

# 抱团拓展 四川家具再出发

## 2015“四川家具全国巡展”如火如荼进行中

张玮

4月25日~26日,由四川省家具行业协会和成都八益家具城共同主办的2015“四川家具全国巡展”活动以湖北省襄阳市为落地首站,正式拉开系列活动的帷幕。四川家具由此开启了一场全新的辐射全国、深耕细作的品牌展销之旅。

### 顺势而为主动出击

经过多年的发展,四川已经成为中国三大家具制造基地之一和四大家具流通基地之一,并形成以“中国板式家具生产基地”为中心的门类齐全、配套完整的产业体系,以“中国西部家具商贸之都”为集散地的四川品牌家具辐射全国的商贸体系。然而,面对激烈的市场竞争,四川家具迫切需要“抱团拓展”,集中优势品牌主动出击,保证四川家具销量的持续增长,力争用5年的时间,实现从2012年的750亿元到1500亿元的销量倍增。

而目前的现实状况是,四川家具行业的发展,不仅要把全国各地的家具经销商请进来,还必须引领四川家具企业昂首阔步地走出去。因此,一直以来,四川省家具行业协会在会长单位——成都八益家具集团的大力支持下,借助“中国西部家具商贸之都”的行业影响力和八益家具城的批发市场地位,努力提升四川家具的区域品牌形象,巩固和提高四川家具在国内的市场占有率和美誉度。2015年,四川家具行业协会继续实施“抱团拓展,销量倍增”计划,以“请进来,走出去”的方式,致力于推动四川家具生产大省向家具生产强省转变。

在这种历史使命的指引下,按照省委推进内、外贸一体化进程,搭建“惠民购物全川行动”“川货全国行”“万企出国门”等活动平台的改革部署,以及省政府《创新国内外市场联动拓展机制改革实施方案》的精神要求,四川省家具行业协会联合成都八益家具城,结合四川省家具行业目前的市场状况和家具企业的实际情况,经过前期一系列的充分调研和认真筹备,正式启动“四川家具全国巡展”活动。

### 开着房车卖家具

对整个国家而言,2015年是深化改革的关键之年;对中国家具企业而言,2015年是转型升级的关键之年。广大家具企业如何利用深化改革的契机进行转型升级,走品牌化发展之路,是整个行业值得思考与探讨的问题。在“十二五”规划中,国家把经济战略由出口主导型调整为内需主导型,大力促进内贸发展。这几年,四川家具行业也在审时度势地调整战略,在“外销”和“内需”并重发



展的同时,进一步加大国内市场的开拓。此次“四川家具全国巡展”活动的启动,正是对开拓国内市场的有力实践,既顺应了行业趋势的变化,也迎合了市场主体的需求。

据了解,2015“四川家具全国巡展”的首站活动于4月25日~26日落地在湖北省襄阳市五洲国际工业博览城。为将本次活动宣传到位,活动主办方在当地除了利用传统的媒体宣传报道等方式以外,由成都八益家具城提供赞助的4台美国进口房车组成的房车车队,用“开着房车卖家具”的创新形式进行前期宣传,成为活动的一大亮点。4月19日,房车车队顺利抵达巡展首站——湖北襄阳,与四川家具一同开启了巡游模式,庞大的车队行驶在襄阳城内,引得路人驻足观看。4月25日,巡展襄阳站隆重开幕,停放在活动现场的房车吸引了不少经销商和消费者入内参观,为巡展活动积累了人气。

除了新颖的活动形式带来的关注度以外,四川家具本身的影响力更是成为此次巡展活动的有力推手,仅湖北襄阳首站,就有30多家四川家具厂家直接参与现场巡展,利用活动集中展示四川家具产品的设计研发、生产制造、品牌营销、增值服务等等,为四川家具企业的转型升级、为四川家具产业的持续发展进行了一次有益的尝试。据

了解,为配合湖北襄阳站巡展活动,四川家具企业带去了包括板式家具、实木家具、软体家具、儿童家具等品类的各种新款家具产品,真正把四川家具带到外省家具经销商的家门口,同他们充分交流、商洽接单,从而达到“销量倍增”的活动目标。

### 集中优势精彩持续

4月26日,2015“四川家具全国巡展”襄阳站顺利闭幕。据统计,该站巡展活动吸引了来自全国各地的上百位经销商现场选购订货,各商家接单订货成交量喜人。

随着襄阳站的闭幕,2015“四川家具全国巡展”第二站——湖北荆州站也正式启动。4月27日,在荆州站巡展活动的现场——荆州家居建材市场,房车车队全部就位,活动现场的家具展位、活动舞台的搭建等工作也正在紧张有序的准备中,确保5月2日活动的顺利开幕。

与此同时,作为2015“四川家具全国巡展”的有力延伸,2015武汉国际家具展“四川馆”的组建工作也正在火热进行中。据了解,由四川省家具行业协会和成都八益家具城联合组织的近百家四川家具企业此次集体入驻武汉展,将在5月7日~10日的首届武汉国际家具展中持续展现四川家具企业的风采。

## 达州市 12 家金融机构与 28 家本土企业“联姻”

魏华

5月4日上午,2015年达州市银企对接暨送金融惠基层活动仪式举行,12家金融机构与28家本土企业签订银企合作协议,签约资金达62.5亿元。市委副书记郭亨孝出席并讲话。副市长胡杰出席,副市长洪继诚主持仪式。

郭亨孝表示,面对经济下行压力,达州的经济结构正在悄然发生深刻的变化,银企多方要树立起健康发展的信心;针对目前存在的融资难、融资贵、融资慢的问题,政府、银行、企业要共同搭建平台,寻求解决办法,实现三方共赢发展。各金融机构要在“一企一策、一行业一措施、一协议”的原则前提下,解放思想、开拓创新,要以超常规的思维和方式,破解融资难题,加大对全市企业的跟踪监测,及时掌握重点培育企业生产经营及融资需求,全力支持企业发展。

郭亨孝指出,要全力做好金融工作,不断加大对企业的金融服务力度,要积极推进金融诚信平台建设,营造良好金融环境,为经济发展提供保障。政府要进一步强化与金融机构的对接,为金融机构发展创造条件。广大企业要以此次活动为契机,更加主动地与金融机构对接,更加积极地与金融部门合作,加快企业发展。

据悉,今年以来,达州市信贷投放继续保持快速增长,新增贷款创新高。全市金融机构各项贷款余额突破850亿元,新增48.46亿元,信贷投放继续保持全省前列,为该市经济社会发展提供了稳定货币金融环境。



## 川字号农产品集体拥抱“互联网+”

日前,由四川省商务厅和京东商城联合举办的首届2015京东商城电商资源四川对接大会在成都举行。四川各市政府、商务部门领导及农村企业、合作社等代表共约300人参会。

会上,多方共同探讨通过电商平台实现农村地区工业品、农产品双向流通、推动传统商贸企业转型升级、“互联网+”在四川农村地区的落地等重要议题,并与京东开展积极对接,将优质的“四川造”农产品通过京东的物流渠道销往全国。会上,绵阳市、攀枝花市、阿坝州、凉山州、万源市等30余个市、县与京东达成合作意向,近200家农产品企业、合作社签订进驻京东平台协议。

此次对接大会,有助于四川省借力大平台资源,促进传统产业转型升级,引导传统农业生产向标准化、品牌化发展,也有助于四川省完善农村双向流通体系,推动川字号农产品拥抱“互联网+”。

(云艳)

## 四川白酒酒业协会考察枝江酒业

近日,四川中国白酒金三角酒业协会副会长陈吉福、四川省酿酒研究所常务副所长杨官荣一行到枝江酒业考察交流。在枝江酒业总裁曹荣开,中国酿酒大师、枝江酒业副总经理李净,副总经理尹新明的陪同下,来宾们参观了枝江酒业的展示厅、产品展示厅、分析检测室,并就白酒酿造专业技术等相关问题展开了座谈。枝江酒业酿造、开发部门相关技术骨干出席了座谈会。

在座谈会上,来宾们听取了李净关于枝江酒业白酒酿造、技术创新等方面的情况介绍,对枝江酒业无泥窖浓香白酒研究表现浓厚兴趣。陈吉福副会长就四川白酒行业的基本情况以及关于白酒功能与人体健康的关系的课题研究交换了意见,并邀请枝江酒业加入该课题的研究,从而让消费者健康、合理地饮酒。杨官荣大赞枝江酒业是大企业风范,不仅有强硬的硬件、软件设施,其技术骨干谦卑的作风更是值得每一位酒业研究人员学习,并对在座的技术人员寄予厚望,鼓励他们脚踏实地地做白酒研究。最后,枝江酒业总裁曹荣开感谢各位白酒专家毫无保留地交流和提出宝贵的意见,并表达了希望与四川白酒专家保持长期技术交流与合作的愿望。

(李静)

## 汶理茂三县发展旅游联盟

阿坝州汶川、理县、茂县3县依托资源禀赋,探索差异发展、优势互补的休闲旅游“金三角”战略联盟。(1)建立区域合作联盟工作机构,共同谋划产业战略布局,对政策和规划进行顶层设计,对旅游区域合作重大问题、重大项目等进行会商、研究,并作出决策。(2)突出资源核心优势和市场需求,共同培育打造旅游精品路线充分彰显藏羌文化魅力,有效避免三地旅游资源同质化、低水平重复建设等负面效果。(3)共建营销平台,借助旅游推介会、博览会等媒介,加大营销宣传,打造良好旅游形象,实现“汶理茂”旅游组团式营销,促进共同发展。(4)打破障碍,实现三地旅游市场一体化。建立“吃、住、行、游、购、娱”六位一体无障碍旅游区,逐步实行旅游“一卡通”,合力打破旅游联合发展的各类障碍。

(据阿坝州府)

## 成都凉山对接冷轧产业

记者从成都市经信委获悉,为搭建成都市冷轧产业有关企业与攀钢集团西昌钢铁有限公司产销合作平台,成都市、凉山州日前在西昌共同举办了“成都——凉山冷轧产业企业对接会活动”。此次活动旨在帮助成都市企业减少采购成本,拓展西昌钢铁公司成都市场,最终形成合作共赢局面。

据经信委介绍,在对接活动中,成都市企业与西昌钢铁公司就冷轧产品采购与合作方向进行了热烈交流和探讨,双方共同表达了强烈的合作愿望。成都市钣金行业协会分别与西昌钢铁公司和西昌钢铁产业园区签订了合作协议,双方将共同就市场拓展等开展广泛深入合作。

(钟文)

## 四川侨商会会长:协会是广大侨企喜爱的侨商之家

喻丹柯

“这是我省侨商加强联谊,升华合作,共谋发展的一次盛会,是四川省侨商投资企业协会团结带领广大侨商迈向新征程的誓师动员会。”5月5日,四川省侨商投资企业家协会(以下简称“四川侨商会”)二届二次理事会在四川成都召开。会议正式选举四川省外事侨务办公室党组书记、主任慕新海担任四川侨商会会长。

据慕新海介绍,2007年6月协会成立以来,凝聚力和影响力不断增强,在参与四川经济建设、服务社会发展、促进四川省对外开放等方面发挥了积极的作用。广

大侨商来到四川从商从研,用自己的勤劳智慧自立自强,为四川的经济发展贡献力量,特别是在四川遭受两次地震灾害后积极捐款捐物,体现了对祖国的一片赤心。

慕新海告诉记者,华侨华人是国家对外开放工作和实施“一带一路”战略重要的依靠力量。协会要继续秉承“联谊、服务、合作、发展”的理念,紧紧围绕四川省工作大局和侨商发展需求,创新思路,筹划组织参与“一带一路”建设和涉侨经贸活动,让侨商在活动中抓商机、促发展,让协会在活动中更好体现作用和价值。

对于协会未来发展,慕新海也提出了三点希望。他希望协会在加快经济发展方式转变上有更大的作为,在开展协会活动上有更新突破,在服务四川省经济社会发展中有更大贡献。

“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”慕新海表示,他相信,四川省侨商投资企业协会通过把维护侨商的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,协会一定会成为深受广大侨资企业喜爱的侨商之家。“我相信,通过我们大家的共同努力,四川侨商会一定能够在川干成一番大事业,四川与海外的交流合作一定能够结出更加丰硕的成果。”

## “大数据盟友”再添强援 崇州携手微软 扶持初创软件企业

刘友莉

4月23日,在第十三届中国国际软件合作洽谈会上,崇州市再次更新发展大数据产业的“大数据盟友”名单——与微软(中国)有限公司、北京软交所分别签署合作协议,双方将在大数据产业培训孵化、创业扶持、大数据交易、人才外包服务等领域展开广泛合作,共同推进崇州大数据产业发展。

发展大数据产业,推动产业转型升级,今年一季度,崇州实现地区生产总值44.3亿元,同比增长11.8%,增幅三圈层第一、全市第二。

### 微软、北京软交所 崇州新增两大盟友

与崇州市的合作,是微软与中国县域经济体在CityNext(未来城市)领域内的首次合作,双方拟合作的内容包括引入“微软认证高级技术培训中心计划”;扶持IT初创企业;服务崇州大数据产业培训孵化园中小企业;开展崇州市“大数据产业培训孵化云基础平台”项目合作;扶持创新创业企业,优化提升传统企业,共同打造创新创业氛围;崇州将积极支持微软参与崇州智慧城市及云计算平台建设项目等内容。

具体而言,微软将通过“微软认证高级技术培训中心”计划,帮助崇州市大数据产业园培养掌握前沿IT技术并拥有实践经验的人才。同时,扶持IT初创企业,微软中国将在3年内为崇州市内30家符合条件的初创软件企业,每家企业按需提供3年微软软件的免费使用权;并支持崇州市大数据产业园区的中小企业采用微软云技术的资源平台及新一代办公系统,使中小企业实现在任何地点、任何时间,多种设备都能进行高效协作和沟通,使用户真正体会到先进的信息化手段带给他们的良好体验和价值。



崇州与北京软交所的合作则将在大数据交易、人才外包服务等方面开展。北京软交所将参与崇州西部大数据平台建设,盘活崇州的数据资产,促进崇州市大数据产业发展,同时为崇州搭建人才外包服务平台,面向IT企业提供服务外包人员派遣、中高端人才和项目承接等服务,推动崇州市软件和服务外包产业发展。

### 智慧处理中心建成投用 大数据产业链初步形成

在此之前,2月27日,崇州与百度正式签约,双方将在崇州市智慧城市建设与信息产业发展方面开展战略合作,包括智慧城市建设、整体区域运营、城市推介宣传、智慧城市标准服务以及智慧旅游、智慧农业、智慧养老等方面。统计数据显示,今年一季度,崇州签约引进百度小镇等重大项目6个;完成固定资产投资49.7亿元,增长18.6%;规模以上工业增加值增长18.2%,为全市第一。

客从远方来,崇州扫榻以待。今年,崇州大数据产业智慧处理中心建成投入使用,微软、北京软交所、百度、中兴通讯、万国数据、中国联通、勤智数码、日立解决方案、畅通智慧、广州云润大数据等“大数据盟友”们已经或即将入驻办公。与此同时,崇州还启动创建全省大数据产业示范园区工作,大数据产业链初步形成。

崇州市还透露,实施“品牌企业业务增量引进计划”,崇州已与英特尔战略投资公司肯睿达成合作意向并将于近期签约。

记者了解到,做强产业支撑发展,崇州将“三管齐下”,在以电子信息为主导的先进制造业、都市现代农业、现代服务业等三个方面加劲鼓劲。其中,电子信息制造业方面,力争年内电子信息企业累计达到50家以上;着力培育大数据产业,年内引进大数据项目10个以上,加快建设2000亩大数据产业园,力争到2017年形成30万平方米支撑载体。