

# 以柔克“钢”的女劳模

## ——全国劳动模范、太钢车轴钢首席研究员王玉玲速写

■ 谢妮

一头干练的短发,眉目清秀,显得干净利落,身上散发着一股独有的女性魅力。作为在科研战线上啃下一个个硬骨头的女将,没有想象中的那么刚硬强悍,反而更多的是一份温婉亲和。

1984年包头钢铁学院金属材料专业毕业的王玉玲,来到太钢研研所当了一名技术员;1992年,王玉玲又从北京科技大学材料科学系研究生毕业,一直成长为现在的教授级高级工程师、太钢首席研究员,其间曾荣获多项殊荣,今年又被评为全国劳动模范。

### 女劳模和她的团队

就是这个说话柔声细语的女将,带领10人的攻关团队,在中国高铁快速发展、高速铁路列车关键材料亟须国产化的背景下,在公司加快建设以不锈钢、冷轧硅钢、铁路用钢、高强韧钢为主的极具竞争力的高端精品基地进程中,又不容辞地承担了科研重任。由她率先组建课题组,进行动车组车轴材料研究及工艺技术开发。

我国高速铁路用车轴原来全部为进口,国内在高速动车车轴制造方面属于空白。要填补这块空白,王玉玲带领课题组成员主动迎战,迅速出击,针对新工艺流程中的每一个环节,认真分析工艺技术的每个难点,制定出详细的操作规程和周密的试制方案,并根据全程跟踪试制结果和用户使用情况,深入细致地开始了一系列研究工作。

在近5年的日日夜夜里,王玉玲和她的团队从基础研究做起,抓住产品的特性,从技术到装备,从实验室到现场,从原料冶炼到产品轧制等诸多环节,无数个回合的实践,不知有多少次成功与失败,最终成功研发出重载车轴用新材料,实现了与车轴高强度韧性的良好配合。

在无数个搞科研实验的过程中,王玉玲始终保持着精益求精的态度,对待失败也从不气馁,极力为她的团队营造鼓励创新、容忍失败的氛围。王玉玲知道,对于一个承担着重要任务的团队来说,保持攻关的热情很重要,而她自己就是火种,不但自己要燃烧,还要尽全力照亮团队中的每个人,让他们都成为团队中的“圣斗士”。面对一次次失败,王玉玲更多的是自责,她有时会埋怨自己为什么没有把很多导致失败的因子提前消灭,有时候又会反省自己为什么没能做好全盘考虑,以致给失败埋下种子。她就是这样的人,永远都让自己多担当些,永远是团队的主心骨,带领着她的团队在失败中总结经验,一路向前。

### 女劳模和她的女儿

听王玉玲讲她和女儿的故事,记者心里一阵酸楚。

看到现在年轻的妈妈尽心尽力陪伴自己的孩子,想想自己对孩子,王玉玲总觉得有很多亏欠。“孩子从学前班起就一直在‘小饭桌’吃饭。记得有一年夏天,小饭桌的师傅临时有事,中午不能提供接送与吃饭服务。上二年级的孩子也不知情,看到小饭桌没人便往家里走,回到家连门都进不了。无奈之下,孩子便又回到小饭桌,结果还是空无一人。中午的太阳极热,孩子就这样来来回回走了整整一中午。下午上课时,老师见孩子没精神,下课后了解到情况后,便立即通知我。晚上回到家后,我问孩子,‘别的孩子都打电话让家长接走了,你为什么不给妈妈打电话?’孩子的回答让我吃了一惊,‘妈妈,你每天那么忙,我不想再打扰你。’”回想起这件事来,王玉玲的表情里满是歉疚。

“记得又有一次,孩子发烧还伴有咳嗽,吃了药病情还总是反复,医院给出的处方是打点滴再加上吃药,那几天正好赶上课题组要试制新产品。那时候,医院开出的药片还是

用一个个小袋子包好的那种,于是我就在电话里告诉孩子看看药片是什么颜色,什么袋子里拿出几片,吃几次。我现在想想都后怕,万一孩子吃错了怎么办,当时她只有8岁。”王玉玲说。

### 女劳模和她的报国梦

2010年,为了满足铁路货车重载提速发展要求,铁道部启动“新建30吨轴重重载铁路关键技术”重大课题,要求重载车轴材料强度较现用LZ50钢提高15%,塑性提高5%,增加冲击功要求,对低倍组织和高倍组织的要求也更加严格。从那时起到2014年,太钢成功试制的重载车轴用LZ45CrV钢,王玉玲和她的团队付出了巨大的辛苦。

连续几年来,作为太钢首席研究员的王玉玲负责完成了铁路重载车轴钢、高速动车车轴钢、机车车轴钢、城际列车车轴钢、出口车轴钢以及电机轴用钢开发等多项重点工作,太钢高速动车车轴钢各项指标均满足标准要求,并通过了清华大学、国家检测中心、铁道科学研究院检验分析验证,产品实物质量优于多个发达国家车轴钢的水平。2014年2月,中国铁路总公司召开自主化时速250公里动车组轮轴方案、试制评审会,一些企业采用太钢材料生产的高速动车空心车轴通过了铁路总公司组织的专家评审,并进入运行试验,为我国车轴钢系列产品达到国际领先水平、填补国内空白、打破国外垄断作出了突出贡献。中国高铁已然成为共和国闪亮的“外交名片”,这凝聚着包括王玉玲在内的许许多多科技工作者的无私奉献。

31年来,王玉玲始终坚守科技兴企、产业报国的光荣梦想,时刻秉持着科技人员忠诚事业、敢当重任、刻苦钻研、科学严谨、追求卓越的精神,在科研攻关的漫漫长路上以柔克“钢”,用特有的柔韧攻克了横亘在中国高速动车车轴钢用钢上的难题。

# 伊力特召开2014年度QC成果发布会

2015年5月7日,新疆伊力特实业股份有限公司在公司职工活动中心召开“伊力特2014年度QC成果发布会”,来自技术中心和下属8个单位的科研人员和技术工人准备了17个课题在此发布。

这17个课题包括攻关型、现场型、管理型和服务型几类课题。他们针对现状中存在的某种问题,与现行标准相比拟定改进措施,成立课题小组,展开技术攻关,并取得成效。在QC成果发布中,课题发布人充分运用亲和图、流程图、网络图、黄金分割图、正交试验法、PDPC法等多种统计工具进行查

找、分析,成果从选题开始到结束,处处都以事实为依据,用数据说话,使选课题理由都比较充分。

每个课题发布后,7名伊力特QC诊断师现场对课题优劣进行点评。经过一天发布,技术中心唐磊发布的《提高铵态氮测定的准确度》获一等奖,其他选手分别获二、三等奖和优秀奖。会上还对荣获2013年度兵团二、三等奖和优秀奖4个课题,自治区一等奖和优秀奖5个课题,颁发了奖励金,奖励金额12000元人民币。

(李俊)

# 患难兄弟见真情

■ 姚亮 陈裕 牟岩

俗话说:树大分枝,儿大分家。但在江苏涟水县时码办事处姚姚村,张海平、张海军兄弟俩结婚20多年来和睦相处,风雨同舟,从未红过脸,从未提分家。他们孝敬父母,关爱乡亲,一同创业,一心致富,有福同享,有难同当。

张海平、张海军家过去曾是有名的贫困户,他们长大成人后,决心用自己勤劳的双手,苦干实干,出力流汗,实现致富的梦想。他们的爱人朱林和周亚平两姐妹也有共同的愿望,表示一定要携手同心,拔掉穷根致富。说千道万,不如挽袖大干。兄弟俩先是做磷肥生意,后来又做粮食买卖。两姐妹主要是种好责任田,带孩子读书、服侍老人,有空就帮兄弟俩跑生意。由于兄弟俩秉持“诚信”二字,生意越做越好,越做越大。后来又租赁原姚姚学校的闲置校舍办了板厂,还买了两辆大货车跑运输,他们像不停旋转的陀螺,把经营的路逐步拓宽,把生意做得越做越红火,实现了自己脱贫和当老板的梦想,逐渐成为远近闻名的富裕之家。

随着时光荏苒,张海平、张海军父母均年老多病,兄弟和两姐妹悉心照料、服侍,但最终无力回天,父母都因病重相继离开人世。弥留之际,父母嘱咐儿子、儿媳,一定要继续处好,善待庄邻,诚信经营。兄弟俩表示永远情同手足,永不分家,用实际行动做给乡亲们看。

俗话说:天有不测风云,人有旦夕祸福。4年前老二张海军在一次出车中,不幸遭遇车祸离开了人世,他的爱人周亚平哭成泪人。因为还有两个儿子要供上学,抚养成人。家中的中流砥柱倒了,庄邻们认为周亚平才40岁,肯定要改嫁走人。然而让人们意想不到的是,待处理好张海军的后事,老大张海平召集家人开了个会,决定由他们负担周亚平母子的一切经济开支。周亚平感动得直掉眼泪,斩钉截铁地说:我活着是张家人,死了是张家鬼,保证把海军的两个儿子培养成人。

为了让两个侄儿享受到优质的教育资源,张海平亲托友,花钱把两个侄儿转到县城读书,叫周亚平也去照顾小孩,事情如愿以偿后,周亚平母子3人的生活及读书费用,全由张海平包了下来,朱林也毫无怨言,还在生活等方面照顾周亚平母子3人,张海军的两个小孩也很听话和争气,读书很认真。

张海平夫妻俩平时不但种好所有责任地,把运输跑好,把粮食生意做活,前年还在原张姚小学东侧开了个浴室,既方便了周围群众,也扩大了经营范围,更增加了经济收入。周亚平每逢星期天、节假日也都回家和哥嫂一起干活,共同撑起一个大家庭。

张海平夫妻俩用实际行动,诠释了社会主义核心价值观的内涵,谱写了一曲凡人善举的大爱赞歌!

# 关公坊举行2015春雷行动下市场人员动员大会



公司董事长、总经理秦道禄讲话



大会现场

5月6日上午,关公坊酒业“2015春雷行动”公司抽调人员下市场动员大会在大会会议室隆重举行,公司高层领导、全体行管人员、生产系统车间班组长以上管理干部以及即将奔赴市场的65名抽调人员齐聚一堂,共同用铿锵的誓言表达出奋战的决心。

“我们将牢记使命、团结拼搏,不畏艰难、誓达目标。用实际行动证明关公坊人永远是最棒的!”办公室何青林作为抽调下市场人员代表发言。一声声铿锵有力的誓言,一句句掷地有声的誓词,让每个在场的关公坊人都热血沸腾。

会上,营销公司办公室主任张舒松宣读

了《“2015春雷行动”公司抽调人员下市场工作实施方案》,并分别从铺市工作的目标、工作内容、工作要求作了明确规定,要求公司抽调下市场人员严格按照新产品铺市方案,积极地向经销商、消费者传达新产品的信息,确保按时按质按量完成公司交办的任务。

营销公司总经理谭君对下市场铺市人员提出了相关要求。他说,新产品“忠义勇”系列是关公坊改变市场格局、颠覆传统营销模式的一套产品。他希望此次抽调下市场的人员服从公司统一安排,以不达目的誓不休的决心,协助市场工作、服务市场发展,

为新产品铺市贡献自己的一份力量。

公司董事长、总经理秦道禄作重要讲话。他强调,关公坊酒业公司通过长达两年的市场调整,首次推出了“忠义勇”系列三款产品,这三款产品将是关公坊酒业未来2-3年的核心产品,关公坊酒业公司所有经销商、业务员都对这三款产品充满了信心,将全力配合我们的铺市工作。他希望此次抽调下市场的人员力争用最短的时间、最快的速度、最硬的作风、最强的执行力,全力配合市场工作,力保新产品铺市活动圆满成功。

(文/图 胡桂丹)

# 稻花香集团荣获区光彩事业先进称号

近日,从宜昌市夷陵区工商联(总商会)四届二次执委扩大会议上传来喜讯,稻花香集团荣获夷陵区“光彩事业先进单位”称号。

近年来,稻花香集团在自身快速发展的同时,积极践行社会责任,大力弘扬“光彩精神”,勇于投身公益事业,在镇企共建、捐资助学、扶贫助残、社会救助等方面做出了积极贡献,自2000年以来集团无偿捐款捐物累计1445万元。

稻花香集团通过捐款、捐物、安置灾民就业等方式支援汶川大地震、玉树地震等抗灾救灾活动;在龙泉镇基础设施、生态环境建设上,集团先后投资上亿元承建了小鸦公路龙鸦段、龙泉过境路等惠民工程;集团还投入大量资金资助教育事业,在万州设立“留守儿童勤奋奖学金”,资助当地10所小学贫困生完成学业;同时,集团先后被授予“全国就业与社会保障先进民营企业”、“全国模范职工之家”、宜昌市“最具慈善爱心捐赠企业”等荣誉。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱表示,稻花香一直秉承发展企业与奉献社会的



等重要的原则,在企业追求经济效益高增长的同时,更重要的是要有社会责任感,为国家多做贡献,为老百姓带来更多实惠,积极回报社会。稻花香将继续坚持投身“光彩事业”,为促进龙泉镇、夷陵区、宜昌市经济发展作出应有的贡献。

据了解,光彩事业旨在弘扬“致富思源、富而思进、扶贫济困、乐善好施、义利兼顾、德行并重、发展企业、回馈社会”的精神,让更多的非公有制经济加入到各类公益社会活动中,为促进社会经济发展作出贡献。此次夷陵区委统战部、区工商联共表彰了25家“光彩事业先进单位”。(吕元翔)

# 企业盲目增长等于“自杀”

■ 蒋巍巍

在新经济时代,一个企业重要的不是要去做第一,而是能不能在自己的领域守住阵地,假如一个企业在自己的领域中具有不可替代性,就已经拥有了自己的核心竞争力,同时也具备了在市场中长期竞争的条件。

其实,做企业既不能盲目扩张更不能照猫画虎,不能过快地吸收那些过剩的“营养”。虽然每个企业都有自己宏伟的战略目标,但我发现在近十年中:营业收入在1个亿到50个亿的民营企业中,有75%的企业制定的战略目标与行业第一、扩张、收购、控股、倍增式增长、翻番有关;65%的企业将增长视为企业在市场竞争中的一种生存手段;甚至有55%的企业以增长为代价进行大量的融资或风险整合。其实,这不但不能使自己的企业基业长青,而且只会让自己的企业“痛不欲生”。因为,不能提高“可支配资源生产效率的增长”是不具有市场长期竞争力的。具有长期竞争力的增长一定会经过从粗放到集约,从外延到内涵,再从内涵到外延的连续性过程。

往往大部分企业在追求增长的过程中

只走了一半路程,而忽略了另一半路程。重视粗放型的整合,而忽略了集约型的管理,重视外延式的投机而忽略了内涵式的聚焦,纯属“不健康”的增长。企业和人体一样是具有生命的,企业的成长也要遵循一些规律,盲目的增长就会使企业所获取的营养不均衡,自然而然会对企业的成长造成一些伤害,甚至有些伤害是无法挽回的,就像人体多余的脂肪一样,增长的越快,越多,越痛苦,反而对健康没有一点好处。

如果以牺牲为代价的增长,属于投机性增长,就像吃激素,对企业的成长是十分有害的。所以,一定要使企业的各种养分来得比较均衡,比较合理,一定要遵循从粗到细,从外到内,再从内到外的规律。

虽然在成长的过程中,增长不是一种需要,而是一种必需,但我们一定要搞清楚,企业的增长一定是健康为前提的,否则增长的意义何在。当然我也知道,大部分企业选择“增长”的目的,是为了不被“边缘化”,这个可以理解。可见,一个企业只有了解自己在行业中所处的位置和管控好合理健康的增长幅度,才能拿到市场竞争的门票,否则根本谈不上企业的健康成长和长期竞争。

# 茅台保健酒业举行党委中心组第三次学习会议

4月24日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司党委中心组第三次学习会议在公司9楼会议室举行。会议由保健酒业有限公司党委书记、副总经理谭定鸿主持,党委中心组委员共计20余人参会。

会上,保健酒业有限公司纪委书记、工会主席、副总经理周正喜领学了4月23日中央纪委监察部召开的强化监督执纪问责深入纠正“四风”电视电话会议精神。随后,党委中心组人员观看了“作风建设永远在路上”专题片。

党委书记谭定鸿强调:很多道理通过这部电教片都讲得很透,希望大家在学习中要增强政治领悟并引以为戒。各位领导党员干部务必时刻保持反腐倡廉、廉洁从



业的高压态势,以严格过硬作风积聚清风正气,建设一支为民务实清廉的领导干部

队伍,树立公司的良好形象。

(罗江琴)