

创新创业高峰论坛天津举办 聚焦互联网+时代企业转型

刘家宇

5月9日,“互联网+时代创新创业高峰论坛”在天津举办,来自京津200余位创业精英出席。

本次高峰论坛以“互联网+时代创新创业”为核心关键词,旨在传承和分享业界精英商业智慧,聚焦京津冀一体化,推动“京津冀一体化背景下的创新创业”,促进京津两地企业家深入而广泛的交流和合作,构建战略性新兴产业的创业、创新环境。

本次峰会囊括了清华控股、兰亭集势、阿狸、点点&啪啪、知乎、博雅立方、航旅纵横、诺亦腾、柠檬微趣、微微拼车、极路由、币云科技等商界精英及业界新秀出席,“最强大脑”中国战队队长王峰也出席了本次会议,与大家共同探讨互联网未来的发展。

从创业者到创变者

众所周知,中国经济结构正发生转折性变化。互联网+时代的到来,无疑给传统行业带来了不可估量的冲击。因此,经济新常态下,传统行业转型是必由之路。

与会学者认为,传统企业在互联网转型中最大的痛点在两方面,一是市场化程度不够,二是信息化程度不够。

易观国际创始人、易观商业解决方案公司总裁、摇篮计划一期学员杨彬指出,传统企业在制定互联网化战略时,首先要解决的是对最终用户需求的了解。其次,目前中国

传统企业在推动产业互联的时候,既有互联网的需求,同时要通过互联网的创新提升企业和产业的信息化程度。

对于传统行业来说,产业链条越长,越细分,参与者越多,利益分配的挑战就越大。杨彬认为,这恰恰是“互联网+”能解决的问题。用互联网工具加上依托其上的产业链创新,实际完成的是互联网减,把渠道扁平化,把价值链的环节做了压缩,中间环节减少了,角色更清晰,任务更明确,利益分配也更容易了。

在互联网+时代,说到企业“重启”、创新、改革、探路,曾让见惯了大风大浪的企业家产生了抗拒心理。清华控股董事长徐井宏指出,企业家就像旅途中的行者一样,是孤独的。但这只是一个成就企业家的崭新时代。我们要多鼓励传统企业家,借力互联网,用好互联网的思维,不断变革,跟上时代的脚步。创业者更应该是一个创变者。”

“互联网+”掀起千层浪

今年3月5日,国务院总理李克强在政府工作报告中提出,“制定‘互联网+’行动计划,是推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。

“互联网+”,不言而喻,就是互联网+传统行业,“加号”之后的传统行业涵盖了汽车、餐饮、职业教育、医疗等,但是,它们并非简单叠加,而是通过深度融合、聚焦,形成新模式。



互联网跨界融合、创新的大潮已经掀起千层浪,其中机遇与挑战是并存。随着“互联网+”下的竞争愈演愈烈,下一个风口在哪?当今互联网+时代最新发展趋势是什么?洞察新生代用户、投资、团队建设、企业创新都面临变革和拐点。

“摇篮计划”让梦想照进现实

此次峰会的主办者 AAMA 亚杰商会于2004年年底在北京-北大朗润园正式成立,经过多年的发展凭借其广为认同的宗旨和理念以及独特的成长模式,商会在科技商业界形成了一定的影响力,吸纳了一大批各界精英人士成为商会的导师、创业家学员,形成了一个志趣相投、相互交流、资源共享的组织,促成了摇篮计划学员之间及商会会员间基于共同兴趣和利益的紧密关系,并日渐成长为帮助创业家成长,传承企业家精神,倡导现代商业文明的开放组织。

2012年8月27日民政部正式批准

亚杰商会注册成为行业协会组织并更名为“中关村亚洲杰出企业家成长促进会”(简称:亚杰商会)。2013年3月28日亚杰商会在北京召开了第一届会员大会,宣告“中关村亚洲杰出企业家成长促进会”正式成立,它不仅是领域内第一家被正式批准成立的非营利机构,更是创业家的梦想摇篮。2014年亚杰商会被评为科技部火炬中心评为国家级孵化器。

截至目前,先后有完美时空、海兰信、多玩游戏、德鑫泉物联网、煦联得节能、兰亭集势、神州付、神州绿盟、苏州迈科及达内科技13家企业分别成功登陆或挂牌。通过“摇篮计划”的帮助和亚杰商会的推动,学员企业获得了超过人民币500亿元的投融资,并有近20家企业在上市申请中,已出现年营收10亿至100亿的企业21家;28位杰出创业家已成为相关领域领军人物,“亚杰商会”也因此成为国内最具影响力的公益性创业家培育组织。

安宜投 CEO 杨浩荣膺“金典奖——行业十大创新企业家”称号

2015年4月26日,被称为服务业奥斯卡的“第五届全国服务业公众满意度专项调研揭晓新闻发布领袖年会”于北京人民大会堂隆重举行。安宜投 CEO 杨浩先生凭借其“三创拍案惊奇”的不凡经历荣膺“金典奖——行业十大创新企业家”称号。

2007年,放弃银行稳定工作游学澳洲,归国后毅然加入创业大军;当创业已成过往,站上人生巅峰那一刻,创新驱动着他的无数神经,从此开启了互联网创业之路,对于一个个自始至终扎根于传统行业的金融人士



来说无可不谓之创新;但创新不是一个动词,创造才是终极创新。这就是安宜投 CEO

杨浩先生的“三创拍案惊奇”——创业、创新、创造。

在行业发展环境逐渐受阻、行业竞争不断加剧的今天,安宜投在杨浩先生的带领下杀出了一条血路,其在产品创新、平台创新等方面的诸多举措瞩目于业界。平台业内首创的T+0计息、日日返息、T+1债权转让模式引发众平台竞相模仿,为适应政策、环境等多重因素的发展,安宜投及时调整产品结构,相继推出安企贷、安车贷等革新性投资产品,利用互联网思维重新审视传统金融,

在“创新2.0”进程中极力降低全社会融资成本,促进社会资本融通,为产业融合、产业升级加码。

杨浩常以“创客”自诩,他常说,“创客”是一种精神,是一种勇于开拓、勇于承担的精神;“创客”是一种行为,是一种勤于耕耘的坚持,也是高歌猛进的动力。本次领袖年会授予杨浩“互联网金融行业十大创新企业家”称号,肯定了其领先于行业内的创新步伐及服务理念。

(郑青莹)



赵健

地处“黄河三角洲高效生态经济区”、“山东半岛蓝色经济区”两大国家战略双重交汇核心地带的广饶县,广袤而富饶。这里不仅是古代著名军事家孙武的出生地,也享有国家级文明城市、园林城市和卫生城市等荣誉,同时还是全球单厂规模最大的新闻纸生产基地、全国最大的橡胶轮胎生产和出口基地。

随着一座现代化的建筑——广饶国际博览中心的拔地而起,使广饶这颗明珠更加耀人眼目。广饶人用“广饶速度”建造起的山东省最大的单体单层展馆成为了这座城市的又一靓丽“名片”。

透过现象看本质。在用“大气致美”这四个字对这座现代化的特色建筑进行深度解读的同时,我们可以窥看出广饶人干事创业的理念和精神。

源自形

广饶国际博览中心建成后,当地老百姓形象的把它比喻成“大飞机”。闲暇之余,带着家人来大飞机前的广场溜溜弯,健健身,成了人们一种新的生活方式。

而在设计者的理念中,它是一个展翅翱翔的鲲鹏。采用中轴布局,中部以椭圆造型,入口用曲线为主题,寓意开放的广饶欢迎您;两侧展厅由中心向端部依次升高,寓意展示大鹏展翅高飞;表面曲线构图,寓意悠悠的黄河文化;幕墙玻璃和石材间隔排列,呈竹筒造型,寓意孙武兵家文化源远流长。

于是,一个高端、大气,极具视觉冲击感的展馆悠然的呈现在世人眼前——博览中心采

用大面积弧形玻璃幕墙,最具开放、欢迎的视觉意向,使整个建筑形体规整有序,表面采用曲线作为立面的主要构图手法,寓意悠悠黄河的文化之韵,同时使规整的立面产生丰富的变化,缩短了大尺度空间与观者的距离。建筑外檐采用大面积石材,装饰玻璃,这样的立面体现了建筑高档的品质,成就为一个个性鲜明的建筑,且具有独特性格特征的新地标。

作为目前山东省内最大的单体单层展馆,黄河三角洲上标志性展馆,“大飞机”的确有它够大的一面。广饶国际博览中心的展馆占地13.5公顷,建筑面积6.58万平方米,主体1层,局部3层,建筑最高处31.6米,包括4.5万平方米的展馆,1.5万平方米的室外场地,3000平方米的轮胎展览馆以及会议、餐饮、仓储、办公等辅助用房。结构形式采用钢结构,基础采用预应力管桩,暖通系统采用地源热泵,水、电、弱电、空调等系统分区控制。

展厅内部可以灵活布局,可以满足不同展会的需要。在中轴线上从南往北以此布局登陆大厅、中央展厅、会议区和多功能厅,市民展廊环绕布局,每侧各设2个大展厅,大展厅中间由小展厅串联,展厅灵活布局,特别是4个1万平方米的无立柱大展厅,16-18米的净高可以搭建随心所欲。展馆内全覆盖的无线网络,实体展会与网上互动相得益彰。场馆前面设有大型广场,东西两侧设停车位,展厅之间设卸货广场,场馆外圈环形道路实现了区域融汇连接。

同时,广饶国际博览中心毗邻孙武湖和孙子文化旅游区,环境优美,设施完善,交通便利,距东青高速8公里,距济青高速20公

大气在形 致美于心

——解读城市新名片之山东广饶国际博览中心

里,展馆5分钟服务圈内有多家星级酒店、餐厅、超市、娱乐城等服务场所,是一座集展览、会议、商务、文体、休闲于一体的现代化智能展馆。

外观美观大方,内部设施齐全,功能完善,布局合理,广饶国际博览中心的正式启用,标志着广饶这个会展新兴城市的硬件水平和规模已经领跑全省行业,迈入国内先进之列。

气 源于势

要了解广饶国际博览中心,必须了解广饶对一个国际化展馆的渴望。

古人说,“善弈者谋势”。2010年,首届中国(广饶)国际橡胶轮胎展在当时的广饶会展中心成功举办。专业化与国际化的展览定位,高档次、高水平的服务水平使得广饶国际橡胶轮胎展一亮相,便形成强大的吸引力。一炮打响,广饶橡胶轮胎展一下声名鹊起。

借势而为,乘势而上。直至去年,广饶国际橡胶轮胎展已经成功举办第五届,业已成为广饶县依托全县轮胎产业发展集群,倾力打造的服务轮胎产业发展的一个重要平台、加快现代服务业发展的重要引擎,也是全国为数不多的在当地特色支柱产业聚集地举办的专业展览会。

这样的引擎要不断地发挥作用,不断地引领产业的转型升级,就必须在展会本身上进行不断创新。然而,从举办展会自身的软硬件设施来说,广饶一定是一个不入任何专业人士眼睛的选择:一个小县城,既不沿海靠港,也没身处交通枢纽,在会展人才、办展经验方面更无优势可言。

同时,一个展会要想达到国际水平,展出面积正常要在五万平方米以上。相比这个数字,当时的广饶国际会展中心的差距不小。经过反复研究论证,2012年底,广饶县决定:建设新的展会场馆。于是,广饶国际博览中心应运而生。

如果说广饶人一开始办展确定“三年办成国内一流展会,五年办成世界知名展会”的品牌化目标得以快速实现,独创的会展业“广饶模式”无疑给了人们更多的参考和借鉴是一个“奇迹”的话,6万多平方米的展馆建设,在广饶仅用了10个月就达到了基本办展条件,更令人惊叹。广饶国际博览中心造就了

“广饶速度”,而且给广饶带来了全新的施工管理理念,人们惊讶地看到了广饶人做事的气魄和胆识。

可以说,广饶国际博览中心不仅是广饶打造全球轮胎之都的一个展示平台,更是广饶打造会展名城、加快现代服务业发展的绿色引擎,会展产业乃至整个服务业将迎来跨越发展的黄金时期。

致 而非“至”

毫无疑问,一座现代化的展览馆既是一个展示交流的平台,其本身也应该是一件建筑艺术品。艺术家对于艺术品的最高追求是完美,同样,展馆建设者对于展馆的最高追求也是完美。

然而,完美只是一种理想状态,因此这个世界上不存在完美的艺术品,达到完美的状态是“至美”,而追求完美的过程则是“致美”。

通过举办展会广饶全县橡胶轮胎产业得到了大力的促进,不仅橡胶轮胎产业的规模、层次和国际化程度、竞争力都有明显增强,而且,对外交流与合作的层次和范围有了极大的提升。一些国内外知名的企业纷纷前来广饶寻求投资和合作,一时之间,广饶成了投资兴业的热土。

同时,经过连续五年的精心打造,广饶国际橡胶轮胎展无论在规模档次还是知名度上都不断提高,关注度和辐射力也不断增强,吸引了国内外行业企业和知名企业热情参展。更为重要的是提高了广饶县和广饶橡胶轮胎产业的知名度、美誉度和影响力,有力地打造了广饶的区域品牌、产业品牌、企业品牌和产品品牌。广饶橡胶轮胎产业在国内的产业高地地位显现出来。

广饶国际博览中心展馆的建立,广饶人没有用“至美”,因为他们深知还有许多的工作要做,很多的事需要完善,按照他们的理解,“致”的意义已经从最初的举办展会,搭起平台,延伸到了细致入微的服务平台,打造“国内一流,国际知名”的品牌理念已经贯彻到推动当地支柱产业发展,更好适应全球经济和市场竞争中“致”的始终。

有古语云:行百里者半九十。市场的瞬息万变,客观上要求人们做到时刻保持清醒的头脑,不以物喜,不以己悲。专业化与国际化的展览定位,高档次、高水平的服务水平仍将



安徽合肥: 企业自主创新 政府掏钱鼓励

安徽力高新能源汽车技术有限公司是一家研发新能源汽车电控技术的企业,2014年该公司重点研发的“动力电池系统关键技术研究与开发”项目获得市财政资金“借转补”资助100万元,减轻了公司经费的压力,促进了技术创新和改造升级。2015年,合肥将进一步出招,在财政资金上大力支持企业自主创新。

今年,合肥的产业扶持新政策进一步突出了对科技服务业和科技成果转化支持,鼓励研发设计、知识产权、技术转移、检验检测等科技服务业新业态发展。对企业承担的国家科技重大专项、国家重点研发计划,并在本地产业化的,给予其所获国家拨款额30%资金支持,所获国家拨款额度350万元以上给予兑现,单个项目最高不超过300万元;对新认定国家级创新型(试点)企业、国家知识产权示范或试点企业,给予50万元一次性奖励。对获得国家科学技术进步奖(第一位)、国家专利金奖的企业,奖励创新团队50万元。

同时,企业购买高校、科研院所科技成果在肥转化,并在全国技术合同网上登记完成的,按其技术合同成交并实际支付额给予补助,单项成果实际支付500万元以上给予10%最高1000万元资金补助。

2015年合肥市促进自主创新政策把支持“创客空间”等各类创新孵化器发展列为重要发力点。据介绍,对新认定的市级孵化器及年度考核优秀的孵化器,分别给予50万元运行经费资助;对新认定的国家级孵化器,给予100万元奖励。

此外,对单位和个人申请(进入实审阶段)、授权的发明专利,当年发明专利申请(进入实审阶段)达30件、50件,当年发明专利授权5件以上,专利贯标试点企业通过达标验收,专利服务机构新增托管企业(专利)达到100家以上,专利代理机构代理本市发明专利并获授权的,根据实际数量由县(市)区、开发区统一组织申报,给予一次性50万元以上奖励,由其兑付单位和个人。

(吴奇)

美 源于心

广饶国际博览中心的建造,仅用不到两年时间,设计、环评、招标、建设等大量的工作,均被超常规推进的有效措施个个击破。广饶国际博览中心保质保量如期投入使用,创造了项目建设“广饶速度”。骄人成绩的取得,无不凝聚着每一位博览中心建设者的心血和汗水。

所有的设计理念,建筑水平都会在展馆的外形上第一时间体现出来。广饶国际博览中心是广饶人对追求完美理念的最好诠释。如果将国际博览中心优美的外观说成“小美于形”,那么,立志打造成为国际一流专业会展的信念,以及由此信念激发起以专业的精神,真挚的感情为中国的橡胶轮胎产业的转型升级当好“火车头”,才是广饶人由心而发的“大美”。

由于在2014年,受宏观经济下行压力的影响,以及国际的贸易壁垒,特别是美国的“双反”调查,国内橡胶轮胎行业持续低迷不振。在此情况下,第六届展委会组委会不仅加大了对国际客户的招商,同时组织承办国际车展展览会、汽车维修保养设备展览会、国际轮胎及橡胶新材料产业大会、橡胶产业大会、轮胎经销与电商平台等等,犹如严冬里的一团烈火,提振产业发展的信心,让广大参会客商了解更多的信息,寻求更广的发展商机,找到自我发展的新出路。

与此同时,在展会的服务方面,不仅延续前几届的做法,更是将移动互联网技术运用于展会服务,同时,引进国内第一家轮胎电商平台——胎大王入驻展展……正是这种细微之处体现出广饶美最终汇聚到一起,成为广饶人通过博览中心传达出来的特有的大美之心。

广饶国际博览中心负责人项建很有信心地表示,“广饶国际博览中心的运营将为广饶的发展打造全新的平台,给广饶带来更多的国际信息,将会极大地带动广饶乃至整个鲁中地区会展业的发展,促进经济结构调整,加快现代服务业发展以及人才的集聚,这种滚雪球效应,给人们带来的想像空间很大。”