



自2013年4月上海新天地经过多方考察决定做一个哆啦A梦的卡通展,并取得不错的效果后,中国各大购物中心纷纷效仿,哆啦A梦、史努比、海贼王、阿狸等卡通展览一场接一场简直停不下来,用萌物来增加购物中心人气一时间也成为最潮的营销手段。而成都作为中国商业地产发展比较突出的城

市,自然不会错过这个招揽顾客的好机会。这里小编就为大家盘点成都近两年都整出了哪些萌物。

苏宁城市奥特莱斯

主角:熊猫

成都的苏宁城市赢商网奥特莱斯前身是



苏宁广场,于2014年4月30日重装开业,5月30日恰好是满月庆,又临近六一儿童节,苏宁奥莱方面举办了一次大型熊猫展示活动,将近百只熊猫空从上海运至成都,组成了高达1.5米的巨型立体熊猫阵列。

IFS(成都国际金融中心)

主角:哆啦A梦

2014年8月16日,“100哆啦A梦秘密道具博览”成都站于成都国际金融中心(成都IFS)正式拉开序幕。本次展览不仅展出100个手持不同秘密道具的1:1比例哆啦A梦,同时包括故事中的经典场景——随意门、怀念奶奶的真挚回忆、哆啦A梦离别大雄的晚上、大雄的结婚前夕及哆啦A梦时光机,更协同潮流品牌STAYREAL,与阿信及不二良共同制作两款成都站独家限定版哆啦A梦。

除了特别版哆啦A梦及明星助阵之外,成都IFS及策展单位All Rights Reserved在开幕典礼当天还迎来了来自全球各地的1293位哆啦A梦粉丝展开千人创举,一同在开幕典礼上创作出哆啦A梦千人拼图。

## “傍上”萌物招揽顾客 购物中心使出最潮营销手段

展览免费开放期间成都国际金融中心人气爆棚,不少哆啦A梦忠实粉丝在国金中心排队好几个小时就为了一睹蓝胖子“芳容”。据保守估计不少于20万人,超过开业当天的人气。

太古里

主角:阿狸

12月4日,萌倒众生的阿狸来到成都远洋太古里,“阿狸·天空下的童话”新年特展盛大开启。13组以阿狸为原型的大型装置艺术将在成都远洋太古里精彩推出,在传统与现代结合的商业群落中为匆忙的都市人构建起一个温暖梦幻般的童话世界,与此同时一系列互动体验活动也将轮番展开。这是绘本装置艺术走进公共空间的创意性尝试,是建筑与艺术的碰撞,装置与空间的对望,阿狸带着治愈系的温暖而来,成都远洋太古里的天空,因为希望和爱变得与众不同。

时代奥特莱斯

主角:变形金刚

通过对3D技术及声光电的全方面运用,主办方完美打造了一个现实版的赛博坦星。四个近4米高的原装进口主角机体模型霸气登场,巨型的擎天柱、大黄蜂、威震天将与观众亲密接触,博派与狂派变形金刚经典形象将以不同形式被唤醒,而在大电影《变形金刚4:绝迹重生》中刚刚粉墨登场的霸天虎新角色“禁闭”也在本次展览中首次亮相。通过3D多媒体互动技术应用,与赢商网奥特莱斯场地实景结合,使战斗场景高度还原,呈现逼真的立体视觉效果,观众能够身临其境地感受外星奇观,享受声光电全方位的震撼感官体验。而时代奥特莱斯也变身汽车人与霸天虎的精彩战场,激情演绎赛博坦酷炫星际之旅。

凯德天府

主角:唐老鸭,米奇米妮,白雪公主

本次赢商网迪士尼90周年庆典特展是继广州、杭州、北京、天津之后,首次进驻成都,同时也是西南首次,与凯德天府开业活动同期拉开帷幕,展期1个月。本次迪士尼90周年庆典特展不仅带来了众多生动的原版模型,还有引进的美国原版短片,以及不少影片中的经典服饰展出,超清屏幕播放电影片段,同时还有多场迪士尼大明星见面会,迪士尼的大明星唐老鸭,米奇米妮,白雪公主们都在成都与小伙伴们亲密互动。

据悉,因为有迪士尼90周年特展的助力,凯德天府开业当日人气也达到了20万人次。业界普遍认为中国的商业地产将从增量时代进入存量时代,当前购物中心亟需解决的问题是同质化突围问题。三益中国执行董事刘晓兰认为:“同质化实质上是根源出了问题,是政府在城市商业规划中不合理。商业地产真正的创新是满足90%的基本需求之外10%的精神需求创新。”她同时表示,当前中国很多商业项目在地产结构、业态配比上近似,但是能否存活却各不相同,其关键就是能否在项目运营中提炼出满足消费者额外的10%需求的亮点,和满足消费者需求的服务。

获得品牌授权举办卡通展览就成了近几年较为流行的精神需求创新。据相关统计,购物中心举办这种卡通展览,营业额一般可上涨20%左右,客流量增加50%-60%。在人气普遍不景气的大环境下,购物中心举办这种展览,是体验化的一种进步。但同时,我们不得不说,同样是举办这种卡通展览,成效也是不一样的。在成都的这几家展览中,IFS的哆啦A梦展和太古里的阿狸展显然更受欢迎。这两购物中心在大家都没有举办展览的情况下也是人气比较高的。所以说,成都的其他购物中心要在竞争中突围还需要多多努力。

(赢商)

## 得益绿色为中国政府医疗队提供强有力保障

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 陈俞霖

2015年4月25日14时11分,尼泊尔(北纬28.2度,东经84.7度)发生8.1级地震,震源深度20千米。

地震虽无情,爱心却无疆。4月26日,由四川省人民医院牵头,四川省卫生计生委、四川省人民医院、四川省疾控中心、四川大学华西医院等医护人员组成的58人中国政府医疗队从成都出发赴尼泊尔参加地震救援。四川得益绿色食品集团有限公司自热米饭产品与中国政府医疗队一同奔赴尼泊尔地震灾区,为中国政府医疗队队员提供强有力后勤保障。

据悉,得益绿色食品公司研发的新一代



运到灾区的得益绿色自热米饭

自热方便米饭产品,有回锅肉、瘦肉豌豆、红烧牛肉、香辣鸡丁、香辣豆豉鱼等多个品种。菜包由厨师专门炒制,延续经典川菜口味,麻辣鲜香。米饭以东北精选大米为原料,营养丰

富,香糯绵软。其食用方法独特,不用火不用电,8分钟就可以吃上热气腾腾的米饭,真正方便快捷,做到随时随地想吃就吃。这些无可比拟的特点,得益绿色自热米饭将在环境困难的震区显示出它超高的便捷实用性,能使救援人员、医疗人员在地震灾区开展救援工作的同时,用得益绿色自热米饭时刻补充体力,让各位救援人员、医疗人员能够最大限度的抢救每一位地震伤员。

为此,得益绿色有关负责人表示,希望能更好地配合相关部门对尼泊尔地震抗震救灾辅助工作,助力尼泊尔地震灾区以及受地震影响的西藏受灾地区的抗震救援。同时,得益绿色全体员工向每一位救援人员、医疗人员致敬!

## 推进我国机器人制造技术国产化

泰隆集团向国际顶尖水平看齐

■ 成吉昌 阙国元

工业机器人的研发、制造与运用,是衡量一个国家科技创新和高端制造实力与水平的重要标志。突破机器人制造技术瓶颈,提升我国机器人装备技术水平,是当前我国科研机构与装备制造领域的紧迫任务。2014年6月9日,习近平总书记在全国“两院”院士大会上指出:“机器人是制造业皇冠顶端的明珠”。今年“两会”期间,国务院提出“中国制造2025”发展战略,强调顺应“互联网+”的发展理念,要求以信息化与工业化深度融合为主线,重点发展机器人、新一代信息产业、高端数控机床、航天航空装备、节能与新能源汽车等十大领域,工业机器人作为影响和应用于其他领域的主导产品,被列为十大领域之首。

突破国际技术壁垒

江苏泰隆集团与重庆大学机械传动国家重点实验室,历经4年之久的攻坚克难,突破了日本、捷克等国外技术垄断,攻克RV机器人用减速器国际技术壁垒,自主研发出摆线针轮减速器、谐波减速器、轮边马达减速器、摆线钢球减速器等四款高精密度减速器,实现了国产机器人用精密减速机国产化的重大突破,对推动我国机器人产业由技术引进型向自主创新型转化具有重大现实意义,为我国机器人行业构建完整的自主知识产权产业链,提升国产机器人市场竞争力开创了新局面。

据泰隆集团副总经理、机器人项目总负责人黄留生介绍,泰隆摆线包络精密减速器的核心技术,是基于机器人用减速器的传动精度设计、给定啮合间隙的摆线齿轮与双圆弧内齿轮啮合构件以及减速机支撑滚道、齿轮零件滚道与滚子一体化的轴承结构和新型摆线包络行星传动机构一体化的创新理论与成果。该产品作用于机器人的移动机座、运

行大臂、代步行走、重载旋转、智能转换等关节部位,广泛配套应用于航天航空、国防军工、电子电气、化工塑胶、医疗器械等国民经济领域机器人的智能型切割、焊接、喷涂、包装、搬运、码垛等高科技、高难度、高效率作业。

为我国机器人产业化攻坚克难

国际机器人联合会公报显示,中国是全球工业机器人发展最快的国家,从2005至2012年,我国内地机器人销售量平均每年以25%的超高速增长。2014年达4.6万台,预测2016年中国将成为工业机器人全球最大的市场。国家工信部2013年底发布的《关于推进工业机器人产业发展指导意见》要求,到2020年我国机器人行业和企业创新能力与国际竞争力明显增强,高端产品市场占有率提高到45%以上,国内机器人使用密度将从目前的万名员工20台左右,提升至100台以上,基本满足国防建设、国民经济和社会发展需要。

面对现代装备制造业在全球经济竞争中,对机器人产业的高度依赖和国外机器人产业突飞猛进的发展态势,江苏泰隆集团董事长殷根章早在“十二五”初期,就高瞻远瞩地提出了发展机器人减速器的远大设想。为了尽快突破机器人减速器的国际制造瓶颈,他们充分发挥自身在国内率先研制核电、风电、水电及航天航空领域应用高精密度减速机的技术优势,选择在我国机械传动领域有深厚研发基础和创新能力重庆大学机械传动国家重点实验室作技术依托单位。通过产学研联合,致力于智能机器人减速器的开发研制,通过四年多的广泛交流与深度谋合,博采国际先进制造技术之长,进行了多层面的理论研究和工艺、技术、材料以及加工、检测设备的开拓思维和创新型实践。如今他们已突破了摆线包络精密减速器的设计理论与方法,整体攻克了机器人减速机高精密度成套加工设备

与高性能检测设备应用难关,系统有效地提高了精密减速器的传动效率、传动精度、扭转刚度与回差精度的综合性能。在产品原理与结构上具有创新性突破,其传动结构、工艺性能及总体技术水平处于国内领先地位,核心技术指标达国际同类产品先进水平。

打造机器人产业配套基地

“机器人产业涵盖工业机器人、清静机器人、移动机器人、服务机器人、特种机器人等各个领域,将成为经济社会各领域稳健发展的主推手。”泰隆集团总经理殷爱国向记者介绍,未来全球制造业模式是,产品个性化与定制化需求特征越来越突出,全球化生产组织特征越来越强烈,快速响应成为市场的迫切需求,机器人产业将成为全球经济竞争的焦点。面对我国机器人减速器制造技术长期受制于人的落后局面,泰隆肩负着开发研制高端机器人核心部件的重任。

殷爱国介绍,泰隆开发高端减速器的立足点,一是突破国产减速机制造技术瓶颈,推进高精密度减速机国产化,提升我国高端减速机产业的开发、制造、加工、检测整体技术水平。二是打破发达国家在精密机械制造领域的市场垄断,为我国减速机产业提供优质价廉的高精密装备,提升我国机器人产业的国际竞争力,并实现国际市场的突围。三是通过机器人减速机的开发研制,为我国航天航空、国防军工、交通运输、石油化工、医疗检测等国民经济重点领域的智能化发展提供传动技术保障,推动和促进我国高精密度机械制造领域转型升级和创新发展。

殷爱国表示,泰隆高端机器人产业化项目的实施,将在国家层面、科研层面和市场层面的合力推动下,奠定在国内摆线包络精密减速机领域的龙头地位。项目全部达产后,预计将占国内机器人精密减速机市场的30%,占全球精密减速机市场的5%以上。

## 稻花香酒业营销公司 隆重举行歌咏比赛



5月7日上午,稻花香大礼堂内歌声嘹亮、掌声雷动,稻花香酒业公司营销系统“唱响红五月 最美稻花香”歌咏比赛在这里隆重举行。经过激烈角逐,湖北大区代表队荣获第一名,华西区、华东大区代表队荣获第二

名,中原大区、华南大区 and 湖南特区代表队荣获第三名。

比赛现场,来自华南、华西、湖北、中原、华东大区以及湖南特区的六支代表队依次登台。他们迈着整齐的步伐,身着统一的服装,带着饱满的热情,唱响《团结就是力量》、《营销员的歌》、《没有共产党就没有新中国》等振奋人心的歌曲,表达了营销将士们昂扬的斗志,展现出营销团队不畏艰辛、敢于挑战、奋勇向前的精神面貌。

本次比赛由稻花香集团党委副书记、工会主席方丽华,稻花香酒业副总经理陈萍,稻花香酒业副总工程师、技术部常务副部长黄桂珍,稻花香集团工会副主席、党群办主任黄炎期,集团宣传部部长雷克军等担任评委。评委们从曲目选择、演唱风格、舞台表现力等方面对参赛队伍进行了综合评分。方丽华在点评中说,营销队伍是最有生机、活力和力量的一支队伍,现场比赛已经超越一般意义上的比赛,比的是一种精神、一种士气和一种力量,让人震撼和感动。

稻花香集团副董事长、稻花香酒业总经理阙大香,稻花香酒业副总经理兼营销公司总经理肖承厚,稻花香酒业副总经理罗贤强等领导出席活动并为获奖代表队颁奖。阙大香指出,在冲刺半年度任务的关键时期,稻花香营销人员用歌声表达完成任务的坚定决心,用旋律展现营销人员的青春风采,她勉励全体营销战士继续发扬永不言败、永不退却的精神,永葆积极向上、朝气蓬勃、奋发有为的精神,携手完成集团下达的各项经济指标,共同实现稻花香梦。

(文/图 冯菊 吕元翔)

## 360 高级副总裁于光东 获金远奖营销传播领军人物殊荣

2015年5月8日上午9时,第七届广告主峰会在北京柏悦酒店隆重举行,360公司高级副总裁于光东凭借年度优秀的表现获得第七届中国广告主金远奖营销传播领军人物奖项。同时360旗下的360大数据以及360点睛实效平台还分别获得最具行业贡献力数据公司奖和最具市场价值创意营销平台奖。

作为大中华区的IMC盛会,第七届广告主峰会汇聚了国内200余家知名广告主高层参与,按电视营销传播论坛、实效营销传播论坛、品牌化内容与娱乐营销论坛、数字营销论坛、整合营销传播论坛五大论坛依次展开,论道社会经济转型大背景下的营销传播大趋势、新思路、潮案例、牛做法,全面总结以往六届中国广告主峰会经验教训。同时,360华北营销中心总经理王雷还在主办方5月7日举办的第三届品微会40人论坛暨同道发展会上发表了《互联网+360开启实效时代》的主

题演讲。

于光东曾预言:“5年以后,在互联网上所有的东西,不管品牌还是产品,还是你跟用户沟通的时间段都会变成电商,未来传统企业一定要在互联网上搭建一个跟用户沟通的平台。今天每一家传统企业、每一家品牌广告主都会是一家广告公司,360未来也会是一个传统企业,也会是一个品牌广告主。所以这样的互联网变化,包括用户之间的交互以及品牌之间的交互巨大变化以后,营销也将发生巨大革命。”

未来,360将继续给广告主带来安全感为己任,致力于打造一个互动平台,让在所有的营销领域的品牌广告主都有机会变成营销的互联网公司,带给广告主时效,为广告主获得更多用户并且得到跟用户沟通的更多机会。

(高靖宇)