

# 转型升级背景下的实体经济发展探析

(上接P1版)

不仅继续在高端领域占据优势地位,还想在中端领域夺回市场份额<sup>16</sup>。我国制造业有一定基础,但高端制造不多、整体水平不高、核心竞争力不强。要增强紧迫感,突出工业特别是制造业的核心地位,坚持先进制造业和现代服务业“双轮驱动”,推进工业化和信息化深度融合;积极承接产业转移,深入推进开放合作,加快采纳最新科技成果提升“中国制造”,加大研发力度强化“中国创造”;打造一批现代加工制造业基地,推动制造模式向智能制造、柔性制造和服务型制造转变<sup>17</sup>,促进主导产业高级化。推进新兴产业规模化。新兴产业代表着产业发展的方向,蕴含经济增长的巨大潜力。占据了新兴产业发展的先机,就掌握了未来发展的主动权。要围绕新一代信息技术、新能源、新材料、节能环保等产业,以产业园区为依托,坚持不懈抓重大项目、拳头产品,重点培育具备规模生产条件、能迅速占领市场的项目,大力支持具有技术领先优势和自主知识产权、可为重大项目直接配套、能够做强做大的项目,以新兴产业的率先发展抢占竞争制高点。推进传统产业现代化。传统产业不等于夕阳产业,劳动密集型产业不等于淘汰产业。各类产业都可拥有精湛的技术、工艺和强大的竞争力,都有产业链的低端和高端环节,都有从低端向高端提升的空间。将高新技术注入传统优势产业,进而强化实体经济基础,是一些发达国家的成功经验。要注重技术改造,提高装备水平,促进技术融合,加快产品升级换代,焕发传统产业生机。

**激发企业活力。**企业是市场经济的微观主体,是实体经济的组织承载。没有各类企业尤其是中小企业的活力迸发,就没有实体经济整体繁荣。激发企业活力,重在使不同所有制、不同规模的企业各归其位、公平竞争,形成竞相发展、潮涌澎湃的发展态势,尤其要解决民营企业和中小企业投资领域受限、融资渠道不畅、发展空间不足等现实问题。各归其位,就是在功能定位中发挥各自优势。国有大中型企业资本实力较强、技术积累深厚、专业人才丰富,主要应在关系经济命脉与国家安全、重要基础设施、重要资源和公共服务领域发挥主导作用,在提高企业规模经济水平和产业集中度、实施重大科技攻关等方面发挥独特优势。民营中小企业行业齐全、点多面广,组织精简,风险意识和适应市场能力较强、创新效率较高,是财政税收的重要来源、扩大就业的主要渠道、吸纳民营的丰富载体和技术创新的有生力量,在促进服务生态平衡、完善市场经济体制等方面具有不可替代的功能;应着力发挥“小而专”、“小而精”、“小而活”、周期短、收效快等优势,适应市场需求,促进民生改善和经济繁荣。要坚持两个“毫不动摇”<sup>18</sup>。既发挥国有企业的中流砥柱作用,更要发挥中小企业的轻灵汇聚作用,围绕产业链深化二者分工,加强协作、优势互补,形成有成本、有配套的产业组织结构,在共同发展中防范“去实业化”。公平竞争,就是要为各类企业提供平等的发展机会和同等的政策环境。垄断经营必然窒息活力,公平竞争才能焕发生机。客观地看,近年来中小企业在资源配置中渐趋弱势,土地、能源、矿产等上游资源性垄断,既加重了中小企业运营成本,也挤压其生存空间。他们减少的不仅是利润更是创造财富的机会,面临的不仅是流动性危机更是盈利能力的弱化。要进一步细化落实新老“36条”<sup>19</sup>。大力发展非公有制经济,拓展民间资本进入的行业领域,推动国有企业以市场化手段获取资金等生产要素,改善市场主体结构和竞争结构,提高实体经济肌体活力。同时,要引导中小企业清醒认识差



距,树立先进理念,建立现代企业制度,提高管理水平和自身素质,在练好内功中发展壮大。

**发掘需求潜力。**需求是经济增长的动力,满足需求是经济发展的目标。长期以来,我们的发展方式和分配制度等因素导致消费需求被压抑,政策偏重供给促进而忽视需求激励、偏重经济增长而忽视收入增加、偏重城市消费而忽视农村消费。国际金融危机不仅凸显了经济结构中内外需失衡的问题,更彰显了国内有效需求不足的矛盾,深刻揭示出结构调整和内外需再平衡的紧迫性。释放内需。释放和扩大内需不是简单地自求平衡,本质上是转变发展方式,既积极增加生产、扩大有效供给,又着力提高收入、释放消费潜力。我国内需空间广阔,连续30多年来经济的较快增长,为扩大需求提供了条件;中等收入群体的逐步扩大和居民消费结构的加快升级,为扩大需求奠定了基础。既要优化投资结构,把更多的投资向民生领域倾斜,又要着力提高居民收入、稳定消费预期,保障教育、医疗、住房等核心消费,升级日常消费,培育愉悦性消费,使扩内需形成的有效需求成为发展实体经济的强劲动力。稳定外贸。外贸对实体经济的发展具有引导作用和“乘数效应”,其技术“外溢效应”还可带动技术进步和产业升级。经济强国从来都不是外贸弱国,稳定和拓展海外市场是我们必须坚持的重大战略。当前,外需萎缩对经济发展造成冲击和影响,面对变化的国际经贸环境,要统筹“引进来”和“走出去”,在更高层次、更广领域、更大半径开展对外经贸合作;推动从商品贸易向生产服务拓展、从来料加工向设计研发提升、从要素低成本竞争向高附加值竞争转变,在转变外贸增长方式中壮大实体经济。开发“蓝海”<sup>20</sup>。所谓“蓝海”,就是尚待开发的潜在市场需求。在一定程度上,超越竞争激烈的市场“红海”,进入待开拓的市场“蓝海”,是经济发展的“新引擎”。要把开发“蓝海”作为壮大实体经济的重要着力点,一方面,在现有市场内发掘细分市场,提高市场占有率;另一方面,打破产业边界,研发新产品,发展新业态,开发潜在市场,不断创造和引领新的消费需求,赢得竞争新优势。

**增强优化能力。**增强优化能力是做强实体经济的重要途径。优化是要素重组,实力累积的动态过程,“优”是指向,目的在质量

更高、效益更好;“化”是过程,手段是不断创新、有效整合。既要重宏观优化,解决产业布局、结构调整、比例协调等企业自身无法解决的问题,又要重微观优化,充分利用企业核心资源,打破空间限制,实现整合、创新、配套,从低端向高端攀升、从量大到质优跨越。强化资源整合力。在经济全球化背景下,不是所有区域都必须建立完整的产业体系,所有资源都要自己拥有、所有环节都要自己完成,关键要挖掘和凸显各自的优势和特色,强化资源整合力。要以自身核心能力和要素,积极参与更加细密的专业化分工,加强集成、建立联盟,形成集聚要素的“洼地”、整合资源的“磁极”,以优质要素的整合力、转化力,提升实体经济的环境适应性和市场竞争力。强化技术创新力。现代经济发展,竞争的主要方式是持续的技术创新而非拼资源、拼成本的价格大战。要加强人才培养,促其作用发挥,形成以企业为主体、政产学研用相结合、开放式、协同型的创新体系,着力攻克产业发展的核心、高端、基础技术;既加强产品、技术等有形创新,又注重管理、商业模式等无形创新,提升引进、消化、吸收、再创新的能力。跨越从拥有技术到拥有市场的鸿沟,逐步摆脱“技术模仿、产业跟踪、商业模式复制”等路径依赖,防止“低技术锁定”<sup>21</sup>。强化服务配套力。市场经济条件下,服务配套不只是一个环节,而是关系全局的战略。现代服务业特别是生产性服务业具有高度创新性、广泛渗透性、深度关联性和效率倍增性,是降低生产成本、提高产品质量、运行效率和品牌价值的“优化器”<sup>22</sup>。我国现代服务业总体规模偏小、结构不优、高层次人才短缺,对制造业供给不足,制约了实体经济快速发展。要多方着力、打破垄断,加强中高级人才和信息交流,加强产业集群和园区的生产性服务设施建设,提升现代物流、金融保险、商贸流通、信息咨询、服务外包、创意设计等服务配套水平,在配套优化中壮大实体经济。

## 崇“实”尚本,服务实体经济

人类的经济活动,总是根植于不同文化、演进于特定环境。实体经济发展的深层动力,既源于利益驱动,又来自文化积淀。要深化改革,加强引导,塑造实业文化,重振实业精神,促进政府、企业和社会共同着力,使

人才和资金更多地投向实体经济,政策措施更加有助于发展实体经济,收入分配更多地向劳动倾斜,“努力营造鼓励脚踏实地、勤劳创业、实业致富的社会氛围”<sup>23</sup>。

**加强政策引导。**政策影响经济行为,引导企业走向。当前,社会上出现的“宁炒一座楼,不开一家厂”、资金外移、民营“乱窜”等现象,以及实体经济面临的融资较难、成本上升等现实困境,深层原因还是体制仍有缺陷、政策尚不完善;从根本上解决这些问题,必须在深化改革中完善政策体系,在强化落实中引导规范运行。坚定改革取向。改革是体制适应、政策完善的持久动力和现实途径。现阶段的改革已步入“疲劳期”和“深水区”,既要努力推进改革共识,更要坚定社会主义市场经济改革方向。要更加注重人本性、公正性和有效性,充分发挥市场配置资源的基础性作用,着力解决公共权力不恰当干预资源配置的问题,构建公正公平的制度环境,促进实体经济的稳步发展。不能把改革发展中的一切问题都归因于市场机制的“固有缺陷”,防止以道德判断曲解客观事实,因既得利益模糊改革方向。突出着力重点。破除实体经济发展瓶颈,要创新举措、系统配套,推动信贷、税收、投资、土地等重点领域和关键环节改革取得进展。当前的重点,一是结构性减轻税负。现行税制间接税比重较大、由企业承担的比重偏高,实体企业普遍“税负感强烈”,“挣得不多缴得不少”。要优化税制内部结构,抓紧完善并落实结构性减税政策,推动增值税“扩围”改革<sup>24</sup>,逐步降低间接税比重,提高小微企业营业税、增值税起征点,减轻税负,涵养税源,多予少取,增强企业自我发展能力。二是突破性金融改革。金融是现代经济的“血液”。多元需求和一元供给的矛盾,是金融服务滞后于实体经济的重要原因。要坚持金融服务实体经济的本位,支持地方金融机构改革发展,鼓励、引导和规范民间资本进入金融服务领域,发展小型社区类金融机构,建设适合小微企业融资的资本市场,创新适合小微企业需求的金融产品和信贷模式,优化金融生态环境,提高金融服务水平<sup>25</sup>。使“地下暗流”变为“地上活水”,让“草根金融”支持“草根经济”。三是针对性抑制投机。利润大体平均化是成熟的运行机制发挥作用的结果。投机炒作可获一时之利,但造就不了强大经济,更构建不出健康社会。要通过政策引导、

制度规范,抑制“杠杆率”畸高的经济活动,挤压暴利空间,赚取“阳光利润”,推动企业回归实体经济,改变“一流企业做金融、二流企业做房产、三流企业做市场、四流企业做实业”的状况。强化政策执行。没有执行,再好的政策都是一纸空文,不但政策引导作用无从发挥,还会降低政府公信力。强化执行力,形成政令畅通、协调一致的执行机制是有效引导的关键。要把政策指向,明晰政策边界,强化执行责任,根据实际情况,着力细化落实,推动实体经济发展的政策措施“落地”见效。同时,要加快建设公共服务示范平台,进一步完善对中小企业的科技、管理、信息、商务等服务。

**尊重劳动创造。**“活劳动是创造价值的唯一源泉”<sup>26</sup>。生产力的不断发展改变着劳动的内容和方式,但没有改变在价值形成中劳动的决定作用和劳动者的主体地位。不仅要为劳动创造搭建平台、提供机会,而且要从法律和制度上予以保障,使诚实劳动者得实惠、实业致富者受尊敬。鼓励勤劳创业。提振实业经济,创办实业是必由路径。要完善政策措施,落实支持自主创业的工商、税收、金融等扶持政策,健全信息、科技、培训等社会服务体系,发挥各类创业园、孵化器的功能,引导更多的大中专毕业生、返乡农民工、下岗失业人员等加入创业者的行列,形成勤劳创业的洪流。完善按劳分配。“提高劳动报酬在初次分配中的比重”,是对劳动者尊严和价值的实在尊重,是民众实现自我发展的重要前提。要坚持按劳分配原则,进一步深化收入分配制度改革,使“居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增长和劳动生产率提高同步”<sup>27</sup>,改变目前分配重资本、轻劳动的现象,让从事实业者经济上有收益、社会上有地位、发展上有愿景。保护财产权益。确定的财产权是社会秩序、道德、创新、信任的基础。不尊重和保护财产权,财富就会处于风险状态,劳动难以有效组织,不劳而获的道德文化易于滋生。宪法规定“国家依照法律规定保护公民的私有财产权和继承权”。《物权法》进一步明确了国家、集体、私人的物权平等保护原则。要严格执行宪法和法律关于保护财产权的规定,在法律上保护其合法性、社会上承认其正当性,使劳动者用心创业、安心守业、潜心兴业。

**振兴实业精神。**“精神为立业之本,此乃最大的财富”<sup>28</sup>。实业精神,反映深层的文化心理,影响主体的经济行为。它是笃定主业、凝神专一的执着,是做到极致、做出境界的追求,是回馈社会、肩负责任的担当。肇始于我国近代的实业精神,体现了救亡图存的历史自觉,跃动于实业发展的整个进程。在应对危机、转型升级的关键阶段,尤需呼唤实业精神的回归和勃兴。企业家是振兴实业精神的中坚。重在坚守主业、执着追求,“金山银山来自实业这座‘青山’”,七业八业关键要“干好主业”;要以品质取信、以品牌立世,稳得住根基,经得起诱惑、忍得下艰辛,不随波逐流、不轻言放弃,把企业发展当作一生乃至数代人的事业去经营,争做百年老店。贵在肩负责任,应以“实业报国”、“实业强国”的精神超越单一的盈利动机,自觉将企业目标与社会进步、民族振兴联系起来。产业队伍是践行实业精神的主体。要适应产业发展和转型升级的用工需求,加强专业培训,提升职业技能,锻造巧匠本领,培育一丝不苟、精益求精,执着追求的职业品格;顺应新生代产业队伍的现实诉求,优化就业环境,拓宽成长空间,培育企业文化,引导企业员工专注本职、干好本分,爱岗敬业、爱企如家,与企业共命运、同成长。社会是培育实业精神的土壤。实业精神本质上源于工业革命形成的思维方式、价值取向和行为习惯,思维精密化、操作精细化是工业文明的精神成果和表现形态。历史地看,我国受科学主义的熏陶尚少,科学精神的氛围不浓,加之“学而优则仕”、官本位等传统观念与当下的浮躁之风、粗放经营等,影响着不少人的价值观、就业观、财富观,侵蚀着实业精神。要大力弘扬与工业化时代相适应的科学严谨、精密精细、开放协作、实力制胜等精神,传继事业,科学发展;加强舆论引导,校正价值取向,促进世人少一些浮躁和投机,多一份从容和实干,丰厚中国“乔布斯”和现代“鲁班”产生成长的土壤,为实体经济发展创造良好社会环境。

(原载《经济体制改革》2012年第4期)

1.胡锦涛:《在中央经济工作会议上的讲话》,2011年12月14日。  
2.目前国内学术界对实体经济定义较多,本文的定义参考了中国工业经济联合会会长李毅中的观点。  
3.中国社会科学院近代史研究所中华民国史研究室等合编:《孙中山全集》第3卷,中华书局1984年版,第323页。  
4.[英]亚当·斯密著,郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(下卷),商务印书馆1983年版,第245页。  
5.汉·司马迁:《史记·货殖列传》。  
6.高峰:《论财富》,《政治经济学评论》2003年第2期。  
7.陈锦华:《中国和平崛起须拥有先进而强大的制造业》,中国政协新闻网 <http://cp-pcc.people.com.cn/GB/45579/17156015.html>。  
8.马敏:《孙中山实业思想的启示》,《光明日报》2011年10月10日第5版。  
9.中山大学历史系孙中山研究室等合编:《孙中山全集》第6卷,中华书局1985年版,

第588页。  
10.胡锦涛:《在中央经济工作会议上的讲话》,2011年12月14日。  
11.中山大学历史系孙中山研究室等合编:《孙中山全集》第6卷,中华书局1985年版,第228页。  
12.汉·司马迁:《史记·管晏列传》。  
13.中国社会科学院近代史研究所中华民国史研究室等合编:《孙中山全集》第3卷,中华书局1984年版,第19页。  
14.金碚:《资源约束与中国工业化道路》,《求是》2011年第18期。  
15.微笑曲线是宏基集团创办人施振荣先生1992年提出的。微笑曲线分成左、中、右三段,左段为技术、专利,中段为组装、制造,右段为品牌、服务。微笑曲线代表的是获利,曲线在中段位置为获利低位,而在左右两段位置则为获利高位,整个曲线像是个微笑符号。微笑曲线含意是,要增加企业的盈利,不能持续处于组装、制造位置,而应往左端或右端位置攀升。  
16.陈锦华:《中国和平崛起须拥有先进而

强大的制造业》,中国政协新闻网 <http://cp-pcc.people.com.cn/GB/45579/17156015.html>。  
17.李毅中:《加快转型升级等不得、坐不住、误不起》,《中国工业报》2012年3月20日第1版。  
18.即“毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”。  
19.即国务院2010年5月下发的《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》(国发[2010]13号)和2005年2月下发的《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》(国发[2005]3号)。  
20.蓝海指未知的市场空间,红海则是指已知的市场空间。企业要启动并保持获利性增长,就必须超越产业竞争,开创全新市场,包括突破性增长业务(旧市场新产品或新模式)和战略性新业务开发(创造新市场、新细分市场甚至全新行业)。蓝海这一概念最早由W.钱·金(W.Chan Kim)和勒妮·莫博涅(Renée Mauborgne)于2005年2月在

二人合著的《蓝海战略》一书中提出。  
21.丁重、张耀辉:《制度倾斜、低技术锁定与中国经济增长》,《中国工业经济》2009年第11期。  
22.刘万祥:《生产性服务业如何促进实体经济发展》,《光明日报》2012年3月26日第7版。  
23.胡锦涛:《在中央经济工作会议上的讲话》,2011年12月14日。  
24.2012年1月1日起,上海市交通运输业和部分现代服务业试点营业税改征增值税。财政部和国税总局表示,将密切跟踪上海市试点运行情况,总结试点经验,将改革逐步推广到全国范围。  
25.温家宝:《在全国金融工作会议上的讲话》(节选),《人民日报》2012年1月30日。  
26.马克思:《资本论》,人民出版社2004年版,第47—102页。  
27.《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》。  
28.金宝山:《荣氏一门的百年辉煌》,《纵横》2008年第12期。

各类大小项目投资借款, 两百万起贷地域不限, 个人、企业均可  
**金融世家豪丰投资**  
手续简单 利率低 放款快  
代打全国各类保证金  
咨询电话: 028-68807888