

近日,经纬中国合伙人曹国熊、博纳影业集团现任总裁及创始人于冬,知名出版人、果麦文化传媒公司董事长路金波进行了一场关于文化跨界的探讨。

# 跨界圆桌对话:文化人如何看待企业文化?

■ 王达

5月8日,经纬创投、真格基金、K2VC联手在北京举办一场“Chuang大会”。在当天下午的跨界沙龙中,经纬中国合伙人曹国熊、博纳影业集团现任总裁及创始人于冬,知名出版人、果麦文化传媒公司董事长路金波进行了一场关于文化跨界的探讨。以下是腾讯科技整理的主要内容。

## 如何看待企业文化?

经纬中国合伙人曹国熊认为,一个企业的文化相当于一个企业的系统,刚开始跟创始人密切相关,怎么活下去是最强调企业文化的时候,靠着企业愿景靠着企业文化去行。于冬则表示:企业文化,尤其在企业很小规模的时候,刚刚开始创业的时候,基本上是创始人和老板的文化。老板是什么样的基因,基本上企业的风格也都定位了。于冬还结合自己的情况说,电影圈比较著名的几个老板都是来自不同的领域,有开夜总会出身的,有卖饭盒出身的,有卖水产出身的,只有我是科班出身的。从电影学院毕业,根红苗正,学电影、有情怀。第二我又是在国有企业出来的,我在北京电影制片厂,中影集团,大型国有企业电影最艰难的时候经历过的。所以我自己带有的一个国有企业领导的风范烙印是去不掉的。

曹国熊说:企业文化主要还是来自于企业内部,对于被投资者,我们还是讲求感觉和缘分的,有时候大家气场不对,那么只能看下次的机会,我们也不勉强。如果在企业中有非常有才华的,不服管理的,要看他能不能帮助你这个企业成功,与才华相比,这是两个概



●于冬

念,如果有才华也能帮助企业成功,那应该宽容。宽容本身也是企业文化的一部分。

## 如何看待创业公司强制性的管理制度?

曹国熊笑言:我比较不看好狼性文化,但是狼性文化有积极的一方面,狼性文化作为精神品质这一块是值得肯定的。但是它作为一个企业的文化,不是太妥当,这个还是适合于工业时代,在重视个性的现代时代不提倡。果麦文化传媒公司董事长路金波表示:我不提倡相信毛氏文化在未来管理中还会有作用。因为我觉得它有一个集体训练、集体潜意识的背景。毛氏管理部分管理对象是60



●曹国熊

后、70后,我根本不相信在现在的环境下长大的00后、90后会接受这套东西。按军区给你排列,有指挥部,必须要怎样怎样,这是反人的差异性的。

于冬对此也表达了自己的看法:大家提到的毛氏文化过多理解成是一个家长式的独裁的文化,这只是看到了一方面。毛氏文化有很多精髓,比如说声东击西,比如说调虎离山,论持久战,这些都是毛氏文化里奉为经典的。所以毛氏文化我们经常是以少胜多,“四渡赤水出奇兵,毛主席用兵真如神”。

## 对创业的新人有何建议?

于冬强调:我历来主张新人就是学徒,



●路金波

不是来享受的。三年不出徒的员工走了不可惜,是功能性的人物,可以再招。踏踏实实干三年还能耐得住寂寞的这是要重点培养的,老板眼光是雪亮的,每一个角落都会记住你的,只要做事了,这个事情没有任何责任交给你的时候,你突然有一个责任的表现,老板是看得见的。所以我觉得不要高薪请新人,就是最低工资就可以,我带你入行,给你一个行业,给你饭碗,不收学费已经很好了。

曹国熊则表示:投资行业每一个进来的人相对来说是精挑细选,我们要感谢这些人把这么多时间留给这个群体,我们要尊重他们每一个人的想法和选择。

# 四川兴文:让学雷锋志愿服务成为新常态

■ 黄燕 金萍

“向雷锋同志学习,忠于党,忠于祖国,忠于人民……让雷锋精神在苗乡大地代代相传、永放光芒!”四川省兴文县的志愿者们3月3日在第三届四川助人为乐道德模范陈国辅、宜宾市最美交警杨坚等先进典型人物率领下庄严承诺,拉开了兴文县学习雷锋暨公民道德宣传月活动的大幕。

兴文县“学雷锋暨公民道德宣传月”活动,以“情暖苗乡 美在兴文”为主题,通过扎实推进省级文明城市创建工作,和兴文县委“四创联动”,践行社会主义核心价值观,进一步弘扬雷锋精神,让志愿服务成为新常态。

在当地的志愿者招募现场,大批青年排队填写申请表。各个志愿服务队分别开展了各具特色的志愿服务活动。川剧、小品、相声、脱口秀、魔术、杂技等节目丰富多彩,草根高手纷纷亮相,来自民间社团的文化志愿服务队在县城石海广场开展了送文化下乡暨首届民间演艺团体才艺大赛;医疗志

愿服务队为社区百姓提供义诊和疾病咨询,免费发放叶酸;法律服务队走上街头提供免费咨询;文明交通志愿者在城区各街道进行劝导活动,提醒市民文明出行;孩子们在科普志愿服务队的3D动物图片展前流连忘返;在各敬老院,兴文“雷锋”们帮老人们换灯泡检修电路送关爱……

为了让志愿服务成为公众的日常习惯,从三月开始,兴文各条战线的志愿者还将陆续推动“道德讲堂”建设,开展第四届道德模范和寻找身边好人、最美家庭、最美青工等一系列评选,举办党员义工日、春风送岗位、关爱留守儿童、科技推广培训、法治文化展演、“扫黄打非”专项集中行动、义务植树、“3.15”系列维权、放养鱼苗等上百项志愿服务活动,用行动践行雷锋精神,让市民沐浴在道德春风之中。

“通过公民道德建设月活动的开展,教育引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活方式,在全社会凝聚起崇德向善的强大正能量。”兴文县社会主义核心价值观办公室负责人告诉记者。

# 中建西部建设西南公司举办首届企业文化节

■ 何念德

5月8日上午,中建西部建设西南有限公司(以下简称西南公司)首届企业文化节在西南公司郫县站开幕。四川省总工会副主席彭闯和中建西部建设股份有限公司(以下简称股份公司)相关领导及员工代表共计200人参加了开幕式。

开幕式上,西南公司党委书记、董事长向卫平同志致开幕词,代表西南公司向参加开幕式的领导和嘉宾表示欢迎;西南公司党委副书记、纪委书记、工会主席刘军介绍了本届企业文化节的活动方案;四川省总工会副主席彭闯,股份公司党委副书记、总经理吴志旗分别发表了讲话。

开幕式上进行了本届企业文化节的启动揭牌仪式,由在场的领导和嘉宾一起揭开本届企业文化节的四大主题——分别由夜光露骨透水混凝土、植被混凝土、彩色混凝土和泡沫混凝土铸成的八个大字——“奋进、青春、激情、超越”。开幕式上还进行了“书香西南”赠书活动,向优秀员工代表赠送了和本次活动主题相关的书籍。开幕式上还向3名志愿服务代表授旗,表达西南公司勇于担社会责任的态度。

向卫平同志在开幕辞中表示:西南公司八年发展历史,公司站点从成立之初的1个增加到14个,产量增长70多倍,产值增长40多倍,效益迈入亿元,真正实现了跨越式的发展,成长为西南地区混凝土行业名副其实的排头兵。西南公司的“西南梦”是要实现年产1800万方混凝土的总目标,要“全面争第一,永远争第一”,要成为股份公司的“规模支柱区,效益贡献区,管理示范区,人才输

出区,精神引领区”,要形成一种“超越”文化。要通过此次企业文化节,继续传承“华阳精神”,升华“超越精神”,同时,要在此基础上,进一步总结提炼出西南公司企业文化内涵,形成具有鲜明特色的“西南文化”。

据悉,西南公司本次企业文化节活动将从今年5月持续到11月,涵盖劳动竞赛、青年锤炼营、“安康杯”知识竞赛、歌唱比赛、厨艺大赛、单身青年联谊会、集体婚礼、趣味运动会等十三项活动。劳动竞赛将分系统进行,各系统通过劳动竞赛提升员工职业技能;青年锤炼营将通过素质拓展训练等方式提升团队凝聚力;“安康杯”知识竞赛将通过“一站到底”的赛制模式,题目包含混凝土专业知识、企业文化、十八大知识等,涵盖面广,内容丰富。歌唱比赛主题为“唱响青春红歌献给党”,将在党的生日开展;厨艺大赛将分专业组和业余组进行比赛;单身青年联谊会将联系中建三局成都公司、成都高新区青春同路单身青年俱乐部共同开展,为西南公司单身青年搭建一个交流平台;11月开展西南公司首届集体婚礼,福利广大员工,营造和谐幸福的企业发展氛围;趣味运动会将在闭幕式上开展。活动还将打造西南公司文化吉祥物、宣传片、宣传画册、微信、APP等一系列文化产品,提炼西南公司企业文化内涵,打造西南公司品牌。

企业文化节开幕式结束后,紧接着进行了西南公司“超越杯”劳动竞赛开幕式,并现场举办了罐车司机、电焊工劳动技能竞赛。到场领导和嘉宾观看了比赛。

企业文化节展示了员工良好的精神风貌,凝聚员工士气,为企业转型发展提供强有力的文化支撑。

# 鲑鱼圈企业圈:文化铸就企业之魂

■ 胡月

一个企业有什么样的经营理念、经营方式,以怎样的形象面对大众与社会?这些往往都是由这个企业的文化所决定的。经过多年的发展,由原本的“粗放式”经营转变到今天对企业文化建设的愈加重视,“文化是企业的灵魂”这一理念越来越成为鲑鱼圈企业的共识。

## 自身建设——以文化铸就企业之魂

无须讳言,经济效益是每个企业追求的首要目标。相比之下,企业文化是不是就不那么重要了?搭上那么多时间、精力,甚至是金钱去搞企业文化建设,会不会“耽误赚钱”?鲑鱼圈许多优秀企业都用自身的实践给出了答案。

辽宁雅威集团有限公司是一家以成衣制造、品牌服饰运营为主营业务的集团公司。企业从1994年靠外贸加工起家,到现在全资及合资合作公司15家,成为辽宁出口产品分类管理一类企业,辽宁省“光彩之星”企业。近年来,公司着力研发设计和品牌建设,服装业务全面转向自主品牌A&V职业女装和高档服装定制,根本改变和提升了产品的品质内涵与经营效益。谈起今天的成就,雅威人将其归功于企业长期以来深入人心的企业文化与价值观——“责任、执着、创新、合作”。“服务客户、成就员工、合作共赢、回报社会是我们企业的宗旨,也是我们升级转型的动力。”企业负责人如是说。

在鲑鱼圈,除了雅威集团,许多优秀企业成长、成功的路径都证明,好的企业文化对内可以激发员工的使命感、归属感、责任感、荣誉感和成就感,对外则可以树立良好的企业形象,形成独特的文化品牌,从而提升企业的知名度和美誉度。因此,从长期来看,企业文化与经济效益相辅相成。文化,是企业的灵魂。

## 融入城市——我与鲑鱼圈共成长

今年3月,“群星国际杯”建区三十周年征文大赛颁奖暨《山海畅想》首发座谈会召开。会议对建区三十周年征文大赛中获奖作者进行了表彰,同时《山海畅想》一书正式与读者见面。此次征文由群星房地产开发公司独家赞助,在鲑鱼圈建区三十周年这个富有意义的时间节点上,“群星”这个名字再次与它所在的城市,以“纸张和油墨”这种可以被永久保留下来的形式相连。

这并不是群星集团第一次将企业文化建设融入到鲑鱼圈的发展中。从群星之夜世纪广场交响音乐会到群星杯龙舟赛,再到广场文化月上的积极参与,鲑鱼圈文化建设的进程中一直有群星集团的身影。这个集机械加工、仓储物流、石油经销、生态农业、旅游观光、房地产开发等于一体的多元化企业集团,将自身的不断发展壮大时刻与鲑鱼圈这座城市紧密相连。

在这里,“我与鲑鱼圈共成长”已经根植于越来越多企业的发展与价值观中。正如辽宁华飞实业发展有限公司董事长王志飞所说:“剥离企业所在的城市去谈发展,几乎是不可能的”。正因如此,在鲑鱼圈发展建设的大潮中和对外宣传的活动中,企业总是一支充满活力与生机的力量,与这座城市同呼吸、共命运。

## 社会责任——公益慈善蔚然成风

社会责任,是企业文化的一个重要的组成部分。在鲑鱼圈,随着经济的发展,企业在自身不断发展壮大的同时,反哺社会、履行社会责任也蔚然成风。

嘉里粮油(营口)有限公司是落户鲑鱼圈较早的外资企业之一,其生产的“金龙鱼”、“香满园”、“元宝”等系列小包装食用油等产品在市场上享有盛誉。然而,让嘉里粮油在鲑鱼圈百姓中获得更多口碑的却是他们对公益慈善事业的热爱。多年来,嘉里粮油将履行社会责任、奉献爱心作为企业文化建设的重要组成部分,积极参与区慈善总会实施的复明工程,截至2014年底,累计投入30万元,使300名白内障患者重见光明。与此同时,他们还相继开展走进敬老院、走进孤儿村、走进社区、参与一对一帮扶等送温暖行动,热心公益,积极奉献社会。

“一个人的公益不算公益,让大家一起做公益才是公益,让更多的人受益才是真正的公益”。在鲑鱼圈,像嘉里粮油一样热心公益的企业还有很多,根据区慈善总会的统计,全区以企业命名的各类慈善基金共50只,投入资金超千万元。爱心化作涓涓暖流,也使企业的社会价值得到了最大化的体现。



# 文化软实力高层论坛:文化企业助力软实力提升

■ 马忠良

5月6日,第七届中国文化软实力研究高层论坛在中国社会科学院学术报告厅举行。本次软实力研究高层论坛上,来自各大高校和研究机构的专家学者共同就我国文化软实力研究的有关问题进行了探讨。其中,北京大学文化研究院副院长陈少峰重点阐释了文化软实力和文化产业间的关系。

## 文化软实力 依靠文化产业来提升

自党的十七大报告中提出“文化软实力”这一概念以来,国家对于文化软实力日渐重视,更是将“激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力”作为重要的文化发展战略。相对于“硬实力”而言,文化软实力这种文化和意识形态方面的影响力对于世人的影响力可谓“绕指柔”一般,在无形中产生着巨大的影响。

以“韩流”为例,在亚洲的文化贸易市场,韩剧的输出可谓影响着亚洲的各个国家,韩语也成为韩流席卷之下的一种热门语种,与此同时,韩国旅游、韩国购物、甚至韩国整容都成为一股热潮。而这些软实力转化为经济收入背后,文化产业的推动功不可没。“提升文化软实力不仅仅是一种观念,也是推动国内经济发展的重要手段。”陈少峰在会上讲到。

## 提升软实力文化企业不可少

“近几年来,为提升我国的文化软实力,国家和政府制定了一系列的计划、规划。这些计划、规划需要文化企业来发挥主要作用。”陈少峰说,“企业不仅仅在提升‘硬实力’的过

程中需要发挥主体作用,在提升‘软实力’的过程中也需要发挥主体作用。过去,文化软实力建设主要依靠政府部门、非营利性社会组织等,这种状况需要改变。但是,功能性的文化事业单位也不能忽视,文化企业和文化事业单位二者要共同行动。”

当然,并不是所有文化企业生产出的文化产品都能对提升文化软实力产生积极作用,因此,陈少峰表示,要研究什么样的文化产品才能够提升我国的文化软实力,开发符合当代市场需求的文化娱乐精品。此外,文化主体单位,尤其是文化企业要承担双重社会责任,除了要承担一般的企业社会责任,还要承担企业的“文化社会责任”,不同类型的文化企业履行其文化社会责任的方式不同。

## 重庆广告产业园:文化企业的摇篮

重庆广告产业园,是重庆市为响应党的十八届三中全会关于加快文化产业发展的号召新建的创新型产业园区,同时作为重庆市“十二五”重点文化项目与重庆地区唯一一个正式获批国家级广告产业试点园区的文创项目,重庆广告产业园有着国家注入的专项扶持资金,用于搭建园区公共服务平台,为在此办公的企业提供服务。

园区配备的3D打印中心、微电影摄影棚、时尚创意发布大厅和图文快印中心等,为文创企业在此的发展提供了良好的硬件支持与宣传推广平台。而重庆日报报业集团带来多家优质广告媒体资源将为园区带来逾8亿的广告经营产值;同时带动上下游产业链约200家企业相继入驻形成产业生态集群。借助这样丰富的资源构架,文化企业在此的发展也将更加顺畅。众多资源与平台的结合,重庆广告产业园成为重庆地区文化企业的摇篮。