

10 金叶之窗 Production

做一个稳定运转的“智能陀螺”

——记上海市劳模集体储运公司成品物流部配送一组

上海烟草储运公司成品物流部配送一组,连续9年被评为“局级先进班组”暨“工人先锋号”,并先后获得全国和上海市“工人先锋号”、市“模范职工小家”、“青年文明号”等荣誉称号。

储运公司成品物流部配送一组是一个由17名职工组成,从事“熊猫”、“中华”品牌等沪产卷烟成品储存与配送的一线生产班组。班组坚持“始于客户需求、中于过程细节、终于客户满意”服务理念,形成了独具特色的“月台服务文化”。近年来,班组以学习型组织建设为工作重点,将个人与团队学习紧密结合,持续提升队伍素质。班组立足现场,创新性地推出了“三横一丁最优堆桩法”等一系列新举措,有效提高了生产效率和服务水平。近3年,班组年均卷烟吞吐量达592.57亿支,位列公司同类班组之首。

班组积极落实民主管理措施,定期向组员宣传集团、公司新的目标任务和工作重点,细心听取群众意见,想组员所想,思组员所思,帮助大家准确理解上级精神。为了确保组员能更好学习新政策、新方法,班组建立关爱制度,由班组长带头主动开展家访谈心,让职工在无忧无虑的情况下专心于生产。此外,班组积极搭建师徒带教、先进结对等平台,让组员们在互帮互助中共同学习,共同成长。

班组制订了年度学习计划,细化学习目标,运用平衡计分卡将考核落实到每一日,每一仓间,每一位组员,营造班组良性竞争氛围,发挥三支学习小分队的作用,针对组员年龄分层大,岗位工种多、学习能力参差不齐的情况,推广目标式、自助式、体验式学习法,利用目视化看板与班组读书角,展示

班组特色文化理念,同时,宣传好身边人的故事,介绍先进工作法,在潜移默化中提升组员的学习力和技能水平。

作为公司定额核算的试点班组,为了降低成本“算得清,控得住,降得下”,班组严格控制与清算每一笔财务费用,通过系统培训向组员强调降本增效的重要性。如今,班组内有超过三分之一的组员学习过专业的财务知识,熟知仓库内保管材料定额管理的核算方式,并能够按区域化管理要求严格保障保管材料的帐、卡、物相符。

一个快速运转的陀螺,需要始终不断调整自身的平衡,以保持稳定运转。在上烟集团转型发展的大背景下,更需要维持“智能陀螺”的运转速度与稳定度。严谨规范的制度是班组持续健康发展的有力保障,而制度的关键点在于落实,为真正做到让制度落地

于现场,落实到个人,班组细化操作规范,明确奖惩制度,使“严、细、实”的作风体现在班组各项工作细节中。班组通过目视化看板管理,时时提醒组员工作要求与定制规范;通过责任制管理,出色完成出口烟、联营加工卷烟的进出仓工作,达到了单品牌装箱1000件60分钟的要求,通过区域化管理,将责任落实到每一位组员,完成反习惯性违章调查,并强化考核制度,不仅激发了个人完成指标,更确保了班组各类年度目标的顺利完成。

十多年来,班组围绕“斯巴达克团队”这一品牌,不断提升响应能力和服务水平,通过最佳的布局、最短的路径、最优的服务、最低的费用、最少的差错,以优质的服务完成全国市场卷烟配送任务。

(据《上海烟业报》)

浙江烟草:立足本地 坚持不懈 高压打假打私

为进一步提高打假破网工作质量,日前,浙江省烟草专卖局召开打假破网专题会议,强调要立足本地,坚持不懈高压打假打私,在源头打假、物流运输、互联网、卡口等重点领域不断拓展打假成果,最大限度压缩假私烟的生存空间。

一是深化机制,拓宽协作。“打网办”机制要从省级向地市、县级巩固延伸,明确在省“打网办”统一指挥协调下经侦部门与烟草协作的工作重点,突出经侦部门主力军作用,夯实公安各警种、各部门团队协作与烟草联合打假打私的机制基础;进一步从考核导向上解决各地卷烟打假重案轻质、重打轻治问题。要全面落实杭州海关、宁波海关、省公安厅、省烟草局联合下发的《打击走私烟草专卖品违法犯罪活动工作制度》和《走私烟草专卖品重大案件督办实施办法》,着力推进打私工作。

二是“三打一防”,注重成效。即“打市场终端根除、打环节链条贯通、打辅料顶点扩散、防走私烟反弹扩散”。要突出对市场终端的延伸打击,不仅追究网络团伙的刑事责任,也要追究涉罪零售商的刑事责任,取消违法零售商的经营资格,根除假私卷烟销售的终端土壤。要突出链条条、多环节的贯通打击,贯穿销售、仓储、运输、生产整个链条,打通“点、线、面、网”相连关节,查大案,破大网。要突出对非法拼装烟机、制烟烟标、烟用辅料的源头打击,切实阻断假烟制造源头对浙江省相关产业的渗透。要把打击走私烟摆放到与打击假冒烟同等重要位置,重点针对源头加强物流情报分析与建设,堵源截流,严防以专供出口为主的走私烟持续反弹势头,守住市场销售空间。

三是“三本一源”,打防兼顾。互联网打假要“聚焦本地分销商、本地服务商、本地网络销售,追溯省外源头”,以考核引导全省对互联网本地涉烟网络的重点打击。对在省内落地的互联网售假案件,既要露头就打,保持严防死守高压态势,又要注重顺藤摸瓜,突出互联网服务器和售假源头在本地的打击强度,使浙江成为互联网售假分子不敢大规模进入的“禁区”。

四是点线结合,主动出击。积极转变卡口监管思路,改变被动依靠举报的惯性依赖,梳理案件寻找规律,量化规律形成数据,比对数据筛选重点,针对重点开展堵截,发挥主动出击的威慑作用。以卡口车流大数据分析应用为基础,与高速交警部门开展专项整治行动,努力实现卡点打假打私新突破。

(浙烟)



西双版纳州烟草专卖局(公司)致力于卷烟营销市场化取向改革,大力加强卷烟零售客户终端建设,不断提升信息系统支撑能力,积极适应大数据时代带来的有利时机,助推卷烟营销市场不断转型升级。图为景洪市告庄西双景云丰百货店店主余红霞,运用数码枪扫描零售卷烟,各类信息实时传至州公司营销中心,卷烟消费者买得放心,店面形象大为改观,销售业绩大幅提升。

张入月 摄影报道

凝聚青春力量 让团旗在基层一线飘扬
宜良烟草团总支组织开展助农移栽实践活动

5月6日一大早,在云南省宜良县局团总支的号召下,县局团员、青年代表和入党积极分子深入昆明市阳宗海风景名胜区管委会汤池街道办草甸社区五丰村田间地头助农栽烟。

炎炎烈日下,大家很快加入了烟农的行列,帮助他们发烟苗、栽烟、浇水……与烟农同劳动,在挥洒汗水的同时,深深体会烟农的不易,所有人都干得热火朝天,忙得不亦乐乎,呈现出一片如火如荼的劳动景象。虽然汗水打湿了衣衫,有的人手上还磨出了水泡。但大家都感到能为烟农尽一点力量,能为烟农提供一些力所能及的帮助,再累也值得。“为了山村的希望,为了云烟的飘香!迎着初升的朝阳,我们走在田野

上,脚踏着高原的红土,肩负着云烟的希望……”团支部负责人唱起本单位职工刘永全创作的《为了云烟的辉煌》等歌曲,优美的歌声回荡在田间地头,动听的劳动号子更激发了大家的劳动热情。活动中,大家还为烟农准备了矿泉水,为烟农带去丝丝凉意。

参加劳动的新职工说:“这种实践活动很有意义。作为青年,应该多参加这些有意义的活动,多干实事、干有意义的事,希望县局(分公司)多组织这样的活动。”

凝聚青春力量,展示青春风采,高举“五四”旗帜,让团旗在基层一线飘扬,本次助农实践活动进一步密切联系群众,弘扬志愿服务理念,增强了共青团组织的凝聚力和战斗力,也加强了职工之间的团结协

作,增进了相互了解和友谊。大家纷纷表示,这样有意义的活动今后要多组织、多参与,要进一步弘扬“五四”精神,以服务烟农的实际行动,传播七彩服务的企业文化精神,切实为烟农办实事、做好事,着力解决好联系和服务群众“最后一公里”问题,真正做到“接地气”。

据悉,宜良县局团总支还将组织团员、青年开展卷烟营销实践体验活动,主要是希望广大团员青年要以参加主题活动为契机,进一步转变工作作风,不断探索为烟农和零售客户办实事、办好事的新途径,立足企业改革发展,以服务烟农、服务零售客户、服务基层职工的实际行动,让团旗在基层一线飘扬。

(陈俊)

阳信烟草做好“精”字文章 培育重点品牌

近日,山东省滨州市阳信县烟草专卖局(营销部)深入贯彻落实省局(公司)提出的“做实、做真、做细、做精”要求,努力落实“精”字标准,丰富“精”字内涵,不断在市场调研、客户服务、终端建设和品牌培育上下功夫,促进营销工作的全面提升。

一是精细走访调研。采用客户经理“1+1”、“询问+记录”双人结对形式,对市场进行撒网式密集拜访和市场调研,扩大信息采集覆盖范围和覆盖密度,将调研触角从城市延伸到村落、村民和田间地头,深入了解农村市场卷烟经营状态、消费习惯、客户需求、消费档次等信息点,努力做到走访细致入微、询问面面俱到、记录不缺不漏,精确把握农村市场真实需求。

(浙烟)

二是精分客户服务。适时开展小规模、亲情化、个性化的客户培训,对零售客户进行系统的培训,针对不同零售客户存在的问题进行有针对性的分类指导,重点针对店面管理、品牌培育、库存管理、销售推介等方面知识进行重点讲解,传授营销技能,优化服务质量,在提高零售客户卷烟经营能力和推介技能的同时,不断提升农村用烟结构和用烟档次,切实提高零售客户赢利水平。

三是精致终端建设。根据卷烟零售客户分布不居中、人口疏密不一致的实际状况,制定网建打造统一标准,选取地段有优势,经营能力强,配合度高的零售客户,因地制宜打造“示范点”、“特色店”,在醒目位置设置“细支烟专柜”、“创意造型摆设”、“温馨小提示”等

活泼生动的小场景,丰富消费者选购环境,提高重点推介卷烟的关注度。

四是精准品牌培育。科学分析市场消费状况和发展趋势,以一二类“泰山”系列卷烟和细支支卷烟为中心点,围绕节假日、婚庆、寿庆、升学季等主题,制定针对性强的重点品牌培育方案,用最通俗易懂的方式将重点推介品牌的文化内涵与民俗文化有机融合的方式传递给消费者,提高消费者对该卷烟品牌的知晓度,同时把握好节假日及婚庆两大市场商机,扎实开展专项品牌培育活动,达到以点带面的效果,推动客户的上柜率和市场动销率。

(董胜勇)

银川烟草着眼“七个力”推进县级局基层创优

基础不牢,地动山摇。为切实加强县级局基层建设和基础管理工作水平,今年以来,宁夏区银川市烟草专卖局(公司)着眼“七个力”建设,采取有效措施,深入推进县级局基层创优工作,推动县级局充分发挥基础支撑作用。

一是深化领导班子建设,提升创优向心力。深入开展思想政治教育工作,扎实推进“守纪律、讲规矩”教育活动,争做“五有”党员干部,转变工作作风,强化道德品行,提升创优向心力。围绕行业改革和建设法治烟草工作要求,持续推进党风廉政建设,强化党员干部反腐倡廉教育,坚决维护烟草专卖制度,筑牢廉洁从业思想防线,不断增强廉洁

自律意思和风险防范能力。

二是推进企业文化建设,增强队伍凝聚力。进一步强化“博为”文化、“润夏”服务理念理念宣贯,充分发挥先进文化对企业发展的引导、激励、凝聚作用,将企业文化融入到日常管理中,将行业行为规范的标准规范岗位的具体要求对接融合,努力实践应用,进一步增强队伍凝聚力。

三是强化队伍综合素质,提高创优竞争力。把严作风、强管理、提能力作为全面提升专卖队伍综合素质关键抓牢,建立健全教育培训机制,加强业务技能学习,强化职业道德操守,弘扬“高效便民、维权传情”服务理念,努力将专卖队伍打造一支素质精

湛的队伍,提高基层创优竞争力。

四是发挥内管职能作用,强化监管核心力。以精益监管提效能,探索创新增动力为核心,牢固树立县级局卷烟经营规范管理的守卫意识,严格落实“双重管理”职责,确保基层内管驻部门职责履行到位,内部监管工作管得住、管得好、显成效。

五是狠抓卷烟市场监管,发挥一线战斗力。坚持“净市场、腾空间、保销量”市场监管主线不动摇,全面运行“一模式一方法”,深入开展专项行动,狠抓市场监管和打假破网,严厉查处非法流通和收购倒卖卷烟行为,强化法制宣传引导和自律组织建设,发挥一线战斗力,增强市场管控力度,提升市

场净化水平。

六是严格依法行政管理,维护专卖执法力。认真落实依法执法、文明执法、廉洁执法、程序执法、安全执法“五个执法”要求,严格执法行为,规范行政许可,加强法制教育培训,提高专卖人员防范执法风险意识,有效防控各类执法风险,不断提高专卖管理工作水平。

七是加强工作责任落实,凝结协作聚合力。树立有职有责的工作态度,狠抓工作责任的落实,加强层级间的业务督导和过程管控,突出部门间的团结协作和齐抓共管,凝聚工作合力,持续推进创优工作出成效。

(叶根华)

贵港烟草“12345”模式 着力培育重点品牌

今年以来,广西区烟草公司贵港市公司通过“12345”模式,着力培育重点品牌提结构,并取得好成绩。

一是完善一个规划,强化工商协同育牌。制定品牌发展规划,明确品牌培育工作定位,突出工商协同重点,使工商双方在培育品牌、提升结构方面找准结合点,做好消费引导工作,促进各价位段卷烟结构稳步平移上升。

二是提升两支队伍,强化客我互动氛围。建立客户经理和零售客户能力素质模型,开展两支队伍定制培训,提升重点品牌培育能力。不断丰富网上拜访、培训、咨询等在线服务内容,借助营业主推、自律小组活动和企业报纸,坚持向客户传授重点品牌的卖点和营销技巧,实现线上线下同动作。

三是做实三个平台,强化终端育牌功能。深化现代零售终端建设,拓展终端宣传培育功能;丰富网络平台功能建设,拓展重点品牌宣传载体;做实自律互助小组建设,打造品牌宣传培育大平台。

四是健全四项机制,强化品牌培育实效。健全调控机制,拓展重点品牌成长空间;完善服务机制,增强共同培育品牌信心;建立激励机制,增添重点品牌培育动力;强化保障机制,提升重点品牌培育质量,努力实现库存合理、价格坚挺、进度受控、品牌稳健的良好运行状态,零售户存销比基本保持在0.6左右。

五是做好五项活动,强化推销拉销互动。通过推广营业主推活动,开展事件营销活动,丰富网上营销活动,实施消费促销活动,深化体验营销活动,促进重点培育在贵港市场成长。(邓杰华)

淮滨烟草聚指成拳 强化卷烟市场监管

为稳定节日市场秩序,提高卷烟市场净化率,近期,河南省信阳市淮滨县烟草专卖局五个方面着力,聚指成拳,加大市场整治力度,严厉打击违法经营行为,维护节日卷烟市场稳定。

一是狠抓法规宣传。通过上门普法、群发短信、发放宣传单等形式,重点对零售客户、消费者开展假冒卷烟鉴别知识和烟草专卖法律法规的宣传,不断提升商户守法经营意识,营造良好的市场环境。

二是狠抓市场监管。坚持力量下沉,关口前移,采取错时检查、重点抽查、集中整治等措施,进一步加大对城乡结合部、农村集贸市场、省际边界市场等重点区域、重点市场的检查治理力度,集中力量对“假、私、非”烟进行综合整治,严厉打击各项违法经营行为。

三是狠抓打假联动。按照全省和全市“雷霆五号”卷烟打假专项行动的统一部署,深化“3+1”防控假窝点转移工作机制,同公安、工商等执法部门积极开展专项治理“净网”行动,对全县重点市场进行全方位的“打、查、堵、防”,构筑屏障,严防各类涉烟违法行为的发生。

四是狠抓专销结合。全面打通专销结合通道,不断强化联席会议、协作配合、信息沟通三大工作机制,专卖、营销、送货人员围绕同一目标市场,互通信息摸实情,深入研判强措施,有效实现专销“双轮驱动、动力合一”,着力在“保销量”下实力。

五是狠抓队伍建设。积极开展“讲规矩、守纪律、正风气”教育整顿活动,转变工作作风,加大专业知识和岗位技能培训,努力提升专卖人员素质和依法行政能力,强力推进客户经理管理模式,不断加强卷烟市场监管能力。(贺向阳)

丰宁烟草念好三部“营销经” 释放市场潜力

为持续推进卷烟销售工作健康发展,充分把握市场脉搏,近日,河北省承德市丰宁县烟草专卖局(营销部)提出要念好三部“营销经”,充分释放市场发展潜力。

一是筑牢奠基石,念好“精益营销经”。以市场化取向改革为引领,以信息化采集工作为抓手,全力推进“全员服务、全员营销”,充分把握信息动态,时时关注信息采集的完整性、准确性,掌握消费需求变化情况,同时要求客户经理对营销计划进行细分,根据不同业态卷烟销售情况,着力解决市场不平衡,服务不平衡等问题。

二是紧盯发力点,念好“品牌营销经”。积极组织客户经理深入市场,掌握零售客户的真实需求和重点卷烟品牌的销售情况,积极推介适销对路的卷烟品牌。不断强化品牌维护工作,构建品牌培育长效机制建设,明确不同阶段品牌培育和计划方案,真正实现新进品牌进的来、站得住、长得好,重点品牌树得牢、叫的响、好发展。

三是明确着力点,念好“终端营销经”。坚持零售终端的精细服务,继续要求客户经理开展“驻店式”服务,线下“一对一”引导宣传,网络信息平台“贴心式”服务,帮助零售终端摆脱经营问题,做到经营销售规范,订单需求匹配,库存结构合理,全力挖掘零售终端价值潜力,努力形成“终端发力,同心共赢”的良好局面。(王晓虎)