

# 瓮福:全力打造创新型领军企业

■ 杨志 本报记者 樊瑛 张建忠

叩启天穹,日出东方;在漫天朝霞中,瓮福人迎来了崭新的曙光。

2014年,完成了销售401亿元,实现了新的突破和新的跨越,有效化解了全球金融危机的冲击和挑战,使公司结构调优而不失速、发展步履而不偏向,保持了良好的正向发展态势,为后续行稳致远发展奠定了坚实基础。

作为瓮福集团主要负责人,何光亮1985年参加工作,工商管理专业硕士研究生毕业,中级翻译,曾历任公司外事办主任、董事会秘书长、副总经理;瓮福(集团)项目总监;瓮福(集团)有限责任公司副总经理、党委副书记、董事、总经理、党委书记、董事长。何光亮一班人不断推进企业的发展、改革、稳定,以及国际化等工作,为瓮福产业结构调整、打造创新型领军企业、开拓智力国际化业务、抵御全球金融危机冲击,实现逆势强劲发展,开创了企业发展的崭新局面。

从新的起点出发,何光亮一班人领航瓮福集团这艘巨轮劈波斩浪,直挂云帆……

## 勇于奋进、创新无止境、创新再出发——

几乎任何一个生命周期绵长的企业,都有一个坚强的核心班子作支撑。

瓮福集团何光亮一班人,要求他人做到的自己先做到,深受全体员工拥戴。时刻注意思想和行动保持与党中央高度一致。始终秉持勤勉履职、高度负责的工作态度,认真对待每一项工作。在实际工作中,坚持率先垂范、真抓实干。

全球金融危机爆发后,面对国内经济下行压力深度传导的严峻形势,何光亮带领公司保持定力,心无旁骛谋发展、促改革,全身心调整结构、转方式。“5+2”、“白+黑”,加班加点成为常态,有时甚至带病坚持工作。一次,他重感冒,嗓子发炎严重,依然带领工作人员辗转多省洽谈合作事宜,导致病情不断反复,一个多月才有所好转。

登高才能望远。作为瓮福集团核心领导成员,何光亮与班子一道,团结带领全体员工坚持创新,不懈努力,创造了优异成绩。瓮福集团第



●瓮福集团董事长、党委书记何光亮

想总纲、行动指南。

不断向调整产业结构要助力,积极推进企业转型升级,开发了磷酸产品中量、微量元素等差异化产品,湿法净化磷酸、无水氟化氢等新型化工产品产能集中释放,煤电磷共生耦合一体化向纵深发展,公司产品结构更加合理。

尤其值得一提的是,2014年初,何光亮以战略前瞻的眼光,推动公司在东北成立了两家混合所有制的农业综合服务公司,探索出农业与农业深度融合发展的商业模式,当年收益回报率即超过30%,实现了农民、农村、农业、政府的多赢,开辟了瓮福集团新的业务板块,进一步优化了瓮福集团产业结构,为实现

科研工作站和国家级企业技术中心为产学研合作平台和技术创新重要载体,促进企业成为自主创新主体。每年投入上亿元研发费用,承担并成功完成40余项国家及省部级科研项目,大力推进科技成果向现实生产力转化。现已在磷矿采、选与深加工、湿法磷酸生产与净化及资源综合利用、磷酸净化技术、氟硅酸一步法制取无水氟化氢产品、硫酸造粒技术等方面申报上百项发明专利,拥有九项国际领先的技术创新成果和自主知识产权。

瓮福集团多项技术创新成果成为可以向国外输出的先进技术,推进了中国从磷化工大国向磷化工强国转变,为提升我国磷化工、磷

“带领瓮福在国际智力服务领域迅速占领一席之地,不断取得新的佳绩,为国争光。”

何光亮语言朴实,却字字千钧。自此,何光亮同志凭借其国际化战略发展眼光和丰富的企业管理工作经验,向党和人民交出一份合格的答卷。

2014年,瓮福中标突尼斯选矿等项目,合同金额0.56亿美元;完成了阿曼化肥工业基地项目的合同谈判,合同金额2.65亿美元;与以色列某投资公司组成联合团队投标的多哥磷资源开发规划项目,何光亮带领团队紧密跟踪三年之久,近期多哥政府已宣布中标。此规划若最终批准,瓮福将引领项目的建设、

个民族企业义不容辞的责任和追求。”何光亮开宗明义,提出要求。

“宏福”牌荣获“中国名牌产品”称号,是各级领导与有识之士关爱支持和共同耕耘的结果。靠WF-1专利品牌技术,打进国际市场,产生辐射效应,提升了瓮福品牌的国际影响力。销售势头强劲,产销率在98%以上;产品优良率95%以上,合格率100%,出口创汇连续十一年在贵州省排名第一。

## 抓循环生态,敢于啃硬骨头,敢于涉险滩——

循环生态,历史赋予当代中国的重大命题,世界认知今日中国的鲜明标志。

何光亮一班人从节能减排、安全环保、“三废”利用等工作入手,大力推行绿色生态发展的思路,以“全面、彻底治理”为核心,编制了瓮福集团安全环保、节能减排、地质灾害治理、生态修复三年行动规划,并扎实推进实施。

何光亮每到基层调研,他必问、必看、必强调,必部署上述各项工作。何光亮常告诫干部员工“不是企业消灭污染,就是污染消灭企业”,经长期不懈努力,上述各项工作均取得良好成效。

节能减排方面,实施反应蒸汽余热的回收利用,产品能耗降低了30%以上;广泛应用公司自主开发SO<sub>2</sub>活性焦烟气脱硫技术,每年减少SO<sub>2</sub>排放万吨以上。

高效利用水资源,磷铵产品水耗由原设计的18.29吨吨磷铵降到了4.26吨吨磷铵,吨精矿水耗由2.5吨吨精矿下降到现在的0.5吨吨精矿等。

瓮福集团“十二五”累计节能36736吨标准煤,提前超额完成贵州省政府下达的目标任务。

安全环保方面,何光亮在瓮福集团范围内大力推进健康、安全、环保三位一体的HSE管理,在增强安全环保意识、规范管理等方面取得阶段性成效。

实施硫酸装置尾气精矿浆脱硫等多项尾气改造项目,SO<sub>2</sub>排放浓度达到新排放标准要求,基本解决了马场坪园区SO<sub>2</sub>排放问题。

实施污水治理、中水深度处理等项目,实现工业废水零排放和100%回收利用。

2010年至今,瓮福在安全环保方面年均投入1亿元以上。

废弃物利用方面,何光亮将被行业视为废弃物负担的磷石膏当作资源大力推行综合利用。现已有多个磷石膏综合利用项目落地,磷石膏综合利用产能150万吨左右。

在何光亮的大力推动下,瓮福集团正与比利时某公司联合开发新工艺技术,有望从工艺和价值上彻底解决磷石膏渣综合利用问题。

## 和谐发展、反哺农业、承担社会责任——

这是着眼长远的战略思维——

大企业承担大责任。一个企业的责任,除按规定向地方政府足额缴纳税收外,还应承担社会责任,反哺农业,关心地方经济。何光亮一班人从共谋企业工作上,开展了一系列支持地方建设的工作。

在贵州黔南地区,形成了以瓮福集团为龙头,以磷资源为基础的瓮福磷化工经济带,并纳入黔南州经济发展格局。

瓮福集团除按规定向地方政府足额缴纳税收外,还积极承担企业社会责任,实施工业反哺农业,主辅分离,支持地方经济发展,帮助地方完善基础设施建设,推进小城镇建设,解决劳动力就业等等。

2010年以来,瓮福集团公司共上缴税费80.5亿元,其中在黔南地区上缴税费44.7亿元。仅瓮福磷矿一家二级单位就投入公益费用5000多万元,支助慰问费用100多万元,用于地方新农村建设和“和谐矿区”建设、村镇道路建设、水网改造等惠民工程,带动当地15000多人就业,并做好对口扶贫工作,为瓮福集团创造了和谐稳定的发展环境。

何光亮的工作成绩也得到各界肯定,他先后获得“贵州省化工事业发展突出贡献奖”、“贵州省优秀企业家”、“贵州省劳动模范”等殊荣。

2014年11月,何光亮在中共贵州省委十一届五次全会上递补为贵州省委委员。

事业未有穷期,梦想照耀未来。在实现中国梦的征程中,何光亮团结带领瓮福集团一班人和全体员工,积极适应新常态,顽强拼搏,艰苦奋斗,锐意进取,为全力打造创新型领军企业而昂首奋进!



●瓮福循环利用工业废水取得突出成效:2009年率先在行业内实现生产废水“零排放”

售收入实现了2010年150亿元、2011年244亿元、2012年316亿元、2013年376亿元、2014年实现了401亿元的连续突破、跨越。

“坚持创新是企业发展的灵感的源泉。面对全球经济下行的压力,唯有不断的创新,企业才能不断进步,企业才能快速发展。”在接受企业家日报记者采访时,何光亮这样直抒胸臆。

## 改革要动力、战略的眼光、发展千亿企业——

不谋万世者不足谋一时,不谋全局者不足谋一域。当前,改革已进入攻坚期和深水区,各地各部门在已有改革成果基础上,立足长远,加强整体设计。

改革的鼓点催人奋进,良好的开局砥砺前行。何光亮一班人在企业治理体系和治理能力现代化建设上,从企业特点和实际出发,有重点有针对性地谋划设计改革方案。

何光亮带领瓮福,不断向促进改革要动力,积极推行深化企业改革工作,优化了适应集团现代化发展、高效运行的组织体系、人力资源管理体系和激励机制。组织成立了内控部、资源与生态建设部、瓮福科技工程公司等部门,并将安全环保部与生产部合署办公中独立出来,使公司内部治理结构不断完善,进一步降低企业经营风险,推进生态文明建设。

同时,取法于上,集合内外智力资源,何光亮一班人第一次科学系统地制定了公司十年顶层战略规划,明确了今后一个时期的企业使命、战略愿景、发展目标、演进路径等,深切公司实际、目标高远可行,为公司未来发展成为千亿级大企业提供了思

“致力服务中国工、农现代化,努力保障我国粮食安全”的愿景目标奠定了坚实基础。

## 重视科技成果转化,打造创新生态系统——

顺应全球新一轮科技革命和产业变革大潮,何光亮一班人把握新的历史机遇,不断加快发展步伐。

瓮福集团高度重视研发费用投入及工业化转化工作,着力打造瓮福的创新生态系统,有效地推动公司湿法磷酸净化萃取、磷矿伴生氟碘工业化提取、SO<sub>2</sub>活性焦烟气脱硫、中低品位混合磷矿石硫磺高效选矿等行业关键技术的工业化应用,现该项工作已为公司带来了可观的经济效益。为化解金融危机冲击做出了积极贡献,对丰富公司发展内涵、引领行业进步具有重要意义和作用。

瓮福集团公司先后被评为“国家级创新型”、“国家循环经济示范企业”、“贵州省”、“贵州省”、“贵州省”、“贵州省”等。不断向对标管理要效益,在四大生产基地实施“增比进位”的对标管理,有效激发了各地的发展活力和潜力,促进产量、质量、消耗控制力显著提升,各项指标达到历史最好水平,在降低了生产成本的同时,大大提高了企业生产经营效率。

与此同时,何光亮充分结合公司实际,提出以边际贡献为依据,充分释放装置产能,努力保障装置“安、稳、长、满、优”运行的管理理念,经实践表明,该理念是在当前经济形势和市场背景下制造板块减亏增效的重要法宝,为公司科学决策提供了参考依据。何光亮参与主创的《大型磷化工企业创新全面预算管理体系构建》获省级管理创新一等奖。

目前,瓮福集团已经成为我国磷化工行业唯一同时拥有国家级企业技术中心和博士后科研工作站的企业,并以博士后



●开一片矿山,还一片绿色

复肥行业技术整体水平发挥了重要作用。

## 提升中国磷化工声誉,推进国际化进程——

这是在国际舞台上的一次精彩亮相,这是国际智力服务项目的成功运作典范——

何光亮作为瓮福国际化商业模式创新的探索者和实践者,成功组织中标,建设全球规模最大的磷肥工业项目——沙特阿拉伯国家矿业公司磷酸盐工程1200万吨/年选矿工程总承包项目,推进了公司智力国际化战略实施,提升了中国磷化工企业的国际声誉和影响力!

沙特项目合同金额累计超5.5亿美元,是瓮福国际智力服务“走出去”的第一个大单,时间紧任务重。为确保项目按时保质完工,何光亮克服沙特民俗文化差异、恶劣自然环境带来的诸多困难和考验,一心扑在项目建设上,指挥建设、协调各方、有效处置突发事件,积极挖掘增收潜力。

何光亮在工地往往一呆就是几个月,即使偶尔回国汇报工作后又马不停蹄地赶赴现场,连女儿高考都不能陪伴在身边。项目施工高峰期时有13个国家6支分包商1200余人在现场,每天高强度工作十几个小时,宵衣旰食,没有星期天,没有休息日。工程项目成功建成后,因创造了连续700万人工时无误工安全事故记录,获得了国际著名工程公司 Worley-Parsons 公司嘉奖。

选矿P2O<sub>5</sub>品位指标达到世界先进水平,产量、质量、消耗、环保绝大多数指标达到或优于合同要求,获得业主高度赞誉。沙特项目共实现收入29.17亿元,超计划61%,增收节支3596万元,超计划79%,带动超过100亿元人民币的国内GDP增长。

这一事件被贵州省评为“当代贵州十大影响力事件”。瓮福先后荣获被誉为中国工业奥斯卡奖的“中国工业大奖”表彰奖和提名奖。奋斗征程上,时刻铭记为什么出发。

管理,建设规模将超过10亿美金。

截至目前,公司智力国际化已带动国内装备出口超3亿美元。以他为主的国际智力服务项目的成功运作,为国内企业走向国际化提供了成功范例。

## “让质量为瓮福说话”,“满足客户的需要是瓮福人的天职”——

打铁还需自身硬。

何光亮一班人坚持“满足客户的需要是瓮福人的天职”这一理念,把质量视为企业的生命。公司自生产磷酸二铵、磷酸一铵以来,坚持“让质量为瓮福说话”的理念,树立全员产品质量意识,严格按工艺要求、操作规程进行生产,严格监控各关键质量点,保证质量方针的实施。

同时加大对产品质量和营销质量的考核力度,使产品质量得到不断的提升,确保优等产品质量95%以上,合格率为100%。质量投诉事故连续七年为零,赢得了国内外广大用户的赞誉,荣获“全国重合同、守信用”单位。

瓮福产品从默默无闻到成为“中国名牌产品”,成为“国家质量免检产品”,“瓮福”商标被认定为“中国驰名商标”,出口量占全国同类产品出口量的30%,成为中国磷化工最大的出口贸易商。

为提供优质服务,瓮福集团在全国建立了8800多个终端销售网点,200个“科技示范村”,大力开展农化服务。在全国各大片区、各片区广泛开展肥效试验,测土施肥,帮农民合理施肥,科学施肥,收到了良好的效果。优质服务增加了顾客的利益,促进了产品销售,从而为企业品牌知名度的提升打下了坚实的基础,提高了产品的市场竞争力和市场占有率。

“打造中国名牌产品,高扬民族品牌旗帜,让自己的产品走向世界、争雄世界,是每



●瓮福沙特项目性能考核成功