

# 浅议如何发挥企业劳动竞赛的“助推器”功能

■ 钱庆华

如何通过劳动竞赛激发全体员工的实干精神,掀起一个比干劲、赛贡献的高潮,助推企业经济平稳较快增长,是工会组织一直以来寻求突破和发展的工作目标。笔者长年工作在基层企业政工岗位,对工会组织开展劳动竞赛有一些认识和体会,认为面对新形势、新任务和新要求,新时代的劳动竞赛不再仅仅是一句口号,其主旨应成为企业生产、经营、管理的“效率助推器”。

## 一、结合实际,找准切入点,准确定位劳动竞赛

劳动竞赛是促进企业生产经营的“助推器”,虽然很多企业在多年的竞赛中积累了丰富的经验,但要适应当前严峻形势的考验,还必须提高竞赛的针对性,结合实际,找准切入点,把握好“两个原则、三个环节、四个结合、五个转变”,准确定位劳动竞赛。

- 1. 把握好两个原则。**
  - 一是围绕中心、与时俱进的原则。要始终围绕企业生产经营实际,紧贴结构优化、转型发展这一主题,围绕安全生产、降本增效这一主线开展劳动竞赛。在总结经验的基础上,充分认识竞赛的特点和规律,积极研究新思路,探索新方式,制定新举措,不断增强劳动竞赛的时代性、针对性和实效性,努力实现劳动竞赛长盛不衰、常赛常新。
  - 二是以人为本、激发活力的原则。广大职工是开展劳动竞赛活动的主体,要坚持以人为本理念,不断完善各种切实可行的管理模式,采取精神与物质并重的两种奖励手段,最大限度地发挥广大职工的积极性,调动其参与劳动竞赛活动的内在动力。
- 2. 把握好三个环节。**

一是健全劳动竞赛领导组织体系。在市场经济条件下,劳动竞赛的内涵和外延不断得到丰富和拓展。在企业,它不仅包括各种形式的竞赛、创建活动,而且涉及达标、共建、树典型等诸多旨在调动广大职工积极性、主动性、创造性的相关工作。从这个意义上讲,它可谓是一个系统工程。二是增强工会干部服务大局意识。工会是党联系职工群众的桥梁和纽带,充分发挥工会组织的自身优势(即四大基本职能),在教育引导广大职工投身经济建设、维护职工群众合法权益方面有着不可替代的作用。工会干部只有十分明了企业的方针、目标、任务和形势,才能有效地教育引导职工群众。三是发挥先进典型典型引路作用,坚持“勇于创新、争创一流”的竞赛宗旨,不断完善劳动竞赛的激励机制。

- 3. 把握好四个结合。**
  - 一是要把开展劳动竞赛与企业生产经营活动紧密结合起来。促进企业发展是劳动竞赛创造力和生命力的关键所在,必须做到与企业发展的目标上同向、决策上同步,与企业生产经营活动融为一体。
  - 二是要把开展劳动竞赛与弘扬劳模精神紧密结合起来。劳动竞赛是调动职工群众积极性的有效方式,也是培养人才和发现人才的有效途径。从这个意义上说,劳动竞赛造就先模人物,先模人物促进劳动竞赛。要注重发现和培养劳模典型,注重弘扬劳模的时代精神,发挥劳模的示范导向作用。
  - 三是要把开展劳动竞赛与提高职工整体素质紧密结合起来。要注重提高广大职工的思想道德素质、科学文化素质、技术技能素质,使之真正成为各行各业的行家里手,争当适应现代化建设要求的知识型、技能型、复合型人才。
  - 四是要把开展劳动竞赛与推动工会各项工作紧密结合起来。广大职工通过劳动竞赛为企业创造的价值和成

果,应该由企业和职工共同分享,做到共创共享共赢;要把劳动竞赛培养成企业工会的“品牌工程”,推动工会各项工作的开展,切实维护好职工的合法权益。

- 4. 把握好五个转变。**
  - 一是劳动竞赛的目标要从单纯数量速度型向质量效益型转变。实现经济增长方式的转变,要求劳动竞赛必须围绕减少投入、降低消耗、减少污染、提高产品科技含量和附加值,提高产品质量和效益,提高企业核心竞争力的集约化增长方式来展开,以此来促进企业创新驱动、转型发展。
  - 二是劳动竞赛的贡献力要从单纯体力型向体力与智力结合型转变。企业的发展壮大,不仅对职工体能有要求,而且对职工智力、技能素质的要求也越来越高。要动员和引导广大职工在劳动竞赛中,学习新知识,钻研新技术,倡导大家互帮互学、共同提高,实现干中学、学中练、练中创,全面提高职工队伍的智力技能素质。
  - 三是劳动竞赛的组织形式要从突击型向常态化、长效型转变。既要注重对急、难、重的任务采取突击型的方法去攻坚克难,更要把劳动竞赛融入企业管理,从明确目标、制定措施、分解任务、落实责任到认真组织、平时检查、季度考核、兑现奖励形成“一条龙”管理,使竞赛机制做到经常化、制度化、长效化。
  - 四是竞赛激励机制要从以精神奖励为主向精神、物质奖励并重转变。劳动竞赛所创造的财富应当让广大职工共同分享,这不单纯是指提高职工的工资、奖金收入,还应包括对表现突出的职工获得先进荣誉、职务晋升、发放津贴、学习深造等机会相结合的奖励方式。
  - 五是劳动竞赛的工作格局要从单纯以工会为主的模式,向“党政领导、部门配合、工会运作、职工参与、考核奖励”的社会化新格局转变。

## 二、创新载体,丰富内容,深入开展劳动竞赛

要使劳动竞赛在新时期内推陈出新,在企业改革发展的关键时期保持生机和活力,发挥更大的作用,就必须创新载体,丰富内容,在思维上、形式上、机制上做文章,深入开展劳动竞赛。

- 1. 要用创新思维指导劳动竞赛。**

思维创新,是企业发展的源泉和动力。新形势下,劳动竞赛只有坚持走创新之路,才能体现出其生存价值,才能为企业发展注入更多的活力。所谓的创新思维指导劳动竞赛,主要是做好以下几点:一是将竞争意识贯穿于劳动竞赛的整个过程中。企业职工要增强岗位职责,提高工作技能,在竞争中上岗,并发挥出自己的作用。而劳动竞赛正是检验职工能力的标尺,是促使职工不断学习和进步的助力。同时,将竞争意识引入劳动竞赛,能提高职工的上进心和责任心。二是转变学习观念,提高劳动竞赛对企业发展的适用性。信息时代,企业管理知识的更新非常快,企业管理者和职工只有不断加强学习,才能适应时代、企业和社会发展的需要。因此,要把“创建学习型组织、争做知识型员工”作为劳动竞赛的高层次要求。在劳动竞赛实施过程中,工会作为组织者须引导职工学习新技术、新工艺,不断提高职工的综合素质和岗位竞争力,为企业的发展壮大营造良好的学习氛围。
- 2. 要用新形式丰富劳动竞赛。**

形式创新,是劳动竞赛拥有活力的保证。新形势下,劳动竞赛须围绕企业发展和职工实际,不断追求形式的多样性。一是要灵活多样。竞赛形式不能停留在传统、单一层面,要实现多层次、多类型、多渠道,充分满足企业和职工的需求。要充分利用网络平台,扩大劳动竞赛活动的影响力和提升竞赛的实际效果。竞

赛的范围可以不只局限于职工,还可以将管理层也纳入进来。认真开展各环节、全方位劳动竞赛,使之形成从生产到管理、从单项到综合的竞赛新格局。竞赛的效果可以用多角度衡量,注重硬性指标的同时,也不能忽视软性成果。二是要突出劳动竞赛服务企业和职工的特色。竞赛活动内容和形式要充分考虑到职工的实际,使竞赛对他们有更多的吸引力,从而增强职工参与竞赛的热情。

- 3. 要用新机制组织劳动竞赛。**

机制创新,是劳动竞赛得以正常开展的保障。新形势下,企业工会要建立起一套有操作性、有实效的劳动竞赛运行机制。一是要创新竞赛运行机制。把由工会牵头、党政工团配合的组织机制,变成由工会宣传发动、相关业务部门主抓、党政工团配合,工会表彰验收的组织机制。对竞赛中发现的问题,各部门要做到齐抓共管,迅速地解决问题,从而避免形式主义的泛滥。二是要加强量化考核。竞赛要制定严密科学的考核方案,细化每一项考核程序,坚持以量化考核为主、综合考核为辅的原则,力争做到公平、公正、公开的原则,力求使竞赛达到实效。三是要做到赏罚分明,确保竞赛的激励性。劳动竞赛务必要根据实际,制订一项或多项奖励政策,并保证该政策公平、公正地得以实施。赏罚分明就是要该奖必奖,该罚必罚,毫不手软。通过竞赛让职工充分展示自己的能力和素质,通过召开表彰大会、物质奖励、张贴光荣榜等形式,积极营造一种“先进光荣、落后可耻”的氛围,使劳动竞赛充分发挥出激励作用。

总之,在企业转型发展的关键时期,劳动竞赛要紧跟企业发展步伐,创新竞赛方式,提高竞赛实效,才能真正充分发挥出劳动竞赛在促进企业生产经营中的“助推器”作用。(作者单位:铜陵有色股份铜冠黄铜棒材有限公司)

# 新常态下企业如何“育人”和留人

■ 杨海军

人无疑是企业发展中最重要的因素之一,没有人就没有一切。对于教书育人这个词我们并不陌生,从上学开始就经常听到赞美老师的词句,从儿时开始对老师这一尊称特别敬重,没有父母不会有我们的生命,没有师长不会有我们获取书本上知识的本领。企业何尝不是如此,人生何尝不是如此,再优秀的企业也得懂得如何去管理,懂得如何用人。

企业发展需要人,需要符合企业自身发展的人。我们把这种符合企业发展所需的人称之为人才,良好的用人机制配置合适的人才,就是企业获取成功的助推器。“新常态”下企业究竟如何“育人”和如何留人?这一课题看似简单其实大有学问,笔者认为可以从如下几点作一探讨。

## 粉丝在前 营销在后

百度百科对粉丝解释,是英语“fans”的谐音。“filmfan”是“影迷”的意思,“fan”也可以理解为“xx迷”或者“xx追星族”一类意思。现在许多年轻人对这个新词汇爱不释手,它已成为了时尚的代名词。粉丝就是支持者。现代企业具有现代气息,充满激情和活力,过去传统的企业貌似一个封闭的村子,企业视野不够开阔目光所及有限。现代企业其属性和特点就是公开性、透明性和互动性,粉丝在这里可以理解为是企业潜在的员工和客户。企业发展需要适合自己所需的人才,获取人的途径就是招聘。你公司好不好,前景和钱景好不好,这些是获得粉丝的基础条件。如同我们购物和消费,为什么大家愿意购买商品知名度高的商品。因为知名度高的商品质量上放心使用上安全,大家从心理上

容易接受。企业招聘也是如此,你的企业口碑好不好?在社会中有没有地位,有没有不良记录。这些等同于你获取粉丝的筹码,要想获得大量的粉丝,首先要企业品牌过硬。用心经营你的企业品牌,让大家知道你、了解你、关注你最后爱上你。你的粉丝数量不断增多,你获得潜在员工和客户的机会就越多。让这些粉丝主动为你的企业做营销,通过他们向更多的人传播你的公司品牌,如同滚雪球越滚越大越积累越多。

## 晋升有望 赢得人心

粉丝变成追随者(员工)后人力资源部并未完成任务,新进员工在企业新兵连生活如何?过得开心不开心?这一些问题作为人力资源部必须要进行研究和梳理。招人难留住人更难,负责企业人力资源招聘的专业人士深

有感触。有时候企业辛辛苦苦招来的人经过培训后没有留住,是这些人“水土不服”还是其他因素,人力资源部就不得而知。铁打的营盘流水的兵,人员流动是再正常不过的事情。但超过一定比例就有问题,只知道钢铁是如何炼成的充其量算是个技工,弄明白钢铁是如何炼不成的原因才是大技师。企业人力资源部也是这样,只知道招人不知道用人不仅不是一个好技师连一般技工也算不上。

新员工除了最基本诉求之外,对自身有没有更好的发展是最关心的。他们通过自己亲身体会亲眼看到的身边的人身边的事,对于他们来讲是至关重要。例如当看到工作5年的老员工离职,原因是大学毕业一直原地踏步得不到晋升。开始是个案最后是大众性的,开始是一个后来10个到几十个。当看到工作10年以上的老员工被以跟不上企业发展为由被待岗和辞退,这一些对于新人来讲都意味着老员工的今天就是自己明天,与其这样工作下去还不如另辟蹊径。应对措施:对待老员工要仁慈,对确实不适合原岗位要求的要求合理安置,只有让大家晋升有望生活有保障,才能赢得人心留住人才。

## 临渊羡鱼不如退而结网

古人有言曰:“临渊羡鱼,不如退而结网。”你站在河塘边,看着鱼儿在水中欢快地游来游去,幻想着鱼儿到手后的场景,还不如回去下功夫结出一张渔网以捕鱼,让愿望实现。

现实中有多好多企业的人力资源部门把留不住人一味归罪于企业管理问题,自认为错的不是自己错的是管理。总认为只有企业栽好梧桐树(出得起高薪)就能引来金凤凰,可事实并未如此。高薪挖来的职业人在工作中却不尽人意,原因并不是他们自身能力和素质问题而是水土不服。古语说:“尺有所短,寸有所长。物有所不足,智有所不明。”意思就是人或事物各有长处和短处,不应求全责备,而应扬长避短。应对措施:想有保障,买再大的水桶都不如挖一口井,说明管道很重要。企业如一味模仿和借鉴就会失去自己原有的本质,事实告诉我们“落后就要挨打”,与其去羡慕别人不如强壮自己,与其钻木取火不如轰轰烈烈自我蜕变。

# 加强国有企业基层党组织建设的对策措施

■ 余正明

强化国有企业基层党建,不仅可以促进企业的稳定发展,而且能够有效促进社会经济发展,对增强国民经济综合实力,提高党的执政能力发挥重要的作用。但当前国有企业基层党组织建设中,面临着政治核心作用未达到充分发挥等一系列问题。

由于在过去的计划经济时代,党政不分的问题普遍存在,直接掌控权利发展成为基层党组织的一项重要功能。然而,自改革开放以来伴随着党政职能的逐步分开以及政企职责分工日益明确,从而在一定程度上削弱了基层党组织掌握权利的功能。在这样的状况下,基层党组织该如何有效发挥自身的职能,采取何种方式来领导群众,如何充分发挥党的政治核心作用以及战斗堡垒作用,就成为当前面临的重要问题。倘若这些问题得不到有效解决,就会动摇党的执政基础。尤其是近年来,随着现代企业制度的日益完善,国有企业的领导关系也逐步突破了过去按行业或者按地区垂直领导的模式。在这样的状况下,国有企业基层党组织在确定领导关系的时候应该坚持什么原则,成为当前亟待要解决的一项重要问题。并且由于党员个人通常都具有多种身份,不再属于传统意义上的单位人,就不得不面临多重组织关系,而且有义务参与党组织的各项活动。由于多重以及双重领导关系的存在,就为基层党组织以及党员造成了一种较为尴尬的处境,对于这些问题,在当前的党章以及党建理论中都没有做出明确的指导。因而,加强国有企业基层党组织建设迫在眉睫。

如何加强国有企业基层党组织建设,可以从以下几个方面入手进行。

- 一、强化制度规范,逐步创新企业基层党组织工作机制。**近年来,我国国有企业深化改革,尤其是股权多元化以及现代企业制度的建立,使得国有企业党组织工作所面临的工作环境以及内外形势都发生了显著变化,这在一定程度上使得国有企业党组织政治核心作用面临严峻的挑战。因此,逐步强化制度规范,不断创新企业党组织工作机制显得尤为重要。具体来讲,首先要逐步健全党组织参与决策机制,将党组织参与决策以及企业重大问题决策的方法、内容等进行明确规定,这样才能够从制度方面确保党组织在企业发展过程中应该发挥的作用,以便提高党组织的凝聚力;其次,建立“三重一大”事项经集体讨论制度,将“三重一大”事项的范围、决策的基本程序以及制定的落实情况等进行明确规定,以便促使党委监督及保障作用得到充分发挥;再次,逐步改变过去企业党组织的“围绕参与型”,向着“融入服务型”方向发展,这样就可以有机地将党的政治优势转化为竞争优势,促使企业内部党组织监督、内部审计等资源得到有效整合。而且对企业生产经营活动中面临的主要问题要及时进行整改和完善,并善于找到存在问题的思想根源,这样在解决问题的过程中也强化了对企业党组织的建设。
- 二、重视党员教育管理,充分发挥党员的“先锋模范作用”作用。**一般而言,最大限度发挥党员在企业生产经营活动中的先锋模范作用,属于企业党组织政治核心作用的源泉。通常情况下,党的政治领导以及核心地

位在企业中的表现是多方面的,不仅体现在党组织方面,而且广大党员先锋模范作用。由于生产经营是企业的核心工作,就要求在企业生产经营活动中,党员要充分发挥先锋模范作用。与此同时,企业党组织积极研究发挥党员先锋模范作用也是很有必要的。要认真遵守“控制总量、提高质量、优化结构以及发挥作用”的原则,坚持重点,对企业生产经营活动中那些业绩突出、经营有方的员工要引起重视,尤其是企业核心部门和重要岗位上的骨干。在党员的管理方面,也应该实现权力与义务、培养与使用的有机结合,不仅要要求党员履行自己的义务,而且要充分维护党员的权利,在日常工作中要重视对党员的培训,对于能力较强的党员要将其提拔到企业生产经营活动中的重要岗位。而且要开展的活动应该紧密围绕企业生产经营这一主题,这样就可以集中党员力量,解决企业生产经营活动中出现的问题,对调动广大党员积极投身于企业生产经营活动的积极性和主动性发挥重要作用,以便促使党组织活动更好地应用在企业生产经营活动中。

- 三、努力打造出一支高素质、复合型的党务工作者队伍。**要严格立足于政治强、作风正、业务精以及纪律严的基础,努力打造一支综合素质高、思想政治好、具备较强工作能力的复合型党务工作者队伍。这就要求重视广大党务干部的学习,不仅要重视政治理论、法律、经济、科技等方面知识的学习,而且要切实提高党务综合素质。与此同时,实行党务工作和行政工作轮岗制度也是很有必要的,这样就可以确保党务工作者不仅能

够了解基本的党务知识,而且能够对行政业务有一个全面的了解,从而为培养复合型党务干部提供有利条件。同时重视对基层党务工作者队伍梯队的培养,要有意识地从企业一线共产党员以及大学生党员中推选出优秀的党务干部。此外,建立健全党务工作激励机制也是很重要的,比如对于优秀的党务工作者进行表彰奖励,可以发挥很好的榜样作用。

- 四、坚持“以人为本”,做好服务保障,构建和谐企业。**如此要求与群众保持密切的联系,逐步完善党内的激励、帮扶机制。有机地将新形势下群众工作以及开展服务型党组织建设活动结合在一起,从整体上来建立党员干部联系群众的制度。这就要求认真贯彻落实党支部的“两联一区”制度,关心党员、爱护党员,并对党员遇到的困难及时进行帮助,努力为群众办实事、办好事,对于群众反映强烈的问题要及时解决。与此同时,组织开展以“为民务实清廉”为主题的党的群众路线教育实践活动也是很有必要的,这样才能够切实提高服务群众以及服务党员的能力。除此以外,重视人文关怀以及心理疏导也是很有必要的,帮助党员培养起自尊自信、积极向上的心态,培养同志之间相互关爱、相互尊重的精神,有意识地将解决思想问题以及解决实际问题结合在一起,对于党员关注的切身问题要及时进行解决,就可以从根源上减轻矛盾,帮助党员理顺情绪,为培养职工和谐的心理提供有利的环境支持,以便营造出团结一致、和谐的企业。
- 五、突出实践特色,创新企业基层党组织的活动载体。**一般而言,党组织活动的载体应该立足于中心工作、党员干部所需、党

组织所能的基础之上,也就是说秉承于传统的行之有效的办法之上,逐步创新企业基层党组织活动载体,这样就可以切实提高党组织工作的吸引力、感染力以及说服力。例如国有企业可以开展党支部特色工作、党委稽核工作、党员先进性教育活动等实践活动,这样就可以促使基层党组织战斗堡垒以及党员先锋模范作用得到充分发挥,不仅可以强化基层党组织建设,提高了党员队伍的战斗力,而且党委稽核工作为企业党组织融入中心以及参与管理活动提供了新的平台,营造出了党政工作同心、同心的生动局面。对于企业生产经营活动中出现的急、险、难问题,党支部工作可以进行有效解决。除此以外,在全员创星工作中,有机地将党员和普通员工放在同一位置也是很有必要的,这样就可以通过党员创“优”来有效地带动全局的创“星”,形成激励党员“平时工作看得出来,关键时刻站得出来,紧急关头豁得出来”的创先争优长效机制。

总而言之,党的基层党组织建设属于党的建设的基础,党的基层党组织属于团结带领群众深入贯彻党的理论及路线方针政策、落实党的任务的战斗堡垒。当前,由于企业党建工作环境以及条件发生了显著变化,在这样的形势下,就要求企业基层党组织顺应新形势发展要求,坚持与时俱进,创新思路,充分发挥在创新实践活动中的作用,秉承于服务企业生产经营这一宗旨,做企业改革护航、发展的推动者以及稳定的维护者,构建和谐企业的和谐,努力开创出国有企业基层党组织工作的新局面。(作者单位:铜陵有色冬瓜山铜矿保卫部)