”的进程加快。

国家核安全局核一司副司长谭民强向记者表示, 目前, 许多国家都在寻求与中国合作。例如, 英国最大的能源公司和低碳电力生产商之一 EDF 能源集团正准备投资建设新的核电厂, 就要求中国广核集团有限公司、中国核工业集团公司参与。罗马尼亚即将建设的一个加拿大重水堆机组, 也希望中国能够参与。

其中有一些项目已经落地。今年 1 月 25 日, 中国与巴基斯坦签署了 340 亿美元的投资协议, 将建设大规模核电厂。2 月 4 日, 又与阿根廷签署了《关于在阿根廷合作建设压水堆核电站的协议》, 使得中国自主三代核电技术品牌“华龙一号”成功出口拉丁美洲。

中央高层在力推核电“走出去”上已表达了积极的态度。2014 年 12 月 24 日和今年 1 月 28 日召开的两次国务院常务会议上, 都就加快核电等装备制造“走出去”进行重点部署。谭民强表示, 李克强总理在出访时多次提到的两个“走出去”的产品, 一个是高铁, 另一个就是核电。

之所以这样, 是因为核电的产业链条很长, 能够带动整个装备制造业的发展。据了解, 核电设备投资占核电站投资总额的 60% 左右。一台百万千瓦核电机组投资约 250 亿元, 可以带动相关机电产品和材料出口 150 亿元。

分析人士表示, 目前, 全球绝大多数核电设备的生产能力都在中国, 因此, 为了消化生产能力, 中国核电也需要走出去。

谭民强表示, 目前, 我国的几大电气集团都已经具备一定的核电设备制造能力, 主设备制造方面已经基本没有瓶颈了。即使是 AP1000 这样的新技术, 当初引进时也都和外方谈好了, 制造技术也都会同步引进来。目前, 除了少量的关键设备和材料外, 大部分核电设备中国都已经能够制造。“供货能力方面, 我们现在一年保证 10-12 台主设备的供货基本上没有问题。”谭民强如是说。

海领国际在重庆两江新区打造西南最大工程机械交易中心

笔者近日获悉, 重庆海领在两江新区打造西南最大工程机械交易中心, 一期项目已全部建成, 今年将投入使用, 目前已吸引 60 余家工程机械整机企业和工程机械配件企业签约入驻。

据悉, 位于两江新区保税港区的重庆海领国际工程机械交易中心集商贸、金融、物流、会展、商务办公于一体, 项目总占地面积约 350 亩, 总建筑面积约 23 万平方米, 投资逾 8 亿元, 将汇聚国内外一流工程机械品牌, 是重庆主城区唯一的大型工程机械行业一级专业市场。

“海领国际工程机械交易中心旨在提供一个专业交易平台, 为工程机械代理商提供优质服务。”重庆海领实业有限公司副总经理吕波告诉记者, 目前四川、陕西和湖北等中西部地区尚无大型的工程机械交易中心, 两江新区处于长江经济带和丝绸之路经济带的重要交汇点, 地理位置优越, 可以辐射中西部市



场, 这也是海领国际选择入驻两江新区的重要原因。

吕波告诉记者, 随着“一带一路”战略和西部大开发深入推进, 工程机械的交易量会

不断增加, 除了为入驻企业提供交易场所外, 交易中心也会试水电子商务, 线上线下联动。“我们已经注册了一家电商公司, 会借助‘互联网+’积极拓展电子商务。”吕波说, 工程机

械属于大宗商品, 资金交易量大, 金融租赁也将是未来试水的项目。

现代商贸业是现代经济社会发展的新动力, 是一个地区提高产业竞争力的决定性战略因素。近年来, 重庆两江新区正积极推进内陆现代服务基地的建设和跨越式发展, 积极构建合理有序的现代商贸流通体系, 提升商贸服务能级, 将以打造西部现代商贸集散地为目标, 发展集进口贸易、展示交易、保税物流、分拨配送为一体的内外联动的贸易产业链, 建设由实体市场网络和电子交易平台相结合的商品展示交易市场, 在内陆地区率先实现产业结构的三产化和高端化。作为长江经济带和丝绸之路经济带战略交汇点, 两江新区区位优势正进一步凸显, 布局在保税港区的海领工程机械交易中心全面投用后, 将形成要素有效聚集, 辐射西部市场。

(宋嘉同)

中国(纺织)机电城在浙江绍兴盛大开业

郭方

4 月 23 日, 中国(纺织)机电城开业典礼暨纺织机电产品推介会在绍兴盛大举行。浙江省绍兴市、市政府相关领导, 中国纺织工业联合会副会长杨纪朝, 中华全国工商业联合会五金机电商会会长劳建斌、中国商业联合会秘书长骆毓龙及其他企业界人士等百余人出席。

中国(纺织)机电城作为以“稀缺国字号, 原始潜力股”为价值取向的专业市场, 此次开业标志着中国第一个涵盖轻纺机械上下游产业链的全新的综合性服务专业市场在绍兴诞生。据介绍, 截至开业前, 其凭借广阔的商机,

便利的交通, 完善的配套, 创新的经营模式等优势, 市场招商完成率已达到 82%。

据了解, 中国(纺织)机电城位于绍兴镜湖新区, 占地面积 206 亩, 总建筑面积 28 万平方米, 总投资 15 亿元。其东依经济强市绍兴, “东方大港”宁波, 西邻“人间天堂”杭州, 北靠中国第一都市上海, 不仅拥有水陆空立体交通系统, 而且毗邻全球最大的轻纺专业市场、世界纺织品贸易中心—中国轻纺城, 具有强劲的区域辐射力。

同时, 其涵盖多种业态, 集商品交易、网上商城、会展会议、研发设计、信息技术、商务办公为一体, 打造的是以“第六代商贸综合体, 集

约式物流、专业市场集群、五金机电一站式购齐”为亮点的综合性专业市场, 有力地整合了绍兴地区分散的五金机电交易平台和国际国内机电产业资源和渠道。

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝对中国(纺织)机电城的创建给予了充分的肯定。“中国(纺织)机电城不仅在主体上划分了功能, 而且还借助互联网搭建商务平台, 实现线上线下互动, 在有效发挥绍兴纺织产业优势的同时, 构建了一个全新的运营模式。”

中国(纺织)机电城董事长沈华根表示: “凭借自身强大的实力和领先的市场意识, 后期我们将紧密围绕打造纺织与机电商业的战略目

标, 按照现代市场管理要求, 创新 O2O, 商务互联与数联网、物联网, 三网合一, 微信平台和市场 APP 联动的经营管理模式。着眼长远, 充分发挥中国(纺织)机电城在长三角经济带中的核心地位和龙头作用, 为建设现代化绍兴做出更大的贡献。”

中国(纺织)机电城项目的开业, 打破了绍兴作为全球著名的纺织产业与纺织品贸易中心却缺乏集中的五金机电专业市场的历史缺陷。该项目启用后, 绍兴企业在家门口就能买到最新研发的纺机设备, 而绍兴研制的先进的纺机出口也可以通过机电城这个便捷平台更好地走向世界。