

“富侨”家族商海搏浪传奇

——记创业人郭家荣、胡芝容率领重庆富侨打造中国足浴第一品牌的曲折之路

■ 本报记者 王剑兰 报道

企业群体和企业家阶层的崛起,是中国改革开放最显著的时代特征;创业人郭家荣先生、胡芝容女士创办的重庆富侨保健服务有限公司,从一个企业的局部为中国经济奇迹做出了诠释。在市场经济大潮中诞生的“重庆富侨”,公司总部位于重庆市九龙坡区大公馆五环大厦,主要经营足疗保健、亚健康理疗、反射疗法等。

至今已发展成为以传统自然疗法、现代预防医学和康复医学相结合,为广大健康、亚健康群体服务的全国足疗保健连锁企业,成为了重庆市商贸流通 100 强、中国特许经营 100 强、中国首批五星级足浴企业和全国《足浴保健经营技术规范》、《足浴保健企业等级划分技术要求》行业标准起草单位。“富侨”商标也被认定为中国驰名商标。

十多年来,重庆富侨已形成立足重庆的规模经营,在全国开设了数百家直营店、连锁店,打造了享誉全国的保健第一品牌,获得了社会民众的广泛认可,并且至少解决了几万人的就业。公司先后荣获“中国诚信经营企业”、“中国足疗连锁机构最具影响力品牌”、“国际优秀养生保健行业明星奖”等 30 多项荣誉称号。

创业人郭家荣先后获“全国先进爱国企业家”、“健康重庆·幸福民生”健康产业功勋人物并当选重庆市保健按摩行业协会会长等社会职务;重庆富侨公司法定代表人胡芝容,荣获了“全国服务农村青年转移就业先进个人”、“全国商业服务业巾帼建功标兵”等称号,并当选重庆市政协委员。

重庆富侨及其带头人郭家荣、胡芝容带领企业十多年来的辉煌发展及其风风雨雨的不平凡历程,不论是成功的经验,还是历经风雨的曲折,都以其典型的现象和值得探索的内涵,提供给了人们一个认识中国企业及企业家创业发展的典范例证。

富侨： 全国足浴保健行业的一面旗帜

1998年6月16日,在重庆市九龙坡区一个名叫毛线沟的地方,重庆富侨保健服务有限公司前身企业——重庆富侨美容美发中心诞生了。四张床位,200平米的店面,几扇被击碎玻璃的窗户用报纸糊上,郭家荣和原夫人胡芝容以及郭家几个弟弟坐在门口,眼巴巴地守了一天,创造了开业当天的第一笔营业额——60元人民币。

1999年,胡芝容在九龙坡区大公馆买下一个200多平米的店铺,富侨的第一家分店——重庆富侨沙坪坝店开业了。这一年,富侨还把分店开到了泸州,并且很快复制出内江、北碚、江北、成都等多家分店。短时间内,仅苏浙闽地区,富侨连锁店就超过50家。此外,富侨还在全国开办了多家培训学校,为各连锁店输送专业技师。

1859年,20岁的洛克菲勒从美国宾夕法尼亚第一口流着浓稠液体的油井中看到了石油开发的巨大潜力,不几年即靠“点石(油)成金”建成了世界上最大的石油托拉斯。

1895年,多尔顿一个叫伊万斯的女孩做了一件床罩送给朋友作结婚礼物,此后多年手工艺制造成为多尔顿的传统,逐渐发展成为美国的“地毯之都”,而麻省著名的制鞋业始于一个叫达格尔夫的鞋匠,普罗维登斯珠宝业的垄断地位是因为当地人发明了“镀金”技术,底特律成为汽车城则是因为那里曾是马车生产基地。

一个偶然的事件导致一个产业的兴起和发展,在美国的现代化进程中屡见不鲜。这些曾令中国人视为另一个世界的创业神话,终于在改革开放的中国变成了现实。郭家荣几个兄弟和胡芝容总经理创业及经营的重庆富侨,也在新时期的大西南中心城市,演绎了一个类似于当年美国“点石成金”创业神话的传奇,并因此留下了一串闪光的足迹。

2002年,“富侨保健”被认定为重庆市企业法人知名字号,“富侨”图文商标被国家工商总局核定为国家注册商标,公司被中国质量万里行授予“全国先进单位”;2003年,富侨职业培训学校成立;2004年,“富侨”商标被认定为重庆市著名商标。2005年和2006年,富侨相继获得“中国足疗连锁机构最具影响力品牌”“中国亚健康产业(足疗保健)消费者满意最具竞争力第一品牌”。2007年,企业通过ISO9001:2000国际质量体系认证,其企业标准通过审定并在重庆市技术监督局备案。

2007年8月,重庆富侨受商务部委托起草《全国足浴保健经营技术规范》行业标准,并于次年5月1日起实施;富侨公司独家起草的《全国足浴保健企业等级划分技术要求》行业标准,经商务部批准于2010年7月1日起实施。2008年,富侨编制的跨省《商业特许经营方案》在商务部备案。2009年,公司荣获“中国特许连锁经营100强”,富侨“郭氏养生按摩法”列入传统医药Ⅸ-3重庆市级非物质文化遗产保护名录。2010年,公司荣获“重庆市商贸流通100强企业”“重庆休闲娱乐十



● 富侨创始人、重庆市保健按摩行业协会会长郭家荣



● 富侨创始人、富侨(重庆)控股有限公司董事胡芝容

强企业”“重庆休闲产业博览会特别贡献奖”;2011年,公司成为“全国商业服务业顾客满意企业”;2014年9月,“富侨及图”注册商标,被国家工商行政管理总局商标局认定为中国驰名商标。

与此同时,重庆富侨先后申请注册了1项实用新型专利、3项发明专利、38项外观设计专利,并在港、澳、台、日本、马德里、新西兰、加拿大、美国、印度、阿根廷等几十个国家和地区申请保护注册了“富侨”商标。评论人士认为,重庆富侨良好的市场知名度,尤其是在保健业的极高影响力和信誉度,已经成为全国足浴保健行业的一面旗帜。

而另据商务部商业改革发展司、商务部商贸服务管理司《2006年中国沐浴行业市场调查报告》《中国沐浴业年度发展报告(2008)》《洗浴服务业信息统计(2009-2010)》表明:重庆富侨公司在全国足浴保健行业中,无论是规模、从业人员、营业收入还是注册商标占有量,均稳居全国第一。“富侨”已成为中国保健行业内的驰名商标,成为足浴、保健的代名词,乃至成为了健康的代名词。每年,

仅富侨的江津籍员工汇款回老家的金额即高达10亿元。

“富侨”兄弟分家发展, 搏击商海起伏沉浮

“在当今时代,企业家应该是一种思辨型的实干家,一种实践型的思想家。因而,我们既不能像纯粹的学者那样坐而论道,也不能像勤劳的农夫那样只会埋头苦干。我们的责任是兼收并蓄各种优良的传统、文化与现代的知识、科技,在市场经济的催化作用下,化合成为新的独特的智慧,通过企业的运作,转化为社会的财富,自己也在在这个过程中不断发展壮大。”

郭家荣会长这样志存高远的创业企业家和现代经理人,具有多么深刻的见解和敏锐的思维。

上世纪九十年代,中国的市场经济骤起狂澜,“投机倒把”的魔咒彻底打破,个体经商蔚成时尚,乡镇企业异军突起,各类企业如雨后春笋面世,中华民族焕发出亘古未有的生机与活力,为许多中国人也为郭氏兄弟们提供了施展才华的大好机会,他们从家乡江津走出来,在历经数年的商海磨砺后,于1998年正式创办了以“富侨”命名的保健企业,从此走上了一条崭新的发展之路。

这家公司开初主要营美容美发、足浴、保健业务。公司名称的“富侨”二字乃公司独创字号,具有一种独特的寓意:富侨的“富”是财富的富,表明健康是人生首要财富;“侨”由“人”加上“乔”构成,饱含以人为本之意,使“富侨”成为构筑人与健康、财富之间的桥梁。从而为“富侨”成为有着巨大影响力的中国驰名商标增添了内涵。

更重要的是,自公司创立以来,富侨确立起“弘扬中华养生文化、造福人类健康”的企业宗旨,坚持“诚实守信、科学保健、文明服务、顾客至上”的经营理念,走技能专业化、经营规模化道路,以独特的技术求生存,以一流

的服务谋发展,赢得了广大消费者和社会的认可与赞赏。当年开在城郊结合部的一间小店,不几年即催生出一个个大的足浴按摩产业,先后在全国28个省市区开设了数百家直营店、连锁店,使他们站在了一个万人仰止的山巅上。

到2004年,在围绕快速扩张还是稳健经营上,郭家荣和胡芝容之间起了分歧,胡芝容力主稳健经营,郭家荣急于扩张发展。而后富侨保健公司的共同创始人——取名于“荣、华、富、贵”的郭氏四兄弟正式分家,大哥郭家荣沿袭经营“富侨”,老三郭家华创设了“郭氏富侨”,老四郭家富新创办“家富富侨”,而老五郭家贵则创办了“家贵富侨”。从此,郭氏四兄弟在“富侨”的旗号下开始各自打天下。

“树大分叉,儿大分家”,是中国百姓居家过日子的规律,也是民营企业扩张发展的常见现象。四川首富刘永好四兄弟二度分家,各自做成一片有声有色的产业,不就是一个最鲜明、成功的例证么?

郭家四兄弟“分家”后,虽然都沿用了“富侨”品牌,但四者所秉承的经营理念却明显有别,其中郭家富尤为大胆冒险,在分家后开始凭着一系列拳打脚踢绝尘而去,扩张速度在足浴行业无人匹敌。截止2009年,家富富侨旗下直营店、加盟店数量达到500余家,几乎遍布全国所有省份;而郭家荣、胡芝容的“富侨”却秉持稳健经营的原则,直至2012年也只有200余家。

市场经济的天空不可能永远是艳阳天,企业的发展不可能永远是快车道,历来豪爽仗义、敢冲敢打的小兄弟郭家富短短几年走出了企业经营的两步重大险棋——受所谓高人上市的蛊惑投入巨资在全国范围新开了多家超豪华的钻石门店、高端会馆,每家的开办费都在1500万以上还不包括后期运行费用;响应江津区委区政府为家乡作贡献的号召,在当地建设一家投入达几个亿的江津第一、西南一流的五星级大酒店。

然而恰在此时,宏观经济形势发生重大变化,2008年底开始的世界金融危机深刻地影响着中国经济,诸多行业的产能过剩及消费结构变化,致使郭家富盲目投资钻石大酒店脱离了市场实际,大多亏本经营最终关闭贱卖;而在江津赚尽了无限风光的豪华酒店项目,仅是建设成本每个月就需支出上千万。再加上一些近乎“慈善式”的投入,导致郭家富多方举债。这些危机最终山呼海啸般涌来,齐齐冲击着命悬一线的家富富侨。

齐心协力苦渡难关, “富侨”不失英雄本色

2012年,中国最负盛名的足浴大王郭家富陷入债务危机。在我国早已走出家属受“株连”的当代时代,家富富侨的债务其实同其他几个“富侨”兄弟并无关系,何况郭家富的经营同几个兄弟之间,不存在关联交易和其他财产关系。虽然如此,但人们往往将四个“富侨”混为一谈,郭家富大哥郭家荣和五弟郭家贵等仍受到一定影响,个人房产及银行存款还一度被冻结。

“兄弟间即使不能共富贵,但却必须要共患难。”郭家富身陷债务危机后,80多岁的老父亲郭正朝召集了一次家庭会议,他对老大郭家荣、老三郭家华、老五郭家贵,以及儿媳等说。郭家荣表示,“其实救家富等于救富侨,否则将引发更多连锁反应,砸掉的将是兄弟四人共同的事业。”

郭家富债务危机爆发后,富侨系兄弟们开始为“家富富侨”提供全力援助,并由郭家荣出面代表郭家富处理所有的事项,包括“家富富侨”日常的培训、配送、人员管理服务,甚至包括和一些加盟商的纠纷。郭家三兄弟通过抵押私人旗下的房产、物业,动用各自企业的自由资金等帮助郭家富偿债,并千方百计为大酒店找投资。由于这个五星级大酒店是江津地标性建筑,当地政府也在积极推动问题的解决。

“老四失败固然有他性格方面的原因,但他的诚信进取并勇于尝试,或许也应看到其贡献,我们的社会是否该学会更包容一点?”郭家荣当时说,他希望用郭家富的教训留下一些有价值的东西。直至2014年底,记者从有关渠道获悉,两年前因大举扩张及进军房地产而资金链断裂的“足浴大王”郭家富仍在“断臂求生”,大规模出售旗下的门店。据悉今后郭家富将逐渐退出足浴行业,专心于房地产。郭家荣说,江津五星级大酒店项目即将完工,这将成为其弟郭家富重生的转机。

现代管理学之父彼得·德鲁克说,一个死过两次的企业才可以被称为伟大的企业。可口可乐、通用、福特等行业巨头,无不经过九死一生的煎熬与挣扎后方才涅槃重生,做成了令人景仰的百年企业。但愿郭家富这样的企业家用血淋淋的经历总结出来的经验、教训,乃至郭氏几兄弟留给世人的一笔重要的物质与精神财富,能够转化成为推动中国企业继续成长、走向成熟的催化剂。

时至今日,尽管郭家富不能彻底走出危机,成功地进行第二次创业尚无定论。但创业人郭家荣、胡芝容驾驶着重庆“富侨”这艘巨舰,正在一如既往地稳健经营、破浪远航,继续造福于民众及助力于地方经济的发展,却是明确无误的事实。我们为此深深地期待着、祝愿着!



● 重庆富侨公司(总部)门头

