

# 打造中国美业新商业模式样板店

## 耘涛美业新城专题报道

### 项目创始人简介



中国泰式养生洗理创始人  
赵耘 头比脚重要养生理理论的倡导者  
中国美业新商业模式开创者

集团公司董事长兼总裁

金牛区政协常委

成都市金牛区美容美发协会会长

成都美容美发协会常务副会长

四川美容美发行业商会常务副会长

美容美发连锁经营管理实战派资深专家

四川本土最早倡导美容美发产业化

四川本土美容美发行业最具影响力

最具传奇色彩的重要领军人物之一

该项目颠覆了传统的经营理念，为不同需求的客户搭建一站式服务通道和综合体验式服务平台，即提供保健、养生、美容、休闲、商务、娱乐八大服务项目，旨在打造一种健康、积极、快乐的生活和工作方式，让顾客在美丽、养生的同时兼顾商务，在保健、休闲的同时增进友情与亲情，实现美丽时尚、健康养生、商务洽谈、客户联络、请客会友、整合资源、家人小聚、亲子活动等一站式服务。

### 二元体结构商业模式

二元体项目是由美发与健康二位一体的连锁经营业态与美业新城综合服务体经营平台两个商业业态构成。这两个商业业态既有以美发和泰式养生洗理为服务内容的共性，又具有小店经营与平台经营各自的特殊性。该项目直接连接美发与健康两大刚需服务产业，对消费者具有极大的感召力及粘度。在此基础上，项目将着力打造中国美业与健康融合的二元超赢平台，即，顾客赢得多元超值消费与企业赢得良好的社会效应和丰厚的经济效益。

### 样板店宫廷泰式洗理区



### 行业使命

打造中国青年人的创业平台，  
要美业成为年轻人追捧、  
追求的事业，  
作为美业人而感到骄傲与自豪。

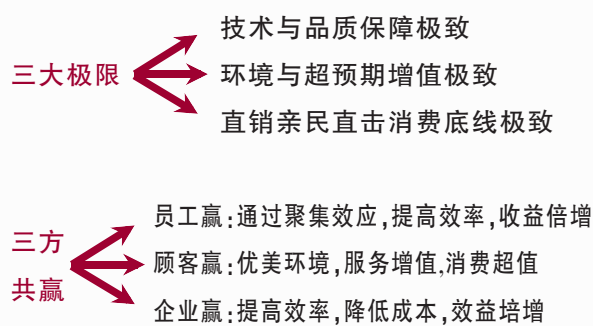
我们的宗旨是让消费者爽、更爽



耘涛美业新城外观(侧面)

打造企业、员工、消费者全员股东化  
践行商场理念、超市模式  
实施技术服务流程改造  
融入泰式洗理健康产业  
形成人们新的生活方式

### 打造三大极致，构筑三方共赢机制

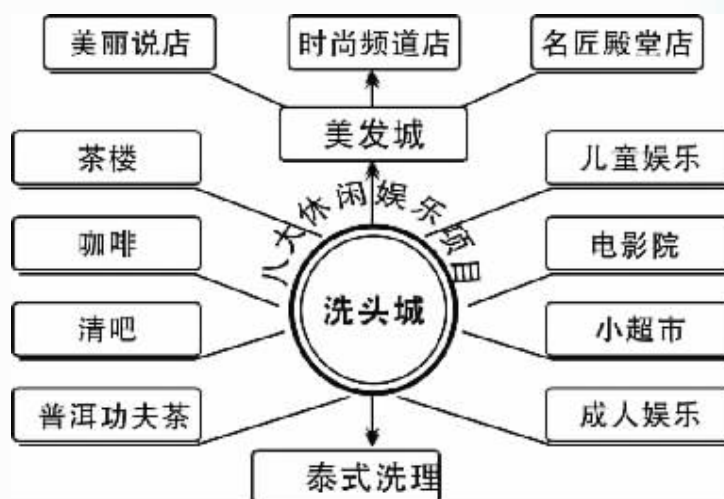


### 建立互联网+整合服务平台

项目致力于美业商业模式创新、互联网应用创新、服务内容与形式创新以及技术运用创新。在互联网运用创新方面，重点是：一、建立美发、美容产品垂直销售电商平台，直接向市场及消费者提供直销产品；二、建立“在线美”AP服务平台，向市场及消费者提供美容、美发、美体、美甲的线上预约，线下实体店与上门服务；三、建立现美发、美容、美甲、泰洗从业者线上教育、新项目培训的服务体系。

## 大众创新、万众创业 要闻报道

### 新理念 新模式 新机制 新标准



耘涛美业新城综合服务体项目是为了符合当今互联网经济发展趋势，适应体验式服务要求，解决如今美发单一服务形式，克服美发业发展瓶颈而建立的综合服务体商业模式。

该项目是以耘涛宫廷泰式养生洗理与美发为依托及核心服务产品，以构建多元化生活服务体为经营模式，以为顾客提供多项文化休闲服务为经营特色(买点)，以价格实惠，服务多元为亮点的体验式生活服务平台。

## 打造美丽与健康同行 商务与休闲同步 生活与工作方式

### 项目及产品社会与商业价值

- 1、能为年轻人搭建理想的创业平台，同时成就他们(她们)所追求的事业。
- 2、能为社会创造一种新的商业业态及经营模式，推动行业的转型升级。
- 3、能为人们创造一种新的美丽与健康同行，商务与休闲同步的生活方式。
- 4、能形成创新发展标杆，在经济发展中产生示范效应，并从中赢得信任。
- 5、能预示未来行业发展趋势，赢得更多人的关注，更重要的是能建立第二圈层加盟体(一、二线与地级市)。
- 6、在综合盈利模式下，能创造极大的社会效益与经济价值。
- 7、是一个能让人们趋之若鹜，延缓衰老，养颜美容，能让经营者迅速积累财富的新型商业业态。

### 洗头城里有美发城 美发城里有三家不同档次的美发店



美丽说美发区域店