

“不许打价格战”是否过度干预市场

■ 聂日明

限制产品价格下调,从某种程度上保护了绩劣企业,让他们没那么容易被淘汰出局。从长期来看,这会抑制行业的创新。

4月30日,国家发改委在北京召集空调行业的厂商和主要渠道经销商,要求厂商和渠道商不得实施相互串通操纵市场价格、达成横向垄断协议,同时要求厂商等控制空调销售价格,“不许打价格战”,摒弃恶性竞争。

家用电器中,市场表现最好的就属空调了。得益于居民消费升级,空调在家庭中的普及率越来越高,一户多空调的现象也越来越普遍。不断追高的市场规模,使得厂商的产能持续攀升,产能已经过剩,有信息显示,空调库存已经达到历史天量的4000万台。如此之多的库存和产能,在现有的价格体系下,根本无法消化。

因此,空调的价格战不可避免。大规模的价格战,可以消化库存,还可以对行业洗牌,将成本控制差、品牌实力不强的厂商淘汰。近年,空调厂商和经销商已经进行了几轮价格战。

发改委干预降价的初衷有两条:第一,禁止价格串谋、横向垄断;第二,不许打价格战、摒弃恶性竞争。但这两条是冲突的。价格串谋、横向垄断的目的,一般形成卡特尔,维持产品高价,这个对消费者是不利的。但目前产能过剩、库存高企的形势下,价格串谋是不可能的,禁止价格战也



就成为发改委的主要目标。

对发改委来说,限制价格战是保证行业不会被价格打乱,维护行业的稳定发展。但对行业来说,这不一定是好事。在手机、电视等行业,一般很少动用价格战,因为产品的使用周期很短,领先企业或新进入者往往通过快速的技

术创新、产品迭代就对绩劣企业进行了颠覆。

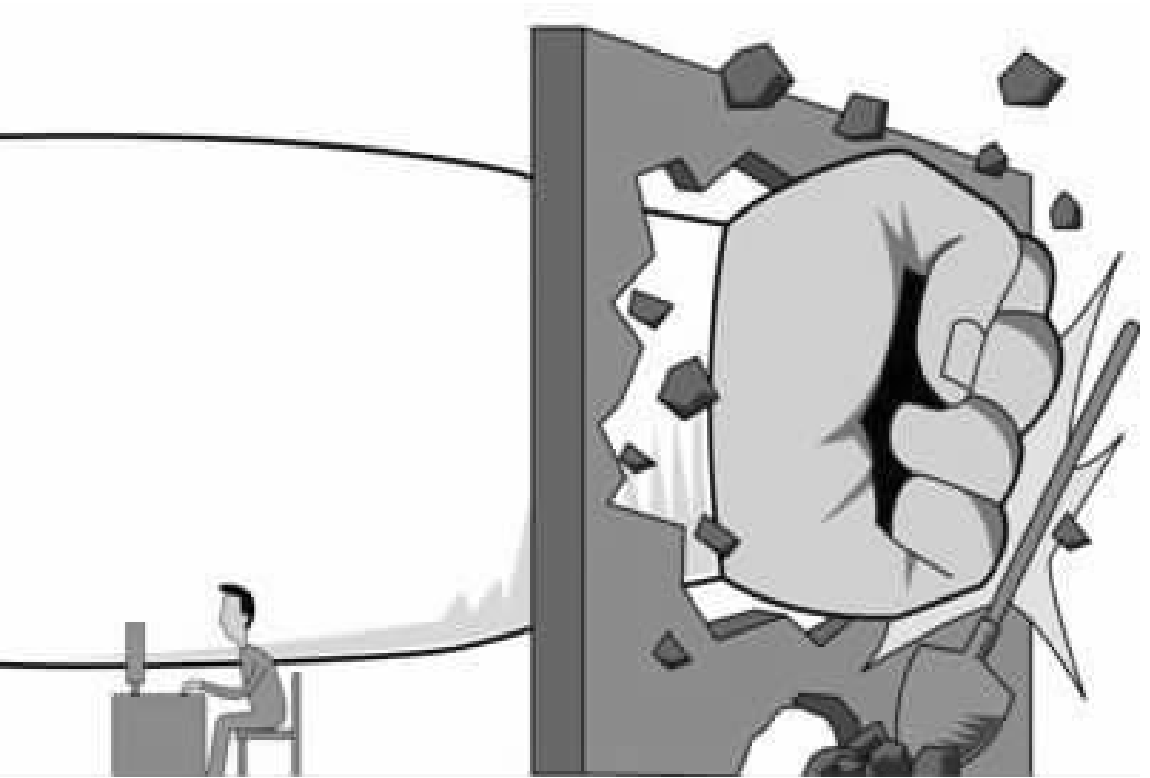
但空调的使用寿命很长,技术进步相对较慢,新技术的发明与应用远不如手机、电视。企业间的竞争更多集中在成本控制、渠道管理,尤其是国内厂商。价格是优势企业最有力的杀器。产能过剩本是伪概念,再烂的产品,只要价

格足够便宜,总能卖得掉。之所以价格不会很低,是因为生产成本不可能无限降低。限制产品价格下调,从某种程度上保护了绩劣企业,让他们没那么容易被淘汰出局。从长期来看,这会抑制行业的创新。

从电视、VCD、手机的历史来看,所有趋于普及化的家电、电子产品都会经历残酷的价格战。在产品大众化的过程,价格下降是市场放量增长的前提,价格下降与市场规模增长交替出现、互相促进。价格战可以迅速地降低产品价格,让更多的空调走进居民家庭,还可以培养消费习惯,促成市场规模的快速增长。

更进一步,当价格与外资品牌差距不大时,国内品牌很难竞争过外资品牌。今年3月以来,大金、三菱重工等品牌空调规模份额同比下降25%左右,正因此。从长远来看,国内厂商不经过价格战的整合,更是不可能差异化竞争,也就很难成长出国际品牌厂商。

手机行业的历史值得空调学习,残酷的市场竞争和产品迭代,虽然大批的国内厂商被淘汰出局,但庞大的市场规模,在竞争的环境中,小米、华为等国内品牌还是成长起来,产品设计与品牌营销的能力日趋精湛。这些都不是行政部门的产业规划、价格控制的结果。空调作为一个大的家电品类,国内品牌还是太多,行业仍然不够集中,这个时候先让他们价格战一会又会有什么妨?



“霸道总裁”董明珠真的“打人”了吗?

■ 阿曼

就在前几天,董明珠在出席一场当地政府举办的活动时痛斥同行“偷偷摸摸挖人”,并公开自曝猛料称:“去年曾经有一家国内知名家电企业的领导,带一个班子到珠海驻扎来挖我们的人。知道这件事后,我们派人去将对方打了一顿。”此言一出,人们纷纷猜测“某家电企业”到底是谁。同时,也招致了批评一片,很多网友甚至律师呼吁要追究其刑事责任。

虽然是言之凿凿从董女士口中说出来的,真实与否尚待考证。不过,我们要认为是沉浮商海几十年的董女士会真的打了人,而且还堂而皇之地拿出来,那就太天真了。董女士可以拿这个吹吹牛,彰显自己“霸道总裁”的个人魅力,但别的“霸道总裁们”要效仿的话还真得掂量掂量。如果董明珠真的对来挖人的对手上演“全武行”,早就被追究刑事责任或者曝光了。不过,就算“打人”一事并不存在,董明珠作为知名企业,能在公共场合作出这番表达,也同样让人惊讶。

显然,每个企业都厌恶对手挖墙脚,搞走培育多年的成熟“果子”,从这一角度讲,格力对同行挖墙脚的深恶痛绝也可以理解。但是用这种方式来表达,很容易适得其反。因为,不管企业家觉得挖墙脚多么招人反感,但放在整个市场角度来讲,只要不涉及泄露商业机密,企业之间挖墙脚,人才的合理流动是再正常不过的行为,最起码没有恶劣到活该被“暴打”一顿的程度。

况且,在现在人才流动越来越频繁的环境下,别的企业纷纷宣扬自己与离职员工友好相处,以“离职员工中有多少人已经创业致富”为傲,甚至成立了离职员工大联盟的时候,这种“恶狠狠”的表达方式显然已经OUT了。去年网罗地自己的离职员工、陌陌创始人唐岩的时候,不就招来骂声一片吗?

董明珠表达的是“敢挖格力员工?分分钟派人打你”的霸气,而我们只看见了浓浓的“匪气”。不管“打人”一说是属实,当一个企业要用强制方式而不是企业魅力来解决人才竞争的时候,在企业形象上就已经落了下风。

董明珠本是为了彰显格力人才济济,挖墙脚对手之多,要用打的方式来轰走,或者是“敢挖格力员工?分分钟派人打你”的霸气。不料,网民看待一个企业,向来看整体形象。董明珠自以为的霸道总裁风格,在网民们看来就是简单粗暴、不文明。比如有一名网友评论道,到时候产品有问题消费者投诉,不是也要打人家一顿?

要知道,这种粗暴的解决手段,恶狠狠的表达方式,不仅能吓走挖墙脚的同行,吓走愿意加入格力的人才,也能吓走消费者。

监管责任田荒芜,“胶水人参”必然疯长

■ 李英锋

在黑龙江哈尔滨南极批发市场名优城,记者发现商家

竟然把人参边角料用502胶水粘到人参上,以次充好,以假充真。另外,灵芝孢子粉、林蛙油、鹿鞭、鹿血也造假,连质检证书都是商家花钱找人造的假证书。当记者询问对这样的现象有没有人管时,得到的却是这样的回答:“不知道你们当地是什么法律,在我们这块儿还可以,没有什么管的。”(5月4日《半岛晨报》)

假假假,骗骗骗,媒体的调查告诉我们,在这家市场,几乎每一份滋补“特产”的毛孔里都滴着假冒伪劣的血液和肮脏的东西,几乎每一个商家都在利益的驱使下心安理得地把诚信踩在了脚下。假冒伪劣“特产”肆无忌惮,野蛮生长,成了市场的主角,令人防不胜防,不仅对消费者构成欺诈,还很有可能给消费者的身体健康带来风险,实在可恶可恨。

其实,“胶水人参”并不是什么新鲜事物,近几年,它的劣迹已经被多家媒体曝光过,它还“有幸”入选了“百度百科”词条,而牛鞭冒充鹿鞭等潜规则也早就被业内人士抖搂了出来。显然,此番媒体在哈尔滨南极批发市场名优城发现的“特产”乱象并不是一个市场的个别现象,而是在其他同类市场具有一定的普遍性,且由来已久。

“胶水人参”等假冒伪劣“特产”为何能够大行其道?商家已经给出了答案——“没有什么管的”。“胶水人参”以及其他假冒伪劣“特产”的“伪装术”或“易容术”并不高明,商家伪造的质检证书更是假在明处、漏洞百出、不堪一击,如果监管部门履职到位,加强监管,很容易识破“胶水人参”等假劣“特产”的真面目,也不难把它们驱逐出市场,不难把它们拒之于市场大门之外,然而,令人遗憾和焦虑的是,监管者却失位了。监管者的失位不论是由于重视程度不够、责任心不足、麻木漠视,还是由于机制、手段落后、付出的汗水少,或是由于手脚不干净、地方保护等其他原因,都是失职渎职,都会导致监管责任田的荒芜,而监管责任田荒芜了,就给“胶水人参”等杂草、害草提供了宽松适宜的生存环境,“胶水人参”等杂草、害草必然疯长,市场诚信必然萎焉。

显然,要铲除市场上的“胶水人参”等杂草、害草,监管者必须要尽到自己的责任,必须要看好自己的责任田。监管者要增强责任意识、履职意识、自律意识,拿出最大的诚意和决心去教育经营者,去监管市场,去落实法律。当然,仅靠监管者的自发努力还远远不够,法纪监管部门以及社会力量必须要加强对监管者的履职监督,督导监管者依法履职、积极履职、认真履职,谁荒了监管责任田就举报谁,就反映谁,就追究谁的责任,到位的外部监督是监管者种好责任田的有效保障。



用真市场规则 评判“15元米饭”

■ 井桥夕

五一小长假,旅游乱象总是舆论焦点,今年冲榜的竟是华山之巅一碗“15元米饭”。网友爆料,陕西华山景区山顶一家普通宾馆,菜价都带“6”或“8”,“又贵又吉利”。其中,姜汁汤46元,虎皮尖椒58元,一碗最便宜的米饭不带配菜也要15元……有人吐槽,这在超市都能买七八斤大米了,还是“别在景区吃饭了”!

对此,当地政府及时回应,称成本费用高,且明码标价、自愿消费,不存在欺诈和强制等违规问题,希望广大游客和网友理解。网上议论并未由此平静,而催生了两种观点:一种认为山顶经营不容易,米、菜成本高,就该贵一些;一种质疑运输成本,“钱有没有让挑山工赚到”?其实,问题的关键在到底有没有一个“真市场”,只有真正的市场规则,才是评判“15元米饭”合理与否的利器。

表面上看,如果饭店依规经营、安全生产,似乎定价多少都合适,“周瑜打黄盖”,一个愿买、一个愿卖。可事实上,这要以“真市场”的存在为前提,否则,一家独大、店大欺客,哪怕有个三五家店,也容易达成价格联盟,默契地左右餐饮价格。相比数以万计的游客,区区几家小店的力量非常强大。这种情况,在一些山高水远的景区屡见不鲜,那不叫市场,而是反市场的垄断行为。

倘若是垄断,那就需要监管。在有些自然环境下,垄断、半垄断的经营难以避免,这需要市场之外的力量——政府部门有所作为。比如加强对餐饮制作过程的安全监管,包括原材料的采购等。这种成本核算,并不困难。比如,挑山工的工钱、水果蔬菜的价格,以及所谓名牌大米的采购价,都可以通过信息化手段实时监控。

当知晓经营的一般成本后,相应的利润空间便也呈现。一定的地域,营商的成本与收益较为稳定。对此,监管方可以大抵设定一个区间,相应范围的波动都可以接受。这样的好处在于,过高的不正常波动可以被及时发现、纠偏,过低的跌宕也可以及时察觉,该补贴的补贴,该调节的调节。还有,信息联网后的税收征管也较为便利,防止跑冒滴漏,也防止了吃拿卡要、私相授受。

当然,成本的核算不能只看有形成本。在风景名胜品茶,在皇家园林徜徉,本身就是一种享受,这里还有主观情绪的无形收益。把这个成本适当考虑进来,也有利于形成对当地餐饮业的激励,做好了饮食文化,把菜品融进特色与景色,同样可赚取额外收益。这方面,政府部门要预留空间,餐饮经营者要积极转变观念与做法,广大游客也要正确认知,如此才能共同筑起旅游业现代化的基底。

聆听产品的“哭泣声”

■ 祝伟

在前不久闭幕的汉诺威工业博览会上,东道主德国宣布将正式启动升级版“工业4.0平台”,以巩固其工业强国的地位。在博览会期间,印度总理莫迪也雄心勃勃地提出打造“世界级的工业和基础设施”。作为观察世界制造业发展潮流的一扇窗口,汉诺威工业博览会传递出的这一信号值得重视。

这几年,“制造业回流”“重振制造业”等词汇频频见于西方媒体的报道中。因为制造业的流动会直接造成社会问题,因此人们观察的焦点往往集中于“回流”,而忽视了“重振”。事实上,不少国家对制造业的种种改革,重点在于通过税收、研发、人才培养、贸易环境等多方面措施推进制造业尤其是高端制造业的发展。为了实现上述目标,不少国家制定了完备的政策框架。

比如重振“美国制造”的一揽子计划,主要包括降低制造业企业的税率,对高科技制造商加倍减税,并为一些新兴企业和制造业出口商提供贷款支持。同时,将产业、大学和联邦政府联合起来,加强对先进制造业的研发和成果转化。最近两年又将智能电网、清洁能源、航空与太空能力、生物纳米、新一代机器人等作为重点发展领域,抢占21世纪先进制造业的制高点。

德国的创新则主要以企业为抓手。政府宣布接管此前由企业主导的“工业4.0平台”,凸显了政府对提振制造业的迫切态度,在标准化制定、技术研发、数据安全、法律保障、人才培养等方面系统解决企业面临的各种问题,以推动传统制造业与数字技术结合,借助物联网、云计算、大

数据等技术实现智能生产,从而确保德国在制造业领域的领先地位。

印度莫迪政府去年宣布推行“印度制造”计划,目标是在10年内将制造业在印度GDP中的占比从15%提升到25%。印度优先发展的是该国处于世界领先地位的产业,如汽车、太阳能和制药等;另一方面,印度坚持自下而上的发展模式,重视整合中小企业的力量,为它们创造便利条件,降低整个产业链的成本。目前在印度制造业中,中小企业占整个制造业企业的40%,在占GDP15%的制造业中,中小企业对GDP的贡献就达8%。

虽然面临“后有追兵,前有堵截”的竞争局面,但我们这个拥有巨大制造业总量、不同制造业形态的国家,客观上具备应对各种竞争的能力。习近平总书记讲过,不拒众流,方为江海。虽然制造业升级的世界性潮流来势汹汹,但也提供了不同国家振兴制造业的契机。根据不同现实情况借鉴思考,深耕产业革命与技术进步,提升企业创新能力,是塑造新的竞争优势的关键。

有人说过,研究中国,就是研究全世界。遍历东北、苏杭、广州、西部,各地制造业面临的问题完全不同,找到适合自己的升级之路,有赖于生产者善思考、敢创新。稻盛和夫曾这样比喻生产者:手拿放大镜仔细观察产品,等同于用耳朵聆听产品的“哭泣声”。如果找到了不合格产品,我就会想,“这孩子什么地方疼痛才哭泣呢?”无论走任何制造业振兴的路子,都离不开生产者的作用。而我们仅仅把产品当做自己的孩子,当中国工人留给世界的印象不再仅仅是吃苦耐劳,更是精益求精、富于创新时,“中国制造”必能实现从大到强的转变。

“无人工厂”倒逼劳动者转型升级

■ 苑广阔

近期,广东东莞第一家民营“无人工厂”开始投入建设,这标志着当地“机器换人”战略进入新阶段。记者了解,当前东莞的用工缺口已达到了10万人,“无人工厂”的开工或将缓解用工荒的现象,同时还将对我国机器人产业产生积极影响。(5月3日《深圳商报》)

东莞“无人工厂”的建,引起了社会各界尤其是企业界的广泛关,因为它出现和当下社会很多热点话题有关。比如长期困扰企业的劳动力不足,比如企业人工成本的持续增长,比如“机器人”的长远战略等。而首家民营“无人工厂”的开工建设,也意味着我国在制造业领域正式掀开了“无人化”的新篇章,无论对企业的发展、对劳动者的就业,还是对整个社会,都会带来深远的影响。

对企业尤其是劳动密集型的企业来说,近年来的劳动力不足和人工成本持续上涨所产生的叠加效应,已经成为困扰企业发展的瓶颈,很多企业因此存在开工不足、无法进一步发展的困境。而“机器人”之后,不但可以节省90%以上的劳动力,而且工作效率也将大大提高,此举不但能解决劳动力不足问题,还能解决企业进一步发展的困境。

“机器换人”有利于企业的标准化生产,提高产品质量。很多企业以前依靠的是人海战术,不管是劳动者直接动手制造或安装产品,还是人工操作各种机械装置进行产品加工,都很容易导致生产安全问题,产品质量的稳定性也较差,次品率较高。采取“机器换人”之后,生产安全问题迎刃而解,同时因为“机器人”工作时稳定性更高,所以产品质量更有保障,合格率将大大提高。这不但可以为社会提供质量更高的产品,同时也更有利于企业市场效益的最大化。

“机器换人”还会对劳动者就业带来明显冲击。当企业开始大规模地以机器替换人工,那些动辄员工数量几十万、几千人大型工厂企业将越来越少,同时对劳动者的要求也越来越高。尤其是对于那些没有知识与技术的低端劳动力,就业将越来越困难。所以,随着“无人工厂”时代的到来,劳动者一方面要更新自己的就业观念,另一方面要努力提高自己的知识、文化和技术水平。虽然流水线上的产业工人越来越少,但是那些有知识、懂技术的工人,因为可以对生产机器人进行日常的保养、维护和修理,所以他们将为企业最受欢迎的人。因此,企业在转型,劳动者也同样要谋求转型。

“无人工厂”时代的到来,是中国持续几十年的人口红利走向终点的证明。也许一家“无人工厂”的出现,不会对产业、社会带来多么明显的影响,但是当这样的企业越来越多,其影响就会越来越明显。所以,不管是政府、企业、社会还是劳动者,都要做好从政策层面、技术层面到心理层面的准备,全力迎接“无人工厂”时代的到来。