

4 特别报道 Special Reports

广饶国际轮胎展擎动轮胎产业

■ 赵健

从一个历史悠久、人杰地灵的千年古县,到一个充满生机与活力、正在加速崛起的热点经济区,山东广饶仿佛为轮胎而生。

探寻广饶橡胶轮胎产业快速崛起的背后,离不开政府的大力推动。自2010年起,广饶县每年举办一届的国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会,为轮胎企业进一步加强技术合作、品牌展示搭建了良好平台,对橡胶轮胎及上下游产业的集聚效应初步显现。

作为国内著名专业品牌展会、全球橡胶轮胎行业的重要盛会,中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会已成为业内人士沟通的桥梁、行业展示的窗口、贸易互动的平台,规模化、专业化、国际化、影响力逐年大幅提升。

行业盛会再启
“广饶国际轮胎展”迎来第六届

一年一度的中国(广饶)国际橡胶轮胎暨



汽车配件展览会,是山东省广饶县在加快产业发展进程中为橡胶轮胎行业转型升级搭建的平台之一。

中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会依托广饶县丰富的轮胎资源以及面向世界的招展计划,为轮胎行业及其产业链提供了一个国际化的交流平台。展会获得了行业界的高度认可;“国内一流、国际知名”的目标已经显现,展会规模不断扩大、层次不断提升、影响与日俱增。

2015 第六届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨

汽车配件展览会将于5月15-17日在广饶国际博览中心举办。这是该展馆去年建成以来的第二次使用,其建筑面积为6.58万平方米,室内展览面积4.5万平米,是具备专业展览、会议培训、博物展览、公共活动场地等于一体的智能化场馆。博览中心距长深高速8公里,青银高速20公里,地理位置优越、交通便利,是举办大型展览、会议的理想场所。

本届展会参展范围囊括轮胎制品、车轮制品、橡胶轮胎机械设备、轮胎翻新设备及原料、橡胶原材料、汽车配件、汽车维修保养设备,以及润滑油类、橡胶轮胎与汽车配件专业期刊、杂志与媒体等。

同期还将举办2015中国(广饶)国际车轮展览会、2015中国(广饶)国际汽车维修保养设备展览会、2015中国(广饶)国际轮胎及橡胶新材料产业大会。第六届展会预计参展企业超过600家,展览面积将超过42000平方米,国内外专业观众将超过50000人次。

作为全国范围内行业领先国际品牌的专业展会,广饶国际轮胎展备受业内外瞩目。业



内人士表示,鉴于广饶县已经连续成功举办了五届,在展会的宣传、招商、同期活动、展会服务上积累了宝贵的经验,相信今年第六届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会,必将超过国内同类展会的水平,成功跻身国内一流、国际知名的专业展会行列。

行业低潮之中
“中国十佳品牌展会项目”名至实归

2014年上半年,橡胶轮胎行业遭遇寒流,



不少轮胎企业过得并不舒心。然而,广饶国际轮胎展依然吸引了众多生产厂商和采购商。节俭办会、不讲排场、不比阔气,求真务实成为该届展会的一大亮点。参加过去年广饶轮胎展的人士,会感受到在行业低潮期,轮胎企业仍然积极凝心聚力,攻坚克难,逆势而为。

去年举办的第五届中国(广饶)国际橡胶轮胎展,在展会规模、展商数量和洽谈合作上均实现了跨越式的增长。7个室内展区展览面积达到40000平方米,安置展位610家,轮胎企业250家,特装展位企业达到240家。美国爱默生、中石化、德国朗盛、日本三菱、中国重汽等世界500强企业14家;德国大陆、日本住友、台湾正新、固铂成山、佳通轮胎等全球橡胶轮胎75强企业37家;全球橡胶机械10强、全国轮胎模具10强企业有半数以上参展,3天时间共接待了来自40多个国家和地区的43000余名专业观众和1500余名境外采购商在展会现场参观洽谈,达成贸易意向、协议、合同额约160亿元。

从广饶国际轮胎展能够看出广饶橡胶轮胎产业的发展轨迹。举办5届以来,展会主要指标实现大幅提升,展览面积从首届的1.2万平方米增至第五届的4万平方米,增长230%;参展企业由315家增至610家,增长93.7%;专业观众由2.6万人增至4.3万人,增长65.4%;五届展会累计达成意向贸易协议2440个,意向交易额506亿元。

极佳的展会效果,极强的展会影响,中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会借此荣获“2014年度中国十佳品牌展会项目”。该奖项由商务部主管的中国会展经济研究会发起,旨在对全国范围内取得显著成效的展会进行评选表彰和宣传推介,树立品牌、推介精品,促进我国会展业发展。经国内知名人士、权威专家评选,全国共有中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国国际高新技术成果交易会等19个展会获此殊荣。

企业参展背后
政府为“广饶轮胎”品牌搭平台

由于原料红利逐渐褪去,轮胎等橡胶加工企业利润走低,意欲进行自动化、智能化改造的愿望的企业变得越来越多。通过展会进行品牌宣传与推荐新技术以改善原料生产,成为参展企业的关键意图。

从卖产品到打造品牌,广饶政府和企业联动,战略目标达成了一致。事实上,在企业踊跃参展背后,这几年广饶都在为广饶轮胎这个品牌搭建平台,连续5届广饶国际轮胎展的举办,让广饶轮胎集聚了不少人气,也收获了一定的品牌效应。

根据轮胎行业发展趋势,未来轮胎行业市场将走向细分化、专业化、特色化、绿色化,市场也将进一步细分,产品技术升级、创建品牌、做真正属于自己的特色产品。如今,各个企业也从前几年单纯的拿来主义,着力打造属于自己独一无二的产品,越来越多的企业逐年提高研发经费,重点向高性能轮胎、绿色环保轮胎、特种用途轮胎方面发展。这些通过展会这个大平台,轮胎企业都能“眼见为实”,洞察行业动向共同探讨方方面面的行业问题,合作走出行业困境。

当前,轮胎行业面临转型升级和轮胎经销行业面临发展困境,企业必须集合上下游合作伙伴的优势,渡难关共发展。广饶轮胎企业深刻认识到,随着轮胎外部环境恶劣,企业必须走出各自为战的误区,探索如何团结更多的企业,同舟共济,抱团取暖,走出困境。

与此同时,政府也在大力倡导和推动,多方面鼓励企业合作探寻行业发展之道,开拓市场。业内人士表示,比如,在研发方面、市场方面、话语权方面,这样的展会能够把大家吸引在一起就相关话题共同探讨。通过展会共同探讨商业模式创新的思路和途径,加快轮胎企业

商业模式创新之路的发展。

展会唱戏之外
政府大力推动商业模式创新

如今,电子商务平台的应用成为一个新的经济增长点,特别是“互联网+”已经成为一个热词。电子商务,一次次地颠覆了我们对它的认知。

对于广饶轮胎企业来说,“电商”的影响不可小觑,在集聚“触网冲浪”新模式的同时,展会的作用仍不可少。如上所述,参展有助于企业线下交流、沟通合作,有助于品牌影响力的提升。不仅仅是办展会鼓励企业参展,广饶县政府还大力推动商业模式创新,电子商务蓬勃发展,三成以上企业介入网络营销。

2015年,国内电子商务正值繁荣昌盛时期,在这样的一个“面对世界是平的,没有区域市场之分”的直销时代,僵化的传统营销受到强大冲击。电商趋势,以及私家车消费每年都在攀升,让大部分的广饶轮胎企业都明白电商已经是必走之路。

目前,在传统营销遭遇瓶颈,各大轮胎企业急需寻找新的销售平台,挖掘新的市场之际,广饶县正在创新服务理念、商业模式和技术手段,着力培育电子商务、总部经济等新兴服务业态,突出抓好石油化工电子交易平台、橡胶轮胎交易中心等大宗商品交易载体建设,推动企业原料采购、业务洽谈、产品销售上网运营,促进服务业发展提速、比重提高、结构提升。

与此同时,广饶将整合产业、物流、金融资源,规划建设电子商务集聚区,强化公共服务,促进抱团发展,为企业壮大、群众创业搭建新平台。此外,将着力办好第六届中国(广饶)国际橡胶轮胎展会,支持“胎大王”等电商平台与轮胎展优势互补,构建轮胎展示与网上销售相互促进的商务营销新模式。

2万元一个
特斯拉要卖电池了

特斯拉的业务从新能源汽车制造开始向能源生态领域蔓延,并在改变能源结构的道路上又向前迈进一步。

日前,特斯拉对外发布了特斯拉能源(Tesla Energy),它面向家庭、商业和公共事业提供一整套电池方案。特斯拉称其目的为“逐步培养一个清洁能源的生态系统,帮助世界逐渐脱离化石燃料”。

其中,面向家庭的解决方案主要为家庭电池能量墙(Powerwall Home Battery)。该能量墙将实现转移负荷、电力备份,以及太阳能发电自给。能量墙包含特斯拉锂电池包、液态热量控制系统和一套接收太阳能的软件。

这个和当地电网连接的安装在消费者家中的设备,类似于一个小型的蓄电站:进行太阳能发电和储存。消费者可以在电力需求低谷时低价充电,在电价更高的需求高峰时段输出电能;在断电的时候为家中提供电力保障。两个规格的价格分别为3500美元(约合2.17万元人民币)和3000美元(约合1.86万元人民币)。目前就可以在特斯拉的官网进行预订,并于今年夏天完成交付。

特斯拉CEO埃隆·马斯克(Elon Musk)在周四的演讲中提到“特斯拉能源”时透露了更多的相关内容。他提到了特斯拉正在内华达州建造的超级工厂Gigafactory,他称,“未来需要很多这样的巨型电池工厂。”之后他暗示,可能特斯拉并非唯一生产这种电池的公司,其他公司也可能拥有类似的业务。

“特斯拉能源”所需要的电池都由特斯拉超级工厂生产。据介绍,该工厂的占地面积为100万平方米,相当于174个足球场的面积;该工厂预计到2020年将生产超过50GWh的电池,足够50万辆特斯拉汽车之用。

“特斯拉称超级工厂能够迅速降低用电成本的说法不实际。”《福布斯》专栏作家Michael Lynch称,因为在实际规模达到经济规模之前需要很长一段时间。从商业角度看,如果这是制造电动汽车和家庭储能设备取得成功所需要的唯一要素,那么是什么阻碍了其他公司去建造所谓的“巨型工厂”? Michael Lynch主要撰写石油经济和能源政策方面的评论。

“特斯拉能源”是该公司推出的最新的产品系列,之前特斯拉一直生产销售纯电动汽车。虽然其销量并不尽如人意,但是也掀起了部分发烧友对特斯拉的热烈追捧。(特斯拉)

投资指南:美国的先进产业在哪里

近日,美国智库布鲁金斯学会发布《美国的先进产业》报告,勾勒出美国“再工业化”进程中的产业布局,不仅阐述了先进产业的定义、地理特征,还分析了先进产业的重要性和面临的挑战。报告挑选出美国五大先进产业,解构了不同都市圈的产业特点,并详细说明了这些产业带来的就业变化。对于政治家而言,这相当于一份经济情报。对于企业家来说,这相当于一本投资指南。

什么是美国的先进产业

根据报告的定义,一个行业必须符合两条标准,才能被视为先进产业:要有大量的研发支出;拥有大量获得STEM(科学、技术和工程)学位的职员。具体而言,第一条标准要求该行业平均到每个职员的研发支出位列全行业前20%,第二条标准要求该行业拥有STEM学位的职员比例超过全美平均水平。

基于这一定义,共有50个不同的行业入选美国的先进产业,包括35个制造业、3个能源行业和12个服务业。

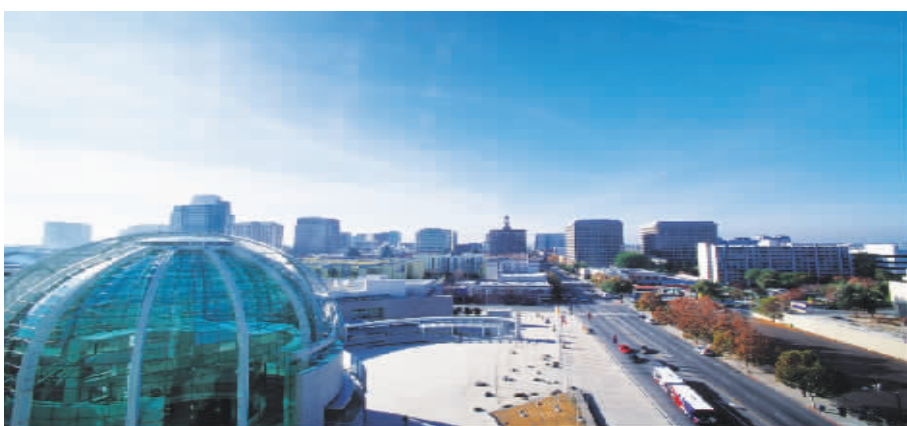
属于先进制造业的,包括航空航天产品及零部件、音频和视频设备、基础化学品、通信设备、计算机及周边设备、汽车、半导体和其他电子元件、船舶和造船、医疗设备和用品等。属于先进能源行业的,包括电力产生、转换和分配设备、金属矿开采、石油和天然气开采。属于先进服务业的,包括建筑和工程、有线电视及其他订阅节目、计算机系统设计、数据处理和托管、医疗和诊断实验室、卫星通信、软件出版业、无线电信运营等。

布鲁金斯学会认为,这些行业有着大量的研发投入,因而具备较强的创新能力,无论是通过新技术、新产品和新工艺的发明,或是对现有技术、产品和工艺的重组和改善,都有利于提高生产率并开拓新市场,从而提高既定投入下的产能和社会的生活水平。

美国的先进产业在哪里

就地理分布来看,美国的先进产业遍布全境,并无明显失衡。南部拥有最多的430万先进产业就业人口,西部拥有300万,中西部拥有290万,东北部拥有210万。

分州来看,2013年加利福尼亚州、得克萨斯州和纽约州拥有最多的先进产业就业人



口,其次是伊利诺伊州和密歇根州。这5个州拥有全美先进产业就业人口的35%。

美国的先进产业主要位于各大都市圈,前100大都市圈吸纳了先进产业70%的就业,全部378个都市圈共提供了先进产业91%的就业。在通信设备制造、数据处理和托管、软件出版业等12个先进产业中,至少有4/5的工人在大型都市圈工作。而音频和视频设备制造、卫星通信这两大先进产业只能在大型都市圈中找到。

与上述州排名类似,美国最大的那些都市圈,吸纳了最多的先进产业就业人口。其中纽约排名第一,有63万人从事先进产业,洛杉矶以51.3万人紧随其后,再后是华盛顿(50.3万)、芝加哥(40.5万)、休斯敦(36.1万)、波士顿(33.9万)。

以从业人口的结构来看,号称硅谷之都的加州圣荷西无愧为美国的先进产业中心,其30%的就业人口都从事着先进产业。排名第二的是西雅图,当地就业人口中的16%从事着先进产业。紧随其后的是威奇托(15.5%)、底特律(14.8%)和旧金山(14%)。

各大都市圈产业结构比较

在产业结构上,美国各大都市圈表现各异,大致可分为服务业导向地区、制造业导向地区、特点不鲜明地区,以及同时拥有先进服务业和先进制造业的地区。

在全美100大都市区中,37个拥有相对较大的制造业导向先进产业基地。在这些制造业导向都市圈中,密歇根州大急流城、犹他州奥格登、俄勒冈州波特兰、俄亥俄州托莱多、堪萨斯州威奇托以先进制造业见长。在威奇托,先进产业工人大多从事航空航天工

业。在奥格登、托莱多和大急流城,汽车制造业链占主导地位。波特兰则以半导体工业著称。

包括加州贝克斯菲、阿拉巴马州伯明翰、纽约州叙拉古、南卡罗来纳州哥伦比亚、俄克拉何马城等7个都市圈以能源产业见长。先进服务业则支配了波士顿、旧金山、华盛顿在内的19个都市圈。

另一方面,共有14个都市圈同时拥有先进制造业和先进服务业,其中圣荷西、底特律、休斯敦、佛州棕榈湾、西雅图最为全面。圣荷西在17个不同的先进产业版图中占有重要地位,从计算机系统设计、科学研究,到半导体和计算机设备制造,几乎无所不能。西雅图靠航空航天产品制造和软件出版业支撑着一半的先进产业岗位。底特律不仅以汽车制造业著称,同时还在工程服务、计算机系统设计、企业管理咨询、研发服务、数据处理上有所建树。休斯敦,颠覆人们印象的是,建筑和工程服务的从业者竟然超过了石油和天然气工业。棕榈湾则同时拥有音频和视频设备制造、半导体工业、计算机系统设计、工程服务等先进产业。

重要性、机遇和挑战

根据报告的结论,先进产业是美国经济的支柱,驱动了后衰退时代的就业复苏。

截至2013年,全美50大先进产业雇佣了1230万工人,约占美国全部就业人口的9%。不仅如此,美国先进产业每年创造2.7万亿美元增加值,约占美国GDP的17%,超过医保、金融和房地产的贡献。

与此同时,先进产业雇佣了全美80%的工程师,完成了90%的私营部门研发,产生了

85%的专利,贡献了60%的出口。先进产业同时支持着多条供应链以及其他形式的附属经济活动。一名先进产业从业者每年从其他产业购买23.6万美元的商品和服务,远超其他产业从业者的6.7万美元。这样的高消费支持并创造了更多就业。

事实上,每个先进产业就业都能够创造2.2个其他就业,其中0.8个本地就业、1.4个外地就业。这意味着除了吸纳了1230万工人以外,先进产业又额外为2710万美国工人找到了工作。因此,先进产业支撑着3900万个就业机会,约占美国就业人口的1/4。

从1980年起,先进产业的就业吸纳能力一直稳定,但产出却在激增。1980-2013年间,先进产业的产值年均增长5.4%。2010年起,就业和产出同时激增,两者的增长率是其他部门的1.9倍和2.3倍,其中仅计算机系统设计就创造了25万个新岗位。

但报告同时称,尽管美国的先进产业优势明显,但在国际竞争中仍面临强劲的挑战。

经合组织数据显示,2010年,美国先进产业部门人均生产效率在14个主要国家中位居第二,仅次于能源密集型经济体挪威,是匈牙利的2.5倍,比意大利、瑞典、德国高出50%~70%。但在先进产业就业占比、产出占比这两项数据上,美国就没有那么乐观了。

2010年,美国先进产业就业占比在15%左右,位列14个主要国家中的倒数第五。2000-2010年间,美国先进产业就业占比下降了2.2个百分点,而奥地利、德国、挪威、芬兰、意大利下降不到1个百分点;先进产业对美国GDP的贡献率下降了2个百分点,而奥地利、德国、芬兰、瑞典和捷克均有较大提升。

另一方面,部分先进服务业出现的巨额贸易逆差,也为美国的先进产业敲响了警钟。比如电脑设计服务逆差为80亿美元,科学研究服务逆差为20亿美元,美国为使用国外专利付出的费用也在高速增长。这些领域出现逆差令人始料未及,因为在人们的印象中,这些先进服务业本应是美国占据主导地位的领域。

报告最后认为,美国的私营和公共部门必须捍卫并扩大美国的先进产业,一要致力于创新,二要充实技能培训管道,三要支持生态系统建设。美国的先进产业是国家强盛的重要支柱,商界领袖、政府官员和民间部门需要以新的方式共同努力,从而增强先进产业的发展活力。(顾希)