北方最大五金机电市场嘉泰城隆重开业

■ 白乐居

4 月 23 日，中国北方最大的五金机电市场——嘉泰城开业。中国(沈阳)嘉泰工业装备博览城位于沈阳经济技术开发区沈辽西路 168 号,占地 1030 亩,是中国北方最重要的五金机电商贸基地。开发商嘉太集团是中国开放五金机电市场的先驱者，先后在全国各地投资开发众多五金机电市场，其中在上海开发的上海五金城,被誉为中国五金第一城。

同期举行的还有国际互联时代与中国生产服务业变革与创新高峰论坛在沈阳嘉泰城举行。国务院参事姚景源等作精彩演讲,探讨互联网时代企业如何为大众创业、万众创新提供智能化支撑。前来参加活动的嘉宾有全国工商联五金机电商会、中国五金交电化工商业协会、全国五金机电采购联盟、辽宁省工商联各直属行业商会、沈阳市工商联兄弟商会、嘉泰城万嘉会俱乐部会员单位负责人。

沈阳嘉泰城的开业标志着东北五金机电行业市场的又一次大步跨越,标志着国家积极推动的“生产性服务业大平台”在东北地区的成功搭建。开发商嘉太集团是中国开放五金机电市场的先驱者,先后在全国各地投资开发众多五金机电市场,其中在上海开发的上海五金城,被誉为中国五金第一城。

与高峰论坛、嘉泰城开业盛典同期启动的还有“首届国际五金机电采购节”、“智能设备(机器人)综合服务平台”。其中,为期三天的国际五金机电采购节，吸引了国内外众多知名品牌的参展加盟，引起了行业内的强烈反响。据悉,嘉泰城创办的国际五金机电采购节旨在打造辐射大东北、影响东北亚、永不落幕的行业盛事,旨在为千家大企业采购商、万家经销代理商、千家国际知名品牌提供超大规模的一站式展销采购平台。此次论坛的演讲嘉宾还有中国智慧科学研究院院长、沈阳市政协常委胡宝钢。

嘉泰城，这座总建筑面积 105 万平方米、总投资额达 30 亿元人民币的东北最大五金机电水暖大市场,是省、市、区三级政府重点工程、工业 5S 服务基地、国家级生产性服务业基地、国家装备制造采购基地。内设五金机电品牌专卖区及精品超市，拥有沈阳唯一获批化工市场、国内最大规模的机床机械设备超市、劳保日杂办公用品超市、水暖管件超市、电子商务及技术研发大厦、酒店及商务中心、商住及 SOHO 公寓等组团。嘉泰城还创建了国内首个五金机电电商平台,自有 35 万平方米现代物流仓储中心、工业技术研发信息平台、人才交流中心等,为生产企业、分销代理商贸企业、服务商和经营者全面打造一站式采购平台，形成极具竞争优势的商业贸易基地和全业态完整产业链，全面提升企业竞争力，将实现整个五金机电市场良性的供需循环。

沈阳嘉泰城的开业标志着东北五金机电行业市场的又一次大步跨越，标志着国家积极推动的“生产性服务业大平台”在东北地区的成功搭建。

我国科学仪器市场年增长超一成

■ 钟科

近日,由中国仪器仪表行业协会、中国仪器仪表学会等举办的 2015（第九届)中国科学仪器发展年会(ACCSI 2015)在京召开,800 余名行业专家、企业代表等参加会议。

“我国从‘九五’期间开始重视相关工作，将科学仪器与研发列入科学攻关等诸多项目。近年来,我国科学仪器的市场平均以每年超过 10%的速度在增长。”国家标准化管理委员会工业标准二部主任戴红指出,但是从规模、产值、产品质量的角度来看,我国和国外尚存在一定差距,尤其是高端科学仪器几乎全部依赖进口。未来我国亟待加强高端科学仪器的研发。

中国工程院院士金国藩表示,到 2014 年我国科学仪器产业产值已达 2600 多亿元,但是“科学仪器行业是特殊的行业,不能单纯依靠市场去调节，需要国家加大支持”。

年会期间,主办方还颁发了“2014 科学仪器优秀新产品”“2014 绿色仪器”“2014 最受关注仪器”“2014 最具影响力厂商”等多项大奖。

六类工程机械产品 5 月启动“身份识别”备案

■ 邱晶

随着二手工程机械产品交易量的上升,二手工程机械市场开始活跃起来,与此同时,健全二手设备流通体系,规范二手设备市场的工作也迫在眉睫。

中国工程机械工业协会日前表示，从 5 月份开始，中国工程机械各大生产厂家要将设备的出厂序列编号申请备案，首先启动的六大类需要申报的产品为叉车、推土机、摊铺机、平地机、挖掘机、压路机。

为了加强对二手机械的交易规范，协会从去年开始就着手建立中国工程机械身份识别系统，并成立了中国工程机械工业协会二手设备专家委员会。专家指出，建立工程机械身份识别系统，有利于科学化、系统化的二手设备评估体系建设，有利于建立统一的国内市场准入机制，逐步与国外市场接轨，从而规范二手设备流通秩序，为二手设备退出机制奠定基础。通过推进身份识别系统，还有利于国家制定的二手设备发展的行业税收政策出台，有利于金融资本的再介入，从源头上抓住二手设备的流通秩序，防止假冒伪劣二手设备，保护消费者权益和企业信誉，为二手设备行业的规范化发展提供有利的技术支撑。

据了解，建立中国工程机械设备身份识别系统已经上报给商务部流通业发展司和国家税务总局，是二手设备专家委员会首要推进的一个工作目标。据悉,该平台将建立在一个第三方的公示平台系统下,做到二手设备信息的充分披露。在二手设备流通环节中，企业或用户可以藉此查出真实可靠的设备信息。

一季度 湖南湘潭出口产品机电为主

加大招商引资力度成为当务之急

■ 王红

4 月 28 日,湖南韶山海关发布湘潭市第一季度进出口成绩单。今年一季度,湘潭市进出口总额 28.9 亿元人民币,较去年同期(同比)下降 0.8%。其中,出口 15.9 亿元,同比增长 47.9%;进口 13 亿元,同比减少 29.4%。

出口增长点：出口汽车 3781 台

综合前三月湘潭进出口整体情况，韶山海关负责人介绍,一季度,湘潭进出口主要呈现下列两个特点：

首先,进口商品以铁矿砂为主,呈高度集中态势。机电产品进口大幅增长。数据显示:2015 年一季度，湘潭共进口铁矿砂及其精矿 246.1 万吨,价值总额 9.8 亿元,占同期湘潭进口总额的 75.9%。进口机电产品价值 1.6 亿元，同比增长 73.8%。

其次,出口产品仍以传统的钢材、农产品、机电产品为主。与往年不同,今年湘潭的汽车出口增长迅猛，成为一季度湘潭进出口工作最大的亮点之一。

相关数据表明:今年一季度,湘潭出口钢材 6.2 亿元,同比增长 48%,位列湖南省第一位。出口农产品 3.9 亿元,同比增长 13.9%；出口机电产品总值 3.4 亿元,同比增长 1.3 倍。值得关注的是,今年一季度湘潭出口汽车 3781 台，价值 1.4 亿元,同比增长 16.5 倍,成为一季度出口最主要增长点。

建议：加强价格监测 提高企业抗风险能力

“进口额大幅减少的关键原因,是主要进口商品铁矿石价格大幅下滑。”韶山海关相关负责人向我们举例，一季度湖南省铁矿石进口平均价格已降到 396.6 元/吨，同比下降幅度达 45.1%。就此估算,今年一季度,仅因铁矿石价格下跌而减少的贸易额就达 4.6 亿元。另外,湘潭进出口商品结构过于单一、抗风险能力还不强也是牵绊湘潭市外贸增长发力的重要因素。

据介绍,在湘潭进口的商品中,铁矿石占比逾七成;出口商品中,钢材占比近五成。单一的商品结构,使得湘潭的进出口业绩完全为铁矿石和钢材的国际行价左右。

如何化“危”为“机”？韶山海关相关负责人也给出了建议:“利用湘潭的人才优势,加强对国际市场铁矿砂、钢铁价格走势的监测与研究，指导企业增强应对价格波动风险的能力；借湘潭综合保税区地缘、人缘优势,加大招商引资力度,为企业营造良好的外部氛围，积极为企业发展创造条件。”

五金机电行业供应链金融服务平台在唐山启动

日前,全国首家五金机电行业供应链金融服务平台在唐山启动,并对商户进行首笔 200 万元的放款。该平台运行后,五金机电行业的供应商将实现现款现货结算。

互联网+供应链金融，正在不断地与越来越多的传统行业融合,已经成为互联网金融发展的大势所趋。东华五金机电城依托该市钢铁产业转型升级政策,引入供应链金融解决中小企业融资难,整合五金机电产业链上下游资源扩大五金机电市场规模。供应链金融服务平台启动后,对采购商来说将进一步改善其资金流转状况，缓解结算资金压力。此外,还将凝聚起更有竞争力的上游供应商及产品，从而提升在市场上的竞争力。对于供应商来说，将从赊销转为现款现货,资金的快速回笼,提高资金周转速度和资金周转效率,解决多数中小供应商资金周转困难的问题。同时,还可以提高供货、生产、采购能力,改进了产品品质,从而提高营业规模和市场竞争力。

据悉，河北省重点项目中国北部五金机电产业链基地项目,是全国工商联五金机电商会确立的“重点支持市场”。该项目通过实现产品销售展示与电子商务互动、仓储物流与金融互动、集散分拨与生产加工互动、大物流与国内国际市场互动,打造中国北部最大的五金机电集散分拨中心和中国北部规模最大的现代五金机电全产业链基地,带动并推进耗钢及相关产业向规模化、集群型发展。（劳山）

智能化、精细化成为机床行业发展趋势

日前在北京举行的第十四届中国国际机床展览会,13 万平方米展厅,28 个国家地区的 1554 家知名机床工具制造厂商参加展会,创下了历届规模之最。

从这届机床展可以看出,在经济进入新常态下，机床行业也面临着深刻的变革,记者在现场看到,智能化、精细化越来越成为机床行业发展趋势,个性化定制、系统解决方案,这些正在变成现实。

在机床展期间,稍有闲暇的沈阳机床董事长关锡友就会点开手中的手机,查看销售出去的“I5 机床”工作状态。2014 年 4 月,沈阳机床在“上海机床展”首次发布“I5 数控机床”。时隔一年,北京机床展,单机智能产品已升级为“I5 智能化数控系统”智能机床体系。

“I5”系统是工业化、信息化、网络化、智能化、集成化的有效集成,该系统误差补偿算法、五轴控制技术达到了世界先进水平。在此技术基础上,沈阳机床制造出了具有网络智能功能的机床,能够实现网络化的智能制造和智能服务，是世界上首批智能化机床。一个不懂技术的人稍加培训就可以使用机床,它不仅是一项技术,更是一种新的商业模式。

用 72 秒就把毛坯变成一个发动机缸盖成品,这是大连机床的展位上，一个卧式加工中心柔性自动线的部分生产线展示的奇妙生产场景。这个加工可解放近 30 名熟练工人,效率、精度大幅提升。

在本届展会上，智能机床成为宠儿,微米、纳米级别的精密机床跃上微细加工新高峰,复合机床无缝对接市场需求,而且机床工具环保技术更高。

机床展期间,由沈阳机床、神州数码、清华电子商务交易技术国家工程实验室、工信部电子工业标准化研究院、上海理工大学、许昌远东传动轴股份有限公司等成立“中国制造 2025 智能工业创新联盟”。未来,联盟成员将围绕单元智能技术、行业应用技术、数据交互标准和规范、电子商务、智能化工厂、智慧城市、数字金融等领域开展相关研究和实践验证。

展会上,关锡友认为,以德国工业 4.0、中国制造 2025、美国再工业化为代表的产业创新正在加速。沈阳机床已确定由“工业制造商”向“智能制造解决方案提供商”转型。（任民）

我国空气净化器一季度销售额直降 17%

■ 金荃

记者日前从 2015 全国互联网+与空气净化器产业发展大会获悉,贴牌生产、虚假宣传等负面评价使空气净化器市场,特别是线上平台陷入混乱,销售额因此出现较大幅度下降,行业洗牌正在加速。

2014 年我国彩电、冰箱和洗衣机销售低迷,但净化器产品销售行情成为例外,去年逆市增长 94.8%,几乎比上年翻了一倍。但这样的红火日子并未得以延续。

“消费者已经很反感厂家的虚假或夸大宣传,一些较小的品牌销量已经出现下滑甚至消失。”奥维云网空调环境事业部总经理刘大任对记者说。来自奥维云网的信息显示,从价格上看,线下卖场里的空气净化器主要价格区间集中在 1000 元到 4000 元之间,均价为 2840 元;线上平台价格则主要维持在 1000 元到 2000 元之间，均价为 1590 元。对于线上平台价格较低,刘大任分析一部分原因来自于空净市场上存在着大量的贴牌产品，由于线下卖场对产品把关较严,很多贴牌产品到了线上平台,抢占市场。

“生产电风扇的转行生产净化器还说得过去,可甚至还有毛绒玩具的厂家在做。”有业内人士向记者透露,看到空气净化器这块“蛋糕”,不少厂家都开始投产,再贴一个品牌；还有一些知名厂商把品牌外租出去,从中抽得高利润。然而,在这背后,有不少企业甚至都没有掌握真正的技术,产品也存在着质量问题。

“空气净化器市场现在是洋品牌、传统自主品牌和新兴品牌三足鼎立。”国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心主任介绍,空气净化器也朝着“互联网+”的方向发展,不少品牌都在加速布局更智能可远控的产品。

净美仕董事长于书权说,智能空气净化器产业的缺口已经被打开。智能家电终端产业链发展的日趋成熟,也提供给了重构空净行业的机会。同时,空气净化器也有望成为未来互联网最为重要的硬件入口之一,这也是“BAT”加快在智能空气净化器领域的布局与合作的重要原因。

专家支招

净化器如何挑?

面对市场上五花八门的空气净化器,消费者又该如何挑选呢?

“净化效率和去除率是反映不出来空气净化器的净化能力的，也不具有可比性。”中国疾病预防控制中心研究员陈烈贤对记者说，空气净化器最关键的性能指标是洁净空气量，也就是产品都需要标注的 CADR 值。消费者在购买空气净化器时,可以依据“适用面积 0.15×CADR”的公式计算适用面积。

而在市场上,去除率“99.99%”这样的数字却频频糊弄消费者。他举例说,即使一款空气净化器甲醛去除率达到 99.99%,而试验舱面积为 1 平方米、试验时间为 8 小时,那么 CADR 则仅为“1”。这意味着,每个小时，这台空气净化器只能清洁 1 立方米的空气,属于垃圾产品。空气净化器是越贵越好吗?陈烈贤建议消费者购买时,可以算出 CADR 值与价格比,看看哪款净化器性价比更高。

渭南市 2015 年重点项目

陕西渭南 汽配五金机电城开工

4 月 26 日，汽车后市场发展高峰论坛、渭南汽配五金机电城开工奠基典礼暨项目受牌仪式在陕西渭南经开区盛大举行,1000 余家企业应邀参加。

当天上午 10 时 30 分许，随着千只和平鸽飞向空中,奠基典礼正式开始。据项目负责人介绍，渭南汽配五金机电城是渭南市 2015 年重点项目之一，该项目总占地 185 亩,规划建筑面积 15 万平方米,总投资 8 亿元人民币，规划入驻企业 1500 余家,是集展示交易功能、会展服务功能、商务办公功能、电子商务功能八大功为一体的大型专业市场。

据了解,该项目本着整体式运营、独立式经营、体验式营销、一站式服务的经营理念,与渭南经济技术开发区共同打造“全省第一,全国一流”的专业市场,项目建成后,年交易额可达 30 亿元以上,年上缴利税可达 5000 余万元，直接创造就业岗位 1500 余个;同时还可带动多个相关产业的发展,可间接带来 1 万余个就业岗位。

当日，渭南汽配五金机电城还被授予“中国汽车配件用品行业协会重点培育市场”“中国商业企业联合会重点培育市场”“国家汽车零部件产品质量监督检查中心重点培育市场”称号。（华商）