

共青团河南省委 考察验收众品公司 “青年文明号”创建工作

■ 本报驻河南首席记者 李代广

5月8日上午,共青团河南省电子商务行业工作委员会“青年文明号”考核组委员会办公室副主任殷世洲一行,专程对河南众品食品股份有限公司“青年文明号”创建工作进行考察验收,团许昌市委副书记陈涛、团长葛市委书记刘永成等有关领导参与,公司党委副书记王娟、团委书记张金萍陪同。

在公司党委副书记王娟的陪同下,殷世洲一行来到公司日日鲜社区便利店,了解公司在创建青年文明号的基层实践情况。在听完一线青年员工介绍日日鲜O2O的服务模式后,殷世洲主任表示:“众品的终端店建在社区里,消费者可以通过手机、电脑等多种形式下单,非常方便,有机会一定体验一下!”

随后,殷世洲一行来到公司展厅,听取了公司的基本情况后,对公司从传统制造业向互联网企业转型给予肯定。“众品从加工制造业向互联网化转型,具有非常意义,工作人员要研究众品模式,进行推广、复制。”

在公司党团活动中心,殷世洲一行对公司团建阵地、基础资料、台账等进行考察,并听取了公司团建汇报。

会上,殷世洲对公司的团建工作给予了充分肯定。众品团委工作,组织健全、制度规范,各项活动组织开展的很扎实、很丰富,并且获得共青团中央“全国五四红旗团支部”称号,具有很好的团建基础。新时期,在“互联网+”时代下,众品如何在鲜易网这个平台上,将“青年文明号”的创建与生产经营相结合、与企业文化建设相结合、与青年人才培养相结合,不仅仅是一种精神的展示,更是一种能力的展示。

郑州轻工业学院全新顺教授对公司转型升级给予高度评价。众品从“单一的传统的加工制造业”转型升级到“产品、互联网、服务”多品牌、多维度的鲜易供应链是质的飞跃,是企业应时代潮流、抢抓机遇、趋势发展的创新和实践。

众品所创办的众品商学院不仅仅对员工的成长和学习有着积极的促进作用,更是企业健康持续发展的动力。同时强调,当今,是年青人的时代,企业应充分调动青年人活跃的“互联网思维”,激发青年人求学求知、创新创业激情,将青年作为企业健康持续发展的主力军。

许昌市委副书记陈涛对公司团建工作给予肯定。众品团建工作非常扎实,活动开展非常丰富,员工充满活力。同时提出,众品团建工作的发展空间、潜力还很大,不能停留在眼前,应结合企业的先进理念和发展模式,持续加强团建工作,向省级青年文明号、国家级青年文明号的目标攀登。

调研考察中,公司党委副书记王娟对考核小组对公司团建工作的肯定和建议表示感谢,她指出,公司在“换道超车”时期,抓住“互联网+”的机遇做了一些工作,但上升空间还很大,优势大不过趋势,互联网时代是属于青年人的时代,如何引领广大青年创新创业、勇于担当,带动公司转型发展是公司党委和团委工作的主线,我们将会以“青年文明号”的创建活动作为公司发展的重要载体,充分发挥青年优势,为公司发展和社会进步贡献力量。

煤炭行业企业社会责任报告发布会在京召开

伊泰集团公司被评为“2014年度全国煤炭工业社会责任报告发布优秀企业”

■ 乔婷 宋海靖 杨海军

5月12日,由中国煤炭工业协会主办的2015年煤炭行业企业社会责任报告发布会在北京人民大会堂举行。中国煤炭工业协会副会长兼秘书长梁嘉琨、副会长解宏绪、高级顾问王广德等领导出席会议。各主要产煤省煤炭行业管理部门负责人及各煤炭企业代表和50多家新闻媒体记者共200多人参加会议。伊泰集团公司被评为“2014年度全国煤炭工业社会责任报告发布优秀企业”。

会上,伊泰、神华、潞安、同煤、开滦、山西焦煤等15家大型煤炭企业发布了社会责任报告,其中,7家单位代表在发布会做了主题

发言。伊泰投资公司副总经理翟德元代表集团在会上作了题为《行责任之道 筑百年之基》的报告。翟德元从社会责任是伊泰创企、建企、强企的动力之源,越是发展形势复杂,越要履行好市场责任,安全始终是企业最大的社会责任,创新驱动发展是伊泰持续的责任担当,员工是伊泰永远的主人,回报社会是伊泰恒久不变的责任,环境保护伊泰总在行动中八个方面全面阐释了集团公司2014年社会责任的履行情况。他指出,2014年是集团公司发展历史上极不平凡和极具考验的一年。面对经济发展新常态,公司按照“顺势而为、主动应对、度近谋远、稳健发展”的总体思路,全盘运筹,共克时艰,经受住了

经济新常态的重重考验。在竞争中赢得主动,在逆境中探索突围,认真履行市场、安全、创新、员工、社会、环境等责任,取得了新的成绩。

据悉,在安全生产方面伊泰公司2005年到2013年,煤炭生产连续9年百万吨死亡率为零;2014年,原煤生产百万吨死亡率为0.039,远低于全国0.255的平均水平。铁路运输连续保持15年无重大行车责任事故、无重大人身伤亡事故。煤制油生产连续6年未发生人员伤亡及大型设备损害事故。2014年,全年完成安全投入5.45亿元,开展安全培训45次,开展安全演练48次,安全生产成效显著。在环保方面,公司以国家环境保护政策为

指引,确立了“百年伊泰、绿色能源”的环保方针,以建设“资源节约型、环境友好型企业”为方向,以清洁生产、循环经济、绿色矿山、植树减碳为路径,以实际行动践行了环境保护的社会承诺。

同时,公司不断加强技术创新投入,全年技术研发投入1.18亿元,完成技术创新成果154项,获得实用新型专利授权14项,发明专利授权2项,软件著作权授权3项。此外在公益事业方面,2014年,公司社会捐助总额1.26亿元,其中为鲁甸地震灾区捐款1000万元,被中国红十字会授予“中国红十字勋章”。

清华大学总裁班师生参观双汇集团

本报讯(记者 李代广)5月9日,来自全国各地的80多位清华大学总裁班师生莅临双汇集团参观考察,双汇发展总裁张太喜、双汇集团党委书记杜俊甫和相关高管出席欢迎仪式。

张太喜代表双汇集团对清华大学总裁班师生的到来表示热烈的欢迎,希望他们能够为双汇的发展多提宝贵建议;随后清华大学总裁班师生听取了杜俊甫对双汇集团的发展介绍,并参观了双汇第一工业园。

在参观过程中,总裁班师生对双汇的质量管控体系和瘦肉精在线头检测的举措表示赞许,他们纷纷表示:双汇这样透明化工厂,能够让消费者亲眼看到生产的每一个环节,对食品安全更有保障。

一些学员表示:看过双汇的生产后,对双汇的产品更加放心,双汇对食品安全的严谨态度让消费者放心,也希望未来双汇能够继续往开、为国内乃至全世界消费者提供更健康更美味的多元化产品。



营销实战

左右沙发幸福跑 用奔跑刷新体验营销

几乎所有的心灵鸡汤都会告诉你,如何做一个幸福的人?跑步,读书,还是旅行,身体和灵魂,总要有有一个在路上。真相就是,不如告别鸡汤文,来一场实实在在的幸福奔跑。

5月14日,为期半年的“左右沙发城市幸福跑”活动在全国正式启动,北京、成都、广州、杭州等各大城市,也将在这场酣畅淋漓又趣味横生的全国迷你马拉松中,开启时下全球范围最炙手可热的幸福运动模式。



全球精英最爱:跑出来的幸福

“2003年的时候,中国能站在马拉松起跑点并且跑完全程的人数不到8000人,而到了2014年,数据已经变成了16万。”惊人的数据表明,马拉松正在以一种爆发式流行的姿态,成为全球企业家、都市精英群体中最时尚、最风靡的运动。跑步就像火焰一样,吞噬了那些无聊、敏感、消沉、焦虑和悲观的自我,

通过个人的极限挑战,完成自信与尊严的重建,让人们有机会换一种方式和面孔去面对社会,也在对人生的重新思索中,去发现生活中久违的感动与幸福。

42km的专业马拉松无疑设置了太高门槛,而更加注重享受和趣味的迷你马拉松逐渐成为新宠。彩色跑、cosplay(角色扮演)、丧尸跑等各种不同的主题和形式应运而生,赋予马拉松更为丰富的呈现形式,和更加快乐、健康、彰显自我的内容。左右沙发正是基于对

Wi-Fi大会在成都召开



近日,在成都天府软件园巴国布衣,上演了一场别开生面的互联网头脑风暴。由树熊网络主办的Wi-Fi+大会暨中国商业Wi-Fi应用论坛,聚集了支付宝、联通等运营商、成都手游行业的代表,与众多Wi-Fi公司的CEO,共同探讨了商业Wi-Fi行业的想象空间。

作为IT重镇的成都,在这一轮商业Wi-Fi风暴中占据了绝佳的“地理”位置。国内目前商业Wi-Fi热点数量最多的树熊网络,就选择了在成都设立分公司。四川大学、电子科技大学等众多高校,为研发门槛极高的商业Wi-Fi产业,提供了源源不断的人才。基于阿里巴巴生态系统独有的庞大资源,以及阿里云的云服务和大数据挖掘能力,树熊网络也在构建一个庞大的商业Wi-Fi开放平台。树熊网络COO唐文峰被业内人士戏称为中国最懂商业Wi-Fi的胖子。在大会上,他表示,树熊网络将分享众多干货给成都本地Wi-Fi产业链上下游的公司,也希望更多伙伴作为第三方开发者加入行业,让Wi-Fi平台上应用更加丰富,也让成都智造积累多年的力量发扬广大。(冯国平)

中,让参与者不只是参与这个活动,更是在过程中感受这座城市的特色与美好,唤醒每一个参与者对城市的热爱,以及对生活的幸福归属感。

为此,左右沙发也专门为每个城市策划了当地方言版的幸福跑口号,比如北京的“撒欢儿跑,向幸福”,成都的“幸福跑,巴适活”,广州的“粤跑粤得”,杭州的“越跑越来赛”……视觉设计上也充分融入了当地城市的标志特色。从全国视角来看,这已经不仅仅是一个单纯的运动项目,也是所有美好的城市在向全国消费者去释放自己独有的幸福文化。当你跑遍全中国,或许,也是中国最幸福的城市答案揭晓之时。

2015年,伴随着左右沙发全国“海陆空式”的广告投放轰炸,以左右品牌幸福大使杨澜为代表的左右幸福文化,也通过一个个业内首创的营销活动,不断深化“幸福不远,就在左右”的企业理念。从国际幸福节到博鳌国椅,从左右沙发全国舞台定制剧,到左右沙发城市幸福跑,对于左右的消费群体来说,左右沙发也正在以奔跑中的速度,与所有人共同实现对幸福生活的终极追求。(大粤网)

左右沙发:专属定制的城市跑

如同沙发产品根据消费者的喜好专属定制一般,“左右沙发城市幸福跑”也将消费者多样化的风格和情感需求转移到了品牌营销活动中。与当下各类花哨热闹的马拉松不同的是,左右沙发将城市特色融入马拉松运动

三圣花香道安全 全员参与保健康

——记中建二局三公司成都分公司劳模(职工)创新工作室推进会暨2015年“安康杯”活动启动仪式

■ 文/图 闫风云 徐启星 单晓霞

5月13日上午,中建二局三公司成都分公司以“先锋引领促效益 全员参与保安康”为主题的劳模(职工)创新工作室推进会暨2015年“安康杯”活动启动仪式在成都华熙艺术村项目施工现场隆重举行,拉开了2015年“安康杯”活动的序幕。

四川省总工会副主席彭闯,四川省总工会劳动保护部部长谢敬,中建总公司西南区域总部综合管理部总经理付志华,中建二局三公司党委副书记、纪委书记、工会主席毛锦来,成都分公司领导班子、项目全体员工、工人代表等共计120余人参加了启动仪式。

启动仪式上,成都分公司安全总监刘学领宣读了中建二局三公司成都分公司《2014年度“安康杯”竞赛活动表彰决定》和《关于开展劳模(职工)创新工作室创建活动的通知》。四川省总工会副主席彭闯为“刘正全劳模创新工作室”进行授牌。四川省总工会劳动保护部部长谢敬,中建总公司西南区域总部综合管理部总经理付志华,中建二局三公司党委副书记、纪委书记、工会主席毛锦来,四川华熙龙禧投资有限公司副总经理孙勇,分别为三个项目“职工创新工作室”进行授牌,并为获得全国“安康杯”优胜班组的宜宾雅丽龙城项目及昆明五华区沙埂莲园村城中村改造项目、荣获2014年度“安康杯”竞赛活动的优胜项目和先进个人颁发证书。

成都分公司总经理赵勇和党委书记、工会主席鞠高德分别在启动仪式上就开展2015年安康杯活动进行了部署和动员。号召全体员



工以“安康杯”竞赛活动为载体,以劳模(职工)创新工作室创建为推手,通过“安康杯”活动的开展,形成人人都参与、人人讲安全、人人查隐患、人人抓整改的良好氛围,齐心协力,共同维护生产安全。

华熙艺术村项目经理吴军代表全体参赛单位表达了积极开展“安康杯”竞赛系列活动,营造安全文化氛围,强化班组安全管理,构建项目安全生产新格局的信心和决心。

四川省总工会副主席彭闯、四川华熙龙禧投资有限公司副总经理孙勇,中建总公司西南区域总部综合管理部总经理付志华等分别在启动仪式上作了讲话,他们说,中国建筑是一支能征善战的建筑铁军,成都分公司在完成汶川震后援建工程后,陆续在西南市场承建了明宇金融广场、西部国际金融中心等超高层地标建筑优质工程,有力地彰显了中国建筑的施工实力,大大提升了中国建筑在西南地区的品牌

影响力。三公司持续多年坚持开展“安康杯”竞赛活动,对提升全体员工安全意识及现场文明施工起到了巨大的促进作用。

三公司党委副书记、纪委书记、工会主席毛锦来在讲话中说到,劳模(职工)创新工作室是公司近年来探索创新服务推出的一个新平台,对于发挥劳模的示范作用,促进公司发展具有重要意义。2014年,公司连续三年荣获“全国安康杯竞赛优胜单位”,6个项目被评为全国安康杯竞赛优胜班组,国家AAA级安全文明标准化工地5项。成都分公司取得的创优成果成绩斐然。希望成都分公司以此活动为契机,以点带面,不仅从管理入手,还要特别注重创新成果的转化与应用,化创新为效益,以创新促进降本增效,为公司顺利实现“成本管控”的年度目标提供强力支持!为公司搏击市场、赢得市场提供强力支撑!

随后,与会领导为各参赛单位的安全监

察员佩戴了“安全监察员”袖标,授予“安康杯”竞赛大旗,为到场工人代表发放安全手册和慰问品,让在场工人激动不已。

“安康杯”竞赛活动,是中建二局三公司成都分公司6年来始终保持并不断深入开展的重要活动。与以往不同的是,2015年突出了以“安康杯”竞赛活动为载体,以劳模(职工)创新工作室创建为推手,以灵活的机制、有效的措施为保障,促进广大职工勇于创新、善于创新的思想,从而营造良好氛围持续推动安康杯活动顺利开展。

中建二局三公司成都分公司自开展“安康杯”竞赛活动以来,经过6载的发展,影响力已经深入人心,辐射范围、参与数量、竞赛内容都在实践中不断增大和充实。已然成为了该公司又一品牌活动,深受广大员工的欢迎,活动开展具有深厚的基础,同时也为日后继续扩大开展奠定了坚实基础。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销