

# “三带动”激活县域经济一盘棋

杨四海 冉鹏

面对宏观经济下行压力增大的情况下,如何在困难和危机中寻求突破口,实现县域经济破茧成蝶?今年以来,广安武胜县准确把握新常态,积极抢抓新机遇,保持专注发展定力,以跳起摸高的勇气,全面深化改革,推动县域经济实现快节奏、高速度、超常规发展。

## 创新发展 服务业培育经济增长点

婚俗表演闪亮登场,乡村旅游持续火爆,古镇旅游魅力不减……五一小长假期间,武胜县各景区推出的特色活动吸引了众多县内外游客纷至沓来。据统计,三天时间里,全县共接待游客 14.94 万人次,同比增长 45.05%。这标志着旅游经济正在成长为新的经济增长点。

发展旅游业是实现富民强县的重要途径。随着旅游景区开发的不断推进,武胜在让外界领略这方锦绣山水的同时,也为当地群众开启了致富之门。如今,随着旅游产业链条的完善和重庆、成都、遂宁、南充等外地游客的逐渐增多,武胜本地的许多群众通过开办农家乐、乡村客栈、出售旅游商品和发展观光产业等形式,逐渐吃上了“旅游饭”,鼓起了钱袋子。特别是白坪——飞龙等旅游景区的农民人均收入明显高于全县平均水平。

旅游产业只是武胜县创新发展服务业的缩影。今年,该县把服务业作为经济转型发展的突破口,推动发展提速、比重提升、水平提高,力争实现服务业增加值 54.8 亿元,同比增长 11%。目前,该县正全力推进宝箴塞、白坪——飞龙“双 4A”景区和太极湖国家水利风景区提档升级,加快龙女湖旅游区、沿口古镇文化旅游区建设,印山公园争创国家 3A 级景区。

与此同时,该县加快推进城东商贸新区、城市商业综合体、万善物流新城等重点项目建设,建成泰合国际商贸城、川渝国际(武胜)农贸城。积极建设电子商务产业园,引进全国知名电商品牌,实现电子商务交易额 30 亿元、网络零售额 5 亿元。大力发展健康养老、文化创意等新兴产业,培育新的经济增长点。

## 转型升级 工业唱响经济主旋律

4 月 22 日,记者走进街子工业园区的得丰电气公司生产车间,呈现在眼前的是一派繁忙的生产场景。“这段



●武胜县宝箴寨旅游区(资料图片)

时间订单很多,客商等着要货,我们又新招了 10 多名工人,力争尽快完成任务。”该公司负责人谢总说。

与得丰电气公司一样,四川银钢公司的产品供不应求,该公司今年投入 4000 多万元,新增 4 条生产线,产量比去年同期增长了 64%。

统计数据显示,今年一季度,武胜规模以上工业总产值同比增长 15.2%,工业增加值同比增长 13.7%。今年以来,武胜县主动适应经济发展新常态,找准稳增长、调结构、防风险的平衡点,加快转方式调结构促升级,着力防风险补短板增后劲,促进全县工业经济持续健康发展。

该县突出发展特色产业,在做大做强机械制造、汽摩配产业的基础上,重点抓好节能环保产业园、绿色建筑产业园等项目建设。推进传统产业改造升级,加大技改资金投入,实施银钢一通、雪花啤酒等技改扩能项目,力争银钢一通上市。支持企业参与科技项目实施、科研平台建设,推进企业主导的产学研协同创新,积极培育国家级高新技术企业和省级创新型企业。大力扶持小微企业,新发展小微企业 240 户以上。同时加快园区骨架道路、水电气讯、污水处理、绿化亮化等基础设施建设,增强园区承载能力和综合配套服务能力。

## 改革攻坚 农业加快推进现代化

4 月 26 日,武胜县宝箴寨镇宏远蔬菜种植专业合作社的菜地里,村民们正在地里忙碌着。和以往不同的是,村民们是为合作社打工,在家门口当上了产业工人。村民王云兰家里有 2 亩多地,现在,每年收土地租金 1600 多元,给业主打工还能挣上不少钱。“这点土地以前种粮食只能解决温饱问题,现在一年可以挣 2 万元左右。”村民王红斌给记者算起账来。“除去种地成本和人工工资,每亩地大约能够赚四、五千元。”种植业主王伟名乐呵呵地说。

今年以来,武胜县全面深化农村改革,创新农业经营体系,发展适度规模经营,建立健全农业社会化服务体系,提高农业劳动生产率和现代化水平,争创国家级现代农业示范县。以“111”工程为抓手,推进农业标准化、集约化、品牌化,加快国家级甜橙综合农业标准化示范区建设,新建现代农业产业基地 4 万亩。大力发展新型农业经营主体,新培育规模以上农业龙头企业,大力发展农民合作组织。落实强农惠农富农政策,实施秦巴山区扶贫开发、整村推进、移民后扶项目,培育增收支柱产业,发展壮大村级集体经济,加快建设幸福美丽新村。

## 成都 2022 家新型农业主体享受气象服务“私人定制”

李霞

5 月 2 日,记者从成都市气象局获悉,目前已为成都 2022 家新型农业主体提供气象“私人定制”,即由气象部门专门为企业提供农产品所需要的气象服务,成都市现代农业气象监测服务体系也在紧锣密鼓建设中。

据成都日报报道,去年 11 月 25 日,彭州“龙门山脉猕猴桃”成为首个获得成都市气候认证的农产品,扫一扫猕猴桃上的二维码,便可以知晓猕猴桃生长过程中的气候信息。

市气象局相关负责人介绍,通过深入一线调查,总结出种植户对气象服务的具体需求,开展精细化气象服务,服务内容包括二氧化碳浓度、地表温度、10-50cm 土层土壤温度与湿度等。气象部门将建立市县联动的作物观测、农情调查、产品制作、信息服务新模式,由农技、植保、林业、气象等专家组成涉农专家联盟,为全市农业开展精细化、针对性气象服务。如今,成都的 221 个乡镇气象服务站,共有 3700 余人的基层气象信息员队伍在进行为农气象服务。将形成市农气中心—县级气象服务中心—乡镇气象服务站—农业经营主体四级“直通式”气象服务体系。针对温江大蒜、花木、新都柚;蒲江茶叶;大邑食用菌,彭州蔬菜;双流枇杷、草莓、葡萄等数十种成都各地特色农作物开展气象服务工作。

到 2017 年,成都将基本实现气象现代化,都市现代农业气象监测服务体系也是主要内容之一。除了提供“定制式”的农业气象服务,市气象局还将在全市现代农业重点区域分品种选点建设涵盖大棚、温室等各类设施的农业气象观测网,提供设施农业小气候实时连续监测、气象实用技术指导等监测服务。在天府新区、崇州、双流等地选点建设试验示范基地,开展设施农业环境优化调控等业务试点与服务示范。

## 自贡大安区四力并驱打造四个万亩特色农业产业示范基地

王卫东 李程煜

近年来,自贡大安区将发展特色农业产业示范基地作为增加农民收入、推动区域经济协调发展的重要任务来抓,通过政策实施的推动、工商资本的拉动和品牌战略的带动,全区苗木、蔬菜、水果、水产养殖等 4 个万亩特色产业示范基地实现规模化、区域化健康发展,有力推动了农业方式转变和农业产业结构调整。

一是抓工商资本拉动,发展万亩苗木基地。充分发挥滩河流域水资源优势,着力打造生态长廊,围绕发展农业生态观光旅游为目标,通过规划引领,业主示范带动和集中连片推进,在三多寨、何市核心区发展珍稀苗木育苗种、园林苗木培育栽植、水生植物及鲜切花卉基地 1.2 万亩。先后引进和培育了希宇园林、通达昌林业、农惠农业以及明兴水产、环岛水产等一批骨干龙头企业和专业合作社。形成了一套稳定、切实有效的“龙头企业+基地+农户”发展模式,实现了“万亩林、亿元钱”的发展目标。

二是抓一、二产业联动,发展万亩蔬菜基地。以蔬菜加工为主要着力点,引进盐味源、百味斋等蔬菜加工企业,通过“订单农业”形式,发展大青菜、辣椒、生姜、大葱等无公害蔬菜基地 1.8 万亩。

三是抓创新模式驱动,建设万亩水果基地。结合目前乡村旅游和体验采摘农业的发展趋势,新建草莓采摘基地 500 亩;在庙坝镇原有塔罗科血橙基地的基础上进行嫁接,改良“春见”、“清见”等优质柑橘品种 2 个,达 1000 亩;全区形成西瓜、草莓、桂圆、柑橘等精品化水果示范基地 1 万余亩。

四是抓经营主体带动,发展万亩水产基地。以龙雨渔业、鸳鸯农业等公司为“龙头”,组建三绿水产养殖、明兴渔业、环岛水产等多家健康水产养殖专业合作社。以创新利益联结机制为突破口,强化龙头企业和专业合作社在加强养殖户的技能培训、搭建融资平台、开辟采购销售市场方面的突出作用。该区已在三多寨、何市、牛佛等乡镇连片发展健康水产养殖示范园 1.1 万亩,泥鳅养殖基地 500 亩。随着养殖技术的提高,养殖理念的更新,基地已获得无公害水产品认证 3 个,健康水产养殖基地认证 1 个。

## 眉山中国泡菜城将确保龙头企业按期投产

吕伟利

记者从中国泡菜城管委会获悉,五一节前,中共眉山市委副书记刘十庆走访对接企业,关注项目发展。着重对眉山中国泡菜城龙头企业汇源果汁进行了实地调研。他要求园区为企业提供更加务实高效的服务,针对企业发展需要,提前做好预案服务备案,让企业更快更好的迅速发展,确保龙头企业按期开工投产。

中共东坡区委书记严明宇,眉山中国泡菜城管委会主任范纯文陪同调研。刘十庆一行实地察看了汇源果汁企业钢结构厂房建设情况,听取了企业项目介绍,详细询问了企业正式投产时间及在建设过程中需要解决的问题。刘十庆指出,汇源集团是农业产业化龙头企业,拥有较强的品牌优势、资金优势和遍布全国的营销网络,企业正式建成投产后将推动东坡区的经济发展。

在随后的座谈会上,刘十庆指出,当前经济正处于转型发展阶段,面对经济下行压力,眉山中国泡菜城要突出自己的主打产业和产业特色,加大对现有泡菜企业的扶持力度,推进企业做大做强。他强调,功夫在平时,更在细节中,要认识到园区服务软环境的重要性,主动积极贴心服务企业,积极为企业发展解决困难,帮助他们尽快落地投产,让企业看到效益,感受到贴心,从而形成良好的投资氛围。受惠企业的口碑相传,有助于加快眉山经济发展。

目前,中国泡菜城园区正进一步优化服务软环境,创造条件,确保龙头企业按期开工投产。

## 夹江政银企携手进军“OTO”

陈兴鑫

去年底,夹江县被国家商务部列入农村电子商务示范县。如何推进电子商务进农村,建立电商进农村支付机制和信任机制? 4 月 30 日,夹江县电子商务进农村政银企三方战略合作签约仪式活动举行。夹江县政府、夹江县农信社以及三家电子商务服务平台建设运营方分别签订《战略合作框架协议》,夹江政银企携手进军“OTO”。(OTO 商业模式是一种新诞生的电子商务模式,即“线上到线下”,其核心是把线上的消费者带到现实的商店中去,在线支付购买线下的商品和服务,再到线下享受服务。)

素有“西部瓷都”美誉的夹江县,除了瓷砖全国闻名之外,大千纸、茶叶等产品独具特色。为解决“买”与“卖”的问题,夹江县以被国家商务部列入全国 56 个、全省 7 个“电子商务进农村示范县”的机遇,招标引进夹江仟佛科技有限公司承担夹江电子商务服务平台的搭建、推广与后期运营等工作,引进四川瓷都科技有限责任公司、夹江县赶场网络科技有限公司作为电子商务进农村平台建设运营方,将分别建设“全球陶瓷直销网”、“峨眉特产网”、“夹江购”、“纸文化网”等网络平台。

在电子商务领域,平台、物流、支付是三大重点。根据此次签订的《战略合作框架协议》,夹江县农信社作为夹江电子商务进农村平台建设合作的金融机构,独家为



夹江仟佛科技有限公司、四川瓷都科技有限责任公司、夹江县赶场网络科技有限公司提供线上线下的国内外收单业务金融服务,同时为三家电子商务平台开展商业活动的用户有条件地提供白条、分期付款等符合国家金融政策的融资融券金融服务。

“拥有 35 万人口的夹江县,民营经济十分活跃,电子商务潜力很大。”夹江县农信社理事长谢孔尧表示,为

了推进此项工作,农信社专门抽调 4 人,提供资金、人才、科技支持,为电商平台提供安全的支付系统,为当地老百姓搭建一流的购销平台。

四川瓷都科技有限责任公司负责“全球陶瓷直销网”平台的建设,预计今年 8 月上线。公司负责人尹强心中的石头落地:通过农信社提供的结算系统,解决了网络平台支付的后顾之忧,让走出去、引进来的脚步更快。

## 恒丰银行成都分行“多点共振”下延“三农”金融服务

钟蒋育

近年来,恒丰银行成都分行根据自身网点少、客户集中于生产型企业的特点,以惠农增效为导向,以农业产业化龙头企业为抓手,以产品服务创新为突破,积极进行涉农金融业务制度创新、加大涉农贷款投放力度,促进了当地农业增效、农民增收、农村发展。

### 以惠农增效为导向 创新业务制度流程

“恒丰想做一个很方便的银行,想最简便地来支持企业。在操作层面上我们下了很多功夫,就是要接地气。”恒丰银行首席品牌官胡海峰说。

根据“三农”经济和涉农企业的需求,恒丰银行成都分行简化创新贷款审批程序,变原来大小企业统一参加贷审会小微企业单独走零售通道审批,分门别类突出重点,缩短了涉农企业的审批时间。

与此同时,该行在内部管理方面建立了相配套的业务流程。一是推行限时服务。要求审查、审批、出账等中后部门,在营销部门上报贷前调查资料后及时完成各项工作;二是开辟“绿色通道”。做到对“三农”企业优先营销、优先审批、优先出账。

### 以龙头企业为抓手 向下延伸金融服务

恒丰银行成都分行行长宋豪说,在支持“三农”发展中,恒丰银行成都分行根据各地区资源禀赋情况,注重选择区域优势资源明显的农业产业化龙头企业,通过龙头企业的产业链带动作用,推动当地经济发展。

四川哈哥兔业有限公司是一家以兔养殖、加工、销售为主的农业产业化国家重点龙头企业,现已成为我国中西部地区最大的兔产品深加工基地。公司每年收购屠宰活兔近千万只,收购冷冻兔肉近两千吨,带动了四川及国内大批兔养殖户致富。恒丰银行成都分行所辖的乐山分行将该企业纳入重点支持对象,于 2010 年开始提供信贷支持。目前,已累计发放贷款资金 1.35 亿元,贷款余额从最初的 1500 万元,增加到现在的 3000 万元。

“哈哥兔业的发展壮大离不开恒丰银行的倾力支持。”哈哥兔业有限公司董事长、总经理荣新富说,合作以来,恒丰银行处处为企业着想,通过推荐发行中小企业集优债等,努力帮助企业降低融资成本。去年企业经营压力较大,恒丰银行主动上门表示不抽贷、不压贷,给企业吃了一颗“定心丸”。

据悉,截至 2015 年 3 月末,恒丰银行成都分行涉农贷款余额 63.86 亿元,较年初增加 2.73 亿元,增长 4.46%。涉农贷款余额占分行各类贷款余额的 24.46%。其中:农林牧副渔业贷款余额 5.58 亿元,较年初增加

500 万元,支持了华西新希望、得益绿色食品、哈哥兔业等一大批涉农企业发展。

### 以产品创新为突破 满足三农信贷需求

抵押物不足一直是困扰涉农企业融资的重要瓶颈。恒丰银行成都分行创新担保方式,想方设法破解涉农企业特别是小微企业的融资困局。该行先后通过林权质押、应收账款质押、机器设备抵押等方式,为万峰林业、森楠农林科技、昆山物流等多家企业提供信贷支持,为企业发展注入“金融活水”。

万峰林业是一家从事森林资源开发、林木种植培育和环保集成板材生产一体化的林产专业公司,在绵阳、广安、雅安等地,拥有 2 万余亩商品林地。随着企业发展,2010 年该公司向恒丰银行成都分行提出了合作意向。该行根据企业实际,向其提供了第三方保证的林权抵押贷款,有力支持了公司环保实木板材厂等新项目建设。5 年来,恒丰银行成都分行该企业累计提供贷款资金 1.145 亿元,企业贷款余额也从最初的 1000 万元,增加到了现在的 6000 万元。

“下一步,我行将继续加强金融产品创新力度,特别在涉农产业化产品、抵押担保方式、非传统信贷产品等方面将展开大胆尝试,为‘三农’提供更丰富、更低廉的融资渠道。”宋豪说。