

上市公司涉足 P2P 网贷行业 投资总额 50 至 100 亿元

■ 周琳 报道

上市公司投资 P2P 网贷业务有其自身业务转型的需要,也是看中了互联网金融的“钱景”。然而,网贷平台风险不容忽视,上市公司与网贷平台之间的关系也应成为监管重点。

近日,P2P 网贷公司积木盒子宣布获得海通证券全资子公司等投资方共计 8400 万美元的风险投资。这是继熊猫金控收购你我贷 51% 股权、富贵鸟千万美元战略投资共赢社、中国平安保险集团公司组建陆金所之后,上市公司涉足 P2P 网贷领域的又一案例。

寻求多赢发展

据不完全统计,截至目前,已有 40 余家 A 股上市公司涉足 P2P 网贷行业,投资总额大约在 50 亿元至 100 亿元之间。“去年海通证券布局了 91 金融,今年又投资积木盒子,主要是看到了互联网金融新业态前景可期。”海通证券子公司海通开元互联网金融行业负责人卫冰飞说。

网贷之家联合创始人朱明春认为,上市公司选择投资 P2P 网贷行业,多是因为现有的业务模式遇到发展瓶颈,需要开拓新业务类型,而互联网金融领域最近概念热、发展“钱景”好,对于具备资源的上市公司来说是转型的机遇。

A 股上市公司熊猫金控日前发布公告称,拟通过现金方式收购 P2P 平台你我贷 51% 股权。熊猫金控同时宣布,其 P2P 网贷子公司银湖网自去年 7 月 1 日上线以来总资产已达 1600 余万元,2014 年报告期内首次实现盈利。

熊猫金控此前名为“熊猫烟花”,是一家湖南的烟花生产企业,此次涉足网贷行业,显然有转型的考虑。P2P 网贷公司为上



市公司带来真金白银,是很多上市公司争相进入这一行业的直接动因。银湖网品牌总监杨柳认为,拥有国资、上市公司背景的 P2P 平台资源丰富,不少平台实现了借助母公司强大的生产和销售渠道实现了加速发展。由此看来,上市公司进入互联网金融领域回报可期。

目前上市公司涉足 P2P 网贷行业的形式有几种:一是直接投资成立子公司;二是入股现有网贷公司,收购部分股份;三是数家上市公司合作筹资成立合伙公司,共同管理;四是上市公司与网贷公司进行并购重组。

融 360 发布报告显示,截至今年 3 月底,全国正常运营的网贷平台共计 1719 家,3 月新增平台 69 家。重点监测的 325 家网贷平台 3 月份撮合成交易是去年同期 4 倍多,创历史新高。

上市公司涉足 P2P 网贷业务可谓“多赢”。朱明春认为,一方面,上市公司促进了网贷行业的发展壮大。网贷行业要服务两端,即借款人和投资人,要保证投资人的资金安全和借款人能够准时还款。目前市面上不缺资金,缺的是优质项目。在撮合资金供需双方方面,上市公司可以发挥其较强的资源优势。另一方面,上市公司介入互联网金融,在资本市

场上的想象空间变得更大,能更好地吸引各方资金,加速实现自身的转型发展。

亟须加强规范

在看到发展前景之余,也不能忽视背后的风险。在业内看来,如何规范上市公司与网贷平台的关系应成为监管的重点。

融 360 监测显示,今年 3 月份全国 P2P 网贷行业共出现 52 家问题平台,虽然本月问题平台数有所减少,但仍远超去年同期水平。同时,问题平台“跑路”现象也已发生多起。对于上市公司系 P2P 平台,专家建议,要加强信息公开的透明度。上市公司是公众公司,其业务和业绩情况都要向公众公开,而网贷平台是信息中介,要保证投资人的钱流入到实体经济中去,都需要提升信息公开的透明度。

但即便如此,潜在风险还有很多。朱明春认为,一是目前行业监管有待“落地”,制定有效的监管方案,加强风控,协调各方利益关系迫在眉睫。二是经营风险。互联网金融本质还是金融,金融的风险在于风险控制的手段和能力,如果稍有不慎,就会出现财务“窟窿”。

一家上市公司系 P2P 网贷平台的工作人员坦言,事实上,不少上市公司涉足 P2P,都是冲着其融资能力来的。上市公司由于受到中国证监会等有关部门的监管,各方面操作比较规范,尤其是在信息披露方面。而目前 P2P 行业在关联交易规范中仍主要以自律为主,特别是有部分平台并非纯平台,有“资金池”业务的嫌疑,这些都需要上市公司在涉足这一领域时特别关注。

“随着上市公司系 P2P 平台数量不断增加,加强 P2P 在融资方面关联交易的相关规范和监管,对行业健康发展的重要性日益突出。”杨柳说。

员工持股成上市公司时尚之举 被市场热炒

■ 杨欣 报道

权威统计数据显示,自 2014 年 6 月证监会发布《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》以后,仅 2015 年一季度就有 41 家上市公司加入员工持股大军。员工持股不但成为上市公司时尚之举,还成为二级市场上炒作的一大热门题材。

但分析人士认为,并非推出员工持股计划的上市公司都值得买入,需要支付代价或者上市公司有利润承诺的员工持股计划才能助推股价。

上证资讯统计显示,自去年以来,两市合计有 145 家公司推出员工持股计划,其中 40 家已完成购买,32 家公司的员工持股计划已获得股东大会通过但尚未实施,另有 73 家公司的员工持股计划已通过董事会审议,还需等待股东大会通过。而 2015 年以来,截至 3 月 16 日不到一个季度的时间,又有 41 家上市公司加入进来。

企业更青睐员工持股

从已经公布的多家上市公司员工持股计划方案来看,在二级市场购买、认购非公开发行股票是股票的主要来源。如特锐德、易华录、苏交科等公司均是通过定向增发的方式实现员工持股计划;苏宁云商、三安光电、新海宜、龙净环保等是从二级市场购买股份;三六五网、大北农等以公司股东无偿赠予为主。

值得注意的是,2014 年以来,上市公司定增式股权激励成为新趋势。2015 年 1 月,白云山发布了员工持股计划及定增的公告,定增对象为公司控股股东广州医药集团有限公司、添富-定增盛世专户 66 号资产管理计划等特定对象,其中,添富-定增盛世 66 号的委托人为公司 2015 年度员工持股计划,该员工持股计划由包括公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员以及在公司、下属企业及关联企业工作的员工认购。

分析人士表示,与一般的员工持股计划相比,这种定增式方案锁定了员工持股成本和限售期,操作起来更简便,同时上市公司也拿到了现金。未来这种方案可能被其他更多公司采用。

此外,随着国企混合所有制改革的推进,员工持股计划作为国企在定向增发时一个重要手段,已经成为一个新趋势。

值得注意的是,员工持股不但成为上市公司的时尚之举,还成为二级市场上炒作的热门题材。汉威电子、蓝盾股份、三六五网年内以来股价均实现翻倍,除了都具有创业板新兴产业特征之外,一个共有的闪亮标签则是都推出了员工持股计划。

券商推荐增持相关概念股

员工持股计划与股权激励的最本质区别在于,股权激励将员工的所得视为因努力工作而获得的薪酬,因此按照个人所得税。而员工持股计划将员工因此的所得视为员工个人出资购买股票,与公司绑定利益而获得的收益。而按照现有政策,股票买卖是无须纳税的。

查看券商研报发现,券商对已推出员工持股计划的上述上市公司均较为推崇,给予增持的评级。基金经理也较为关注推出员工持股计划的上市公司。有基金经理表示,员工持股将成为一种趋势,而这一类股票有望成为新的投资热点,出现板块性投资机会。

华泰证券研究员冯伟表示,近期,国企上市公司定增已成为一个新趋势。伴随国企改革、银行业改革等措施出炉,国企定增与员工持股计划结合的案例增多,在快速低成本融资及利益绑定方面具有多项优势。

无偿赠与反致股价下跌

那么,是否推出员工持股计划的公司都值得买入?答案并不如此简单,尽管同为员工持股计划,但不同方案之间还是存在不小的差异。

记者了解到,员工持股方案对股价是否能产生助推作用,首先要看员工持股计划中股票的来源。在非公开发行、二级市场带杠杆购买、二级市场直接购买、定向受让和无偿赠与等几种方式中,股票来源于非公开发行的员工持股计划更受市场追捧。比如欧菲光二期推出的员工持股计划由董事长“无偿赠与”的方式,公告后二十天内,公司股价下跌了 25% 左右,可见市场并不买账。

此外,需要通过支付代价,是员工自筹资金来获得持股的上市公司整体表现会比较好;而通过无偿方式获得持股,市场反应较为冷淡。带有净利润承诺的公司,相对就比较被市场所认可。

▼ 名词解析

员工持股计划

所谓员工持股计划,是指上市公司根据员工意愿,通过合法方式使员工获得本公司股票并长期持有,股份权益按约定分配给员工的制度安排。

五粮液感恩酒 在变与不变之中收获未来



● 珍品



● 精品



● 陈酿



● 佳酿

■ 本报记者 王剑兰 报道

感恩是一种处世哲学,也是生活中的大智慧。以分享生活、留住感动为主线,以感动为核心。感恩酒倡导感恩文化传播,是构建和谐社会的基石。

感恩酒产自中国酒都宜宾,是五粮液股份有限公司荣誉出品的一款最具情感文化的浓香型白酒。一直以来,五粮液不变的是精益求精的产品,是始终相濡以沫的情感;而改变是产品全新的营销手段与现代化的包装手段。在这个万众创新的年代,日显弥足珍贵,这种与时俱进的作为必将结出丰硕的硕果与回报。

改变 商城实体与在线招商共进

在今年成都春季糖酒会上,由宜宾市鼎极酒业有限公司负责运作的感恩酒品牌,就以新的订购模式进行招商。电商是革命,是革命竞争对手的命,不是单自身渠道、门店、分销商的命。任我行电商为感恩酒打造的酒类商城系统,有机结合线上线下,线上引流,线下服务。

感恩酒是五粮液集团以感谢“父母养育、老师教导、长辈提携、朋友知遇、员工奉献”的名义重磅推出的品牌酒。五粮液集团为了感谢消费者的支持与厚爱,特别推出了这款感恩酒,感谢所有支持过五粮液的人,也希望所有人都能常怀感恩之心。希望通过高品质的酒,唤醒人们内心的感恩之情,学会感恩,热爱生活。感恩酒主要分为“珍品酒、精品酒、优酿酒、佳酿酒”四种品类,产品酒精度数分为“52 度、42 度、38 度”等,是五粮液股份有限公司荣誉出品的最具情感文化的浓香型白酒。

据了解,首吃“螃蟹”者鼎极酒业联手任我行电商筹备半年的在线商城(www.eganen.com)

在糖酒会上正式发布,为了扩大感恩商城的影响力,鼎极酒业承诺在 3 月 21-26 日期间在 PC 端或者手机端注册成为新会员的顾客都可享受一定金额的现金抵扣优惠。在鼎极酒业主会场,记者看到现场所有易拉宝、宣传折页、以及放置在会场的供顾客现场体验商城的电脑、屏幕上都可以找到鼎极酒业微信商城的二维码。

的确,互联网确实改变了行业的发展,形成了一个很好的开放性平台。3 月 26 日,在成都糖酒会举办的“中国酒业国际发展高峰论坛”上,国内外行业精英共同探讨如何应对行业调整期酒类销售困境,并肯定了线上、线下相结合这一营销变革模式。鼎极酒业在这一时间节点上推出自己的在线商城,可谓正逢其时,必然会受到更多的关注与追捧。

不变 文化是永恒的主题

其实,人生崎岖的道路上,有多少无私的关爱,点亮了灵魂的灯塔,有多少善意的帮助,叩响心灵的大门。一个智慧的人,不应该为自己没有的斤斤计较,也不应该一味索取和让自己的私欲膨胀。

学会感恩,就是为自己已有的而感恩,感谢生活给予的一切。感念天地养育之恩。中国感恩文化历史悠久,源远流长,古代君王的庆祝、祭祀、朝拜活动,无不出于对天地阴阳之恩的敬畏。《史记·秦始皇本纪》载:“二十八年(公元前 219 年),始皇东行郡县,上邹峰山。立石,与鲁诸儒生议,刻石颂秦德,议封禅望祭山川之事。乃遂上泰山,立石封,祠祀。下,风雨暴至,休于树下,因封其树为五大夫。”正因为这些感恩活动的存续和延伸,才有中国传统感恩文化的形成,直至今天的文明。

感激父母养育之恩。在中国传统感恩文化中,孝就是子女对父母的一种感恩行为,是

子女的善行和美德,是晚辈处理与长辈的关系时应该具有的道德品质和必须遵守的行为规范。孔子认为孝敬父母要真心实意,如单纯在物质上满足父母尚不足以孝,更重要的是要“敬”,是父母得到人格的尊重和精神的慰藉。《论语·为政》:子游问孝,子曰:“今之孝者,是谓能养。至于犬马,皆能有养,不敬,何以别乎?”

感谢师长提携之恩。有人说,师恩如山,因为高山巍巍,使人崇敬;有人说,师恩似海,因为大海浩瀚,无法估量。对老师的尊贵和感恩,则始于开创私学时代的孔子。孔子因其人格的光辉和对教育、文化方面的卓越贡献,受到后代的敬仰,被尊为“万世师表”。《史记·孔子世家》记载:“孔子以诗书礼乐教,弟子盖三千焉”……

外化 让产品自己“传情达意”

事实上,情感是可以通过高质量的产品传情达意的。记者获悉,感恩酒的外包装为红色基调,感恩酒的酒瓶设计是以水滴为原型,晶莹剔透,寓意“滴水之恩,涌泉相报”,又与宣传标语“会说话的酒”相得益彰。

1、感恩酒珍品(52 度、42 度、38 度) 感恩酒瓶设计理念是:两只抽象的手捧着一颗心,心形内包涵有:养育之恩、知遇之恩、情深意重、感恩之心、感动、心动、行动。代表人人都要有一颗感恩的心。酒瓶中间好像一滴水的形状,代表滴水之恩,应涌泉相报。感恩珍品酒在包装和瓶盖上更现大气、高贵。包装采用目前最新环保型亚克力薄型材料,既美观又环保。

其酒质特点为:口感独特,别具一格,清甜一口,丝滑在口腔中细腻蔓延。醇香丰满的复合层香,在味美间情绽放。

感恩酒设计理念为:两只抽象的手捧着一颗心,包装盒正面有一颗钻石,“感恩”二字在钻石之上,代表着钻石有价,感恩情无价,感恩之情意比钻石还要珍贵。包装盒正面钻石下方有一滴水,水上面写有“精品”品质价位的感恩酒,代表着感恩酒像钻石一样的品质保证,纯粮酿造,品质很好;另外还含有一层意思:滴水之恩,应报感恩之情。感恩精品酒采用高档压纹纸盒包装,很上档次和大气。其酒质特点为:为多香融合,层次丰满,引人陶醉。

3、感恩酒陈酿(52 度、42 度、38 度) 包装特点是:采用红色金卡纸包装材料,不仅立体感充足,也非常具有喜庆感,包装盒正面绘制着一颗金色灿灿的钻石,在酿出感恩陈酿酒的同时,更是充分体现了“感恩”二字所包含的比钻石还要珍贵的情感意义。其酒质特点为:采用优选五种粮食,结合五粮液传统酿制工艺,针对 25-45 岁消费人群的口感需要,创新酿制出这款入口柔顺、优雅窖香、芬芳粮香,口感独特的酒,非常好喝。

4、感恩酒佳酿(52 度、42 度、38 度) 包装特点是:采用金卡纸很好体现出包装的亮度档次,包装盒侧面的感恩文化正是现在国家倡导的正能量,也是中国老祖宗留下国学经典,希望让更多人能感悟,有一颗感恩的心。其酒质特点为:采用五种粮食,结合传统工艺与现代年轻消费人群喜爱,创新配制一款口感淡雅、净爽、绵甜的感恩佳酿酒,此款酒风格韵味与五粮液其他系列酒不一样,别具一格,与众不同,性价比很高。

中国佛教讲求因果报应关系,善因结善果。世间自有公道,付出总有回报。在新的时代,感恩酒正春风化雨般播下感恩的希望种子,必将生根开花,在竞争激烈的酒业商海中结出丰硕果实,成就独特的浸润着浓浓文化馨香的人间佳酿。