

攻坚克难 共襄盛举

第六届中国(广饶)国际橡胶轮胎展力促行业转型升级

■ 赵健 报道

当行业面临结构性产能严重过剩之际;当竞争日趋白热化,市场却又处于加速下行之势;当移动互联网技术大举渗入,人们不再热衷现场观展的时候……种种重压之下,举办展会的意义将如何体现?会起到什么作用?新形势下的展会应该怎么去创新发展?

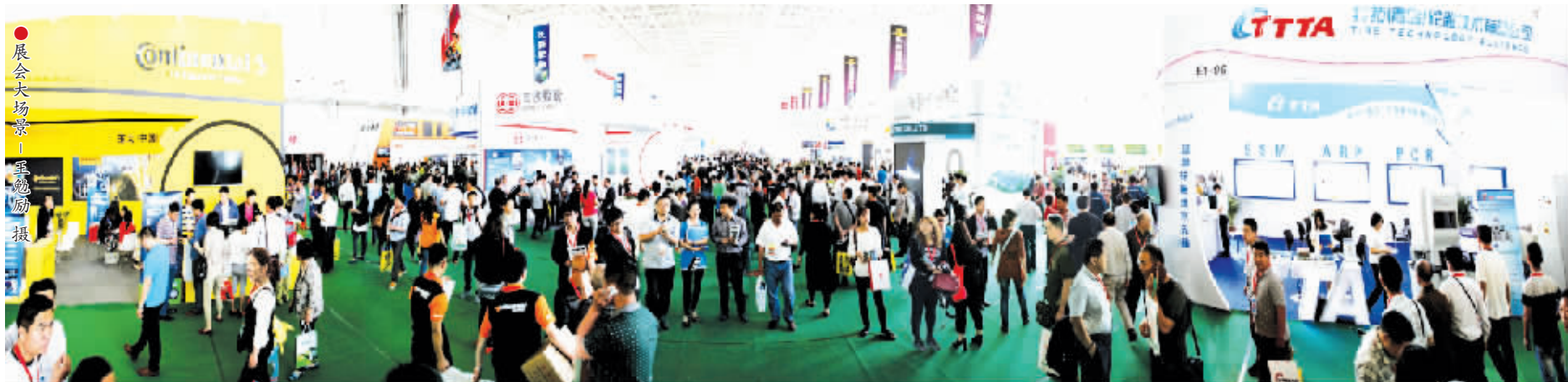
正所谓:仁者见仁,智者见智。对此山东广饶县给出坚定的回答:任凭风云变化,牢固树立责任意识、创新意识和发展意识,坚持凝心聚力,脚踏实地,用心做事,方能攻坚克难,逆势发展。在他们看来,全力举办好国内橡胶轮胎行业的第一展会——中国(广饶)国际橡胶轮胎展,这不仅是要让展会成为反映行业经济发展“晴雨表”,更应是拉动行业转型升级的重要推动力。

一个极具国际化视野的展会

将于5月15日—17日在山东广饶国际博览中心开幕的第六届中国(广饶)国际橡胶轮胎展展会面积已经增长到4.2万平方米,共设W1、W2、E1、E2、M1、M2、M3及室外展区,届时将有100多个国家的1500余名境外采购商参展;预计到会专业观众可达5万人,展览面积、展位数量、专业观众人数均比上届展会有大幅增加。

这个国内为数不多在产业集聚地举办的专业展览会,自2010年开始已连续成功举办了五届,但它却快速走过了国内其他专业展览会数年甚至数十年的路。不仅参展商、采购商数量、参观人数、交易额等各项主要指标每届均有较大地突破,其展会规模、办展水平和影响力迅速跻身国内同类展会的前茅,成为国内最大、最专业,且具有一定国际知名度的国际性专业展会。

众多国内外知名企业、行业领军企业积极参加广饶国际橡胶轮胎展。其中,美国艾默生、德国朗盛、德国莱茵、日本神钢、日本岛津、美国固特异等14家世界500强企业参展;37家全球轮胎75强企业参展,其中,全球轮胎75强前10名有8家参展。同时,全球橡胶机械



10强企业、全国轮胎模具10强企业分别过半数参展。此外,有120家境外企业参展,占参展企业的20%,来自美国、德国、意大利、日本、印度、台湾等40多个国家和地区,使得广饶国际橡胶轮胎展层次更高,更具国际化。

当然,处在上升期和成长期的广饶国际橡胶轮胎展在增加展会的关注度和发展力,一直在深化品牌会展的话语权和影响力方面做着各种各样积极的、创新的探索。早在2013年举办了中国(广饶)国际轮胎及橡胶新材料产业大会,达成首个中国橡胶轮胎行业发展的“广饶共识”。今年展会将继续举办2015中国(广饶)国际轮胎及橡胶新材料产业大会,围绕“国际战略、绿色科技、电商驱动”主题,邀请德国、土耳其、英国、南非、印度、俄罗斯等国际橡胶轮胎知名机构、协会、企业的技术专家、工程师、贸易代表讲解行业最新技术、成功案例,研判发展趋势,探讨发展之路,指导企业向更高层次发展。

一般来说,国际化水平的高低是衡量一个展会知名度和影响力的重要指标之一。广饶国际橡胶轮胎展的外向度就达到20%以上,迅速在国内外业界声名鹊起。可以说,广饶国际橡胶轮胎展已经成为国内一流,国际知名的专业展会,成为展示国际、国内橡胶轮胎行业交流、合作,以及推动行业健康发展的重要平台,其社会效益日益凸显。

究其原因,广饶国际橡胶轮胎展发展的背

后,有两个不可或缺的因素。首先是正确的展览定位。从一开始举全县之力筹办展会,广饶县就确定了“立足现实,突出特点,体现亮点,着眼未来,创新发展,后来居上”的办展理念,加上卓越的服务水准使广饶国际橡胶轮胎展在很短时间里便从众多展会中脱颖而出。

其次,也是最重要的一点,那就是广饶的橡胶轮胎产业的发展和展会的发展形成了一种共生的关系。当初举办展会的目的是想通过搭建起国际性对外交流平台,帮助全县已具规模优势,集群优势的橡胶轮胎产业加强行业内,乃至与国际行业巨头间的交流与合作,有效整合资源,交流信息、洽谈贸易,引进项目、资金和先进技术、经营理念、优秀人才,促进行业健康快速发展。

日前,旨在对全国范围内取得显著成效的展会进行评选表彰和宣传推介,树立品牌、推介精品,促进我国会展业发展的“2014年度中国十佳品牌展会项目”中,中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会荣获殊荣。成为与中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国国际高新技术成果交易会等19个齐名的展会。

从轮胎展能够看出广饶橡胶轮胎产业的发展轨迹。举办5届以来,展会主要指标实现大幅提升,参展企业由315家增至610家,增长93.7%;专业观众由2.6万人增至4.3万人,增长65.4%;五届展会累计达成意向贸易协议2440个,意向交易额506亿元。放眼未来,凭借全球化的视野和依托当地独具特色的产业集群效应优势,广饶橡胶轮胎展“省内第一,国内一流,世界知名”的发展愿景正在精彩呈现。

一个拉动行业转型升级的引擎

中小企业集聚近年来在带动区域经济发展,促进我国新型工业化建设与国民经济发展起着相当大的作用。实践证明,工业集群发展不仅可以转变增长方式,聚合资源,形成规模效益,产生集聚效应和辐射效应,成为加速工业化和城镇化进程的有效途径,也是经济发展的带动平台、体制和科技创新的试验平台。

随着中国贸易与投资环境的进一步自由化,国际流动资本在寻求全球价值链有利地位的过程中,必将更多的目光投向中国,而中国

中小企业集聚形成的历程各不相同,且大多数起点较低,虽然集聚能给中小企业带来很大的优势,但将面临着国外的巨大竞争压力,如何充分利用集聚效应,拓展中小企业的外部生存环境,利用外部资源,增强中小企业的国际竞争力,在这方面,广饶县很早就做了积极的探索,并取得长足的发展。

一直以来,广饶县将按照“黄蓝融合,海陆统筹,一体发展”的原则,以举办国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会为契机,牢牢把握“抢抓机遇,积极作为,率先发展”的工作基调,争取利用各种资源,发挥优势,乘势而上,开拓创新,在较短时间内构建起具有较高水平和较强竞争力的国内橡胶和汽车配件产业集群,着力打造广饶成为国内轮胎生产大基地、橡胶交易大市场 and 科技创新新高地。

据了解,近年来,广饶县按照“大项目—产业链—产业集群—出口基地”的思路,倾力打造以橡胶轮胎为重点的优势产业集群,规模快速膨胀,产业迅速升级,成为全县工业的核心主导产业。全国重要的橡胶子午胎生产基地、全国重要的橡胶轮胎出口基地、国家级出口轮胎质量安全示范区、国家火炬计划特色产业基地、省首批中小企业特色产业集群、橡胶轮胎出口基地和汽车零部件出口基地,5家高新技术企业,5个中国驰名商标、占全国25%的子午胎产能、占全国同类产品16.9%的出口量……一系列数字和荣誉背后,彰显着在后金融危机时代,广饶橡胶轮胎产业逆势而发,蓬勃发展的实力。

2014年,广饶子午线轮胎产能1.5亿条,约占全国的1/4;实现产值1097亿元,产业实现出口33.24亿美元。广饶橡胶轮胎业正稳步向千亿元产业集群迈进。

而事实证明,这一切的背后正以举办展会为抓手,从而对广饶县的橡胶轮胎产业起到明显的拉升作用。对此,中国贸易促进委员会副秘书长于晓东曾赞许,广饶国际橡胶轮胎展是中国贸促会在国内县级城市举办的为数不多的国家级展览会,而这样的展览会能成功举办,一定是和当地的特色产业发展密不可分的。

如果说举办广饶国际橡胶轮胎展仅仅是搭建起一个招商引资、商贸交流、展示形象的

舞台,那么这个展会的生命力和价值是有限的。而举全县之力,以办展会来推进千亿元以上产值的橡胶轮胎产业集群的打造,形成产业“集聚效应”,让广饶成为举世公认的国际“轮胎之都”,这样的办展其意义和作用则巨大而深远。

“广饶国际橡胶轮胎展的举办对我们当地企业带来的好处是显而易见的”。目前排名全球轮胎75强第27位,国内轮胎企业第9位的金宇集团的负责人告诉记者,通过广饶国际橡胶轮胎展,加快了企业的国际化战略的实施,也正是由于实现国际化布局和提高产品附加值成为轮胎企业转型升级的两大法宝。赛轮金宇刚刚发布的2014年年报显示,公司实现营业收入111.2亿元,较上年同期增长31.06亿元,增幅为38.72%,公司实现归属于母公司的净利润3.33亿元,比去年增长36.13%,主要原因就是公司半钢胎的营收和盈利情况良好,2015年全年拟生产3500万条轮胎。

广饶国际橡胶轮胎展不仅打造了广饶的区域品牌、产业品牌、企业品牌和产品品牌,提高了广饶县橡胶轮胎产业的知名度、美誉度和影响力,更是进一步促进了广饶县橡胶轮胎企业的产能扩大和新的投资热潮,广饶国际橡胶轮胎展已经成为广饶县一张亮丽的城市名片。

按照优势产业集群发展原则,广饶县注重推动优势产业、优势资源、优势企业和要素保障集聚,充分发挥主导产品、中间产品、下游产品等产业链的完善,推进同业集聚和产业协作,发挥其带动功能,加大了整合力度,初步构建了可持续发展机制,走上了一条节约、集约的资源可持续利用之路。

今后,广饶县将进一步完善轮胎汽配产业发展相关配套服务系统建设,发挥好国家级出口轮胎质量安全示范区的作用,加快推进广饶国际博览中心、国家级轮胎及橡胶制品质检中心、轮胎和汽车配件试验场、橡胶轮胎物流园等项目,继续做强、做优轮胎汽配产业,不断推动产业转型升级。相信通过3—5年的努力,广饶县轮胎产能将达到全国轮胎产能的1/3以上。届时,广饶县将成为全国乃至全球最大的子午胎生产基地、世界橡胶轮胎展览中心、采购中心和交易中心,世界知名的“轮胎之都”。

行业新政

制造业新政将出 十大行业投资机会涌现

■ 杜涛 报道

对于中国规模庞大却又产能过剩的制造企业来说,最无奈的是,在风口四起的资本市场中,发现自己是没有故事可讲的人;而对于政府部门来说,更悲催的是想去带领中国制造业做一场华丽转型时,却发现很多制造企业已经是难上加难了。

近日,工信部总工程师王黎明在一季度信息发布会上透露称,“中国制造2025”总体方案已经通过国务院常务会议审议,将会很快发布。这是中国制造业登上国家战略的标志。对于绝大多数传统制造业而言,这会是一次充满阵痛和艰难挑战。

10大行业的投资机会

据了解,王黎明所指的“中国制造2025”总体方案,暂定名为《“中国制造2025”规划纲要》。被写进其中的10大行业分别是:新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗设备、农业机械装备。

工信部相关司局官员对记者称,上述10大行业已经确认被写进“中国制造2025”,它们是中国在未来一段时间将着力推动,并力争取得突破发展的十大重点领域。这些行业的企业,尤其是那些龙头企业将会获得包括工信部技改资金、专项发展资金在内,以及相关部委的一揽子财政支持,同时,这些领域的项目还有在立项、审批、推广等方面扶持政策。

农业机械装备原本并不在“中国制造2025”明确重点推动的行业之列,但是在2015年3月25日的一次国务院常务会议上,

有领导提出农业机械装备也很重要。于是,工信部的起草组便把农业机械装备加了进去。这样,“中国制造2025”便聚齐了“十大重点领域”。

据工信部官员介绍,《“中国制造2025”规划纲要》的制定前后历时近3年。先是由中国工程院150多名院士、专家花了一年半时间进行战略论证,后由工信部花了一年多时间最终成型。而最终实施将会历时三个十年左右的时间。对于涉及其中的具体行业而言,这将是一个不折不扣的中长期战略。

值得注意的是,“中国制造2025”的整体政策架构将是“1+10”,即一个综合的整体战略中长期规划,外加10大重点行业领域的具体推动计划。这10大行业将会成为未来中国产业投资、政策扶持的重点领域。

工信部官员对记者称,机器人和智能制造将是主攻方向和切入点。工信部有计划从今年开始花大约三年时间,选择重点领域,选择一些地区、行业做一些试点和示范探索,推进智能制造发展。

早在2013年底,工信部就发布了《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》,提出到2020年,培育3至5家具有国际竞争力的龙头企业,8至10个配套产业集群,高端机器人方面国产机器人占到45%左右市场份额等目标。

地方政府和资本方纷纷开始布局。目前,不少省份都把机器人、工业智能等产业概念,纳入到其优先招商引资的行业中,并且给出了条件优惠的政策优惠条件。

政策与资本联合,共同将包括机器人在内的10大重点行业推向了炙手可热的地步。可以预计,随着《“中国制造2025”规划纲要》的近期发布,这些已经提前爆发的行业概念,还会继续是中国资本市场的宠儿,相关的固定资

产投资也会随着10大行业上升到国家战略层面,进一步爆发。

这是很有中国特色的投资场景。它像极了中国在2010年爆发的那一场光伏、风电等新能源投资热潮,也与近几年的煤化工、小微金融等概念崛起的一幕类似——很快遍地开花,但投资风险和政府担忧也随之而来。

按照工信部官员的理想,他们希望这10大行业能够成为中国制造业转型升级的先遣部队。短期看,这些领域的投资,对于出现放缓迹象的中国经济来说,也将起到一定的稳增长作用。

从过去十多年行业周期看,不少新兴产业很容易在一段疯狂的投资热潮过后,成为产能过剩、低端竞争的行业。这一次,中国制造2025提出10大重点行业,能否摆脱这一怪圈,将成为衡量中国制造业转型升级成色的关键。

9大领域的逆境生机

“中国制造2025”战略开始实施之时,恰逢中国经济三期叠加、增速放缓的困难之际。在这一转折期,中国制造业的阶段性特征非常明显。中国早在5年前便已成为世界第一制造业大国。但竞争力不强,产能过剩,重复投资几乎伴随大部分行业。根据工信部的数据,2014年,粗钢、汽车、水泥、发电设备、化纤、手机、计算机、彩电产量,均占全球产量50%以上。

工信部官员总结称,“产品过剩将是普遍现象,未来中国工业增加值在7%—8%将成为常态”。而在2003—2011年,中国规模以上工业增加值年均增长是15.4%。几近腰斩的数据,既是中国制造业的现实,亦是中国制造业的未来环境。

而2015年一季度,中国GDP创下了7年



的新低,PPI连续37个月负增长,规模以上工业完成增加值同比增长仅6.4%,是自2009年一季度以来的最低点,工业企业利润更是下降了2.7%。

4月28日,王黎明在一季度信息发布会上说,确实确实,工业生产的增速在放缓,部分地区、行业和企业下行压力加大。包括钢铁、水泥、平板玻璃等一些原材料制造行业,部分产能严重过剩,导致了我们的生产同比下降幅度较大。从区域看,像东北、西部地区的一些产业结构偏重的省市,生产增速回落较大,企业层面生产经营的困难还是很多的。工业下行压力有所加大,保持工业经济平稳运行仍需要付出艰巨努力。

工业增速下滑,产能过剩,这是“中国制造2025”必须要面临的局面。据悉,《“中国制造2025”规划纲要》将提出9大战略重点和任务,分别包括:推进制造业结构调整、全面推动绿色制造、强化工业基础能力、推动重点领域突破发展、发展服务型制造和生产性服务业、提高制造业国际化水平、推进两化深度融合、提高国家制造业创新能力、加强质量和品牌建设。

这9大重点战略和任务,将是连接中国传

统制造业转型升级,与新型制造业突破发展之间的纽带,它们也是中国制造业从2.0向3.0甚至4.0跨越时,必须经历的过渡。这其中,投资机会颇多,但也困难重重。

工信部运行监测协调局副局长黄利斌表示,当前钢铁、水泥、平板玻璃、电铝等行业,是难上加难。这些行业工信部在坚持不懈在抓化解产能过剩,有进展,但是也有难度,这几年抓化解产能过剩有很大的成绩,但确实确实难。

据悉,工信部将按照“中国制造2025”总体部署,加快启动一批市场潜力大、带动能力强、产业基础好的重大工程和项目,加大对企业技术改造投资的支持力度,加大传统企业的改造升级。黄利斌说,“调结构是长期艰巨的工作,像化解产能过剩也不是一蹴而就,应该是坚持不懈,久久为功。”

从10大重点行业到9大战略重点和任务,即将出台的《“中国制造2025”规划纲要》为中国制造业的未来,确定了国家级的战略规划。它们的后续实施,将会为市场提供资本短期介入的机会,为这一轮看起来有点不可思议的牛市再加一把火。

4月18日,在清华大学中国与世界经济论坛上,中国人民大学金融与证券研究所所长吴晓求表示,中国创业板现在平均是90倍市盈率全世界没有,我不相信这会一直延续下去;中小板风险也开始增大。总的看来,真的开始有一些明显投资价值只有几类,一个就是和我们现在的制度改革相关联的,还有一个是跟转型有关,包括新能源这块,当然还有一些并购的。

但从长远看,《“中国制造2025”规划纲要》更是中国制造业摆脱困境,转型升级的机会。前提是,中国制造业需要走出新一轮重复投资、产能过剩、低效竞争的历史怪圈。