

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

企业家日报

9

2015年5月15日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

陈粮并非陈化粮 粮食储藏生态化转型

现在粮食市场供应非常丰富,消费者随时可以在市场上购买到自己需要的成品粮。不过有消费者担心,市场上流通的粮食会不会是陈粮?粮食质量安全能否得到充分保证?

日前记者在深入调查中了解到,目前市场上流通的粮食有新粮也有陈粮。为了确保消费者食用安全,全国各地各级储备粮库以及粮食加工企业的粮库,广泛采用先进的储粮技术,有效解决了粮食储存中的防霉防虫保鲜问题,确保储备粮常储常新。

粮食储存三条途径

为了确保轮换粮食的品质,中央储备粮食轮换前必须经过检测,品质符合标准的才可以进行轮换。

每年新粮上市时,我国主要通过政策性储粮、企业周转储粮和农户存粮三条途径储粮。

目前我国农户每年阶段性存粮达到5000多亿斤,约占全国粮食总产量的50%。农户存储的粮食主要用于自我消费,一些拥有粮食仓储设施的种粮大户、家庭农场等新型农业经营主体一般会阶段性存粮,通过错时销售,尽可能实现收益最大化。

企业周转存粮主要是为了满足粮食加工的需要。每年新粮一上市,粮食加工企业就会按照市场价收购新粮存储起来,存粮期限最长为一年,在新粮上市之前会将存储的粮食不断加工投入市场。近几年,由于多种因素,粮食加工企业普遍经营困难,为了降低存储成本,一些粮食加工企业减少了收购粮食的数量,他们往往通过粮食批发市场竞价交易获得一部分粮源。

目前市场上流通的粮食还有一部分是来自政策性储粮,由国家储备粮和国家临时存储粮组成,存储期限一般超过一年。

国家储备粮分为中央储备粮和地方储备粮,中央储备粮粮权归中央,地方储备粮



分为省、市、县三级储备粮,粮权归地方。为了保证储备粮的质量和储存安全,储备粮要定期轮换出库,轮换时间根据区域有所不同。按照《中央储备粮油轮换管理办法(试行)》,中央储备粮储存年限,以生产时间计算,根据地区不同储存时间有所不同。长江以南地区,稻谷储存年限2至3年,小麦3至4年,玉米1至2年,豆类1至2年;长江以北地区,稻谷储存年限2至3年,小麦3至5年,玉米2至3年,豆类1至2年。为了确保轮换粮食的品质,中央储备粮食轮换前必须经过检测,品质符合标准的才可以进行轮换。

陈粮不是陈化粮

随着储存时间的延长,特别是超过正常储存年限后,即使未发热、生虫、生霉,粮食仍然存在陈化的自然现象

如何有效区分新粮、陈粮和陈化粮呢?陈粮不是陈化粮?

专家告诉记者,陈粮不是一种粮食行业的规范说法,是社会上对非当年新生产粮食的一种统称。陈化粮则是指储存品质明显下降,一般不宜直接作为口粮食用的稻谷、小

麦和玉米,不包括成品粮。陈化与宜存、不宜存等属于粮食储存品质指标,真菌毒素、农药残留、重金属含量属于食品安全指标。储存品质指标和食品安全指标是两个独立体系,前者用于判断粮食是否仍适宜储存,后者用于判断粮食是否有毒有害。不宜存或陈化并不等于不能食用,关键要看食品安全指标是否超标。

指标判定,而不是以储存品质判定,非陈化粮中不符合卫生指标要求的也是不能食用的。

储存技术不断提升

随着粮食储存技术不断升级,我国粮食储存理念正在发生变化,正在向“绿色、生态、智能、高效”的生态储粮发展

随着粮食储存技术的进步,目前我国储粮品质已有明显改善。记者在采访中了解到,遍布全国各地的中央储备粮库、地方各级储备粮库以及粮食加工企业的粮库,广泛采用机械通风、环流熏蒸、谷物冷却和粮情监测“四合一”储粮技术,有效解决了粮食储存中的防霉保鲜、虫害防治等问题。据测算,采用此技术后,中央储备粮的损耗率从4%降到1%以内,宜存率从70%提高到99%,储粮化学药剂使用量减少80%。

对存储粮食实行无缝监管是确保粮食储存品质的重要手段。安徽现代粮食物流中心库副主任葛亮告诉记者,他们在粮食入库前、入库、出库和存储期间,都要对粮食质量和储存品质进行严格检验。为了确保入库的粮食是新粮,收购粮食期间,要对入库粮食实行严格的封闭式检验,严防“人情粮”,仓库保管员对于入库粮食质量存疑,可以随时拒绝存粮入库。为了确保存粮质量安全,他们采取择时轮换的办法,加快粮食轮换节奏,确保储备粮常储常新。

随着粮食储存技术不断升级,我国粮食储藏的理念正在发生变化,正在向生态储粮转型发展。据了解,中央储备粮库和地方储备粮库以及一些企业粮库,现在广泛推广使用非化学药物防治技术,减少储粮化学药剂的使用量。中国储备粮管理总公司在东北、西北、华北地区的直属库推广隔热保冷、膜下环流通风、缓释通风等技术,取得了良好效果。

(刘慧)

专家表示,粮食陈化是一种自然现象。粮食是有生命的,随着储存时间的延长,特别是超过正常储存年限后,即使未发热、生虫、生霉,仍然存在陈化的自然现象,主要表现为食用品质和使用品质下降,严重陈化时色泽、气味、口感明显变差。判定粮食是否陈化,主要是色泽、气味、口味、脂肪酸值等食用品质指标,粮食能否供人吃,应该以卫生

卖奶粉送手环玩跨界 新希望或借此增加与用户黏性

在业内人士看来,新希望卖奶粉送手环,实际上是为自己的销售建立了一个APP平台,并通过此平台增加企业与用户之间的黏性。

在推出99元原装进口奶粉搅浑奶粉市场后,新希望的高端品牌爱瑞嘉奶粉在销售方面可以说是用心良苦。“买爱瑞嘉奶粉送手环”被外界解读为新希望的又一次跨界之举。

对此,新希望创新集团总裁兼新希望乳业总裁席刚接受记者采访时表示,目前国内婴幼儿奶粉的市场竞争越来越激烈,作为一家生产企业,不仅要为用户提供好的产品,还要站在妈妈的角度去思考,为用户提供增值服务。

在席刚看来,新希望作为国内第一家涉足婴幼儿可穿戴设备的奶粉企业,未来不仅要为用户提供全球同质同价的奶粉,还要为用户提供24小时的安全监控。

跨界涉足婴幼儿可穿戴设备

众所周知,商家在销售奶粉方面除了打折销售外,有的还会附带一些婴幼儿的饰品。而当眼下大数据、线上线下营销成为潮流之际,新希望卖奶粉送智能手环,也搭上了互联网思维的快车。

新希望乳业市场部负责人接受记者采访时表示,公司卖奶粉送手环主要是打造一个母婴生态圈,借助手环这个高端设备将婴幼儿日常生活中的数据收集并上传,公司通过手环为用户提供增值服务的同时,也提升了公司的产品品牌的影响力。

据其介绍,用户只有购买公司高端品牌爱瑞嘉奶粉时才能送手环,而该手环预计在6月份上市。另外,此手环不仅能提供幼儿的睡眠信息,还有活动范围以及紫外线照射数据等等。

“妈妈会首先考虑的是孩子的身体安全和食品安全,而新希望从食品安全上来讲是完全可以全程追溯的。作为一家好企业,不仅仅是为用户提供产品,更重要的是提供增值服务,新希望站在妈妈的角度去思考,提供手环也是为妈妈提供小孩的24小时的全程监控。”席刚表示,此次推出的智能手环不是公司独自生产的,而是与合作伙伴共同研发生产,是为爱瑞嘉产品的用户量身定做的。

对于新希望的创新之举,在乳业资深研究员宋亮看来,新希望卖奶粉送手环,实际上是为自己的销售建立了一个APP平台,新希望可以通过手环建立起婴幼儿的大数据平台,通过此平台增加企业与用户之间的黏性。

(廖爱玲)

宋亮对记者表示,新希望送出的手环是一种互联网性质的排他性的会员平台。“新希望通过手环建立了APP的平台,通过这个平台捆绑消费者的同时可以搭售其他产品,另外,通过手环可以对婴幼儿进行检测,并通过数据分析找出婴幼儿的差异性,公司可以从中找到消费需求的特点。”

事实上,在奶粉销售方面,除了传统的商超、母婴店渠道外,有的企业也在做会员制,通过网上注册成为会员后,来享受会员的增长服务,这一点合生元做得比较成熟。而新希望通过手环就解决了网上注册的麻烦。

农业互联网布局版图清晰

值得一提的是,不管是此前的“互联网牛奶”还是“云牧场”,以及此次的可穿戴智能设备,无不体现出新希望的互联网思维。在席刚看来,新希望要利用互联网思维推动产品创新和营销方式的变革。

在今年4月份,新希望乳业推出了售价99元的“爱睿惠”进口奶粉,而这款奶粉主要是借助电商渠道来进行销售的。

纵观新希望整体战略部署来看,不仅仅在乳业板块上体现了互联网思维,在集团的其他产业板块上,互联网思维也体现得淋漓尽致。

根据申万宏源研究报告显示,新希望已形成体系化的农业产业互联网布局。从公司互联网战略的产业架构上看,已经形成了“福达云”(类似于大北农猪联网,负责即使服务、技术培训等职能)、希望商城(农资电商)和希望金融三大板块的完整体系。

而海通证券分析师认为,新希望转型效果已逐步显现,“互联网+农业”转型战略正加速落地,目前公司的创新平台搭建已经完成,推进速度远超市场预期,未来将进入加速落地期;互联网金融平台规模高速增长,未来业务将从单一的服务产业金融向农资服务需求、农村消费需求等延伸,面临更大市场空间。

(夏芳)

通江县副县长张莉新一行前往成都伍田食品公司考察调研 希望开展多方面合作

■ 本报记者 何沙洲
通讯员 赖于实 刘雨

4月24日,四川省通江县政府副县长张莉新携该县招商引资等部门负责人前往成都伍田食品公司考察调研,伍田公司总经理范正海对通江县招商引资考察团的来访表示热烈欢迎,并就双方在适合的情况下开展多方面合作进行了交流。

在范正海的陪同下,考察团一行参观了伍田公司生产厂区,作为集优质屠宰、分割、冷藏加工和肉制品深加工为一体的大型、综合的肉食品制造企业,在目前经济仍低迷的情况下,伍田公司仍迎来了订单的增加,以及产品销量的增长,厂区车间正忙着加班加点的生产赶订单。考察团在伍田办公楼展示厅观摩了该公司各类产品及取得的各项经营成果,作为成功开创肉制品深加工的“中式产品西式化,传统产品现代化”研发、应用道路的品牌企业,以提高国人素质为己任,伍田在不断向消费者提供着高品质的健康食品,并根据市场需求,精选原料,精心加工,将美味重叠,更加出彩,以产品的品质、以产



●范正海(中)陪同张莉新(左)一行参观考察

品的差异化、以产品的品牌内涵和服务,确保了伍田食品服务价值的增值。

考察团还详细了解伍田倡导并坚持为社会和广大消费者创造更好价值的“三心”服务理念及公司得以持续发展的历程。随后,张莉新一行向范正海介绍了通江县地理区位、资源优势、招商政策等相关情况,并热情邀请公司到通江进行实地考察,希望在适合的情况下开展多方面合作。

中国饭店协会: 去年高端餐饮人均消费下滑20%

全国谁最能吃?广东一年吃了北京4倍,中国饭店协会发布报告,全国去年高端餐饮人均消费下滑20%。

近日在第四届中国饭店产业发展大会上,中国饭店协会发布《中国餐饮业年度报告》显示,去年全国餐饮收入的增速终止了连续三年下滑的颓势,餐饮收入达27860亿元,同比增长9.7%,大众餐饮占了80%,强劲增长。

中国饭店协会会长韩明介绍,在餐饮市场中,高端餐饮消费明显下降,大众消费愈加火爆,火锅、快餐、西餐等业态持续增长。“中国饭店餐饮业呈现大众转型、结构优化、动力转换的新特点。”

餐饮业年度报告显示,2014年全国餐饮收入达到27860亿元,其中大众餐饮收入22288亿元,在总体收入的占比达到80%。而与上年相比,高端餐饮营业额下降6%,人均消费较上年下降20%,平均毛利率下降8%;大众餐饮营业额增长12%,

人均消费增长15.2%,平均毛利率增长0.3%。此外,火锅、快餐增长最快,2014年营业额分别增长16.5%、11%。

借着这个好势头,报告指出,有近八成餐饮企业表示在今年有新品牌计划。同时,71%企业今年还有引进战略投资的计划。

另外,去年餐饮收入超过2000亿规模的有三个省,为广东、山东、江苏,其中广东人最能“吃”,去年其餐饮收入达到2836.6亿元,同比增长8.3%。不过,北京去年餐饮收入仅713亿元,排第19位,而且是唯一一个增速呈负增长的省市。

韩明因此指出,传统酒店餐饮企业还应做好业态和模式创新,比如高大上、全服务是否可以多做加减法,优化服务流程,降低运营成本,而健康餐饮、老年餐饮、社区餐饮、休闲餐饮、外送外卖、半成品售卖、O2O等餐饮业新业态,将有广阔的发展空间。

(廖爱玲)

光明与良友重组合并 良友将成为子公司

记者12日获悉,光明食品集团与良友集团合并重组资产划转已经完成。目前,光明旗下的粮油资产超过了80亿元,良友这部分资产总额则在120亿元左右,双方产业类似,但侧重点有所不同。光明的米业主要是市场化经营,良友则兼具储备粮保障功能。据了解,作为上海从事粮食经营的国有企业,此次重组后良友将成为光明的子公司。

(胡美红)

山东4月 CPI同比涨1.3% 食品价格同比涨幅扩大

受上年翘尾因素增加影响,山东市场4月份物价涨幅有所扩大。国家统计局山东调查总队11日发布的信息显示,与上年同期比,4月份全省居民消费价格总水平上涨1.3%,较上月涨幅扩大0.1个百分点。

4月份,山东省食品类价格同比涨幅扩大。与上年同期比,全省食品类价格上涨1.8%,涨幅较上月扩大0.7个百分点。随着猪肉价格触底反弹,全省肉禽及其制品价格涨幅扩大,同比上涨4.4%。其中,猪肉价格同比上涨11.9%,涨幅较上月扩大10.2个百分点。蛋鸡存栏量高,加之近期气温回升明显,蛋鸡产蛋量增加,鲜蛋价格同比下降11.5%。

(袁涛 孙亮)

“迎南博”昆明将开展 清真食品安全大检查

11日,昆明市清真食品安全宣传月启动仪式在云南民族村举行,至此,“迎南博”暨清真食品法治宣传活动正式拉开序幕。

启动仪式现场,市民踊跃参与有关清真食品安全知识、法律政策的有奖竞猜和咨询活动。市民族事务委员会主任李忠德介绍,我国有10个具有清真饮食习惯的少数民族,总人口达2032.06万,占全国少数民族人口的19%。目前,全市已取得行政许可的清真食品经营户有1081户,清真食品从业人员数万人,全市清真食品市场总体有序稳定。

第三届南博会举行在即,针对全市清真食品生产龙头企业和南博会参展商,将重点宣传《昆明市清真食品管理条例》和《清真食品认证通则》,帮助企业和参展商切实增强清真食品安全质量和责任意识,做到依法生产,诚信经营。同时,将以南博会为契机,在全市范围内开展一次清真食品安全大检查,确保清真食品安全,形成全民关注、人人参与清真食品安全的社会氛围,促进民族团结进步、社会繁荣发展。

(杜仲莹)

广州下月举办 进口食品展览会

记者从有关部门获悉,2015第15届中国广州国际食品展暨广州进口食品展览会将于6月4日在广州举行。据广州市艺帆展览服务有限公司负责人介绍,此次会展将设进口食品、营养健康食品、有机食品、饮料食品、休闲特色食品、食用油、葡萄酒等展区。预计将有来自世界40多个国家和地区相关行业的1000多家企业参展。

(马旭)

辽宁5家企业食品 抽检不合格

5月13日,国家食药监总局公布2015年第5期食品安全监督抽检信息,共抽检11大类食品1443批次,其中抽检项目不合格样品25批次。辽宁5家企业生产的食品上“黑榜”,其中两家企业被责令停产停业。据悉,食药监部门已经责令违法生产经营企业及时采取下架、召回不合格产品等措施,防控食品安全风险。依法责令丹东绿星食品有限公司、抚顺市朋大食品加工有限公司等10家企业停产停业。

(唐子匀)

山东泰安食品餐饮企业信用 将分级分类

近日,山东泰安市政府印发2015年泰安市食品安全重点工作安排的通知。根据通知,全市将进一步完善企业信用记录,探索建立统一的食品信用分级分类标准,构建守信激励、失信惩戒机制。

在推进食品安全信用体系建设方面,将进一步完善企业信用记录,探索建立统一的食品信用分级分类标准,构建守信激励、失信惩戒机制;依法及时公布严重违法食品生产经营相关信息,加大对严重失信者的惩戒力度,建立跨区域、跨部门联合惩戒机制。

根据通知,未来的食品安全工作将更加注重社会共治体系。政府部门将完善食品安全信息发布和新闻发言人制度,及时发布权威信息、消费提示和风险警示,曝光违法违规行为。建立社会共治激励机制,畅通投诉举报渠道,落实举报奖励制度,调动消费者、新闻媒体、志愿者等社会各方参与的积极性。

(侯颖)