

党建工作精准着力 员工至上构建和谐

吴丽勇

贵州茅台酒股份有限公司制曲二车间现有员工 896 人,主要负责茅台酒制曲、磨粮等生产任务,党支部坚持以“四好”建班子,以“三诺”、“三对照”锤炼党员队伍,以“员工至上文化”增强党员干部宗旨意识,以“落实责任”强党建固堡垒,创造性开展工作,先后被评为茅台集团公司“五好”基层党组织、贵州省国资委系统“五好”基层党组织。

“四好”建班子,“火车头”动力强劲

以政治素质好为根本目标,通过中心组学习、带头讲党课、下基层调研等强化班子成员的理论学习;以团结协作好为具体要求,让班子成员做到工作上不分你我、待遇上不计较个人得失,努力为员工做出榜样;以作风形象好为努力方向,在工作中真正做到深入基层、深入群众,了实情、办实事;以工作业绩好作为永恒不变的追求,不断提高应对复杂局面的能力和解决新情况、新问题的能力,充分发挥战斗堡垒作用,有力推动了车间各项工作的开展。

党员做表率,勇当“顶梁柱”和“排头兵”

通过党员“三诺”(承诺、践诺、评诺)活动,不断增强党员的宗旨意识、责任意识;签订《党员承诺书》,对照党员标准、对照党员各自岗位职责、对照自身实际工作能力和水平,向员工进行实实在在承诺;每半年进行一次民主测评,要求未兑现承诺的党员做出深刻的自我批评和检讨。认真落实党建工作责任制,清晰划分党员责任区,让每名党员都知道该干什么、该怎么干。注重在生产一线班组骨干中培养党员,让骨干成为党员,让党员成为生产工作的中流砥柱。大力开展党员创先争优活动,不断激发党员奋勇争先、干事创业的热情,充分发挥党员的先锋模范作用。车间主任见习助理任金素被层层推荐当选为 2014 年度贵州省劳动模范,成为全公司员工学习的楷模。

筑牢“防火墙”,确保党员干部清正廉洁

认真学习习总书记系列重要讲话精神,组织观看《感动中国 2013 年度人物颁奖晚会》、《永远是春天》、《焦裕禄》、《贪官的心理

档案》等视频,坚持从正反两个方面教育党员领导干部,筑牢思想防线。认真落实党风廉政建设责任制,层层签订《党风廉政建设责任书》,两次签订《茅台集团严肃整治收受红包和购物卡问题报告书》。定期召开党风廉政建设工作会,对落实情况进行对照检查,组织每半年一次民主测评;党风廉政建设工作的考核结果分别为优秀。坚持“三重一大”集体决策制度,当班子成员在重大问题上分歧时,一律采用票决制;所有制度都征求员工意见并交车间职代会讨论通过后才组织实施,充分尊重员工的参与权和知情权;凡涉及员工切身利益的重大问题都进行公示栏,主动接受员工监督。

找准着力点,大力倡导员工至上文化

坚持“一线工作法”(即党员领导干部学习锻炼在一线、处理问题在一线、绩效考核在一线),创作员工《苦累歌》,大力倡导员工至上文化,要求管理人员“哪怕跑断腿,也要为员工服务好”。开展关爱员工“四个六”(即六必清、六必谈、六必访、六必帮)活动,要求党员干部深入凉堂、曲仓班组一线,倾听员工意见、建议;建立员工综合信息库和需关爱员

工、需帮扶员工档案;2014 年捐款十多万多元,看望、慰问、帮扶困难员工 43 人次,化解矛盾纠纷 8 起,努力为员工办实事、解难事、做好事。

选树先进典型,彰显员工价值。2014 年,对爱岗敬业、尊老爱幼的 14 名员工以及青年文明号、特级班组等 8 个先进集体,通过专题报道、专刊等广泛宣传并隆重表彰,弘扬社会主义核心价值观,充分释放正能量。在集团公司首届“青年道德标兵”4 个奖项中,制曲二车间推荐的欧玉屏、兰水源分别收获了孝老爱亲标兵、自强自立标兵。

寓教于乐,让员工在活动中受熏陶。组织车间全体管理人员和班组长骨干进行军事拓展训练、全体党员和部分班组长骨干自费到延安开展红色教育、全体党员参观国酒文化城、920 人全员参与歌咏比赛等一系列活动,增强员工的团队意识、责任感和大局意识,同时也培养了员工们的自豪感和使命感。

以“三多”理念构建和谐团队。要求员工之间相处,要多看别人长处、多想别人好处、多帮别人难处,相互尊重、相互包容、相互帮助,从而在车间营造出了与人为善、宽容和睦、乐于助人的浓厚氛围。党支部倡导的“员工至上文化”、“三多”理念得到广泛认同。

(作者单位:茅台集团)

义乌电商人才紧缺 产品经理年薪超 30 万

“今年电商企业给出的薪酬比往年涨了不少,我两年前做淘宝客服月薪在 2800 元左右,这几天到招聘网站一看,淘宝客服的薪资大多已经在 4000 元左右,甚至更高。”张晓娟是标准的 90 后女生,两年前从江西来到浙江义乌一直做淘宝客服,现在她已经成为客服总管,两年前她是应聘者,如今她是招聘者。

如今义乌电商的发展正进入快车道,电商人才的需要也愈加明显,登录 58 同城、义乌搜才、恒才网等人才招聘网页,会发现电子商务岗位的搜索均排在前列,而且同样的岗位薪资甚至超过了上海、杭州等城市。

招聘者看重稳定性

“义乌电商的网络招聘大多以美工、运营策划、客服为主,而客服的岗位流动性较强,一般刚成立的电商企业,3 个月后就很可能就会重新发布招聘信息。”义乌搜才网客户经理潘梅珍表示,目前义乌电商人才紧缺,企业都在招聘会上抢人才。

角色的互换也让张晓娟体会颇深,现在给出的客服薪资待遇是 4000-5000 元,当然也提出了相应的要求:打字速度每分钟 40 字以上,有责任心,要勤于学习、善于学习,具有良好的语音组织能力和表达能力,能及时与客户沟通,处理好各种问题,工作态度乐观、积极、向上,要求入职后确保工作一年以上。这也说明企业为尽快填补岗位空缺愿意开出高福利招揽人才,而大多数企业不招临时工,在选拔求职者时更看重稳定性。

“现在不少 90 后毕业生,抱着骑驴找马的心态,我们把大部分的岗位条件设置为入职后确保工作一年以上,这也是为了确保员工的稳定性。”张晓娟表示,有能力的员工跳槽不可避免,但对企业来说如果员工流动性太大,会让企业经常性的陷入因招工带来“阵痛期”。

对于求职者来说,除了通常关心的薪资福利等外,涌入劳动市场的“新生代”则开始更加注重企业文化、工作环境等“软因素”。“工作不开心也很重要,公司是否能够提供学习、探索的机会,企业文化是否活跃都是我关心的。”应聘美工的 90 后毕业生卢莉表示。

求贤靠拼薪资

实际上,电商企业求贤若渴的态度从“拼薪资”揽才的力度上也能窥见一斑。“电商岗位薪资水平普遍较高,大部分平面设计的月薪在 6000 元至 8000 元,运营主管的薪资更高达 10000 元以上,就连仓库管理员薪资有的也开到了 5000 元以上。”义乌市人才服务局相关负责人表示,随着互联网的发展,电商人才的发展前景和“钱景”被业内看好。

据猎聘网此前公布的消息显示,美的集团电商事业部,高级数据统计分析工程师年薪 18 万-36 万元,产品经理年薪 20 万-43 万元;新华电商的移动产品经理招聘,年薪 20 万-50 万元不等,与这些大企业相比,义乌电商企业对高端人才的重视程度同样不可小觑,除了本土企业给出了年薪 20 万元左右的高薪之外,在义乌驻点的某国内知名电商企业也开出了 30 万到 60 万元的年薪招聘产品经理。

由于目前电子商务模式还不成熟,几乎所有的运营方式都有需要改进的地方。无论是自建电子商务平台的企业,还是缺少电商人才的传统电商来说,用高薪挖高端人才,不排除是目前最快明智之举,但业内分析,目前电子商务成熟人才稀缺,招聘主要是从成熟的电子商务企业挖墙脚。

“现在电商企业中最缺乏的是技术型人才,这里不是指单纯的技术人员,是指缺乏能够为用户所想、能够分析出电商运营过程中问题的技术人才。归根到底,电子商务不是技术引导运营,而是运营引导技术。”义乌前沿人才执行机构相关负责人表示,符合以上要求的人才并不多,就算有也多集中在北、上、广、深、杭等这些大城市,因为这些地方的电商圈子活跃、氛围浓郁并且有不少成功案例。

(杨楚楚)

华英公司 迎来信阳市重点项目暨产业集聚区观摩团

本报讯(记者 李代广)5月8日上午,河南省信阳市市长乔新江带领全市重点项目暨产业集聚区、商务中心区和特色商业区建设观摩团来到潢川县观摩,在县委书记赵亮,县长兰恩民,华英公司董事长曹家富的陪同下,观摩团对华英公司六期工程进行了实地参观,对项目的建设给予了认可。

据了解,此次观摩活动为期三天,主要观摩全市 13 个省定产业集聚区、7 个商务中心区和 3 个特色商业区、鸡公山管理区和南湾湖风景区重点项目,观摩结束后,将集中对各县区产业集聚区、商务中心区和特色商业区进行点评打分。



河南鲜易公司志愿者向 30 位鲜易母亲送去祝福

5月10日,在母亲节之际,河南鲜易网络(控股)有限公司的 20 多名鲜易志愿者,带着公司对鲜易母亲浓浓的祝福走进了 30 个鲜易家庭中,传递着公司对鲜易母亲的感谢,表达着儿女们对妈妈们的爱。“我和你爸在家挺好的,在公司好好上班,一个人在外注意保重身体!”母亲朴实的话语,表达着对儿女浓烈的爱,对儿女说不尽的期待。

在整个活动中,公司的志愿者把公司的祝福带到了每一位慰问员工家中,把企业的真情、爱心融入到每一个家庭,同时,每一位志愿者也感受到了她们对公司的感恩之心,感受到了那一颗最伟大的母爱之心。

(李代广)

蓝莓 从移动互联网的另一端走来

访谈前言:现在市场上出现了一个很火爆的手机移动互联网 O2O——白吃、白喝、白玩、白拿、白住的平台,记者好奇地前去体验了一下,真的是免费吃喝玩乐。据了解,这家公司叫四川蓝海新媒电子商务有限公司(简称“蓝海新媒”)成立于 2014 年 5 月,是集移动互联网传媒、电子商务基础性研究、技术开发系统集成、网络营销、商品网络流通渠道等多种业务于一体的高新技术传媒公司;是立足智能产业化,针对手机移动客户端应用进行研发并拓展市场的新型电商公司。公司商业模式新颖,三方互动平台相互联动,从而打造出了基于移动客户端的创新盈利商业闭环。

那么,开发这个软件的公司靠什么盈利呢?为什么要推出这样一个功能呢?带着重重疑问,记者来到成都总部采访总裁张国良先生。

张国良简介:西北汉子张国良,蓝海新媒 CEO,创始人之一,蓝海商业模式顶层设计师,29 岁,法学硕士,市场营销 MBA。互联网行业征战 5 年,主导的均为国家级项目,如国家二维码诚信溯源平台,中国物联电商 b2c 平台等,善于宏观布局,微观落地,具有非常强的互联网金融思维和敏锐的市场洞察力,28 岁开创蓝莓,29 岁已经带领蓝莓向资本市场迈进!座右铭:梦想的力量足以撼动一切。

选择蓝莓 独具慧眼

记者:公司取名叫蓝莓,它的用意何在? 张国良:公司全名,蓝海新媒,寓意在蓝海战略中拥有广阔的空间,以新媒体的方式展现在公众视野,体现价值,为了让广大用户能够直观感受,公司平台取名蓝莓,以大家熟知的水果加深感受。

记者:蓝莓在当下有着怎样的独创性? 张国良:在移动互联网飞速发展的今天,都知道移动互联网是趋势,是未来,但是细分一下,难道传统的产业就没有生存空间了吗?蓝莓认为在电子商务 2.0 时代,谁能够帮助真正的落地实体商家解决面临的问题,谁就能够创造出平台,怎么样把线上的用户引流到线下的实体店才是需求,所以蓝莓打造了一个帮助落地实体商家触网,并让商家玩



张国良

转互联网的入口,让实体商家的生意不再难做。

记者:“白吃、白喝、白玩、白拿、白住”背后的逻辑是什么? 张国良:蓝海新媒运用典型的互联网平台战略思维,整合用户,落地商家,广告主形成有效的互动机制,多方联动,打造一个无边界的生态圈。蓝莓通过场景式轻应用的植入来管理用户碎片化时间并产生价值,由商家提供体验式的产品或服务吸引用户到店体验,完成线上线下引流,让用户成为试客,随时随地体验平台内联盟商家提供的免费产品及服务并成为口碑及消费达人,以此来改变人们的生活方式。

记者:公司推出的 O2O 模式,它不同于其他移动互联网的概念? 张国良:所有的企业都在思考怎样把线下的生意做到线上,蓝莓的独特性在于怎么样把线上的用户拉到线下。

记者:跟商家合作,是你们联系,还是他们找上门来? 张国良:在平台发展初期,为了保证平台内商家的质量和用户的体验,蓝莓成立了专门的商家落地团队及商家服务团队,帮助商家更快更好地展示及服务到店的用户,当然随着蓝莓平台的不断深入人心,我们也在平台上开通了商家自主申请的渠道,让更多的商家能够有机会服务于广大用户。

记者:蓝莓 APP 是什么时候上线的?它是靠什么赚钱? 张国良:蓝莓从 2014 年 5 月公司成立到

现在已经更新到 4.0 版本,新的版本也于 2015 年 4 月 20 日上线,大家可以在各大 APP 市场搜索蓝莓下载体验。蓝莓平台是靠广告收益盈利,当然未来的盈利空间会呈现出多点点,例如数据挖掘、P2P 金融、平台内游戏运营等。

一手蓝莓 生活无忧

记者:蓝莓 APP 是什么时候上线的?它是靠什么赚钱? 张国良:蓝莓从 2014 年 5 月公司成立到

蓝海新媒 振兴未来

记者:有人说成功是没有捷径的,在蓝莓创业阶段中,遇到了哪些阻碍?怎么理解这句话? 张国良:创业就是一场生死博弈,谁都不知道明天会发生什么,当然也就是这种对未知的憧憬吸引着无数有梦想的人为此拼搏,蓝莓当然也不例外,在发展过程中,出现了所有我们能想到的和未曾想到的问题及阻碍,例如商业模式的颠覆与创新、人才的紧缺、管理的欠缺等等,当然没有经历过这些又怎么能叫创业,怎么能创造出伟大的平台?

记者:凡是下载了蓝莓 APP 的用户,打开页面就能看到“蓝莓,试在人为”,为什么不是事业的“事”? 张国良:首先我们打造的是一个全民试客的体验式互动营销平台,所有的用户都称之为试客(体验的顾客),所以对于用户来说既“试在人为”,当然对于商家来说蓝莓免费的帮助商家玩转移动互联网,用效果说话,鼓励商家大胆尝试,也可以叫做“试在人为”,对于蓝莓人来说自然是事在人为。

记者:蓝莓在很多城市都有布局,你们的管理模式是一样吗? 张国良:蓝莓目前已经在全国有了十家分公司,其中北上广深为直营全资子公司,其余的省,我们都是找当地最大的传统媒体公司合作成立分公司,因为从媒体的角度来说只有传统媒体才能了解和认识蓝莓平台的颠覆性,当然传统媒体巨大的资源也是蓝莓在未来让广大用户熟知的必要条件。

记者:蓝莓未来的发展愿景是什么? 张国良:其实早在几年前蓝莓集团就为 APP 上线做研究和开发了,之所以去年才正式走上轨道,我们一直在默默打地基,古语说得好:“只有地基打好了,脚下路才更坚固”,我们计划在未来四年能够顺利上市。今年是蓝莓最关键的一年,我们会力求做得更好更完善;未来的目标是在美国上市,我相信这一定不是一句空话。我们希望通过蓝莓人的不断付出和努力,最终让蓝莓改变人们的生活方式,帮助更多的商家实现 O2O 的梦想,从而延伸出以体验式营销为基础的无边界生态链。

(小蒋)

国药准字 H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销